

广州城市职业学院 2021 级

房地产经营与管理（3 年制）专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：房地产经营与管理 专业代码：440701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制：3 年，实行弹性修业年限：2—6 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (K70)	房地产服务人员 4-06 评估专业人员 2-06-06	房地产营销策划 不动产运营管理 不动产价格评估	房地产策划师 房地产经纪人协理 物业管理师 新居住数字化经纪服务 1+X证书 新媒体营销 1+X证书

五、培养目标

本专业面向大湾区房地产企事业单位营销策划、价格评估、运营管理岗位群，培养践行社会主义核心价值观，具有良好职业道德和创新创业精神，掌握房地产策划、投资、开发、经营、管理、服务等理论知识，具备营销策划、经纪代理、资产评估、运营管理专业技能，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，能够在互联网+与智能+时代从事房地产经营与管理相关工作的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质结构

1、思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，把课程思政元素全面融入专业人才培养方案和课程体系建设。

引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2、职业素质

具有良好的岗位适应能力、心理承压能力和公关沟通能力；具有较强的责任感、事业心和团队精神、合作精神；具有从事房地产营销策划、经纪代理、不动产运营管理、不动产价格评估职业岗位（群）对应的职业综合素质。

（二）知识结构

1、文化知识

（1）掌握形势与政策、国学精粹、美育、军事理论、思想道德修养与法律基础、心理健康教育与训练、创新创业与劳动教育等中国优秀传统文化为代表的文化知识；

（2）开设关于国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任等人文素养、美育教育、劳动教育、科学素养方面的选修课程或专题讲座（活动），促进学生身心健康，提高学生审美能力和人文素养。

2、专业知识

（1）掌握房地产经济、房地产法规、房地产宏观调控等专业基础知识；

（2）掌握建筑识图、工程CAD、BIM技术等专业群平台必需的专业文化知识；

（3）掌握房地产开发经营、房地产新媒体营销、房地产营销策划、房地产经纪实务、公关礼仪与消费心理、互联网+房地产等营销策划与经纪代理岗位方向的专业知识；

（4）掌握房地产投资分析、物业运营策划、物业管理实务等不动产运营管理岗位方向的专业知识；

（5）掌握房屋建筑识图、建筑构造、建筑工程预算、工程招投标与合同管理、房地产估价实务等不动产价格评估岗位方向的专业知识；

（6）掌握互联网+与智能+时代背景下大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新技术支撑的房地产新业务，以及在专业领域创新创业的理论、模式、方法和实战技能。

（三）能力结构

1、职业通用能力

- (1) 能准确识图，利用CAD软件和BIM技术绘制简单的建筑图纸；
- (2) 能识别排查房屋建筑内部给排水、消防、电气智能化设备；
- (3) 能正确解读房地产调控政策，能迅速分析研判客户的消费心理；
- (4) 能应用互联网+相关技术解决房地产经营管理领域的专业问题；
- (5) 具备创新创业意识和初步的创新创业能力。

2、职业专门能力

(1) 房地产营销策划职业能力：

房地产营销策划方案制订能力；能应用大数据等技术进行房地产市场调查分析；会应用互联网等新技术采集房源；能在资深专业人士指导下开展房地产整合营销；价格谈判与促成交易技能；熟练应用法律法规签署和管理房地产交易合同等技能；房地产投资顾问咨询与价款测算技能；按揭贷款操作技能；不动产权证办理等不动产业务代办技能；一二手渠道联动技能；房地产中介门店管理技能。

(2) 不动产运营管理职业能力：

商办物业、新兴地产策划与招商运维能力；房地产投资分析与方案比选能力；社区O2O运营技能；小区治安保卫管理、园林绿化管理、车辆管理、卫生保洁管理、物业本体及物业设备维护管理能力；制定物业管理各种规章制度和解决物业纠纷能力；物业信息化管理、物业设备管理技能、客户关系管理、物业管家服务技能；城市更新运营管理能力。

