

房地产经营与管理专业人才培养方案

中高职贯通三二分段（2022 级）

高职院校：广州城市职业学院

中职学校：广州市城市建设职业学校

一.【专业名称及代码】

中职专业名称（专业代码）：房地产营销（640701）

高职专业名称（专业代码）：房地产经营与管理（440701）

二.【入学要求】

全日制中等职业学校学历教育招收初中毕业生或具有同等学力者

三.【修业年限】

五年制，专科。

中职 3 年；高职基本学制 2 年，实行弹性修业年限：2—5 年。

四.【职业面向】

本专业职业面向分析，见下表。

职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
土木建筑大类（44）	房地产类（4407）	房地产业（70）	4-06-02-01 房地产经纪 4-06-02-02 房地产策划师 2-06-06-02 房地产估价专业人员 2-06-07-06 房地产开发专业人员 2-06-07-10 物业经营管理专业人员	房地产营销策划 房地产经纪服务 不动产运营管理 不动产价格评估	（1）高等学校职业英语能力认证证书 （2）高等学校计算机水平考试一级或二级证书 （3）房地产策划师 （4）房地产经纪人 （5）物业管理师 （6）新居住数字化经纪服务 1+X 证书

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
----	------	------	--------	------

1	房地产营销策划与经纪服务（策划主管、房地产经纪人、联动专员）★	在房地产营销策划与经纪服务机构从事市场调查与分析、营销策划、顾问咨询、经纪服务、房屋租赁、按揭贷款及不动产登记等岗位工作。	(1)市场调查与分析技能；(2)政策法规解读技能；(3)房源采集与客户开拓技能；(4)整合营销技能；(5)新媒体营销技能；(6)合同与信息管理技能；(7)投资咨询与价款测算技能；(8)权证办理技能；(9)渠道联动技能。	房地产法规 居住区规划设计 房地产营销策划 房地产新媒体营销 互联网+房地产 新居住数字化经纪服务 客户服务与管理
2	不动产运营管理（项目经理、客户经理、社区管家）	在各类居住、商业、办公、公益性房地产项目、物业服务企业、城市更新机构、长租公寓等存量不动产运营机构从事项目策划、招商运营、资产管理、设施管理、公共关系、客户服务等岗位工作。	(1)不动产项目运营策划技能；(2)物业资产管理、设施设备管理技能；(3)城市更新技能；(4)物业经营与社区管理技能；(5)公关维护与客户沟通技能；(6)投资分析与方案比选技能；(7)社区O2O运营技能。	房屋建筑构造 房地产投资分析 房地产开发经营 物业管理实务 物业运营策划 建筑智能化技术
3	不动产价格评估（项目经理、估价师）	在房地产、土地或资产评估机构从事项目拓展、市场调查、现场勘查、分析测算、报告撰写等岗位工作，或在工程造价咨询机构从事计量计价工作。	(1)协议拟定与签订技能；(2)现场调查与查勘技能；(3)数据处理、价格调查与测算技能；(4)报告撰写技能；(5)计量与计价技能；(6)造价软件操作技能；(7)资料归集与查阅技能。	工程CAD BIM技术应用 工程造价数字化应用 BIM计量与计价实训 工程招投标与合同管理 房地产智能估值

（一）就业职业领域

房地产投资开发、房地产金融服务、房地产营销策划、房地产销售代理、房地产经纪代理、房地产咨询服务、房地产按揭抵押、房产价格评估、不动产运营管理、房地产行政事务管理等房地产相关企业和事业单位。

（二）初始就业岗位群

置业顾问、物业顾问、房地产网络客服、销售秘书、案场营销策划员、房地产市场调研员、房地产项目拓展员、房地产经纪人协理、按揭专员、办证人员、招商运营人员、物业管理员、客服人员、房地产行政管理机构及社会组织办事人员、行政助理以及房地产估价员、工程造价员、招投标代理人员等。

（三）发展或晋升岗位群

销售经理、门店经理、商圈经理、销售总监、营销策划总监、商业地产招商经理、营运总监、房地产投融资总监、房地产企事业单位及社会组织行政经理、房地产策划师、房地产估价师、造价工程师、房地产经纪人、物业管理师等。

五.【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立足广州,面向粤港澳大湾区,重点服务房地产业高端和高质量发展,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人,培养具有良好的人文素养、职业道德和创新创业精神,掌握房地产策划、投资、开发、经营、管理、服务等理论知识,具备投资开发、营销策划、运营管理、价格评估、经纪服务等职业能力,能够在“互联网+”与“智能+”时代从事房地产经营与管理相关岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人这一根本任务,不断推动思想政治教育创新发展,将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养,具有正确的价值观、择业观和创业观。具有良好的岗位适应能力、心理承压能力和公关沟通能力;具有较强的责任感、事业心和团队合作精神;具有健康的体魄、良好的心理素质和心理洞察能力;具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力;具有较强的自学能力、创新能力、创业能力。具有从事房地产营销策划、经纪服务、不动产运营管理、不动产价格评估职业岗位(群)对应的职业综合素质。

（3）人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、世界先进文化的宽阔视野;文理交融的科学思维能力和科学精神;具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣;具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力;奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

具有灵活的创新思维、敏锐的社会洞察能力；具有主动了解市场、积极适应时代发展的意识；具有清晰的职业生涯规划、大胆尝试新鲜事物的勇气魄力。

2. 知识

（1）文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；掌握计算机应用的基本知识；掌握形势与政策、国学精粹、美育、军事理论、思想道德修养与法律基础、心理健康教育与训练、创新创业与劳动教育等中国优秀传统文化为代表的文化知识。

（2）社会知识

掌握相关的法律法规、环境保护、消防安全、安全生产知识；掌握美育教育、劳动教育、科学素养方面的知识；掌握适应时代发展的互联网、人工智能等知识；掌握创新创业、职业生涯规划等知识；掌握辩证思维、人际交往等知识。

（3）专业知识

掌握房地产经济、房地产法规、房地产宏观调控等专业基础知识；掌握建筑识图、工程CAD、BIM技术等专业群平台必需的专业文化知识；掌握房地产开发经营、房地产新媒体营销、房地产营销策划、新居住数字化经纪服务、客户服务与管理、互联网+房地产等营销策划与经纪服务岗位方向的专业知识；掌握房地产投资分析、物业运营策划、物业管理实务等不动产运营管理岗位方向的专业知识；掌握房屋建筑识图、建筑构造、工程造价数字化应用、工程招投标与合同管理、房地产智能估值等不动产价格评估岗位方向的专业知识；掌握互联网+与智能+时代背景下大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新技术支撑的房地产新业务，以及在专业领域创新创业的理论、模式、方法和实战技能。

3. 能力

（1）职业通用能力

能准确识图，利用CAD软件和BIM技术绘制简单的建筑图纸；能识别排查房屋建筑内部给排水、消防、电气智能化设备；能正确解读房地产调控政策，能迅速

分析研判客户的消费心理；能应用互联网+相关技术解决房地产经营管理领域的专业问题；具备创新创业意识和初步的创新创业能力。

（2）职业专门能力

房地产营销策划与经纪服务职业能力：房地产营销策划方案制订能力；能应用大数据等技术进行房地产市场调查分析；会应用互联网等新技术采集房源；能在资深专业人士指导下开展房地产整合营销；价格谈判与促成交易技能；熟练应用法律法规签署和管理房地产交易合同等技能；房地产投资顾问咨询与价款测算技能；按揭贷款操作技能；不动产权证办理等不动产业务代办技能；一二手渠道联动技能；房地产中介门店管理技能。

不动产运营管理职业能力：房地产开发经营能力；商办物业、新兴地产策划与招商运维能力；房地产投资分析与方案比选能力；社区O2O运营技能；小区治安保卫管理、园林绿化管理、车辆管理、卫生保洁管理、物业本体及物业设备维护管理能力；制定物业管理各种规章制度和解决物业纠纷能力；物业信息化管理、物业设备管理技能、客户关系管理、物业管家服务技能；城市更新运营管理能力。

不动产价格评估职业能力：估价业务拓展与正确表述估价目的能力；正确选择估价方法能力；受理估价委托与签订房地产评估协议能力；房地产市场调查与现场查勘能力；房地产价格评估测算技能；各类估价报告撰写与纠错能力；估价资料归档与查阅能力；工程计量与计价能力；资产评估初步能力；大数据采集处理等新技术应用能力

（3）职业拓展能力

公关礼仪、消费心理、服务心理、演讲与口才、市场调查、市场分析、城市更新、工程概预算、建筑智能化以及基于互联网+、智能+时代的职业适应能力。

六.【课程设置及要求】

（一）中职阶段

中职课程设置分为文化素质课和专业技能课。

文化素质课包括思政课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实训实习课，以及专业选修课。中职学段课程设置情况如下：

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求		基本学时	必修	
1	思政	中国特色社会主义		36	必修 144	
		心理健康与职业生涯		36		
		哲学与人生		36		
		职业道德与法治		36		
		拓展模块		36	选修 36	
2	语文	基础模块		144	必修 189	
		职业模块	专题 1 劳模精神工匠精神作品研读（27 学时）			45
			专题 2 职场应用写作与交流（18 学时）			
			专题 3 微写作（9 学时）		18	必修 9
			专题 4 科普作品选读（9 学时）			
		拓展模块		不作规定		
3	数学	基础模块		108	必修 108	
		拓展模块一（基础知识、函数、几何与代数、概率与统计），专业实际和行业发展密切结合		36	选修 36	
		拓展模块二（专题与案例），专业实际和行业发展密切结合		36		
4	英语	基础模块		108	必修 144	
		职业模块		36		
		拓展模块		不作规定		
5	信息技术	基础模块		108	必修 108	
		拓展模块		36	必修 36	
6	体育与健康	基础模块(一般体能、专项体能、职业体能、健康教育)		54	必修 144	
		拓展模块一		90		
		拓展模块二		72	选修 72	
7	公共艺术	基础模块(音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践)		36	必修 36	
		拓展模块(8 个专题)		36	选修 36	

8	历史	基础模块(中国历史)	45	必修 72
		基础模块(世界历史)	27	
		拓展模块(职业教育发展或历史名工匠)	18	选修 18

注：公共基础课全部严格按照国家教育部 2022 年公布的课程标准执行。

2. 专业技能课

(1) 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	房地产基础知识	理解房地产与房地产相关概念，掌握房地产常用术语，了解房地产权类别，了解房地产开发用地的取得方式和开发过程，了解房地产开发资金的来源渠道，对房地产行业、市场、职业、岗位有初步认识。	60
2	建筑识图与构造	了解制图基本知识及建筑图纸的基本内容，了解房屋各部分的组成、称谓与功能，能识别房屋结构类型，会正确识读建筑施工平面图、立面图和剖面图，会识读房屋户型图，会抄绘建筑施工平面图。	60
3	房地产市场调查	会利用常用的调查方法进行与房地产销售、策划、评估、物业管理等活动有关的市场调查活动，会对调查资料进行整理分析，会撰写简单的房地产市场调查报告。	68
4	房地产经济知识	了解房地产的基本概念，熟悉地租理论、区位理论和房地产价格理论，了解房地产市场的类型和运行特点，初步了解房地产产权理论和主要的房地产制度，初步了解房地产税收制度和房地产市场调控政策。重点能应用房地产地租理论、区位理论、产权理论和供求理论分析问题。	68

