



广东南油对外服务有限公司参与
高等职业教育人才培养报告（2024 年度）：
广州城市职业学院

2024年12 月

目 录

一、企业基本情况	1
(一) 行业背景	1
(二) 企业概况	1
(三) 参与职教	3
(四) 发展沿革	4
二、企业参与办学	5
(一) 参与形式	5
(二) 合作内容	6
三、企业投入资源	9
(一) 经费投入	9
(二) 人力投入	9
(三) 随企出海	10
四、企业参与教学	10
(一) 专业建设	10
(二) 人才培养	11
(三) 课程建设	11
(四) 教材建设	11
(五) 基地建设	114
(六) 师资队伍建设	115
五、助推企业发展	16
(一) 党建领航：企业发展之基	16
(二) “走出去”：企业发展战略	17
(三) 人才培养：企业发展动力	17
(四) 数字转型：企业发展新引擎	17
六、社会责任	18
(一) 人才培育——为职业教育助力	18
(二) 合作共赢——为行业发展助力	18
(三) 绿色发展——为生态文明助力	18
(四) 回馈社会——为和谐共融助力	18
(五) 积极履责，践行可持续发展理念	18
七、问题与展望	19
(一) 存在问题	19
(二) 改进与展望	20

一、企业基本情况

(一) 行业背景

中国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势，人口红利逐步消退，劳动力人口减少，企业对人才的争夺加剧。企业面临着人才短缺、招聘成本上升等问题，对人力资源服务的需求更加迫切，同时也要求行业提高人力资源利用效率，更好地满足经济社会发展的需求。中国人力资源服务市场规模逐年攀升，已成为全球人力资源服务市场的重要部分。2019年达到约1.6万亿元人民币，2023年末，人力资源服务机构近7万家，从业人员106万人，全年营收约2.75万亿元，年均增长率在10%左右，行业规模保持稳步增长态势。

作为中国经济第一大省，广东产业体系完备，涵盖了制造业、服务业、高新技术产业等多个领域。众多的企业和丰富的产业形态，使得广东对各类人才的需求极为旺盛。不同产业、不同规模的企业对人力资源服务的需求呈现出多样化、个性化的特点，推动了人力资源服务行业在广东的快速发展。而广东作为大湾区的重要组成部分，在人才流动、产业协同等方面具有独特优势。大湾区的建设促进了区域内人才、资金、技术等要素的自由流动，为人力资源服务行业带来了巨大的发展机遇。人力资源服务机构可以借助大湾区的平台，开展跨境人才服务，加强与港澳地区的人力资源合作与交流。

广东省在2024年制定《广东省人力资源服务业高质量发展行动方案》，从培育壮大市场主体、增强行业创新动能、聚焦市场化作用、推动产业园提质增效、持续扩大对外开放、夯实行业发展基础、营造良好发展环境、强化保障措施等8个方面提出了20条举措，目标是到2025年培育形成30家龙头机构和30家“专精特新”机构，到2026年新引进不少于15家头部机构在省内设立相关中心等。此外广东省2024年印发的《关于加强新时代广东高技能人才队伍建设的实施意见》提出强化高技能领军人才培养，包括培育选拔、发挥引领作用、提升待遇水平等；筑牢产业技能根基，强调行业企业和职业院校的主体作用，推进中国特色学徒制，加强培养载体建设；建设高水平技能生态，构建技能生态机制、建设技能生态链、培育技能生态区；深化多元化评价机制改革等。

（二）企业概况

广东南油对外服务有限公司（以下简称：南油外服）是一家全资国有控股企业，由中国人力资源服务领域规模最大的上海外服（集团）有限公司和广东南油控股集团股份有限公司共同组建，注册资本5000万元。在省内拥有14个直属分支机构和21个服务网点，总部设立于广州，并在佛山、东莞、珠海、中山、江门、湛江、汕头、清远、从化等地设立了分公司，是广东最早涉猎人力资源服务行业的企业之一，服务雇员人数近20万人，服务范围遍及全国500多个城市、6000余家企业。公司集成40余年丰富的服务实践和深厚的专业底蕴，以“咨询+技术+服务”为价值体系，为各类企业提供融合区域优势和全国领先的人力资源综合解决方案。

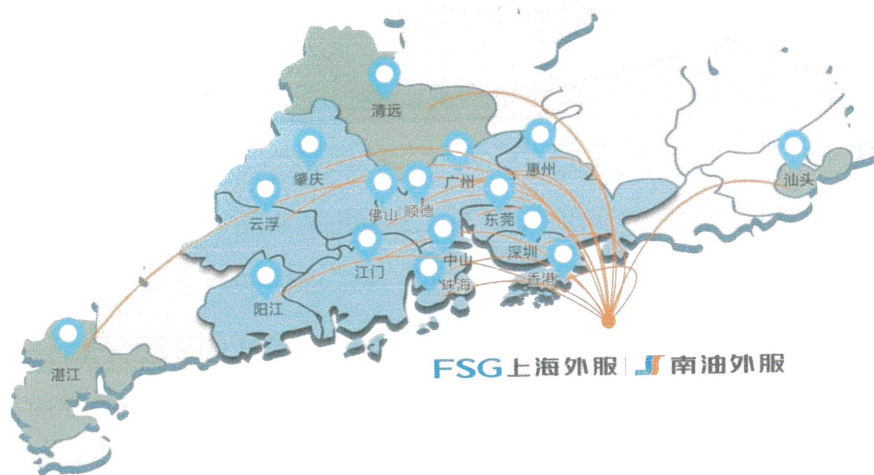


图 1-1 立足广州，辐射粤港澳大湾区，广东省内全覆盖

南油外服已在业内率先通过国际知名认证机构挪威船级社（DNV）的ISO90001:2015质量体系认证，遵循“客户的期望就是外服人的追求”的质量方针，荣获“全国人力资源诚信服务示范机构”、“广东省诚信人力资源服务示范机构”、“广东企业500强”、“广东省自主创新标杆企业”、“广东省青年文明号”等诸多荣誉，还是中国对外服务工作行业协会常务理事单位，广东省人力资源研究会监事长单位，广东省人才交流协会、广东省服务与贸易外包产业促进会、广州人力资源服务协会、广州服务外包行业协会副会长单位，在广东乃至华南地区具有较强的品牌影响力和领先的市场地位。