(3) 不动产价格评估职业能力：

估价业务拓展与正确表述估价目的能力；正确选择估价方法能力；受理估价委托与签订房地产评估协议能力；房地产市场调查与现场查勘能力；房地产价格评估测算技能；各类估价报告撰写与纠错能力；估价资料归档与查阅能力；工程计量与计价能力；大数据采集处理等新技术应用能力。

3、职业拓展能力

公关礼仪、消费心理、市场调查、市场分析、工程概预算、建筑智能化以及基于互联网+、智能+时代的适应能力。

七、培养岗位与职业能力（核心岗位“★”）

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	房地产营销策划（策划主管、房地产经纪人、	在房地产营销策划与经纪代理机构从事市场调查与分析、营销策划、顾问咨询、经纪代理、房屋租售、按揭贷款及不	①市场调查与分析技能；②政策法规解读技能；③房源采集与客源开拓技能；④整合营销技能；⑤新媒体营销技能；⑥合同与信	房地产法规 房地产营销策划 房地产新媒体营销 互联网+房地产

	联动专员） ★	不动产登记等岗位工作。	息管理技能；⑦投资咨询与价款测算技能；⑧权证办理技能；⑨渠道联动技能。	房地产经纪实务 公关礼仪与消费心理
2	不动产运营管理（项目经理、客户经理、社区管家）	在各类居住、商业、办公、公益性房地产项目、物业服务企业、城市更新机构、长租公寓等存量不动产运营机构从事项目策划、招商运营、资产管理、设施管理、公共关系、客户服务等岗位工作。	①不动产项目运营策划技能；②物业资产管理、设施设备管理技能；③城市更新技能；④物业经营与社区管理技能；⑤公关维护与客户服务技能；⑥投资分析与方案比选技能；⑦社区O2O运营技能。	房屋建筑构造 房地产投资分析 房地产开发经营 物业管理实务 物业运营策划 建筑智能化技术
3	不动产价格评估（项目经理、估价师、造价员）	在房地产、土地或资产评估机构从事项目拓展、市场调查、现场勘查、分析测算、报告撰写等岗位工作，或在工程造价咨询机构从事计量计价工作。	①协议拟定与签订技能；②现场调查与查勘技能；③数据处理、价格调查与测算技能；④报告撰写技能；⑤计量与计价技能；⑥造价软件操作技能；⑦资料归集与查阅技能。	工程CAD BIM技术应用 建筑工程预算 BIM计量与计价实训 工程招投标与合同管理 房地产估价实务

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求 (核心课程*)
思想道德修养与法律基础	1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质，培养大学生良好的职业素养和法律素养。 2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则，帮助大学生领会社会主义法律精神，掌握相关法律基础知识。 3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法，培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。	1. 思想政治素养的培养与训练（理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观） 2. 道德素养的培养与训练（个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识） 3. 法律素养的培养与训练（法律规范和法律意识）	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生提高思想道德素养和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	*
毛泽东思想和中国特色社会主义理论	1、知识目标： （1）了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 （2）掌握马克思主义中国化的历史进	站起来篇——毛泽东思想（14学时） 富起来篇——邓小平理论、“三个代表”重要思想、科	师资方面：本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底，善于学习和掌握哲学社会科学的	2005年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校

概论	程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 (3) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义 2、能力目标: (1) 具有大是大非的辨别能力 (2) 准确使用相关政治用语的能力 (3) 具有一定的意识形态信息甄别能力 (4) 运用理论分析解释社会现象的能力 3、素质目标 树立四信: 对中国化马克思主义的信仰, 对中国特色社会主义的信念, 对党和政府的信任, 对实现中国梦的信心	学发展观(6学时) 强起来篇——习近平新时代中国特色社会主义思想(34学时)	最新成果, 充分了解世情、国情和民意, 熟悉大学生的思想实际, 而且能够有针对性地开展教育教学活动, 具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识, 具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 本课程的教学团队要求经常交流教学经验, 探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中, 要强化培训, 尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合, 提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制, 形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。 手段与方法方面: 要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果	思想政治工作的意见》; 2018 年中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》
形势与政策	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务, 拥护党的路线、方针和政策, 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法, 并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题, 把理论渗透到实践中指导自己的行为。	本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》, 主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题, 并结合我校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。	本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识, 善于学习和掌握国内外重大时事, 充分了解世情、国情和民意, 熟悉大学生的思想实际, 而且能够有针对性地开展教育教学活动, 具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识, 具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。	《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》(教社政〔2004〕13 号) 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1 号)
体育	1. 素质目标 培养正确的世界观、人生观、价值观, 具备创新精神、职业道德和团队合作精神。 2. 知识目标 掌握一至两项运动技术动作, 了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等, 熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理, 以及体育竞赛的鉴赏。 3. 能力目标	1. 体育理论和健康知识 2. 体育实践项目 田径, 篮球, 足球, 排球(气排球), 乒乓球, 羽毛球, 体育艺术类项目(健美操、体育舞蹈、瑜伽), 太极, 健身。	1. 室内外体育运动场所 2. 影像投影室 3. 体育竞赛观赏平台 4. 超星学习通等教学APP 5. 学生体能测试查询平台 6. 阳光长跑APP	