(2) 专业核心课（核心课程“★”）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	房地产经纪实务★	了解新居住数字化房地产经纪岗位的工作和能力要求，熟悉经纪业务中应具备的基本职业道德、房源真实性及交易透明化的内涵和作用和个人信息规范、语言规范、态度规范、言论规范的要求和作用；掌握与房地产经纪工作相关的房地产、建筑、法律法规等必备的专业知识，熟悉二手房买卖、房屋租赁、销售代理、房地产登记等业务的工作过程与工作方法。培养诚实守信的职业道德和良好的礼仪修养，提升学生行业信息化素养，培养工作责任感。	90
2	房地产法规应用（初级）★	了解行业最新的房地产中介服务、销售管理、交易管理等方面的法律法规及合同法、物权法、不动产管理等法律法规。能应用相关的法律法规知识来解析房产销售、经纪、招商工作中遇到的实际问题，培养依法办事、守法经营、规范服务的法律意识、责任意识。	60

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	房地产销售实务★	了解房地产销售工作必备的术语及相关法律规定，房地产销售流程及要点，客户关系维护。掌握从事房地产销售工作必需的专业术语和法律规定，掌握房地产销售流程，能协助项目部进行项目销售的前期准备，培养良好的服务意识和专业素质。	90
4	房地产网络销售★	了解房地产网络销售的主要工作内容，网络房客源开发的平台及要点，互联网经纪人专业形象管理、微信朋友圈房源推广、VR带看一二手房源、经纪人短视频直播等行业新技术方法。能利用网络平台发布房源宣传广告资料，能整理编辑房源资料，会进行在线VR带看，会根据指引进行线上房地产交易签约等。	45
5	房地产按揭实务★	了解银行贷款政策和普贷、快贷、赎楼业务熟悉房产交易流程和相关税费，熟悉房产证它项权利登记和涂销业务。能根据客户需求及实际情况制定个性化的商业或公积金贷款方案，协助办理贷款业务并审核按揭资料，整理和归档客户税单、发票、合同资料。	60
6	房地产估价实务（初级）★	主要内容涵盖房地产价格的影响因素，市场比较法、成本法、收益法的基本原理和方法。要求了解成本法和收益法的基本原理和方法，能分析房地产价格及影响因素，能够按照《房地产估价规范》要求用市场比较法来评估一套住宅的价格。	68

(3) 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	房地产测绘	房地产测绘的技术规范、工作程序，房产图测绘和房地产面积的量算方法，测量仪器设备的使用与校对等。熟悉房地产测绘的技术规范，掌握房地产测绘的工作程序，掌握房产图测绘和房地产面积的量算方法，会使用 and 校验常见的测量仪器设备，会进行房地产面积的测量与计算。	60
2	商务礼仪与沟通	商务人员个人形象礼仪、商务交往礼仪，商务活动中常用的沟通工具及沟通技巧。了解商务活动中常用的沟通工具，掌握常用的沟通技巧，理解礼仪在商务活动与个人修养中的重要性，能在各种场合以礼仪规范严格要求自己，培养良好的礼仪习惯和个人修养。	60
3	房地产开发与经营	房地产开发的含义，特征，运行环境、房地产开发企业的设置条件和资质要求，房地产开发过程与管理。掌握房地产开发与经营的基本概念、基本理论、基本方法和基本技能；认识房地产开发与经营特性和规律，了	64

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		解房地产开发政策、原则、程序和运作过程。	
4	物业管理知识	物业管理、前期物业管理的内涵与作用，业主的权利和义务，日常物业管理的内容。 理解物业管理和前期物业管理的内涵与作用，了解业主的权利和义务，熟悉日常物业管理的内容，并对物业管理与房地产销售、经营的关系有一定的认识。	64
5	房地产行政事务	房地产档案资料管理、文书。 能对档案资料规范存放、使用和保管，能起草常用的应用文书，能整理会议纪要，会到房地产管理部门办理相关业务，会填写相关财务票据。	64
6	房地产经纪门店管理	经纪门店选址管理、门店形象管理、经纪人员招聘、门店房源管理、客户管理等。 掌握门店管理的专业方法、门店服务中的沟通技巧，掌握房地产中介门店的运营与管理、中介门店营销管理技能。	64
7	房地产金融	房地产市场与金融体系的关系，房地产市场的影响因素，房地产金融市场的调控手段等。 了解筹集和融通资金的主要渠道，了解贷款协议、财务杠杆对房地产投资的影响。能分析利率、汇率、通货膨胀等宏观经济因素对房地产市场的影响、财政政策与货币政策对房地产金融市场的调控等。	34

(4) 实习实训课

①专业（综合）实训

实践性教学环节主要包括建筑识图实训、房地产市调查实训、房地产经纪实训（1+X 数字化新居住经纪服务）、房地产销售实训、房地产测绘实训、房地产中介考证实训等内容。同时把创新创业教育内容全面融入专业实践性教学环节。

②毕业实习和就业教育

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和管理制度，共同培养，共同管理。毕业实习是本专业中职阶段的实践性教学环节，要认真落实教育部、

财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观和就业观。

3. 选修课

根据专业人才培养需要和学生兴趣、爱好，确定数学、英语、信息技术、体育与健康、历史等 8 门公共选修课（19 学分）和《创新创业基础》等 5 门专业选修课（14 学分）。

（二）高职阶段

房地产经营与管理专业人才培养方案高职学段的基本体系架构分为课堂教学模块和综合实践教学两个模块。课堂教学模块包括公共基础课程和专业（技能）课程。高职学段开设的公共基础课、专业（技能）课程（含专业基础课、专业核心课、专业选修课），基本设置情况如下：

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共必修课和公共选修课。

1. 公共必修课（本专业开设的公共基础必修课，见下表。）

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	思想道德与法治	3	54	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课，是高校思想政治理论课的核心课程。该课程旨在帮助学生形成崇高的理想信念，涵育社会主义核心价值观，培养伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强社会主义法治的自觉性，全面提高大学生思想道德素质和法治素养，使大学生成长为德智体美劳全面发展的合格人才，成为新时代社会主义事业的接班人，最终成为堪当民族复兴大任的时代新人。	《思想道德与法治》的主要内容有三大模块。第一模块是思想教育。包括理想信念教育、社会主义核心价值观的培养。第二模块，道德教育。包括社会主义道德教育、中华优秀传统文化美德教育、中国革命道德教育、职业道德、家庭美德、社会公德的培育。第三模块，法治教育。包括中国特色社会主义法治理论教育、宪法教育、社会主义法治思维方式的培育、公民的基本权利与义务教育。	《思想道德与法治》课程积极落实习近平总书记“两结合”精神，遵循大中小一体化分层分众教育的思路，实现思政与专业双融通，引导学生掌握科学的理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德理论与道德规范，以及社会主义法治理论。培养学生学会思考规划人生，践行社会主义核心价值观，在实践中自我约束、自我要求，树立法治意识和法治思维。引导学生明大德、守公德、严私德，知法、懂法、守法、用法。	——
2	形势与政策	1	32	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，深刻认识中国特色社会主义进入新时代的重大意义和丰富内涵，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合当前形势政策、世界政治经济格局变化、中国发展成就与挑战、青年成长成才等主题，开展形势政策教育。	教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济格局变化的知识，还要具有较好的理论素养和较强的语言表达能力，能够结合学生实际，深入浅出地讲解形势政策，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	形势与政策课是理论武装、释疑解惑针对性、时效性、实践性很强的课程，是落实立德树人根本任务、实现全员全程全方位育人的重要载体。

	政策			事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	思想，包含全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四大类专题的内容。	治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。	教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	1、知识目标： (1) 了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 (2) 掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 (3) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义 2、能力目标： (1) 具有大是大非的辨别能力 (2) 准确使用相关政治用语的能力 (3) 具有一定的意识形态信息甄别能力 (4) 运用理论分析解释社会现象的能力 3、素质目标 树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心	理论教学：(54 学时) 站起来篇——毛泽东思想(18 学时) 富起来篇——邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观(6 学时) 强起来篇——习近平新时代中国特色社会主义思想(30 学时) 实践教学(18 学时)：参观爱国主义教育基地；主题活动；模拟类活动	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。课程是为解决高校培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个问题而开设，重在引导大学生培养四个自信，使之成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人，从而为各职业岗位培养政治合格的人才。	——
4	军事理论	2	36	以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本的军事理论和军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争	本课以理论教学为主，辅以实践案例教学；任课老师以校内专兼职老师为主，校外专家为辅；上课场地是学校多媒体教室。	我国的军队建设、军事理论创新发展史与“四史”相伴而生，蕴含了丰富的思想政治教育资源。课程内容既包括了思想意识的教育引导，也包括了打赢信息化战争密切相关的科研攻关战略任务，能从思想和实践两个方面激发大学生的爱党报国意识。
5	军事技能训练	2	2 周	以中国人民解放军三大条令为主要内容，掌握队列动作的基本要领，同时学习战术训练、防卫防护训练、野外生存训练等，养成良好的军事素养，提升学生的综合军事素质，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	解放军三大条令、战术训练、防卫技能与战时防护训练	以专业退伍军人为军训教官，在学校操场等开展教学和训练。	以爱党报国爱军为主题的训练和汇操表演，激发学生的爱国主义情怀和集体主义荣辱观，增强学生体质，培养学生学习军队的优良作风，提升学生的综合素质。
6	创新创业实践活动	2	36	1. 通过创新思维实训，使学生掌握基本创新思维方法及应用，实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过市场需求调查实训，使学生掌握市场需求调查基本方法和技巧，具备市场需求调查基本能力，锻炼和提高学生的决策分析能力、执行力、社会实践能力。 3. 通过团队组建、计划书撰写、项目路演实训，使学生掌握方法和技巧，	1. 创新思维实训。依托学生所学专业或兴趣，运用思维导图工具，开展创新思维联想实训。 2. 市场调查实训。每名学生选择某一产品或服务进行现状和创新需求调查和分析，形成基本结论。 3. 团队组建实训	学生能够利用所学知识完成与专业相关的创新创业竞赛及项目申报，培养学生所学专业与创新创业实践相结合的综合能力，同时培养学生的团队合作精神、创新精神、创业意识、敢闯会创、创新创业社会实践能力。	1. 家国情怀与国际视野。讲解国内外大学生就业创业现状、政策，感受国家对大学生的关爱，激发爱国主义精神。 2. 创新精神与团队意识。以创新思维的内容、方式开展训练，使学生感受创新改变思维，以团队合作形式完成