南油外服还积极运用现代先进技术，实现了对传统人力资源服务的全面赋能——率先建成集“云交付”“云交互”和“云交易”为一体的“云平台”（FSGPLUS），

集聚优势资源共建人力资本服务生态圈，为雇员创造服务新体验，为企业构筑竞争新优势，为行业培育发展新动能；推出首个共享型全国委托平台——聚合力（HRally），汇聚人力资源产业上下游合力，提升行业服务能级，推动行业转型升级，共促行业健康、高速、可持续发展。

（三）参与职教

广东省发展和改革委员会于2022年将南油外服确定为广东省第二批建设培育的产教融合型企业，并纳入产教融合型企业储备库。经过十余年的校外实践教学基地建设和经验积累，南油外服已成为广东省内接受实习人数最多，实习专业最多，实习岗位最多的“三多”实习基地之一。结合“一核一带一区”战略和“双十”产业发展，重点建设培育主动推进产业转型升级的人才，聚焦为新一代电子信息、软件与信息服务、绿色石化、智能家电、汽车、生物医药与健康、现代农业与食品、新能源、金融、会展、物流等急需产业领域开发和培育学生。南油外服的实习基地实现了企业与15家广东省属高校、职业院校良性互动的长效合作机制，紧密服务国家重大战略，培育发展技术技能人才，主动加大人力资本投资，积极履行社会责任。

为了更好地使教育教学与生产实际相结合，更好地提升高等学校的理论教学和实践教学的深度融合，更好地满足企业对专业型人才的需求，促进专业建设和产业需求融合对接，提升高等院校的教学科研水平与企业的核心竞争力，南油外服在人才培养、实习就业、教育教学创新等方面与多家高等院校进行合作，共同培养人才，开展项目。

在人才培养方面，公司与高校共同制定人才培养方案，将企业的实际需求和行业发展趋势融入教学内容。根据市场对不同专业人才的需求，为高校提供课程设置和教学内容优化的建议，使学生所学知识与企业实际需求紧密结合，培养出更具实践能力和创新精神的专业人才。

在实习实训环节，公司为高校学生提供丰富多样的实习机会。依托自身庞大的企业客户网络，安排学生到各类企业进行实习，让学生在真实的工作环境中锻炼自己的专业技能，积累实践经验。同时，公司还为实习学生配备专业的导师，进行一对一的指导和培训，帮助学生解决实习过程中遇到的问题，提高实习效果。在就业服务方面，公司充分发挥自身的资源优势，为高校毕业生提供广泛的就业渠道。在

高校策划组织大学生模拟求职大赛，大赛重在求职指导，以赛促学促实践，在实践中领悟知识、提高能力。在赛程中，公司开展行业指导讲座、培训、咨询等活动，培养学生求职能力，覆盖受益学生超千人次，帮助各年级在校学生接触到行业发展的前沿需求，提升求职能力，不断激发同学们坚定信念、克服困难、持续发展的内在动力。通过模拟求职大赛，学生们获悉更多行业信息，掌握更多技能，完成从“校园人”到“职场人”的蜕变。此外，公司还与企业建立长期稳定的合作关系，为企业推荐优秀的毕业生，实现人才的精准输送。

在教育教学创新方面，公司与高校教师共同开发课程教材，将企业的实际案例和项目引入课程教学中，使课程内容更加贴近实际工作需求。同时，公司还邀请企业专家到高校授课，为学生传授行业最新的技术和经验。在实践教学方面，公司与高校共建实习实训基地，为学生提供实践教学场所。此外，公司还积极参与高校的实践教学指导，为学生提供实践项目和指导教师，帮助学生提高实践能力和创新能力。南油外服作为区域产业龙头企业、领军企业、知名国企，在行业内具有广泛的影响力，对学生具有普遍的吸引力，有效促进教育链、人才链、产业链和创新链的有机衔接。

（四）发展沿革

南油外服成立40余年，经历十多年的探索发展，2004年改革合资后成为广东最早涉猎人力资源服务的企业之一，开始在人力资源领域不断深耕拓展。后又进行了相关经营项目的进一步申报和变更，进一步拓展和细化了公司的经营范围。

发展至今，以“咨询、技术、外包”的独特服务模式，聚焦“人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包”五项主营业务，为6000多家客户近20万名员工提供全方位人力资源解决方案，且连续八年获评“纳税信用A级纳税人”，还获得了“中国服务外包KPO最佳培训机构”“广东省守合同重信用企业”等多项荣誉，在广东乃至华南地区具有较强的品牌影响力和领先的市场地位。