	能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平,组织不同规模的体育比赛,能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。			
高等数学、经济数学（根据专业需要二选一）	1、素养目标：以数学的严密逻辑关系和思想性，提升学生的数学素质和数学文化，培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中，提高学生的学习能力；培养学生具有不怕困难，勇于挑战；突破自我，超越自我的精神；体验积小胜以至大胜的从量变到质变的人生哲理。 2、知识目标：①掌握微积分的基本运算：求极限、导数和微分，计算不定积分和定积分，求解简单的微分方程，求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算；熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换，并应用于线性方程组的求解；掌握古典概型的概率计算和随机变量的数字特征计算；②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用；③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。 3、能力目标：通过学习，使学生具有探索、发现，概括、抽象等职业能力。 ①能够以连续变化的数学思想去看待实际问题的变量关系，以导数看待函数的变化率，以积分的方法进行非均匀变化的累加计算； ②具有把简单的实际问题数学化，即以用定性定量相结合的方法处理实际工作中有关数量问题；	本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。 1. 通识基础模块（36 学时）：基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。 2. 专业基础模块（54 学时）：一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解(理工类)。 3. 综合拓展模块组成：多元函数微积分学(54 学时)；线性代数(36 学时)；概率统计(36 学时)。	1、数学实验室 2、学生自学平台 3、微信公众号学习平台	1、2019 年 6 月教育部发布教职成[2019]13 号文； 2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材； 3、专插本，自考本的考试大纲。
美育	本课程目标细分为以下三个方面： 1. 知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。 2. 能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。 3. 素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。	本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，	本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发（2015）71 号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教体艺（2019）2 号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2 学分），本课程全面贯彻党的教育方针，

				以立德树人为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神和全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
职业英语	1、素养目标：培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。 2、知识目标： ①认知 3000 个英语词汇，500 个与职场相关的英语词汇、句型。 ②了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。 3、能力目标： ①能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ②能用英语进行基本交流。 ③能阅读一般题材的英文资料。 ④能完成英语应用文写作。 ⑤能借助词典英汉互译业务材料。	本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。 1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。 2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等 3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。	1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学APP	* 1、教育部高教司 2010 年 10 月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》（教育部 2017 最新版）
信息技术	通过课程学习，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。 1、知识目标： 掌握Windows的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及Internet基本知识。 掌握Word、Excel、PowerPoint软件的使用方法； 2、职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用Word进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形；	使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握Windows操作系统的操作技能，熟练掌握OFFICE的文字处理操作WORD、电子表格处理EXCEL、演示文稿制作PowerPoint的操作与应用技能，Internet的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。	教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求： 网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10 系统、Office 2016、IE8.0 浏览器、等应用软件。 师资要求： 课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。	坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学以致用，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生