				具备参加创新创业竞赛及项目申报能力。引导学生以竞赛项目为载体,结合专业优势,为创新创业奠定基础。	训。根据已调查结论确定开展的项目,组建团队。4. 计划书撰写实训。团队成员按步骤,分工撰写计划书。5. 路演实训。制作路演材料,模拟路演环节。6. 项目参赛与申报实训。团队师生协作,按项目参赛与项目申报要求完善材料、打磨项目。		创意项目。3. 社会责任与法治意识。以组建团队、撰写计划、项目路演开展实训,如市场调查,企业考察。使学生懂得创新创业是什么?如何挑选项目,需要哪些法律手续等。4. 参加“红旅”活动,支持革命老区、贫困山区。
7	大学生职业生涯与创新创业指导	2	36	了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业创业形势与政策法规;掌握基本就业创业市场信息、创新创业基本知识。 通过本课程的教学,掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策、求职、项目开发、企业运营管理、商业计划书撰写等技能。培养学生创新思维、创新意识与创新创业能力。	1. 建立生涯与职业意识 2. 自我探索与职业探索 3. 职业发展规划 4. 提高就业创业能力 5. 求职过程指导 6. 职业适应与发展 7. 创业精神与创业素质; 8. 成功创业的基本因素; 9 创业准备及一般创业过程; 10. 创业过程中应注意的常见问题及对策; 11. 大学生就业创业的相关政策法规。	1. 在教学中充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。钱行学生主体、教师引导的教学理念。 2. 采用理论与实践相结合、课堂教学与课外训练实践相结合的方式,进行,实行专创整合、课赛融通,可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、企业运营模拟等方法。 3. 在教学的过程中,要充分利用信息化教学手段与其它各种校外资源开展教学。	家国情怀、求真务实、脚踏实地、扎实肯干、工匠精神、团结协作、敢闯会创、吃苦耐劳
8	职业英语 I	4	72	1、知识目标: 教授学生职场通用语言知识、英语语言知识、各行业企业涉外活动相关知识,为今后英语自主学习打下知识基础。 2、职业技能目标: 训练学生具备职场通用英语沟通能力,提升涉外业务中英语的听、说、读、写、译能力,以及英语自主学习能力。 3、素养目标: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持知识传授与价值引领相结合,运用培养大学生理想信念、价值取向、职业道德、社会责任的题材与内容,全面提高学生的职业素养和可持续发展能力,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。	1. 职场英语模块: 包括 3 个模块:职业规划、初涉职场、营销策划,共 7 个单元。每个主题有话题导入、短剧呈现、句型操练、角色扮演、速读、审读、综合练习、应用文写作等环节。每单元理论 6 学时,实践 4 学时。 2. 素质拓展模块: 包括 3 大主题:工作、美食、运动。每个主题通过 A. 对话听读习词汇, B. 精听广练正音调, C. 拓展表达练交际, D. 话题讨论传新知, E. 视听听说练固话题,共计 12 实践学时。	1. 了解: 职业规划主题的英语表达;公司介绍的基本要素以及相关英语表达;产品推介的基本要素以及相关英语表达;市场营销和营销组合的基本要素以及相关英语表达;常见的电商平台、网店购物和开网店的步骤以及相关的英语表达;常见节日、食谱以及运动项目的相关表达; 2. 掌握: 职业规划的技巧(时间管理、求职应聘)、介绍职场环境(公司介绍、产品介绍);根据指定情境制定营销策划方案;描述节日活动、介绍食谱以及描述最喜欢的运动、策划告别派对、进行极限运动主题辩论	根据本课程的特点与教学要求,把家国情怀与责任担当、做人做事的基本道理、社会主义核心价值观等“思政元素”融入课程教学,进一步凸显课程“育人功能”。从教学模块中发掘思政元素: 树立正确的时间观、就业观、消费观等; 培养良好的职业规划意识、诚信意识、职场沟通意识、健康意识、环保意识以及跨文化交际意识 加强国家和民族意识、人类命运共同体意识,弘扬民族精神和时代精神,认同和坚持优秀的中华文化传统等。
9	美育	2	36	引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀,培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。知识目标:主要掌握美学的基本理论能力目标:主要培养懂美、追求美、	《美育》课程的内容由两个模块组成,第一个模块是各艺术领域的美育教育模块,设两个专题,这两个专题由任课老师从以下十四个专题(随着美育教研室	本课程分课堂教学环节和课外实践教学环节,其中课堂教学 18 学时,包括理论教学和课内实践;课外实践环节 18 学时,包括校内实践、校外实践。课内实践:由任	1、正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀,培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设

				鉴赏美、创造美、传递美的能力。素质目标:成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	的发展以后还会增加)课教师在堂上开展的拓 中任选,教学顺序可以展活动和体验式活动等。 根据实际状况调整。第校内实践:可参加校园文 二个模块是美学理论模化活动及第二课堂活动。 块,设一个专题,在第校外实践:参观美术馆, 一个模块的教学内容的观赏音乐剧,传递美微电 基础上对“美”进行抽象影创作活动等。教师根据 和总结,加深对于“美”各班学生具体情况灵活 的理论认知。组织实施。	者和接班人。2、通过引导 学生用美学理论联系自己 的实际生活经验,通过绘 画、音乐、书法、影视等 审美等践活动,美化自己 的心灵,培养完美的人格, 自觉地塑造自身美的形 象,自觉经营情感发达、 境界高远、富有意义的美 丽大学生生活和美丽人生。	
10	体 育 (I 、 II、III)	6	108	掌握基本保健知识和方法,塑造良好体 型和身体姿态,全面发展体能与健身能 力,提高适应自然环境的能力,培养坚 强的意志品质,学会调控情绪的方法, 形成合作意识与能力和具备良好的体 育道德,以课内外结合、学校家庭和社 区体育联动等方式培养终身体育意识 和锻炼习惯。具体分为五个领域基本目 标五个领域发展目标	体育基础理论知识:高 职体育概述,健康的自 我评估,体育运动营养、 恢复、损伤等,项目简 介与规则,职业岗位体 能建设作用,体育竞赛 与职业道德。 《国家学生体质健康标 准》:文件解读、七个 项目锻炼与监测、数据 查询与评估等 基础体能建设:关节的 开发运动,肌肉的力量 建设,肌肉的抗阻拉伸, 身体协调性练习;运动 项目技能建设:1.专项 技术基本动作2.专项竞 赛裁判法则3.专项体育 文化精神4.专项竞赛模 拟展示;职业体能建设: 1.岗位职业体能分类2. 躯干职业体能建设3.上 肢职业体能建设4.下肢 职业体能建设	1. 教学场地满足教学需 求,场地标准符合安全要 求2. 教学器材满足学生 课堂需求,器材材质和安 全性符合标准要求3. 具 备一定数量的室内运动 场地4. 运动实训室应该 具备基础的信息化设备 (电 脑 、 投 影 仪.....);5. 体育教学 团队师资要求数量达标、 职称结构合理、年龄分布 均衡。	爱国情怀:体育理论中介 绍“中国女排”“乒乓外交” 等体育精神;法制意识: 课堂常规、竞赛规则、裁 判执裁等;民族文化:武 术、太极拳等民族传统体 育文化;社交礼仪:跆拳 道、武术、瑜伽、体育舞 蹈等项目的仪式 团结协作:三大球的团体 配合;人文精神:人性(体 育锻炼主体)、理性(竞 技的原则)、超越性(挑 战极限) 职业道德:体育竞赛的规 则和执裁
11	心理健 康实践 活动	1	18	1.素质目标:悦纳自我,人际和谐,热 爱生活,积极适应环境变化和社会发 展;2.知识目标:深入掌握自我调适的 基本知识;3.技能目标:深入掌握各种 心理技能,实现自助助人。	1.智慧树网络课程五个 专题9个学时;2.心理 拓展实践活动:如心理 沙龙、讲座、比赛等9 个学时。	1.学生在智慧树网络平 台自主学习;2.教师对学 生参加心理实践项目进 行专业指导,巩固学生的 学习效果。	通过社会主义核心价值 观、中华优秀传统文化等 培养学生的积极心理品 质。
12	心理健 康教育 与训练	1	18	1.素质目标:正确认识自己、接纳自己; 遇到心理问题能进行自我调适或寻求 帮助,积极探索适合自己并适应社会的 生活状态;2.知识目标:了解心理学有 关理论和基本概念;明确心理健康的标 准及意义;了解大学阶段人的心理发展 特征及异常表现;掌握自我调适的基本 知识;3.技能目标:能进行自我探索、 心理调适以及自我发展;提升人际交 往、情绪管理、挫折应对、时间管理等 能力。	1.心理健康知识概论 (心理健康基本知识); 2.心理过程与调适(学 习心理调适、情绪管 理); 3.生活与成长(人际交 往、恋爱与心理);4. 挫折与生命教育(挫折 应对、生命教育)。	1线上与线下教学结合, 理论教学与实践教学相 结合;2.以学生为中心, 心理知识学习和能力训 练相结合为原则,通过学 生自主学习和探究问题, 提高学生心理体验能力, 拓展学生认知思维空间, 达成学生知行合一。	通过社会主义核心价值 观、中华优秀传统文化等 培养学生的积极心理品 质。
13	劳动教 育	1	18	通过劳动教育,学生能够掌握劳动内 涵、劳动关系、劳动安全与法规等基础 知识,理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳 动最伟大、劳动最美丽的观念;提高学 生动手能力,使学生掌握基本的生活劳 动、生产劳动和服务性劳动技能;培育 积极的劳动精神,促使学生养成良好的	分为理论课程和实践课 程。劳动教育理论课, 包括马克思主义劳动 观、劳动安全与法规、 劳动精神、工匠精神、 劳模精神等方面的内 容。劳动实践课程分为 生活劳动实践、生产劳	学生积极思考,主动探 究,勤于动手,勇于实践, 将理论与实践相结合,不 断丰富个人劳动知识,提 升个人的劳动能力。 以校内专任教师为主,校 外兼职教师为辅,通过理 论讲授、示范操作、实践	爱岗敬业、诚信公道、艰 苦朴素,弘扬劳动精神、 工匠精神、劳模精神等元 素

				劳动习惯和品质,增强自身的职业认同感和服务性劳动实践、文明宿舍建设、知识,具有一定劳动技能。	劳动实践和服务性劳动实践、文明宿舍建设、知识,具有一定劳动技能。	
--	--	--	--	--	----------------------------------	--

2. 公共基础限选课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	通过讲授马克思主义中国化的历史进程,引导学生认知不同历史时期马克思主义面临的不同历史任务、形成的不同理论形态、不同实践重点及其青年使命担当的历史性差异,从而对同时期中国化马克思主义产生情感共鸣,自觉认识到自身肩负的责任和使命,在党的领导下为实现民族复兴立志成才。	19 世纪科学社会主义的创立与青年使命;五四精神与当代青年使命;新中国建立、社会主义建设与青年使命;改革开放时代与青年使命;中国特色社会主义新时代与时代新人;新时代我国社会主义主要矛盾与青年担当;建设美丽中国与青年使命担当;中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养;构建人类命运共同体与青年新担当;中国共产党领导与青年的政治使命。	教师具备马克思主义发展史和思想政治教育的相关知识结构,结合专业特点,引导学生树立新时代使命担当的意识和产生践行习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉行动。学生通过对不同历史时期马克思主义的学习,深刻认识不同历史时期青年的不同使命担当,更加坚定中国特色社会主义理想信念,坚决做到两个维护,增强做中国人的志气、骨气和底气,从而自觉担负起实现中国梦的历史使命。	——
2	中国共产党简史	1	18	本课程旨在帮助学生厘清党的历史脉络,了解党的历史事实、光荣传统、优良作风、精神品格。通过总结中国共产党历史经验,把握历史规律,坚定信念、昂扬斗志、启迪智慧、砥砺品格,在具体的学习、生活中、工作中勇于开拓,为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	本课程主要讲授十个专题,分别是 1. 中国共产党的创建和投身大革命的洪流;2. 掀起土地革命风暴;3. 全民族抗日战争的中流砥柱;4. 夺取事实、光荣传统、优良作风、精神品格。通过总结中国共产党历史经验,把握历史规律,坚定信念、昂扬斗志、启迪智慧、砥砺品格,在具体的学习、生活中、工作中勇于开拓,为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	教师以党史发展阶段为主线,可选取党史事件、人物、精神等要素为切入点,选取教学实施的具体专题。 任课教师要求:有丰富的党史知识和深厚的理论功底,具有现代职业教育理念,熟悉大学生的思想实际,而且能够有针对性地开展教育教学活动。 教学手段与方法:要求熟悉线上线下混合式教学。在理论教学中积极运用情景教学、案例分析等行动导向教学方法,同时应充分开展课后实践,以消化吸收党史要义。	——
3	国学精粹	1.5	27	课程总体目标是普及中华优秀传统文化,提升学生整体人文素养,帮助学生树立正确的价值观、人生观,准确认识优秀传统文化价值观念与文化精粹,教会学生学会做人、更好做事,树立文化自觉,增强文化认同,提升文化自信。	课程以“国学与人生智慧”为主线,包括理论教学(18 学时)与实践拓展教学(9 学时)。1. 理论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容,具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块(每模块 1-2 学时),可根据不同专业特点选择使用。2. 实践拓展教学分	1、多媒体课室;2. 国家教学资源库(微知库《四书五经选读》课程;3. 云课堂、超星学习通等教学 APP;4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室	课程发挥中华优秀传统文化在职业教育中“固本”“铸魂”“打底色”工程的作用,以大力弘扬民族精神、改革精神和时代精神的中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精神及时代价值为内容,引导学生通过传统经典深刻理解并自觉实践各行业的职业精神,增强职业责任感,培养遵