二、企业参与办学

（一）参与形式

广东南油对外服务有限公司（以下简称“南油外服”）与广州城市职业学院，基于现代服务业、公共服务业等领域的快速发展需求，积极响应国家关于深化产教融合、推动职业教育高质量发展的号召，本着“共商、共建、共享、共发展”的原则，建立了紧密的校企合作关系。双方围绕人才培养、课程体系开发、师资队伍共建、实训基地建设、科研创新与社会服务等多个维度，共同打造“数智化人力资源产业学院”，旨在发挥各自优势，共享资源，联合培养适应产业发展需求的高素质技术技能人才。

依托广州城市职业学院在现代服务业、公共服务业等领域的优质教育资源，以及广东省级高水平专业群（社区管理与服务专业群）强大支撑，产业学院深度结合南油外服在人力资源服务等方面的丰富行业经验与资源优势，立足粤港澳大湾区，紧密对接行业领军企业及“专精特新”中小企业的技术与人才需求。

双方创新性地构建了“1+1+N”的产业学院共建模式，即一个高水平专业群（1），一个产教融合研究院（1）、以及多个校企合作项目与实习实训基地（N）。通过深入调研行业需求，精准定位人才培养方向，整合学校与企业资源，共同设计课程体系，开发数字化教学资源，强化双师型师资队伍建设，建设高水平实训基地与科研创新平台，实现教育链、人才链、产业链与创新链的深度融合与有效衔接。

在服务国家战略需求、支撑广东经济社会发展、促进产业转型升级、推动中小企业创新发展等方面，产业学院将持续提升教育教学质量与办学水平，致力于成为技术服务能力强、人才培养质量高、教学资源共享程度高、社会服务贡献突出的现代服务业产业学院。通过深化产教融合，不仅为行业输送大批具备国际视野、专业技能和创新能力的复合型人才，更为推动粤港澳大湾区乃至全国的经济社会发展贡献力量。



图 2-1 赴南油外服实习检查及校企合作座谈

（二）合作内容

1. 合作总则

（1）校企共建人力资源数智化产业学院

以“双驱动、三协同、五对接”为建设核心，广州城职业学院与广东南油对外服务有限公司携手，依托完善的组织架构体系、公平合理的资源共享机制和互派专家的双导师教学团队，构建校企深度协作的运营模式。此模式旨在促进校企双方的深度融合，实现利益共享、责任共担、成果共赢的目标。双方将共同打造集人才培养、技术创新、社会服务及行业研究于一体的数智化人力资源产业学院，该学院将具备鲜明的混合所有制特色，专注于“数智化人力资源”领域的发展。

在此合作框架下，广州城职业学院将发挥其教育资源优势，提供系统的理论教学与技能培训；而广东南油对外服务有限公司则利用其丰富的行业经验与资源，为学生提供实践机会与职业指导。双方还将共同开展技术研发，推动人力资源领域的数智化转型，同时为企业提供定制化的人才解决方案与咨询服务，助力区域经济的转型升级。

通过“五对接”机制，即教育内容与行业需求对接、教学过程与工作过程对接、专业导师与企业专家对接、实习实训与就业岗位对接、校园文化与企业文化对接，确保人才培养质量与社会需求的精准匹配，为人力资源行业的数智化发展培养一批高素质、高技能的专业人才。

（2）校企合作共建大学生实践教学基地

广州城市职业学院与广东南油对外服务有限公司，凭借长期紧密合作，携手共建大学生实践教学基地。该基地融合学院的教育资源与企业的行业优势，配备先进设施，引入真实案例，让学生亲身体验行业实践，显著提升了他们的专业技能和职业素养。**2022年，基地荣获广东省质量工程省级基地立项认可**，这一殊荣不仅彰显了合作成果，更为双方深化合作、提升学生就业竞争力奠定了坚实基础，开启校企合作新篇章。



广东省教育厅			
粤教职函〔2022〕23号			
广东省教育厅关于公布2021年省高等职业院校教育教学质量与教学改革工程项目立项名单的通知			
序号	单位名称	基地名称	项目负责人
58	广州城建职业学院	深圳市南威机电有限公司机电一体化技术校外实践基地	李海荣
59	广州城建职业学院	广东威盛国际家具有限公司家具智能制造实训基地	邱海强
60	广州城建职业学院	广东链家房地产经纪有限公司房地产经纪实训基地	王健
61	广州城建职业学院	广州天德信息科技股份有限公司软件技术专业校外实践教学基地	陈海
62	广州城市职业学院	广州市越秀区越秀社会工作服务中心社会工作专业校外实践教学基地	钟利华
63	广州城市职业学院	广东南油对外服务有限公司人力资源智能专业校外实践教学基地	陈瑞华

图 2-2 南油外服大学生实践教学基地挂牌照照片及立项名单

（3）完成“招聘录用实务教程”教材编写

依托产业学院，携手完成了《招聘录用实务教程》教材的编写。该教材由学校资深教师与企业人力资源专家共同开发，融合了双方的教学与实践经验，形成了集“案例式教材+实操演练课程+在线培训资源+定制化企业方案”于一体的教学资源体系。教材紧跟人力资源市场趋势，依据招聘录用工作的实际需求，系统讲解了从岗位分析、简历筛选到面试技巧、入职管理等全流程实务操作，内容详实、实用性强，为学生及企业人力资源从业者提供了宝贵的实践指南。

（4）校企共建教师企业实践流动站

校企共建教师企业实践流动站，采取了一系列具体举措。双方定期选派专业教师赴企业挂职锻炼，参与企业项目运营，深入了解行业前沿技术和市场动态。同时，企业专家也被邀请到学校进行讲座和实操指导，与教师共同开发教学案例和实训项目。此外，双方还建立了定期交流机制，就教师实践成果、企业人才需求等进行深