	能使用Excel进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理； 能使用PowerPoint制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿； 3、职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力		课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少 5 人以上。	的职业适应能力和可持续发展能力
国学精粹	课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自信，增强文化认同，提升文化自信。 1. 知识目标： （1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； （2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物； （3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典； （4）知道道家思想的代表人物和经典著作； （5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。 （6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程； （7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。 2. 能力目标：（1）能养成本清源读原典的学习习惯； （2）具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力； （3）具备良好的语言表达及沟通能力； （4）具备反省自我身心状况的能力。 （5）能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力； 3. 素质目标： （1）具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑； （2）自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德； （3）具有一定的审美和人文素养，形成 1 项传统技艺爱好； （4）具有传承弘扬中华优秀传统文化	课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18 学时）与实践拓展教学（9 学时）。 1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块 1-2 学时），可根据不同专业特点选择使用。 2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3 学时）、雅艺体验（2 学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2 学时）、综合实践项目（2 学时）	1、多媒体课室； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室	教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014 年 3 月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017 年 1 月） 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）

	的责任感和使命感；			
大学生职业生涯规划与创新创业指导	一、素质目标 培养勤于思考、有效规划未来的职业价值观，以及以创业带动就业的意识，具备创新精神、创业意识与创新创业能力。 二、知识目标 1. 认识职业生涯，建立生涯与职业意识，掌握职业生涯规划的基本步骤。 2. 掌握了解自我探索、环境探索的方式方法。 3. 掌握职业决策方式方法及职业生涯规划书的制定与撰写。 4. 了解职业选择的相关因素和就业形式与就业渠道。 5. 掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点。 6. 了解学习与工作场所的差异、工作中需要注意问题与具备的品质。 7. 了解创新创业形式、政策法规。 8. 掌握从环境中发现创业机会的方式方法。 9. 了解不同类型企业组建的流程及运营管理。 三、能力目标 1. 应用工具有效自我认知、职业认知。 2. 能准确的了解就业形式、政策与渠道。 能准确的撰写求职信与求职简历、具备面试技能。 3. 把握所学专业与未来理想职业的关系，确立不同时期职业目标，并制定相应行动计划。 4. 依据随环境变化科学、有效的进行个人职业生涯规划反馈与修正。 5. 在学生与职业人士身份间进行心理调节，快速适应职场环境。	一、职业规划 1. 自我探索的方式方法 2. MBTI性格类型理论 3. 霍兰德职业兴趣模型 4. 价值观和职业选择的关系 5. 认清自我的技能 6. 掌握职业环境探索的内容、方法 7. 职业生涯规划书的撰写 二、就业指导 1. 选择职业 2. 做好职业准备 3. 提高就业技巧 4. 职业适应与转换 三、创业指导 1. 创业与人生的关系 2. 创业者所需的能力 3. 创业形式、政策、环境分析的因素与方式方法 4. 企业组建	1. 职业生涯规划大赛等多个校内外实践平台或活动 2. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业训练（实践）项目、简历制作大赛等多个校内外实践平台或活动 3. 蓝墨云班课、超星学习通等教学APP	1. 教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅（2007）7号） 2. 国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发（2015）36号）
1. 《职业礼仪与职业形象》、2. 《交际与口才》、3. 《商务文书写作》、4. 《应用写作实	1. 通过《职业礼仪与职业形象》课程的学习，要求学生掌握职业道德的基本要求；语言交往的基本礼仪；学会不同场合的穿衣原则；了解中西餐餐桌礼仪；了解国际见面礼、宗教礼仪。 2. 通过《交际与口才》课程学习，培养学生具有的较强人际交往能力、语言表达技能和语言文化素质的，提升学生的勇气、自信和团队合作精神。 3. 通过《商务文书写作》课程学习，使学生了解商务文书写作基础理论和方	1. 主要内容：个人卫生礼仪；仪态礼仪；仪表礼仪；宴请礼仪；日常社交礼仪；涉外礼仪；职业道德 2. 主要内容：语言沟通、非语言沟通、人际交往的基本原则与技巧、人际交往障碍与克服、几种基本人际关系沟通和口才训练 3. 主要内容：商务文书写作基础知识、商务管理与事务	1. 需要形体室：训练学生走姿、站姿、坐姿；化妆实验室：训练学生职业妆的化妆训练。同时训练学生的色彩认知与色彩搭配；多媒体教室：用于茶道、餐饮礼仪的视频展示。 2. 课程采用讲解、示范、录音、录像、试讲、讲评、模拟表演、观摩等多元互动的教学模式，使学生在有效职	* 该5门课程符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高等教育司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神