					为四个模块，包括国学讲坛、雅艺体验、岭南文化调研或其他国学实践类活动、综合实践项目等。		纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯，最终全面提升学生整体人文素养。
4	信息技术	2	36	本课程是为全校非计算机专业学生而开设的具有通用性、实践性公共基础课，在各专业人才培养方案中具有重要的性质、地位与作用。教学贯穿课程的理论和实训各占 18 学时，在教学过程中，根据学生实际需要掌握的计算机应用软硬件基础知识，让学生了解中国科技创新技术的飞速发展，从而增加民族自豪感，在信息安全与信息检索中包括学时的内容。课程划分为五个模块，即计算机基础知识模块（2 学时）、信息与数据知识模块（2 学时）、WINDOWS 操作系统模块（4 学时）、常用工具模块（24 学时）、电子商务的 word、EXCEL、PPT 的案例，模块（2 学时）、复习（2 学时）在学习掌握技能的同时，潜移默化确定学生的人生观、世界观、价值观。让学生对中国的科技文化充满自信，让学生对中国的发展充满自信。	1. 教学设计的宗旨：以学习到实用技能、提高职业能力培养为出发点，注重提高学生综合素质、行业规范。让学生合应用和处理复杂办公事务的能力。在教学过程中注重情感交流、教书育人，并实施分层次教学、因材施教。 2. 采用项目驱动结合案例化引导学生学习的目的。 3. 教学法：使用以实际需求为题材制作的经典案例，采用启发式教学——从提出问题，找出解决方案，到解决问题的操作步骤的任应用人工智能在身边的务驱动教学法组织全部教学过程。并在教学过程中根据各个专业方向设计不同项目教学，使学生通过项目教学能为以后专业学习打下一定的基础。	1、信息与信息安全（信息安全与信息检索），信息安全教育、网络暴力教育。 2、计算机的发展（硬件系统、软件系统），我国超级计算机的发展，大数据与云计算在身边的应用。 3、通过购买计算机实训，培养团队协作精神，规范，提升学习兴趣，从而发现自我价值，养成爱岗敬业的优良品德。	
5	职业素养与沟通	2	36	1. 知识目标： （1）掌握常用商务文书及其他应用文书的知识和用法 （2）掌握人际沟通的一般原则 （3）掌握中西文化、职业礼仪与形象的基础知识，及其对人际沟通的影响作用 2. 能力目标： （1）能够根据工作需要选择正确文种并独立撰写，内容、结构、格式恰当，表达清晰 （2）能够自我打造良好的职业形象，待人有礼，沟通顺畅，进而建立起良好的人际关系 3. 素质目标 （1）思路清晰，逻辑性强 （2）懂得换位思考、尊重他人，具备真诚沟通、合作共赢的意识 （3）具备一定的文化内涵，敬业乐业，品德高尚	应用写作实训 商务文书写作实训 中西文化基础 交际与口才 职业礼仪与职业形象	1. 教学环境要求：多媒体教室或机房，在线授课平台及网络课程平台。 2. 师资要求：具备写作专业理论知识、语言及文字功底深厚；熟悉职场组织架构及运作及优越性，提人际关系；具备人际沟通专业知识、人际沟通经验丰富、掌握各种人际沟通技巧；文化底蕴深厚、知书识礼、具备职业形象打造的专业知识和技能；理解高职教育理念和、具备高职教育情怀。 3. 教学团队要求：全校公共基础课，教学团队需 10 人以上。	1. 通过写作类教学，让学生了解我国社会组织的制度自信 2. 通过中西文化常识的教学，让学生了解我国优秀传统文化，提高学生的道路自信和文化自信 3. 综合培养学生的爱国情怀自信的情怀
6	高等数学（A）	2	36	1. 素养目标：数理逻辑的科学素质，用已知的知识和方法延	本课程是初等数学的延续，主要内容是一元函数微分学，具	1. 数学实验室 2. 学生自学平台	特殊与一般、量变到质变的唯物主义辩证关系；

	投标与合同管理			所；(2)会编制招标文件和投标文件；(3)会运用常用投标策略和技巧；(4)具备初步的合同管理能力；(5)能做好相关工作准备，协助完成项目评审；(6)具有法律意识、诚信意识、团队协作精神等。	标与合同管理法律法规；(2)主流招投标软件使用操作；(3)工程项目招标方工作；(4)工程项目投标方工作；(5)建设工程合同管理；(6)建设工程索赔与风险管理；(7)国际工程招标投标。	标软件；(2)全面建设和引入数字化教学资源；(3)基于真实工作过程实施项目导向、任务驱动、沙盘模拟、角色扮演等教学方法；(4)引入具有招投标一线工作经验的兼职教师。	(2)诚信意识；(3)团队协作精神；(4)数字化安全意识；(5)保密意识；(6)风险意识。
3	BIM 技术应用	2.5	45	(1)知识目标：BIM 技术的基本理论和思维方法；BIM 数字信息仿真技术；BIM 技术在项目建设全生命周期模型中应用的理念和方法。 (2)能力目标：应用 BIM 技术可视化与虚拟施工；建设全阶段各部门基于可视化平台协同工作的原理模型和构件等； (3)素质目标：认真严谨、精益求精；勇于创新、与时俱进；大国工匠。	(1)建筑、结构、机电、装饰模型创建与编辑；(2)运用模型进行可视化施工交底、施工技术，以及各部门及专业间的关系；(3)应用模型进行装配式建筑预制构件安装模拟，制作施工动画；(4)使用 BIM 相关软件进行简单建筑类型的平、立、剖面设计；(5)使用 BIM 相关软件进行简单结构计算和施工图设计。	(1)使学生了解 BIM 技术在建筑设计、建筑施工中的方法和技巧；(2)通过课件、视频的展示或操作示范，进而引导学生上机实践；(3)现场指导，增强学生的动手能力；(4)指导学生独立完成建筑、结构、机电模型创建，运用模型进行施工管理，进行平立剖设计和结构设计（根据实际情况选择）。	(1)职业责任感与职业品格；(2)工匠精神与劳动精神；(3)团队协作精神与爱岗敬业精神。

2. 专业技能课本专业开设的专业技能课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	房地产新媒体营销	3	54	(1)掌握新媒体环境下房地产项目策划和项目创意技术；(2)掌握新媒体运营、活动推广、自媒体短视频与音频运营、用户运营等通用方法；(3)具有解决完整房地产项目的策划能力与实际运营管理能力；(4)具有法治意识和职业道德准则。	(1)新媒体营销基本概念、理论和策略；(2)新媒体文案创作与传播实训；(3)基于公众号、微博、自媒体等平台运营与策划实训；(4)基于抖音、快手等平台短视频运营和短视频电商直播实训；(5)基于微信生态的社群运营实训；(6)新媒体运营中，进行法治教育和实事求是的职业道德教育，避免数字新媒体营销风险。	(1)采用“五步教学法”和案例教学法，实现“教学做”一体化；(2)采用分组设计、团队协作方式进行项目设计和展示交流；(3)采用过程评价和期末考核综合评价法。	(1)以人为本；(2)法治意识；(3)文化自信；(4)探索精神；(5)敬业意识；(6)团队合作；(7)职业道德。
2	客户服务与管理	3	54	(1)掌握客户服务基本知识；(2)了解客户管理基本流程；(3)具有房地产客户服务的基本技巧和实操能力；(4)具备房地产客户管理的业务技能和岗位素质。	(1)客户服务认知；(2)目标客户开发；(3)客户投诉处理；(4)客户满意度管理；(5)客户忠诚度管理；(6)大客户维护；(7)客户关系管理；(8)房地产服务岗位客户服务管理流程和业务实训。	(1)综合采用“学生主体、项目导向、任务驱动、案例分析、拓展训练”的教学方法；(2)根据职业岗位要求需要进行教学项目设置和教学单元设计；(3)并基于岗位需求和工作任务进行教学特色。	(1)敬业进取；(2)真诚服务；(3)团队合作；(4)关爱他人；(5)服务意识；(6)严谨认真。
3	居住区规划设计(▲融入实训室安全教育内容)	3	54	(1)了解我国住区规划发展历程和国家政策；(2)熟悉中国特色住区规划规范与设计要点；(3)具备进行房地产项目的分析、规划与设计的基本能力；(4)基于中国核心价值观，能在实际居住区项目调研、分析、设计、文本制作中融会贯通。	(1)居住区规划设计基础理论；(2)居住区的规划结构与形态；(3)居住区规划设计技术经济指标；(4)居住区规划专项设计，含居住区住宅建筑和公共建筑规划设计；(5)居住区道路景观及绿化设计；(6)室外公共空间景观设计与竖向设计；(7)居住区市政规划及广州城市规划专题学习。	(1)在教学中，结合中国特色案例案例分析，培养学生学习兴趣；(2)增强学生运用基本理论和方法能力，提高学生的图文表达能力；(3)以居住区规划设计的理论、方法和实际操作作为基点，以绿化、水体、建筑布局、交通设计等为重点，同时依托典型的正反案例进行实操训练。	(1)创造性思维和国际视野；(2)审美观和审美理念；(3)精益求精的工匠精神；(4)以人为本的设计理念 and 职业道德修养；(5)人民对美好生活的向往。
4	房地产投资分析	3	54	(1)掌握房地产投资环境分析、市场分析等知识；(2)能运用基础数据分析、财务分析等技能；(3)能撰写评价指标；(6)基础数据分析；(7)项目	(1)房地产投资分析基础；(2)房地产投资环境分析；(3)资金时间价值运用；(4)房地产投资估算；(5)经济评价指标；(6)基础数据分析；(7)项目	(1)实施教学做一体化教学模式；(2)采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；(3)引入项目投资实	(1)爱岗敬业；(2)精益求精；(3)诚实守信；(4)团队合作；(5)法治精神。