入研讨，不断优化人才培养方案，确保教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。



图 2-3 教师企业实践流动站暨“双师型”教师培养培训基地挂牌

(5) 校企共建“双师型”教师培养培训基地

校企共建“双师型”教师培养培训项目，采取一系列具体措施。双方依据“四有”好教师标准，推行校企共管、双导师制、跨界融合等策略，构建“人力资源管理+企业实践”双领域、“学校教学+企业实训”双师体系、“理论教学+技能研发”双能力的高水平结构化教学团队。通过引进业界权威专家、国际交流学者作为专业领航人，培养能够进行教学模式创新、优化企业管理流程、解决复杂业务问题的骨干教师，并共同培育一批掌握前沿技能的技术能手。根据项目需求与服务内容，组建专项教学团队，推动“实战型、综合型、前瞻型”人才培养模式的革新。

(6) 校企共建技术服务中心，共同推进现代服务业领域科研、创新及社会服务工作

校企携手共建技术服务中心，深度推进人力资源管理及现代服务业领域科研、创新与社会服务。双方采取校管企聘模式，组建由行业专家领衔、专任教师为核心、企业顾问为辅助的“跨界融合、能力复合、双师协同”的产教融合团队。该团队既能瞄准人力资源管理前沿，开展战略规划与关键技术攻关，又能紧密贴合企业实际，推进研究成果应用转化，提升服务效能。依托团队力量，双方共建智能化招聘平台、人力资源数据分析系统等，定期发布行业趋势报告，为粤港澳大湾区企业提供精准人才解决方案，助力产业升级与人才发展。

三、企业投入资源

（一）经费投入

面对职业教育发展的迫切需求，广东南油对外服务有限公司积极行动，特别设立了一项专项基金，全力支持广州城市职业学院在教学改革与学生实践能力培养上的探索与创新。该基金不仅被用于升级校内人力资源管理实训室，配置了前沿的模拟软件与实训系统，使近千名学生得以在更加贴近实际的工作环境中锻炼技能，还慷慨出资赞助了“数智化拔尖人才实验班”，通过一系列线上线下讲座、人力资源大数据技能竞赛以及创新创业竞赛等活动，极大地激发了学生对人力资源管理的兴趣与热情，累计已有超过500名学生从中受益，为他们的职业生涯铺就了坚实的基石。



图3-1 开展数智化拔尖人才实验班线下讲座及企业参观

（二）人力投入

在校企深度合作框架下，广东南油对外服务有限公司与广州城市职业学院共同构建了全面高效的校企合作管理架构，涵盖决策委员会、执行小组、技术合作小组、教学指导小组及学生职业发展指导中心。执行小组作为日常运营核心，负责项目策划与资源整合，确保合作顺利推进。技术合作小组则致力于技术研发、行业交流与社会服务培训，深化校企合作层次。教学指导小组在人才培养、课程体系、教材开发等方面发挥关键作用，同时搭建与维护在线学习平台，提供便捷高效的学习途径。学生职业发展指导中心专注于实习实训安排、职业规划与就业推荐，确保学生个性化职业成长。尤为突出的是，广东南油对外服务有限公司在人力投入上提供专项支持，派遣资深HR专家担任兼职讲师与导师。他们深度融入教学过程，分享行业前沿知识与实战经验，丰富教学内容，提升教学质量。此举不仅强化了校企联系，更为

学生职业成长注入强大动力，促进了理论与实践的深度融合，为学生未来职业生涯奠定了坚实基础。通过这一系列合作，双方共同培养出更多符合市场需求的高素质技能型人才。

（三）随企出海

广州城市职业学院携手广东南油对外服务有限公司，共赴海外发展蓝海，双方凭借各自的行业优势与深厚底蕴，精心打造“红棉学堂”这一教育合作新平台。依托“红棉学堂”，双方不仅深化了产教融合的新模式，推动“中国服务标准”向“全球服务标准”的华丽蜕变。

在这一战略协同下，广州城市职业学院发挥其在教育资源、专业技能培训方面的专长，而广东南油对外服务有限公司则利用其丰富的国际业务经验与广泛的海外合作网络，共同为“红棉学堂”注入了强大的生命力与广阔的发展空间。通过定制化的人才培养方案、国际化的课程体系以及实战型的实训基地，学院致力于为海外中资企业提供高质量的技术技能型人才，同时，也为中国企业和品牌在海外市场的稳健发展，提供符合国际标准的服务与管理支持。

“红棉学堂”不仅是知识传授与技能锤炼的殿堂，更是中国服务文化与国际先进理念交汇融合的试验田。通过举办国际论坛、海外实习实训项目、跨国文化交流活动等形式，它有效促进了中外文化的相互理解和尊重，为中国企业“走出去”战略的成功实施，铺设了坚实的软实力基础。

四、企业参与教学

（一）专业建设

广东南油对外服务有限公司作为人力资源服务的领军企业，与广州城市职业学院公共管理学院携手，共同打造适应新时代需求的育人模式。双方以数智化人力资源产业学院为目标，以学生为中心，致力于构建一体化、智能化的教学管理与服务

平台。通过线上线下相结合的教学模式，围绕提质培优的标准，旨在培养具备高级管理和服务能力的人才，具备扎实的专业知识、熟练的实践技能以及良好的职业素养。

在合作中，双方以平台建设为核心思路，紧密对接行业政策及用人需求，形成政、企、校、行的紧密合作闭环。广州城市职业学院公共管理学院可依托广东南油对外服务有限公司的行业资源和专业经验，围绕教学内容、教学方法、教学环境等方面展开平台化的新管理模式，推动教学质量的全面提升。