训》、5.《中西文化基础》（根据需要五选一）	法，掌握各类常用商务文书的基本知识及写作要领，能够在分析、处理材料的基础上，写出主旨明确、格式规范、语言得体的各类商务文书，满足企业经营运作中的办文需求。培养学生分析能力、表达能力、写作能力，提升协作精神与创新意识。 4.通过《应用写作实训》课程学习，使学生掌握以党政机关公文为核心的OA电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位，格式规范，快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力，提升职业核心竞争力。 5.《中西文化基础》课程通过学习中西文化常识，比较中西方文化差异，增进学生对中西文化的了解，培养学生的综合文化基础素质，进而提升职业素质，增强学生在经济文化全球化背景下做好专业工作的理解能力、内涵构建能力和沟通能力，培养新时代有国际视野高素质应用型高职人才。	文书、商务告启文书、商务函电、商务礼仪文书、商务宣传文书、商务契约文书、商情调研文书 4.主要内容：应用文及其写作过程、党政机关公文办文、事务文书办文、财经文书办文、常用文书办文、应用写作综合技能实战演练。 5.主要内容：中西文化差异、中西哲学思想宗教文化、中西礼仪文化、中西风俗节日文化、中西饮食文化、中西文学、中西艺术文化、中西建筑文化和中西科技文化	业情景的训练中，切实锻炼与提高交际能力和口头表达能力。 3.教学内容实战化、项目化、任务化。以高职学生中小企业的就业方向与岗位为背景，以“情境任务——任务分析——学习指引——任务实施——拓展训练”为思路，通过讲解示范、案例分析、小组协作等多种教学方法，运用信息化、新媒体技术手段，全方位提升学生“办文”实务操作技能。 4.教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小型企业办文过程的项目教学设计，使教学成为一个完整的“OA办文业务实践流程”，将纷繁复杂的理论学习转化为的生动有趣的“办文工作模拟实训”。 5.通过任务驱动、案例教学、理论实践一体化的教学方法，进行知识传授、学习和实践。除了在多媒体教学进行理论教学外，可利用院系实训室、各社区中心、校外画廊、文化公司、博物院、文化景点进行实践性教学。	神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。也是落实2019年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。
军事理论教育	1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。 2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。 3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1、智慧树学习平台 2、学生自学平台	1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》
军事技能训练	1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过	1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动	现地教学	1、教育部《关于全面提高高等教

	硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。 2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。	作。 2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。 3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。		育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》
心理健康教育与训练	1、素质目标 正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 2、知识目标 了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 3、技能目标 掌握自我探索能力，心理调适技能及心理发展能力；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。	1. 心理健康知识概论（心理健康基本知识） 2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理） 3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理） 4、挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）	1. 智慧树学习平台 2. 学生心理健康信息化管理平台 3. 大学生心理健康活动与技能竞赛等校内外实践平台	
劳动教育实践活动	一、素质目标 树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念，培养“创造性劳动知识与能力”，具备企业家精神和工匠精神。 二、知识目标 1. 了解劳动精神； 2. 了解劳模精神； 3. 了解工匠精神； 4. 了解劳动组织； 5. 了解劳动安全； 6. 了解和劳动法规。 三、能力目标 1. 能积极主动参加劳动实践 2. 能结合专业教育参加劳动实践活动 3. 具备吃苦耐劳的意志品质	1. 劳动观念与劳动精神； 2. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织（五一劳动月等）； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规。	1. 授课教师：专兼结合。校内专任教师受过良好劳动教育培训；校外兼课教师可聘请劳动模范、其他优秀称号人才等。 2. 授课方式：注重实训实践环节的真实性、可控的风险性，充分调动师生校友及社会各界的积极因素，支持实训实践。 3. 考核方式：采用日常教学讨论、实训实践、项目路演、参加大赛、模拟企业经营等多样性的方式进行考核。考核合格即取得相应课程学分。 4. 开课安排：课程须面向全校各校区各专业开设，并针对不同校区和听课对象进行差异化教学。	1. 国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号） 2. 教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1. 知识目标 （1）增强使命担当。当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党的领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	教学内容包括马克思主义诞生的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；习近平新时代中国特色社会主义思想；中国特色社会主义进入新时代青年学生的使命担当。	教学的重难点方面：两个重点：习近平新时代中国特色社会主义思想；中国特色社会主义进入新时代青年学生的使命担当。一个难点：马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当。为了	1、《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》是广东省宣传部、教育厅规定的大学一年级学生的限制性选