				写房地产投资分析报告；(4) 培育良好的职业道德。	目财务分析；(8) 房地产投资案例分析；(9) 房地产投资分析报告撰写等。	例；(4) 突出职业能力和技能培养。	
5	房地产营销策划	3	54	(1) 掌握房地产营销策划的基本理论、方法及技巧；(2) 树立营销意识，培养在营销策划岗位方向的实战技能。	(1) 房地产营销环境分析；(2) 基于大数据基础的 market 分析和客户需求分析；(3) 市场细分与项目定位；(4) 产品设计与数字化展示；(5) 互联网+营销推广策略；(6) 房地产项目的定价与调整；(7) 房地产项目后营销。	(1) 采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；(2) 引入企业真实案例，突出技能培养，体现职业特色；(3) 以赛促学，以赛促训，提高教学的效率和质量。	(1) 创造性思维和国际化视野；(2) 团队协作精神；(3) 服务意识；(4) 职业道德修养。
6	物业管理实务	3	54	(1) 了解物业管理的基本知识；(2) 熟悉物业管理业务运作的基本流程和工作规范；(3) 掌握物业管理各个环节的业务操作技能和管理能力；(4) 具有物业管理的客服服务意识和服务类工作的职业操守。	(1) 创建物业服务企业；(2) 获取物业服务项目；(3) 物业项目前期介入；(4) 物业项目接管验收；(5) 业主入住；(6) 日常物业服务；(7) 日常物业管理；(8) 物业项目管理；(9) 物业管理；(10) 物业服务质量管理体系建设。	(1) 多采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；(2) 引入职业资格标准和企业真实案例，(3) 实施“课证合一”教学；(4) 突出技能培养，体现职业特色。	(1) 家国情怀；(2) 基层治理；(3) 服务意识；(4) 和谐社会；(5) 民族复兴；(6) 文化传承；(7) 关爱他人。
7	房地产智能估值	3	54	(1) 具备财务报表识读、不良资产处置等专业背景知识；(2) 能熟练应用大数据技术和智能估值软件；(3) 能独立运用常见的评估方法完成估价项目；(4) 会撰写估价报告。	(1) 房地产估价现场查勘、市场调查等基本工作内容和流程训练；(2) 市场比较法、收益法、成本法、假设开发法、基准地价系数修正法等估价方法及其测算；(3) 撰写房地产和土地估价报告；(4) 资产评估中的成本法、收益法和市场法及其测算；(5) 资产负债表、利润表和现金流量表，不良资产清收处置手段及流程训练；(6) 大数据技术与应用，云估价、自动估价系统等操作。	(1) 主要采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、情景教学法；(2) 结合房地产估价师职业资格标准和企业真实估价案例，突出技能培养，体现职业特色；(3) 采用过程评价和期末考核综合评价法。	(1) 在估价项目评估原则环节中融入法治观念和法治意识；(2) 在项目测算环节融入精益求精的工匠精神和职业服务意识；(3) 在分组项目中融入团队合作精神。
8	新居住数字化经纪服务	3	54	(1) 灵活掌握房地产经纪业务相关知识；(2) 具备房源数字化作业；(3) 能办理典型房地产经纪业务；(4) 具备促成各类房地产交易技能；(5) 培育良好的职业道德和法治精神。	(1) 房地产交易流程与顾问咨询；(2) 房源数字化作业；(3) 客源数字化作业；(4) 数字化需求匹配与带看；(5) 一次性付款业务办理；(6) 按揭与抵押贷款业务办理；(7) 一二手联动业务办理；(8) 合同管理、信息处理与门店管理；(9) 房地产经纪技能训练等。	(1) 多采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；(2) 引入职业资格标准和企业真实案例；(3) 实施“课证合一”教学模式；(4) 突出职业能力和技能培养。	(1) 职业道德；(2) 社会公德；(3) 服务意识；(4) 承压能力；(5) 劳动精神；(6) 法治精神。
9	互联网+房地产	3	54	(1) 了解互联网+房地产的新技术、新业态、新商业模式；(2) 掌握互联网+房地产的有关知识和方法；(3) 要求具备创新创业意识和初步的创新创业能力。	(1) “互联网+”国家战略；“互联网+”技术与应用：大数据、云计算、人工智能(AI)、区块链技术、物联网技术、VR\AR\MR；(2) 互联网+房地产应用场景：长租公寓、民宿客栈、众创空间、网络经纪人、全民经纪人、社区 O2O、智能家居等；(3) “互联网+”房地产领域创新创业。	(1) 教学内容设计突出重点，突破难点，突出应用性；(2) 注重个人体验，强调举一反三，学以致用；(3) 重视利用视频、图片、案例、专题文献等多元化教学手段激发学生兴趣，拓展学生视野，培育创新创业意识。	(1) 创业意识；(2) 创新精神；(3) 创新创业能力；(4) 承压能力与心理建设；(5) 互联网+与智能+国家战略；(6) 法治精神和契约精神。

3. 专业综合实践课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	房地产经营与管理专业岗位实习与实习报告	16	288	(1) 《岗位实习与实习报告》属于岗位实习，是培养学生良好职业道德，科学创新精神和熟练专业技能的关键环节，是了解社会、行业企业，独立面对社会和积累经验技能的重要途径；(2) 通过岗位实	《岗位实习与实习报告》属于岗位实习，主要面向房地产专业最主要的五个就业岗位方向开展岗位实习，具体包括：营销策划岗、价格评估岗、房地产经纪岗、物业管理岗和行政助理岗。主要内容根据 5 个岗位方向对应的行业企业特点，人才培养目标，行业企业岗位任职资格要求，职业资格	(1) 保护学生合法权益；(2) 强化校企协同育人，促进职业技能与职业精神深度融合，服务学生全面发展；(2) 为保障岗位实习工作规范有序开展，学校成立岗位实习工作领导小组，二级学院成立岗位实	(1) 家国情怀；(2) 自信拼搏精神；(3) 公平竞争和效率意识；(4) 承压能力；(5) 劳动精神和劳模精神；(6) 创新创业精神；(7) 团队协作能力；(8) 社会适应能

				习,在企业真实工作岗位上顶岗实习,培养培训能力、流程管理、统筹能力、抗风险能力、吃苦耐劳、谈判能力、人际交往、计划与执行、变革适应等职业能力;(3)通过在真实工作场所、工作氛围、工作项目载体上开展岗位实习,针对自己的个性特长和兴趣爱好开展职业发展规划定位,选择实习单位及就业方向。	证书要求对应的职业能力要求综合确定:(1)在规范有序的实践工作中养成良好的职业道德和职业素养;(2)在实习过程中感悟做人做事的基本道理,学会学习,学会做事,学会做人,综合素质有明显提升;(3)能结合相关政策法规,锻炼观察、发现、分析、解决问题和评估总结能力,提高决策策划和组织协调能力,语言和文字表达能力,具有较强的交际能力、协调能力、反应能力和解决问题的能力,提升专业理论和实践水平;(4)具有较高的思想政治修养,有法律意识、大局意识、创业创新意识,同时具有健康的体魄、良好的心理素质、超强的抗压能力(5)通过各类典型工作任务磨砺技术技能,养成职业核心素养,按时撰写实习报告,具备干事创业能力和创新创业精神,树立事业心、责任感、同理心等。	习工作小组,提前召开学生动员会,安排企业入校进行招聘宣讲,提前布置相关工作要求;(3)本课程采用“教、学、做”一体化教学设计,采用典型的校企双主体“二元”育人教学模式,要求按照“一企一表”要求,由学校与企业共同组织校内专职指导教师与企业师傅制定岗位实习和撰写实习报告进度表。同时精心做好岗位实习组织工作,强化岗位实习过程管理,落实岗位实习安全管理责任,完善岗位实习应急管理机制。	力;(9)经世济民意识。
--	--	--	--	--	--	---	--------------

4. 专业拓展课

本专业开设的专业拓展课,见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	大数据技术应用	2.5	45	(1)了解大数据的产生机制,了解大数据技术基础、大数据处理、分析、挖掘和可视化过程;(2)掌握数据采集、存储、处理、分发、挖掘以及可视化等操作技能;(3)掌握运用大数据分析软件处理专业实际问题的技能和方法;(4)具有实事求是、客观求真、严谨的工作精神。	(1)大数据采集的基本概念和理论,大数据采集的常用技术方法;(2)常规大数据采集工具使用方法;(3)常规大数据处理、分析方法;(4)常规大数据可视化分析方法及工具使用;(5)大数据收集、处理过程中,进行法治教育和实事求是的职业道德教育,保证数据安全。	(1)多采用项目向导、任务驱动案例教学法;(2)实施理实一体化教学;(3)突出职业能力和技能培养;(4)采用过程评价和期末考核综合评价法。	(1)大数据采集中融入法制意识,职业道德准则,实事求是;(2)大数据处理中融入工匠精神;(3)分组项目中融入团队合作精神。
2	工程造价数字化应用	3	54	(1)掌握工程计量计价基础知识;(2)会使用定额计价或清单计价模式确定工程造价;(3)能编制施工图预算;(4)培育良好的职业素养。	(1)基本建设项目划分;(2)基本建设程序及造价文件;(3)建设工程计量计价基础;(4)建设工程定额;(5)建设工程工程量清单计价规范;(6)分部分项工程量计算规则与方法;(7)定额计价模式与清单计价模式;(8)工程造价软件应用;(9)建筑工程预算编制能力训练等。	(1)实施理实一体化教学;(2)采用任务驱动式、互动式教学方法;(3)引入职业资格标准和工程实际案例;(4)采用模块教学和小组协作;(5)突出职业技能培养。	(1)精益求精;(2)诚实守信;(3)工匠精神;(4)团队合作;(5)法治精神。
3	建筑智能化技术	3	54	(1)熟悉目前智能建筑常用的建筑智能化技术和绿色低碳建筑节能技术;(2)了解建筑智能化技术系统及相关设备设施;(3)掌握智能建筑设备运维技能;(4)具有诚实守信、认真负责,团队合作精神。	(1)建筑智能化系统的类别及系统构成认知;(2)智能建筑系统基本设备设施认知;(3)安防自动化系统认知;(4)消防自动化系统认知;(5)建筑设备自动化系统认知;(6)智能建筑设备设施操作与管理中教育触电安全,设备安全。	采用项目向导、任务驱动案例教学法;(2)以实际岗位技能为中心,引入企业真实案例;(3)引入职业资格标准,突出职业能力和技能培养;(4)理实一体化教学,实现知识技能的贯通。	(1)建筑智能化发展中融入文化自信;(2)建筑设备自动化中融入绿色发展理念,节能环保意识(3)智能建筑设备设施运维中融入安全防范意识和职业规范意识。
4	城市更新实务	2.5	45	(1)解城市更新的政策法规知识;(2)熟悉城市更新的流程和开发报建手续;(3)掌握城市更新各种方式的业务技能和编制城市更新项目方案的能力;(4)	(1)城市更新的基础知识和政策法规;(2)更新规划与方案编制;(3)更新用地处理流程;(4)城市更新项目资金筹集与使用;(5)城市更新监督管理;(6)城市更新项目开发流程;(7)城市更新各环节业务技能实训;(8)城市	(1)加强“校企合作”,提高学生动手能力和实操技能;(2)根据职业岗位工作过程进行教学环节设计;(3)加强实践性教学环节,强化实践能力的综合训	(1)房住不炒;(2)历史传承;(3)和谐社会;(4)文化复兴;(5)文物保护;(6)社会责任;(7)城市复兴。

			熟悉城市更新项目的项目管理流程；(5) 具有城市更新项目开发的全流程实操技能和综合素质。	更新项目模拟训练。	练；(4) 开设企业实习、现场教学、专项实训等实践教学内容。	
--	--	--	--	-----------	--------------------------------	--