在行业变革和数字化转型的背景下，广州城市职业学院公共管理学院积极引入广东南油对外服务有限公司的行业经验和先进理念，结合大数据、云计算、人工智能等新技术，共同建设数字化特色课程体系。通过实现教学过程、教学内容、教学方法及教学场景的全面数字化，达到新时代人才培养的提质培优目标。

双方共同打造的数字化特色课程体系基于“理论与实践并重，技能与素养共进”的理念，围绕基础层、技能层、综合层三个层次展开。基础层注重学生的认知与基础知识培养，通过引入广东南油对外服务有限公司的实际案例和行业经验，实现“沉浸式”岗位认知与基础学习；技能层突出核心技能课程的关键业务，形成“专业核心+专业技能”和“理实一体”的教学方式，通过项目式学习和工学交替的方式，提升学生的实践能力和职业素养；综合层则以专业综合实训为重点，结合广东南油对外服务有限公司的实际项目和业务需求，开展基于真实情境的实训教学，训练学生解决实际问题的能力，并通过顶岗实习等方式对所学专业进行综合能力的巩固和提升，助力高素质技术技能型人才的全面培养。

（二）人才培养

职业教育改革的核心目标在于满足行业健康与高速发展的需求，持续为市场输送高质量的专业人才，这一使命深刻影响着行业企业及各界教育工作者。广东南油对外服务有限公司积极参与广州城市职业学院的人才培养过程，旨在通过深度校企合作，为学生搭建起从校园到职场的桥梁。

广东南油对外服务有限公司携手广州城市职业学院，共同探索并实践了一套基于“产教融合、学以致用”的人才培养模式。该模式不仅关注学生在校内的理论学习，更侧重于将行业实际需求融入教学内容，实现从知识到技能、从经验到素质的全方位培养。我们致力于为学生提供一套完整的学习与发展路径，从行业认知、岗位体验到职业规划，每一步都紧密相连，旨在帮助学生明确职业方向，发掘自身职场优势，为未来的职业发展奠定坚实基础。

我们整合了行业内的优质资源，包括企业专家、实际案例及前沿技术，与广州城市职业学院共同设计学习路径，确保课程内容既符合教育标准又贴近市场需求。通过丰富的在线学习资源和自主闯关式的游戏化学习方式，学生可以在轻松愉快的氛围中边学边练，实现知识的内化与技能的提升。同时，我们提供行业认可的技能证书考核机会，鼓励学生通过参与赛事、教育部1+X项目等多种方式，检验自己的学习成果，积累实践经验。

广东南油对外服务有限公司还通过平台发放丰富的实习机会和实战项目，让学生有机会亲身体验职场环境，弥补从校园到职场所需的专业知识和岗位实操技能短板。我们与学院共同组织名企参观、简历制作、面试技巧培训等活动，提升学生的求职能力，拓宽求职渠道。最终，我们凭借丰富的行业资源和人脉网络，为学生提供就业推荐服务，助力他们顺利入行，实现职业梦想。

通过这一系列举措，广东南油对外服务有限公司与广州城市职业学院共同打造了一个集学习、实践、就业于一体的综合性人才培养平台，为行业输送了大量具备高素质、高技能的专业人才，为推动行业健康与高速发展做出了积极贡献。

（三）课程建设

广州城市职业学院与广东南油对外服务有限公司基于共建的产业学院，深化了双方在教育与产业融合方面的合作，共同研发了《人力资源管理》与《招聘与录用》等一系列高质量课程。这些课程是学院资深教师与广东南油对外服务有限公司的人力资源领域专家紧密合作的结晶，它们不仅融合了双方的专业知识与实战经验，还采用了创新的“模块化教材+学分认证课程+实操培训资源+企业定制案例”课程体系结构。

课程内容设计上，紧密贴合人力资源管理领域的最新发展趋势，并严格依据企业的实际需求进行编排。从人力资源规划、招聘策略的制定，到面试技巧的精进、录用管理的精细化，每一个关键环节都得到了详尽而系统的覆盖。这样的课程设计既保证了知识的全面性和深度，又兼顾了实际操作的可性和有效性，使得课程内容既通俗易懂，又极具实践指导意义。

特别值得一提的是，《招聘与录用》课程，凭借其高度的实用性和前瞻性，在校企合作课程建设中脱颖而出。该课程不仅深入剖析了招聘与录用的核心环节，还通过引入大量企业真实案例，让学生能够在模拟的职场环境中，亲身体验招聘与录用的全过程，从而加深对理论知识的理解，并提升解决实际问题的能力。

（四）教材建设

广州城市职业学院与广东南油对外服务有限公司，依托双方共建的产业学院这一平台，深化了教育与产业的融合合作，携手推进了《人力资源管理》与《招聘与录用》等一系列高质量教材的编写工作。这些教材是学院资深学者与广东南油对外服务有限公司在人力资源管理领域的资深专家深度合作的产物，它们不仅融合了双方深厚的学术底蕴与丰富的实战经验，还创新性地采用了“核心理论模块+实践案例分析+技能实训指南+企业实战应用”的教材构建模式。