	(2) 增强“四个自信”。引导青年学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 (3) 自觉报效祖国。引导青年学生积极投入中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国。 2、能力目标： (1) 具有大是大非的辨别能力。 (2) 准确使用相关政治用语的能力。 (3) 具有一定的意识形态信息甄别能力。 (4) 运用理论分析解释社会现象的能力。 3、素质目标 树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心	本课程由十个专题构成。 一、19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二、五四精神与当代青年使命；三、新中国建立、社会主义建设与青年使命；四、改革开放时代与青年使命；五、中国特色社会主义新时代与时代新人；六、新时代我国社会主义主要矛盾与青年担当；七、建设美丽中国与青年使命担当；八、中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九、构建人类命运共同体与青年学生新担当；十、中国共产党领导与青年的政治使命。	帮助学生更好的学习这些重难点，我们主要从三个方面来加强：一是采取启发式教学，激发学生学习自主性；采取案例式教学，增强教学感染力；应用信息化手段，提升教学实效性。	修课（指定选修课）。 2、它是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于不同历史时期青年学生的使命担当，是对大学生系统地进行中国化马克思主义教育的重要渠道。
--	--	---	---	---

(二) 专业（技能）课程（专业核心课程“★”）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	工程 CAD	培养学生的识图和绘图能力，使学生了解 AutoCAD 软件操作的相关知识，能够利用该软件进行辅助设计或制图作业。	建筑制图相关规范；AutoCAD 软件操作基本技能；建筑平面图绘制；建筑立面图绘制；建筑剖面图绘制；建筑详图绘制等。	以项目教学为载体，引入职业技能鉴定要求，师生加强互动，加大实践课时，充分利用校内实训条件培养实际动手能力。	54
2	工程招投标与合同管理	能编制资格预审文件和完成资审准备，能协助完成项目评审工作；诚实守信、认真负责，具有信息收集和沟通处理能力。	了解招标投标法内容；熟悉招投标方式、流程、范围；认识建筑市场；工程项目招标方工作；工程项目投标方工作；工程合同管理工作。	建立工程交易实训中心；安装广联达招投标软件；应用使用数字化教学资源；引入具有一线实际操作经验的兼职教师。	45
3	BIM 技术应用	传递 BIM+ 新思维方式和应用价值，学习主流 BIM 软件土建建模的操作方法和应用技巧，培育良好的信息素养。	BIM 概述；常用 BIM 软件介绍；Revit 基本操作；轴网标高及参照平面创建；墙体、柱、梁、板、天花、屋顶、洞口、楼梯、散水、坡道等创建；体量创建；族类型、族创建；场地创建；结构建模；对象动画与漫游。	建设 BIM 综合实训条件和多媒体教室；采用理论与实践相结合的“五步教学”法和案例教学法；通过课件、视频展示，边讲、边看、边操作，实现“教学做”一体化。	45
4	房地产法规	了解房地产法律体系和基础知识；掌握物权法的基本理论及其现实应用；能准确判断和分析常见的房地产法律纠纷案例；培育良好的法律素养。	认识法律法规；物权法及其应用；中国土地制度；房地产开发经营、土地征用与城市房屋拆迁、规划与工程建设、房地产交易与合同管理、物业管理法律制度；房地产纠纷处理。	多采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；多引入真实案例，实施“混合式课堂教学”；建设房地产法律法规案例库；建设信息化课程教学资源。	45
5	房屋建筑构造	培养学生的空间想象能力	房屋建筑构造认知；民用建筑基	以真实工程为载体，实施理	45