（三）专业课程体系架构

本教学计划的课程设置适用于房地产经营与管理专业中高职贯通三二分段人才培养。教学内容及培养标准紧密围绕高素质技术技能人才培养目标，以塑造学生基本素质、培养其职业能力和促进其职业生涯可持续发展为宗旨，根据行业企业岗位任职资格要求，参照房地产经营与管理一线岗位技能和知识要求设置课程，充分体现岗位任职要求和房地产行业的发展变化趋势。课程设置以技术应用型人才培养为目标，以能力和基本素质培养为主线。基础课程以必需够用为度，适当扩大专业覆盖范围，以提高学生的职业适应能力。

房地产经营与管理专业中高职贯通三二分段试点人才培养方案基本体系架构为：中职学段课程设置 43 门，包括公共基础课 12 门、专业基础课 9 门、专业课 22 门。中职学段课程设置分为文化素质课和专业技能课。文化素质课包括思政课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实训实习课和专业选修课。中职学段课程学分总计 179 学分，总学时数为 3058 学时，毕业最低要求修满 170 学分。其中，必修课占 74.9%；实践学时占总学时比例为 52.34%。

高职学段人才培养方案的基本体系架构包括公共必修课（必修）、公共选修课（选修）、专业群平台课（必修）、专业技能课（必修）、专业综合实践课（必修）、专业拓展课（选修）共 6 个模块。高职学段总计开设 37 门课程，其中，公共必修课 14 门、公共选修课 6 门，专业课 17 门。课程学分总计 100 学分，总学时数为 1820 学时。其中必修课为 79 学分，选修课为 21 学分，实践学时占总学时比例为 50.7%。本专业高职学段学生必须完成培养方案所规定的所有必修课程，达到专业培养规格，取得必修课 79 学分，专业选修课 8 学分，公共选修课 10 学分，总学分达 97 学分（学时达 1746）方可毕业。

七.【教学进程总体安排】

房地产经营与管理专业 2022 级中高职贯通培养三二分段

课程设置及教学进程表（中职学段）

课程类别	课程名称	学分	课程类型	总学时	各学期教学周数与周学时分配					
					1	2	3	4	5	6
					15周	17周	16周	15周	17周	18周
必修课	公共基础课	中国特色社会主义	2	A 类	30	2				
		心理健康与职业生涯	2	A 类	34		2			
		哲学与人生	2	A 类	30			2		
		职业道德与法治	2	A 类	30				2	
		语文	12	A 类	188	4	4	2	2	
		数学	8	A 类	128	4	4			
		英语	8	A 类	128	4	4			
		信息技术	8	B 类	128	4	4			
		体育与健康	10	C 类	158	2	2	2	2	2
		公共艺术（音乐）	1	B 类	15			1		
		公共艺术（美术）	1	B 类	15			1		
		历史	4	A 类	60			2	2	
		小计占比：30.3%	60.5		944	20	20	10	8	2
	专业基础课	房地产基础知识	4	B 类	60	4				
		建筑识图与构造	4	B 类	60	4				
		房地产市场调查	4.5	B 类	68		4			
		房地产经济知识	4.5	B 类	68		4			
		小计占比：8.3%	17		256	8	8			
	专业核心课	房地产经纪实务	6	B 类	90			6		
		房地产法规应用（初级）	4	B 类	60				4	
		房地产销售实务	6	B 类	90				6	
		房地产网络销售	3	B 类	45				3	
		房地产按揭实务	4	B 类	60				4	
		房地产估价实务（初级）	4.5	B 类	68					4
		小计占比：13.3%	27.5	0	413	0	0	6	17	4
	专业	房地产测绘	4	B 类	60		4			

	拓展课程	商务沟通与礼仪	4	B 类	60		4				
		房地产开发与经营	4	B 类	60		4				
		物业管理知识	3	B 类	45			3			
		房地产行政事务	4.5	B 类	68				4		
		房地产经纪门店管理	4.5	B 类	68				4		
		房地产金融	2.5	B 类	34				2		
		小计占比：12.7 %	26.5		395						
	实训实习课	军训/入学教育	1	C 类	30	1周					
		建筑识图与构造实训	1	C 类	28	1周					
		认知实习	1	C 类	28	1周					
		房地产市场调查实训	1	C 类	28		1周				
		房地产经纪实训（1+X）	2	C 类	56			2周			
		房地产测绘实训	1	C 类	28			1周			
		房地产销售实训	1	C 类	28				1周		
		房地产中介考证训练	2	C 类	56				2周		
		房地产估价实训	1	C 类	28					1周	
		毕业教育	1	C 类	30						1周
		毕业实习	28	C 类	510						17周
		公益劳动	1	C 类	16	1-5 学期分散					
		小计占比：%	41	0	866						
选修课	专业课	消费心理知识	2.5	B 类	34					2	任选12学时
		房地产营销策划	4.5	B 类	68					4	
		管理学基础	4.5	B 类	68					4	
		创新创业基础	2.5	B 类	34					2	
		房地产企业经营与管理	2.5	B 类	34					2	
		小计占比：7.6%	16.5		238	0	0	0	0	14	
合 计			192.5		3112	28	28	28	28	28	

学时比例表（中职学段）

课程类别	必修课			限选课	任选课	
课程类型	公共基础课	专业技能课				选修课
课程	公共基础课	专业基础课	专业核心课	实践课 (实训实习课)	专业(技能)方向课	专业选修课
学时	944	256	413	866	395	238
比例(%)	30.3%	8.3%	13.3%	27.8%	12.7%	7.6%

教学活动周数分配表（中职学段）

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目				认知实习	毕业实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
			建筑识图实训	实训 房地产市场调查	专业技能方向实训	技能考证训练							
一	15	1	1							1	1	4	24
二	17			1			1			1	1	8	26
三	16				2					1	1	4	24
四	15				1					1	1	8	26
五	17					2				1	1	4	24
六								18	1		1		20
合计	79	1	7				1	18	1	5	6	24	144

房地产经营与管理专业 2022 级中高职贯通培养三二分段课程设置及教学进程表

（高职学段）

附表 1. 房地产经营与管理专业（三二分段）培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数				备注
												1	2	3	4	
公共基础课程	公共必修课	1		思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3			
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4				
		3	0000004	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-3				
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4				
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-3				
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2				
		7		劳动教育	必修	1	18	4	14					1		
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18					2		
		9		大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18				2			
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2				
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2			
		12	0000231	创新创业实践活动	必修	1	18	0	18			1-3				
		13	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2				
		14	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-3				
		小计				28	518	227	291			15	8	5	0	
	公共选修课	15	0000007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0				1			
		16		中国共产党简史	限选	1	18	18	0					1		
		17	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9					1.5		
		18	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18			2				
		19		职业素养与沟通（交际与沟通）	限选	2	36	26	10				2			
		20		公共任选课	任选	2.5	45	36	9				2.5			
	小计					10	186	140	46			2	5.5	2.5	0	
专业课程	专业群平台课	1	0420505	工程 CAD	必修	3	54	36	18	▲		3				
		2	0420767	BIM 技术应用	必修	2.5	45	36	9				2.5			
		3	0420920	工程招投标与合同管理	必修	2.5	45	36	9	▲	√			2.5		
		小计				8	144	108	36			3	2.5	2.5	0	
	专业技能课	1	0000178	房地产新媒体营销	必修	3	54	27	27	▲		3				
		2		客户服务与管理	必修	3	54	36	18				3			
		3		居住区规划设计	必修	3	54	36	18			3				
		4	0420135	房地产投资分析	必修	3	54	36	18	**	√		3			
		5	0420972	房地产营销策划	必修	3	54	36	18	**▲	√			3		
		6	0420819	物业管理实务	必修	3	54	36	18	**▲	√			3		
		7		房地产智能估值	必修	3	54	36	18	**▲	√			3		

		8		新居住数字化经纪服务	必修	3	54	36	18	**▲	√		3			
		9	0420884	互联网+房地产	必修	3	54	18	36	**	√			3		
		小计				27	486	297	189			6	9	12	0	
	专业综合 实践课	1		房地产经营与管理专业 岗位实习与实习报告	必修	16	288	0	288	▲					16	
		小计				16	288	0	288			0	0	0	16	
	专业拓展 课	一	0420775	大数据技术应用	选修	2.5	45	27	18			2.5				
		2		工程造价数字化应用	选修	3	54	36	18		√			3		
		3	0420892	建筑智能化技术	选修	3	54	36	18	▲			3			
		4	0420907	城市更新实务	选修	2.5	45	27	18					2.5		
		小计				11	198	126	72			2.5	3	5.5	0	
	合计					100	1820	898	922			28.5	28.0	27.5	16.0	

说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程，3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程，5、《大学生职业生涯与创新创业指导》课程课外实践另外安排1学分，20学时。

各类课程学时比例表（高职学段）

附表 2：房地产经营与管理专业（三二分段）各类课程学时分配表

课程类别		小计		
		学分	学时	比例
理论教学		49.5	898.0	49.3%
实践教学		50.5	922.0	50.7%
必修课	公共基础课	28.0	518.0	28.5%
	专业课	51.0	918.0	50.4%
选修课	公共基础课	10.0	186.0	10.2%
	专业课	11.0	198.0	10.9%
总学时/学分		100.0	1820.0	100.0%

八.【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于校 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 80%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有土木建筑大类等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，或获得讲师资格 5 年以上的“双师型”教师，持有房地产专业领域相关执业资格证书，在本区域或本领域具有一定的行业影响力，担任省内高职高专教学指导委员会委员或政府聘任专家，或在相关行业协会担任一定社会职务，能够较好地把握国内外房地产行业前沿趋势，准确定位房地产经营与管理专业发展方向。能广泛联系行业企业，了解房地产行业企业人才需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在房地产行业工作中业绩突出，具有中级及以上相关专业职称或 5 年以上行业企业一线或主管级别以上管理岗位工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学实施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训室基本要求

校内实训室应体现真实的职业环境，体现本专业领域新材料、新技术、新工艺、新设备；实训设备应优先选用常用工程设备。

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展房地产经营与管理专业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。已具备实训条件如下表：

房地产经营与管理专业中高职贯通培养三二分段

中职阶段校内实训基地条件一览表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	房地产销售实训室	1. 房地产销售分项练习	多媒体教学平台、讲台	1	套
		2. 房地产按揭服务流程模拟训练	楼盘沙盘模型	3	个
			户型模型	15	个
		3. 房地产销售各类合同签订训练	样板房（含房屋、家具及配饰）	1	套
			接待台、凳	20	套
		3. 房地产销售业务综合练习	洽谈台椅（一台四椅）	3	套
2	房地产经纪实训室	1. 房地产交易管理系统操作练习	多媒体教学平台、讲台	1	套
			楼盘与户型图	8	幅
		2. 房地产中介管理系统操作练习	电脑	25	台
			电脑桌	25	张
		3. 房地产经纪服务分项练习	学生凳	50	张
			房地产中介管理系统	1	套
		4. 房地产经纪服务综合训练	洽谈台椅（一台四椅）	3	套
3	房地产测绘实训室	1. 经纬仪、水准仪、测距仪等常用测绘仪器使用练习	多媒体教学平台、讲台	1	套
			经纬仪及配套脚架	20	套
			水准仪及配套脚架	20	套
			塔尺	20	把
			布尺	5	把
		2. 房屋面积量算	测距仪	20	个
			学生桌、凳	40	套
4	商业物业	1. 开发用地获取模拟	多媒体教学平台、讲台	1	套