在教材内容的构建上，紧密追踪人力资源管理领域的最新研究成果与实践动态，并严格遵循企业的实际需求进行编排。从人力资源战略规划、招聘策略的精妙布局，到面试技巧的精准掌握、录用管理的细致入微，每一个重要环节都得到了全面而深入的剖析。这样的教材设计既确保了理论知识的系统性和前沿性，又充分考虑了实践应用的迫切需求和实际效果，使得教材内容既易于理解，又极具实用价值。

校企合作共建的《招聘与录用实务教程》这本教材，不仅揭示了招聘与录用的基本流程，还通过穿插大量企业真实发生的招聘案例，引导学生置身于仿真的职场情境中，亲身模拟招聘与录用的整个流程，从而深化对理论知识的认知，并锻炼解决实际问题的能力。

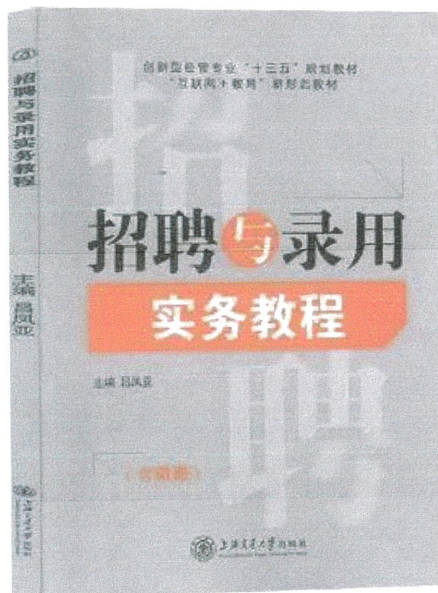


图 4-1 校企合作共同开发的教材封面

（五）基地建设

2013 年 10 月，公共管理学院与广东南油对外服务有限公司（以下简称“南油外服”）正式签订了《大学生实践教学基地合作协议》，校企双方领导在广东南油公司进行了隆重的基地挂牌仪式。校企双方联合拟定了合作方案，并制定了详细的产学研实践教学基地建设和管理制度，双方达成共识联合开展建设校外实践教学基地和校内实践教学基地，为我校学生提供完善的校内外践学习环境。2014年，广东南油被学校评为“优秀校外实习基地”。2022年5月，南油外服被广州城市职业学院授予“就业创业实习基地”，2022 年 8 月，广东南油外服大学生实践教学基地被认定为广东省质量工程项目（省级）大学生校外实践教学基地。2022年12月，南油外服被学校授予“优秀校企合作单位”。



图 4-2 南油外服被学校授予“就业创业实习基地”和“优秀校企合作单位”

南油外服与公共管理学院在大学生实践教学基地的建设上不断深化合作内涵，不仅持续完善实践教学课程体系，强化师资队伍建设，还积极探索“互联网+实习实训”新模式，利用数字技术赋能实践教学，拓宽学生的实践视野和就业渠道。双方共同举办的行业讲座、技能竞赛、企业参观等活动丰富多彩，有效促进了理论与实践的深度融合，进一步提升了学生的职业素养和综合能力，使得该实践教学基地成为了区域内校企合作、产教融合的典范，为培养更多适应时代需求的高素质应用型人才奠定了坚实基础。

（六）师资队伍建设

在基地的建设与发展中，广东南油对外服务有限公司企业专家刘思婕（高级招聘顾问）、赖祺烨（人力资源总监）荣获广州城市职业学院“岗位实习校外优秀指导教师”称号以来，多名企业专家加入学院教指委，深度参与专业人才培养方案的修订与实践教学体系的改革，将行业前沿动态与实战经验融入教育体系，有效促进了理论与实践的紧密结合。



图4-3 南油外服企业专家被学校授予“优秀校外指导老师”

与此同时，学校与南油实践教学基地依托单位之间的合作不仅限于学生实践层面，双方还建立了良好的师资互访与交流机制。学校的多名专业教师多次前往基地

参观学习，深入了解企业运营流程、人力资源管理实践及最新行业动态，这不仅丰富了教师的实践经验，也促进了教学内容与方法的更新迭代。2022 年 7 月，公共管理学院和人事处赴广东南油进行了广城-南油教师企业实践流动站和广城-南油“双师型”教师培养基地两个“双挂牌”，并派2名青年教师去南油进行了为期半年的挂职锻炼，跟进广东南油校园招聘项目，大大提升教师的企业实践能力，不断深化产教融合的内容。

广州市职业学院

贵校公共管理学院 2013 年 10 月与我公司（广东南油对外服务有限公司）签订了校外实训基地合作协议，校企双方在专业群共建、人才培养、技术服务等领域开展了产教深度合作。

在长期深度合作基础上，2022 年 3 月，贵校公共管理学院协助我公司填报《广东省产教融合型企业建设培育申报表》，申报成功了广东省第二批建设培育产教融合型企业；2022 年 6 月，贵校公共管理学院协助我公司完成了《产教融合三年规划》的起草，和贵校的校企合作是我公司产教融合建设重点。2022 年 9 月，我公司在做产教融合项目成果展示上，得到贵校资源和材料的支撑。2022 年 3 月-9 月，贵校陆续派出了 5 名教师到我司参加企业生产实践，跟岗校园招聘项目，缓解了我司招聘压力。

为此，特致信贵校，感谢贵校为我公司发展提供了强劲动力和资源支持。作为该校校外实训基地、教师企业实践流动站和“双师型”教师培养基地，我司也会继续保持与学院的紧密合作，在校企合作、产教融合方面强强联手，争取更大成绩。