	经营实训室（ERP实训室）	2. 开发规划模拟	房地产企业经营沙盘	1	套
		3. 物业经营模拟	沙盘桌	6	张
			学生凳	48	张
5	房地产专业专用机房（2间）	1. 计算机操作能力训练	多媒体教学平台、讲台	2	套
		2. 房地产估价软件系统操作训练	计算机	108	台
		3. 房地产中介、房地产按揭考证练习	配套计算机桌、凳	108	套

备注：表中实训设备及场地按一个教学班（50 人左右）同时训练计算。

中职阶段校外实训基地条件一览表

序号	实践教学项目	对校外实训基地的要求
1	房地产营销实训	满足专业实践教学和技能训练要求
2	房地产经纪实训	签订实习协议，满足学生顶岗实训半年以上的实训基地
3	房地产估价实训	签订实习协议，满足学生顶岗实训半年以上的实训基地
4	不动产运营管理实训	签订实习协议，满足学生顶岗实训半年以上的实训基地

房地产经营与管理专业中高职贯通培养三二分段

高职阶段校内外实训基地条件一览表

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，未来需逐步建设智慧教室。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内外实训室基本要求

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	工程制图实训室	工程识图；建筑 CAD 绘图；房屋户型图设计实训	工程CAD、房屋建筑构造	房屋建筑结构模型；CAD 软件；画图图板；多媒体教学设备；台式计算机

	房地产营销策划与展示中心	房地产产品策划；房地产投资开发综合实训、营销策划综合实训、房地产经纪业务实训；房地产经营管理大赛训练与竞赛；房屋竣工验收查验实训	房地产新媒体营销、房地产营销策划、房地产开发经营、创新创业实践活动	房屋户型图、房屋户型模型；验房工具箱；房地产投资开发、营销策划、经纪代理训练与竞赛软件；多媒体教学设备；台式计算机
	房地产交易仿真实训中心	房地产交易流程实训；房屋带看实训；沙盘与样板房讲解实训；房地产交易谈判实训；商圈调查与商圈图绘制实训；房源录入实训	新居住数字化经纪服务、房地产经纪技能实训	房地产项目实物沙盘；电子沙盘；房友操作系统；中介门店装潢；多媒体教学设备；台式计算机
	房地产综合实训室	房地产投资分析、房地产评估综合实训、BIM 计量与计价实训、招投标模拟实训	房地产投资分析、房地产智能估值、工程造价数字化应用、工程招投标与合同管理	房地产投资分析与评估软件；广联达 BIM 计量计价软件；广联达招投标模拟实训软件；多媒体教学设备；台式计算机
	物业管理实务综合实训室	物业管理综合实训、长租公寓运营管理、停车管理、电梯运行管理、消防管理、空调控制管理、房屋设备故障排除、智能化控制故障排除	物业管理实务、物业运营策划	物业管理软件；停车管理、电梯运行管理、消防管理、空调控制管理、建筑智能化设备；多媒体教学设备；台式计算机
	物业客户服务中心实训室	客户关系管理；房屋竣工验收；收楼入伙模拟实训	物业管理实务、客户服务与管理、客户服务与管理	物业客户服务中心装潢；会议室；文件柜；房屋验收户型模型；多媒体教学设备
校外	贝壳找房(北京)科技有限公司	1+X 新居住数字化经纪服务考证、师资培训、技能鉴定、项目申报、课程实训	房地产经纪考证、企业教学、岗位实习与实习报告	较高的行业地位；稳定且数量足够的岗位需求；优厚的薪资福利待遇；具有一定数量和相应质量的兼职教师；热心教育事业，能够保持校企合作在人财物方面的持续投入
	广东链家房地产经纪有限公司	教师实践、课程与教材开发、课程实训、企业教学、岗位实习	新居住数字化经纪服务、企业教学、岗位实习与实习报告	
	广州锦日物业服务有限公司	教师实践、课程实训、企业教学、岗位实习	物业管理实务、企业教学、岗位实习与实习报告	
	广东国众联行资产评估土地房地产估价规划咨询有限公司	教师实践、课程与教材开发、课程实训、企业教学、岗位实习	房地产智能估值、企业教学、岗位实习与实习报告	
	广州市白云区不动产服务协会	教师实践、课程与教材开发、课程实训、企业教学、岗位实习	互联网+房地产、企业教学、岗位实习与实习报告	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

选用教育部或建设部专指委、行指委统一指导的 3 年以内出版的房地产经营与管理专业规划教材或组织编写一批实习实训校本教材，优先选用教师自编教材。教材的编写和选用应充分体现任务引领、项目导向的课程设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标，应体现先进性、通用性、实用性。

2. 图书文献配备基本要求

图书资料包括专业书刊、法律法规、规范规程、教学文件、电化教学资料、教学应用资料等。有关给房地产经营与管理专业书籍 10000 册以上；各类期刊(含报纸)5 种以上，有一定数量且适用的电子读物，并经常更新。

3. 数字资源配备基本要求

有一定数量的教学光盘、专业教学软件、多媒体教学课件等资料 20G 以上，并不断更新、充实其内容和数量，年更新率在 10%以上。以数字校园为依托，积极开发和利用线上网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。

注重线上课程教学资源开发利用，充分利用超星、职教云等教学平台加强线上课程教学力度。积极参与房地产经营与管理国家专业教学资源库建设，建立线上多媒体课程资源数据库。收集学生难以见到的、有重要意义的案例、教学动画等，创设形象生动的工作情境，激发学生学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

（四）教学方法

深化“三教”改革，促进全体教师运用现代信息技术，以学生为中心开展教学改革，以教学能力建设为重点，转换角色，更新教材，改进教法。

公共基础课教学要符合教育部有关教学基本要求，重在培养学生的文化素养，服务学生专业学习和终身发展，突出“以学生为中心”的理念，强调学以致用，为学生综合素质的提高、自我学习能力提升、职业素质的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课程教学按照职业岗位群能力要求，充分利用网络手段和数字化资源，尽量采用行为导向的项目导向、任务驱动、情景教学、案例分析、教学做一

体化等教学方法，教学内容与安排遵循学生认知规律；以校企合作、育训结合为教法改革切入点，全方位引入企业兼职教师 and 教学资源，通过课程实训、基本技能训练、企业岗位培养，不断提高学生的专业技能和综合素质，满足行业企业需求。

根据房地产经营与管理专业的特点及教学要求，主要采用如下教学方法：

1. 项目导向教学法

通过共同实施一个完整的房地产典型项目开展教学活动。

2. 任务驱动教学法

设计典型工作任务，教学注重学生职业素质和职业技能培养。

3. 案例教学法

围绕真实的项目案例，让学生通过讨论、分析，比较和研讨来进行学习。

4. 情景教学法

利用校内外实习实训基地创设情境，如采用角色扮演方式开展教学。

5. 五步教学法

一是疑难的情境；二是确定疑难的所在；三是提出解决疑难的各种假设；四是对这些假设进行推断；五是验证或修改假设。

6. 头脑风暴法

分组在正常融洽和不受任何限制的气氛中以小组会议形式开展头脑风暴。

7. 教学做一体化教学法

利用校内生产性实训基地实现边学边做、教学做一体化教学。

（五）学习评价

课程考核评价注重目标导向，考核方式采用形成性评价与结果性评价相结合，兼顾自评、互评、师评相结合，同时计入教学督导评价和二级学院的操行评价。

理论课程、理论+实践课程考核评价一般采用： $\text{课程总成绩} = \text{平时成绩} \times X\% + \text{课内实训成绩} \times X\% + \text{期末考试成绩} \times X\%$ 。理论课程期末考核评价及方式为理论考试，一般采用闭卷形式，也可根据特定课程的特点采用开卷考试形式。

建议采用形成性评价，不采用单一的期末理论知识考核，采用“学”和“做”相结合，既考察学生基本理论、基本知识，又考察学生的实践操作技能。主要应参

考课堂出勤率、学习态度、探究精神、课内实训质量、学习讨论和团队协作的效果及平时作业的质量等因素形成课程综合成绩。

企业教学和岗位实习与实习报告由校企共同制定考核评价标准，形成以学生、学校、企业、客户共同评价的考核评价体系，考核评价应以专业技术能力考核及企业教师评价为主。考核评价方式包括笔试、面试、现场操作、提交报告、汇报答辩、任务考核、技能竞赛、客户满意度评价、绩效考核等方式。

（六）质量管理

建立科学的质量管理体系、社会评价机制、毕业生跟踪反馈机制和质量诊断与改进机制，实行学分制管理，教务处、二级学院建立日常教学运行质量监管制度，加强日常教学组织运行管理，教学质量监控纳入学校教学督导管理系统及企业教学考核评价体系。严明教学纪律，强化教学组织功能，学校定期开展评教评学活动，定期开展公开课、示范课等教研活动，定期进行学生教学座谈、网上评教、定期反馈并及时解决教学中出现的问题。教务处、督导组定期组织巡课、听课、评教、评学，组织学生座谈、查阅教学文件和相关记录。充分利用互联网技术手段，比如建立班级、课程、小组微信群、QQ群，开发线上网络教学平台和远程教学管理系统，建立线上质量监控系统，通过网络获取教学组织实施、学生学习、课程考核等实时信息，对课程教学效果和质量进行评价及反馈。

九.【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

面向粤港澳大湾区智慧城市建设产业链，打造以智慧城市建设为特色的市政工程技术专业群。充分利用物联网技术、人工智能技术及BIM技术为传统建筑业和大湾区智慧城市建设赋能，实现BIM+、智能+与城市建设协同，实现智慧建造转型升级。以广州城市建设职业教育集团和智能建造产业学院为产教融合平台，整合校企行政在教育链、产业链、创新链的资源，以粤港澳大湾区智慧城市建设为载体，在专业群实施“一体两翼、三链融合”发展战略，把握智慧城市建设产业对人才的中高端需求，打造以市政工程技术为龙头，智能建造工程技术、建筑工程技术、古建筑工程技术、园林技术为支撑，房地产经营与管理为运维载体的大湾区市政工程技术专业群。大力推行“1+X”证书制度，探索在BIM技术和装配式建筑方面实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接，重构专业群课程体系，培

育专业群特色和核心竞争力，为粤港澳大湾区城市建设提供人力资源支撑和技术技能服务。

（二）专业群

名称	市政工程技术专业群			
群内专业	1、市政工程技术；2、建筑工程技术；3、智能建造工程技术；4、房地产经营与管理；5、园林技术；6、古建筑工程技术			
核心专业	市政工程技术			
群内资源共享	(1) 专业群平台课程共享			
	专业群开设了《工程制图》、《工程 CAD》、《工程测量》、《工程招投标与合同管理》、《BIM 技术应用》五门专业群平台课程，群内专业可任选3-5 门开设专业群平台课程。			
	专业群平台课程共享情况一览表			
	课程名称	教学要求	任课教师资格	是否开设 (√)
	工程制图	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程制图实践经验，中级以上职称	
	工程 CAD	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程 CAD 实践经验，中级以上职称	√
	工程测量	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程测量实践经验，中级以上职称	
	工程招投标与合同管理	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程招投标与合同管理，中级以上职称	√
	BIM 技术应用	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或 BIM 技术相关实践经验，中级以上职称	√
	(2) 专业群师资共享			
专业群内师资共享，建立校企“互派、互聘”机制，共建专兼结合的“双师型”教学团队。				
(3) 专业群基地共享				
①广州城市建设职业教育集团（共享平台）；				
②现代城市建设与服务中心（校内基地）；				
③智能建造产教融合型基地（校内基地）；				
④广州市建筑集团有限公司（校外基地）；				
⑤广联达科技股份有限公司（校外基地）。				
(4) 专业群人才培养模式				
依托国家骨干专业、省级示范校重点建设专业、省级“双高”建设专业群——市政工程技术重点建设专业群，省级示范性职教集团——广州城市建设职业教育集团，国家生产性实训基地——现代城市建设与服务公共实训中心，市政工程技术专业群共享“MAGM”课、训、证、赛一体化双主体育人模式和师资团队，共建共享专业群平台课程和实习实训基地，实现专业群协同发展。				