祝贵校办学更上一层楼！

此致 敬礼！

广东南油对外服务有限公司
2022 年 9 月 28 日

广东南油对外服务有限公司企业实践建议采纳

2022 年 9 月，广州市职业学院公共管理学院派 2 名青年教师到广东南油对外服务有限公司，进行了为期半年的企业实践，参与广东南油校园招聘项目，在合作过程中提出了一些改进建议，在一定程度上提升了工作效率，已予以采纳。具体建议如下：

模块	改进建议
候选人池信息更新及维护	1. 优化系统，进行批量导入； 2. 收集候选人信息时可按照模板进行收集。
线下招聘会	1. 摊位设计可增强趣味性，增强吸引力； 2. 现场简历投递做好指导； 3. 工作人员可分散在入口、摊位等处进行引导。
线下宣讲会	1. 院校联系可通过官网、官方就业公众号、校园群、教师/学生推荐等方式，对口院校可建立长期合作关系； 2. 确定宣讲会时间、地点前可向校方确认时间段内是否有其他活动，对应专业学生是否有课程，场地规模等，以保证参会人数，并进行对应物料准备，可请学校就业处、对应班级先进行宣传； 3. 签到可将纸质签到表变为二维码小程序，避免二次录入产生的工作量； 4. 可准备企业宣传片、小游戏等以应对学生未准时到场导致的空余时间； 5. 可在宣讲会现场进行一些游戏设置，吸引更多学生； 6. 宣讲 PPT 可将学生最感兴趣的岗位、待遇等问题前置，提升吸引力； 7. 答疑环节可事先准备，若无人询问，可进行引导； 8. 现场进行简历投递，可进行简单的简历指导，提升简历回收的数量和质量； 9. 留下自己的联系方式，给学生一个主动投递的机会。

图4-4 学校专业教师企业实践建议被南油外服采纳并发“感谢信”

通过这种双向交流，学校的师资队伍建设得到了显著加强，教师们能够更好地将理论知识与实践案例相结合，培养出更多符合市场需求的高素质专业人才。可以说，双方依托良好的合作基础，共同打造了一支理论与实践并重、具备行业前瞻视野的高素质师资队伍。

五、助推企业发展

（一）党建领航：企业发展之基

2024 年是公司推进“十四五”规划实施的攻坚之年。公司注重廉政教育实效，坚持“新年第一课”学习制度，领导班子集体前往廉政教育基地参观学习，发挥“头雁效应”；公司持续通过“外服党建e家”微信公众号、《党建工作动态》简报、

公司网站党建专栏等开辟廉政教育阵地，加强宣传引导，持续夯实淬炼作风。同时公司纪委联动风控审计部门将党风廉政建设执行情况等融入企业经营管理，推动协同监督往深里走，向党政领导班子制发工作提示，以案为鉴，以案促改，以身边事教育身边人，层层压实责任。

公司党委深入学习宣传贯彻党的二十大精神，按照“稳字当头、稳中求进”的工作总基调，充分发挥把方向、管大局、保落实的重要作用，有效促进党建工作与业务发展深度融合，进一步打造助力外服转型发展的“红色引擎”，持续以高质量党建引领高质量发展，凝心铸魂，砥砺前行。

（二）“走出去”：企业发展战略

中国对外开放的大门只会越开越大”。为顺应“一带一路”倡议、助力中国企业更好地“走出去”，公司积极为中国企业国际化提供全球人才配置和服务保障，通过与全球领先机构深度合作，公司为中资企业提供海外所在国的人才招聘、培训、配置、薪酬、福利、雇佣关系、合规管理等全方位专业化人力资源服务，涉及的海外业务解决方案覆盖 15 个国家和地区，服务企业超过百家。帮助中国企业“走出去”，既能通过对外经济合作实现互利共赢，又能为经济持续增长创造新的稳定器和动力源。

（三）人才培养：企业发展动力

公司严格遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规及政策要求，践行“筑桥引路、聚才兴业”使命，坚信员工是公司最重要的资产，鼓励员工不断学习、不断创新、不断超越。公司坚持企业文化价值观与业务知识能力培训相结合的原则，培训内容涵盖企业文化、企业战略、领导力、职业素养、业务技能、个人修养等方面，培训对象包括中高层管理人员、优秀年轻干部、管理培训生、新员工、营销人员、产品经理、运营交付人员、专业技术人员等，公司为每一位员工提供学习型平台，促进员工发展，实现公司和员工的共同成长。

（四）数字转型：企业发展新引擎

公司以市场需求为导向，持续加码人力资源服务技术创新和数字化转型，实施“互联网+人力资源服务”的管理运营和服务模式，全面推进“数字外服”项目建设。公司拥有一支基础扎实、有自主研发能力且经验丰富的 IT 人才队伍，构建了以信息管理部为管理中心、数字化子公司（外服云、外服信息）为技术中心、

事业部产业线为解决方案中心的IT支柱体系，三支柱各司其职，为公司数字化建设提供了有力支撑。并将传统的招聘求职、职场知识分享与Z世代用户热衷的短视频、直播等新媒体形式创新融合，打造IP“凌佳佳”系新媒体及数字化一站式求职平台。通过优化内部运营管理、提供个性化服务、创新服务模式、加强人才管理与培养以及促进产业协同发展，广东南油外服在数字化时代实现可持续发展。

六、社会责任

（一）人才培养——为职业教育助力

广东南油对外服务有限公司以“人才培养”为核心，通过校企合作、产教融合等模式，深度参与职业教育体系，为广州城市职业学院等院校提供实习实训基地、教学资源及就业指导，助力学生掌握专业技能，提升就业竞争力。公司注重保护学生个人信息与隐私，确保校企合作项目的公正、公平与透明。通过联合培养、共建课程等方式，公司为学生与行业搭建桥梁，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，为经济社会持续健康发展提供人才支撑。

（二）合作共赢——为行业发展助力

公司秉持开放合作理念，积极融入人力资源服务行业生态，与政府机构、教育机构、行业协会等建立广泛联系，共同推动行业标准化、规范化发展。通过组织行业论坛、技能竞赛等活动，公司搭建交流平台，促进行业经验分享与技术创新，为行业转型升级注入新活力。同时，公司注重培养行业人才，通过设立奖学金、提供实习岗位等方式，激励青年学子投身人力资源服务行业，为行业未来发展储备力量。

（三）绿色发展——为生态文明助力

广东南油对外服务有限公司积极响应国家生态文明建设号召，将绿色发展理念贯穿于企业运营全过程。公司优化业务流程，减少能源消耗与碳排放，推广绿色办公与低碳出行方式，助力实现碳达峰、碳中和目标。同时，公司积极参与环保公益活动，倡导绿色消费与循环经济，为推动社会可持续发展贡献力量。

（四）回馈社会——为和谐共融助力

公司以“回馈社会、共享价值”为使命，积极参与社会公益事业，支持教育、扶贫、救灾等领域，为弱势群体提供关爱与帮助。通过设立公益基金、开展志愿服务等方式，公司传递正能量，促进社会和谐与进步。同时，公司注重企业文化建设，营造积极向上、团结协作的工作氛围，为员工提供成长与发展的机会，实现企业与员工的共同繁荣。

（五）积极履责，践行可持续发展理念

公司以“可持续发展”为引领，不断优化服务流程，提升服务质量，为客户提供更加高效、便捷、安全的人力资源服务。通过引入新技术、新方法，公司推动服务数字化转型，提升服务效率与客户满意度。同时，公司注重社会责任的履行，积极参与社会公益活动，践行企业社会责任，为构建和谐社会、推动可持续发展贡献力量。

七、问题与展望

（一）存在问题

1、深化人才培养模式改革方面

南油外服与高校在教学运行管理团队的建设上可能存在协同不足的问题，导致企业需求未能充分融入人才培养的各个环节，影响了人才培养的针对性和实效性。虽然南油外服可能参与了中国现代学徒制、订单班等人才培养模式的探索，但在实际执行中可能缺乏深度和创新，未能形成具有南油外服特色的校企合作人才培养模式。由于资源或场地限制，南油外服可能难以提供足够的真实生产线、真实场景供学生进行浸润式实景、实操、实地教学，从而影响了学生解决复杂问题能力的培养。

2、完善校企合作课程体系方面

由于行业企业动态发展迅速，南油外服与高校在课程内容更新迭代上可能存在

滞后性，未能及时跟上行业发展的步伐。南油外服在将企业真实项目拆解、转化为课程教学模块方面可能存在困难，导致课程与企业实际项目之间存在较大的差距。

3、推进校企人才双向流动方面

在推进校企人才双向流动的过程中，一方面，企业专家因工作繁忙、时间安排冲突及激励机制不足等原因，难以长期、稳定地参与高校的教学活动，导致产业导师聘请难度大；另一方面，高校专任教师受限于企业实践机会不足、时间安排紧张及缺乏有效对接平台，难以深入企业获取实践经验，影响教学与实际需求的贴合度。此外，校企双方在导师联合授课、共同指导学生等方面的合作机制尚不完善，未能充分发挥双方人才资源的互补优势。

4、提升服务区域发展能力方面

首先，合作双方可能缺乏深度对接区域产业需求的意识和能力，导致合作项目与地方经济发展脱节。其次，受制于资金、技术和人才等资源限制，校企共建的创新平台可能难以充分发挥其服务作用，影响对中小微企业技术升级和产品研发的支持力度。此外，合作机制不健全、政策引导和支持不足也是制约校企合作服务区域发展能力提升的重要因素。

（二）改进与展望

1、深化人才培养模式创新

双方将依托已建设的数智化人力资源产业学院，进一步创新人才培养模式，构建符合行业发展趋势和市场需求的新课程体系与专业建设标准。通过共建“南油外服拔尖人才实验班”等订单班形式，引入企业真实项目案例，实现理论与实践的深度融合，提升学生的实践创新能力和就业竞争力。

2、提升专业建设质量

基于人力资源服务产业等产业链分析，双方将共同选择并组建专业群，构建技术认证课程体系，推动学生技能认证与职业发展。同时，引入南油外服员工在线培训课程，实现学校课程与企业员工培训课程的深度融合，提升专业建设质量。

3、强化就业服务与职业发展

成立“南油外服就业工作坊”，为学生提供职业素养、求职能力等全方位的就业指导 and 推荐服务。通过真题真做的实践项目和企业全国性的技能竞赛，提升学生

的实践能力和毕业设计成果，助力学生顺利就业。

4、打造“双师双能”型师资队伍

建立“旋转门”机制，促进校企双方师资的互派与交流。通过师资顶岗研修、培训班等学习交流服务，提升教师的专业技能和教学能力，落实校企导师联合授课体制，打造高水平的“双师双能”型师资队伍。

展望未来，南油外服与广城职院将秉持开放合作、互利共赢的理念，不断探索和实践校企合作的新模式、新路径。双方将携手共进，为现代服务业数字化转型升级贡献力量，共同培养适应行业需求的高素质技能型人才，推动行业和社会的可持续发展，共筑更加美好的数字化未来。