（三）专业特色

本专业已于 2019 年度立项广东省二类品牌专业和现代学徒制试点专业，是省级示范校重点建设专业市政工程技术专业（群）群内专业，2022 年立项教育部供需对接就业育人项目。房地产专业将以编制广东省房地产经营与管理专业教学标准引领，以现代学徒制改革为专业建设抓手，以建设省级品牌专业为目标，在现代学徒制试点、中高职贯通三二分段、三二分段专本协同育人等职业教育人才培养模式改革方面系统推进教育教学改革，对接职业岗位标准，服务地方经济发展和行业数字化转型升级需求，以国学教育为切入点，将中华优秀传统文化和创新创业精神融入人才培养全过程，全面提高学生的职业能力，全面提高服务产业高端人才比例。

我校房地产经营与管理专业位居全国房地产经营与估价教指委发布的专业行业影响力前列，并牵头录制 2017 年度广东教育电视台“人才供给侧改革看广州职业教育——房地产与建筑”专题节目，连续多年获得全国高职院校房地产经营管理大赛一等奖，连续三年获得省级挑战杯创新创业大赛二、三等奖。房地产专业将继续在产教融合、系统培养、书证融合、技能竞赛、创新创业、社会服务等关键领域培育和彰显专业特色。

十.【产教融合、校企合作】

房地产经营与管理专业中高职贯通培养三二分段

产教融合、校企合作一览表

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州城市建设职业教育集团	牵头组建广东省示范性职教集团，职教集团内部 80 家会员单位资源共享，共同实施重大教改项目	师资培训、技能鉴定、社会服务、课程实训、企业教学、岗位实习
2	广州市房地产职业教育集团	共同发起成立，职教集团内部资源共享，共同实施重大教改项目	师资培训、技能鉴定、社会服务、课程实训、企业教学、岗位实习
3	贝壳找房（北京）科技有限公司	房地产营销策划与经纪服务岗位方向深度校企合作基地、新居住数字化经纪服务 1+X 证书考评、合作开展教育部供需对接就业育人	1+X 证书考核评价、师资培训、技能鉴定、项目联合申报、课程实训、企业教学、岗位实习
4	广东链家房地产经纪有限公司	房地产营销策划与经纪服务岗位方向深度校企合作基地、校企合作开展现代学徒制人才培养、支持企业申报产教融合型企业	联合招生、校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、岗位实习

5	广州市乐有家房产经纪有限公司	房地产营销策划与经纪服务岗位方向深度校企合作基地、合作申报教育部供需对接就业育人项目	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、岗位实习
6	易居企业（中国）集团有限公司	房地产营销策划与经纪服务岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、岗位实习
7	广州星原房地产代理有限公司	房地产营销策划与经纪服务岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、岗位实习
8	广东科德律师事务所	房地产营销策划与经纪服务岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、岗位实习
9	广州荔安房地产开发有限公司	房地产营销策划与经纪服务岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、岗位实习
10	中海物业管理广州有限公司	不动产运营管理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、岗位实习
11	粤海物业管理有限公司	不动产运营管理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、岗位实习
12	广州锦日物业服务集团有限公司	不动产运营管理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、岗位实习
13	广东国众联行资产评估土地房地产估价规划咨询有限公司	不动产价格评估岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、岗位实习
14	广州市房地产中介协会	行业协会类深度校企合作基地	校企共育、师资互派、技能鉴定、社会服务、企业教学、岗位实习
15	广州市白云区不动产服务协会	行业协会类深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、技能鉴定、社会服务、企业教学、岗位实习

十一.【创新创业教育】

（一）培养思路

学院组建了创新创业学院，在全院所有专业统一开设了《大学生职业生涯与创新创业指导》，《创新创业实践活动》课程，共计 3 个学分公共必修课。结合房地产专业特点，逐步培养学生具备创新精神和创业意识。根据行业企业最新发展动态，在房地产专业新开设了三门与创新创业密切相关的专业课程：包括《互联网+房地产》、《大数据技术应用》、《房地产新媒体营销》，共计 8.5 个学分，全方位培养学生的创新创业能力。

（二）培养阶段

分三个阶段进行学生创新创业能力培养。第一阶段为第一学期,通过开设《大学生职业生涯与创新创业指导》《房地产新媒体营销》《大数据技术应用》课程,组织各种创新创业讲座,培养学生的职业道德和创新意识;第二阶段为第二、三学期,通过《创新创业实践活动》课程,培养学生的创新创业技能,同时面向全体学生,组织参加大学生“互联网+创新创业大赛”、以及广东省“挑战杯”等各类创新创业竞赛;第三阶段为第四学期,通过《房地产经营与管理专业岗位实习与实习报告》等以过程能力考核为核心的创新导向实践课程,全方位培养学生的创业实践经验和创新工作能力。

（三）培养措施

在《大学生职业生涯与创新创业指导》、《创新创业实践活动》公共必修课的基础上,针对互联网+时代背景下房地产行业的最新发展趋势,构建了基础启蒙类、兴趣引导类、知识技能类、实验实训类梯级课程体系。专门开设了《互联网+房地产》《房地产新媒体营销》《大数据技术应用》创新创业导向专业课程和《创新创业实践活动》课程,全方位培养学生的创新精神、创业意识和创业能力,全面贯彻“立人立业”校训,落实“特色兴校”办学理念,彰显办学特色。

十二.【学生第二课堂活动】

（一）校园文化活动

- 1、参加以国学活动为代表的文化素质和个人修养教育实践活动;
- 2、参与省市、学校、二级学院组织举办的各类社团活动、文体娱乐活动和校园文化艺术节、电影文化节才艺展示活动,加强美育教育;
- 3、参加劳动实践,接受劳动精神、劳模精神、工匠精神教育实践活动。

（二）职业技能竞赛

- 1、参加国家、省市、院校级房地产经营管理大赛;
- 2、参加国家、省市、院校级房地产策划大赛;
- 3、参加国家、省市、院校级BIM算量、工程识图等相关职业技能竞赛。

（三）创新创业活动

- 1、积极参加国家、省市、院校级互联网+大学生创新创业大赛;

2、积极参加国家、省市、院校级“挑战杯”创业计划竞赛、“挑战杯”课外科技作品竞赛；

3、积极组建学生创新创业团队，参加国家、省市、院校级质量工程大学生创业实训项目、大学生创业实践项目，开展创新创业实践；

4、参加学校每年举办的学术科技节活动。

（四）专业实践和社会服务

1、参加房地产投资开发、房地产营销策划、房地产经纪服务、房地产土地评估、不动产运营管理等行业企业组织的专题讲座、校园宣讲、技术培训、技能鉴定和业务培训等活动；

2、积极参加房地产行业企业开展的岗位见习、业务兼职、业务推广、城市更新调研、项目开盘仪式及行业企业庆典等专业实践活动；

3、积极参加以广州市公益创投活动为代表的社会公益服务与志愿者活动。

十三.【资格证书与技能等级证书】

（一）转段考核技能证书要求

广州城市职业学院对参加中高职贯通培养三二分段转段考核的房地产营销专业学生无强制性的技能证书要求。根据专业人才培养的需要，建议参加转段考核的中职学段房地产营销专业学生在第五学期开学前获得至少 1 个技能证书。职业资格证书一般包括：（1）广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书；

（2）国家职业资格技能等级证书；（3）省级（含）以上行政部门及其授权的省级（含）以上行业学会颁发的职业技能等级证书；（4）国家开展试点的职业技能等级证书（X 证书）；（5）其他行业认可度较高的证书。

房地产经营与管理专业转段考核建议技能证书及发证机构对应表（建议六选一）

序号	高职专业	对口中职学校	中职专业	技能证书	发证机构
1	房地产经营与管理	广州市城市建设职业学校	房地产营销（6407	1+X 新居住数字化经纪服务（初级）	贝壳找房（北京）科技有限公司

2	(440701)		01)	广州市房地产按揭服务职业水平认证证书	广州市房地产中介协会
3				广州市房地产中介服务职业水平认证证书	广州市房地产中介协会
4				计算机职业能力评价认证(MS OFFICE) 中级	广东劳动学会职业能力评价中心
5				全国英语等级考试(PETS) (一级)	教育部考试中心
6				全国计算机等级考试(NCRE) (一级)	教育部考试中心

注：建议转段考核学生能在以上六类技能证书中任意考取 1 个以上证书。

（二）高职学段建议职业资格（技能）等级证书

1、建议考评通用能力证书

- （1）高等学校职业英语能力认证证书（A 或 B 级）；
- （2）高等学校计算机水平考试（一级或二级证书）。

2、建议考评职业资格（技能）等级证书

（1）1+X 职业技能等级证书

- ①专业核心 1+X 职业技能等级证书：《新居住数字化经纪服务》中级证书。
- ②专业相关 1+X 职业技能等级证书：《新媒体营销》、《工程造价数字化应用》、《建筑信息模型（BIM）》初级、中级证书。

（2）专业相关职业资格证书

- ①职业资格证书一：房地产策划师（初级、中级）或助理房地产营销师职业资格证书（与房地产营销策划职业岗位（群）相匹配）；
- ②职业资格证书二：房地产经纪人协理或广州市房地产中介服务人员职业水平认证（与房地产经纪代理职业岗位（群）相匹配）；
- ③职业资格证书三：物业管理师（初级、中级）或建（构）筑物消防员职业资格证书（与不动产运营管理职业岗位（群）相匹配）。

十四. 【毕业要求】

（一）学分要求

1. 中职（3 年）：学生在中职学段 3 年必须完成教学进度表所列的必修课，并取得总学分 170 学分，其中必修课 152 学分，选修课 18 学分。

2. 高职（2 年）：本专业【2 年制】学生必须完成培养方案所规定的所有必修课程，达到专业培养规格，取得必修课__79__学分，专业选修课__8__学分，公共选修课__10__学分，总学分达__97__学分（学时达__1746__）方可毕业。

（二）证书要求

广州城市职业学院对参加中高职贯通培养三二分段转段考核的房地产营销专业学生无强制性的技能证书要求。根据专业人才培养的需要，建议参加转段考核的中职学段房地产营销专业学生在第五学期开学前获得至少 1 个技能证书。职业资格证书一般包括：（1）广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书；（2）国家职业资格技能等级证书；（3）省级（含）以上行政部门及其授权的省级（含）以上行业学会颁发的职业技能等级证书；（4）国家开展试点的职业技能等级证书（X 证书）；（5）其他行业认可度较高的证书。

十五.【附录】（教学进程安排表、变革审批表等）

详见教学进程安排表。

编制人：

广州城市职业学院：廖晓波

广州市城市建设职业学校：窦方

审定人：雷 华

2022 年 6 月 30 日