		和思维能力，掌握建筑构造原理和构造方法，从而形成对房屋建筑构造和房地产产品的认知能力，适应岗位需求。	础、柱、墙、梁、板、楼地面、屋面、楼梯、电梯及门窗构造知识；房屋建筑平面布局及其优化。	实一体化教学，通过对校园建筑物及周边商住楼栋进行现场分析，使学生掌握建筑物相关构造，为后续课程学习奠定基础。	
6	房地产开发经营	全面了解房地产开发经营的性质、内容和程序，掌握房地产开发经营的运行机制和市场规范，培养学生必要的理论素养和实际操作能力。	房地产开发经营的工作内容；房地产开发经营企业；项目可行性分析；开发项目融资；开发项目用地获取；房地产开发前期工作；开发项目的实施和管理；房地产经营；房地产税费；物业管理概述。	聘请熟悉房地产开发操作流程的兼职老师；建设多媒体教室和专业实训条件；最好由房地产开发实践经验比较丰富的“双师型”教师讲授实践性环节。	36
7	房地产估价实务★	熟悉房地产估价的工作内容和各项工作流程，掌握从事房地产估价的基本知识，使学生具备从事房地产估价的理论知识和实操技能。	房地产估价工作内容和流程；房地产现场查勘；市场调查；市场比较法、收益法、成本法、假设开发法、基准地价系数修正法等估价方法及其测算；撰写房地产和土地估价报告。	主要采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、情景教学法，结合房地产估价师职业资格标准和企业真实估价案例，突出技能培养，体现职业特色。	72
8	房地产投资分析★	理解掌握房地产投资环境分析、市场分析、基础数据分析、财务分析等知识和技能，能够撰写房地产投资分析报告。	房地产投资分析基础、投资环境分析、资金时间价值、经济评价指标、基础数据分析、项目财务分析、房地产投资决策、房地产投资分析报告撰写等。	通过教、学、做一体化体系，按照工作过程，以项目为引领，任务为驱动，技能训练为切入点，学做合一。	54
9	房地产经纪实务★	灵活掌握房地产经纪知识，能办理典型房地产经纪业务和促成各类租售交易，培育良好的职业道德。	房地产交易流程；一次性付款业务办理；按揭与抵押业务办理；二手联动业务办理；合同管理、信息处理与门店管理；房地产经纪技能训练等。	多采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；引入职业资格标准和企业真实案例，实施“课证合一”教学；突出技能培养。	54
10	房地产新媒体营销	通过本课程学习，掌握新媒体环境下房地产项目策划和项目创意技术，培养解决完整项目的策划与创意能力，为从事房地产营销策划在理念、技术和方法上打好基础。	数字媒体、网络媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点；策划原理与方法；媒体创意与策划；图书、广播、电视创意与策划；新媒体、流媒体、自媒体创意与策划；利用相关软件制作房地产营销策划作品并有效融合。	逐步建设新媒体综合实训软件条件，完善多媒体教学环境；采用“五步教学”法和案例教学法，实现“教学做”一体化；采用分组设计、团队协作方式进行项目设计和展示交流。	54
11	房地产营销策划★	理解房地产营销的基本理论、方法及技巧，树立营销意识，培养在营销策划岗位方向的实战技能。	房地产策划流程、营销环境分析、客户需求分析、市场细分、目标市场与定位、产品策划、项目营销策划、房地产营销实务等。	多采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；引入企业真实案例，突出技能培养，体现职业特色。	54
12	互联网+房地产★	了解互联网+房地产的新技术、新业态、新商业模式，掌握互联网+房地产的有关知识和方法，为从事房地产工作，开展创新创业等提供条件。要求具备创新创业意识和初步的创新创业能力。	“互联网+”国家战略；“互联网+”技术与应用；大数据、云计算、人工智能（AI）、区块链技术、物联网技术、VR\AR\MR；互联网+房地产应用场景：长租公寓、民宿客栈、众创空间、网络经纪人、全民经纪人、社区O2O、智能家居等；“互联网+”创新创业。	教学内容设计突出重点，突破难点，突出应用性，注重个人体验，强调举一反三，学以致用，重视利用视频、图片、案例、专题文献等多元化教学手段激发学生兴趣，拓展学生视野，培育创新创业意识。	54
13	物业管理实务★	掌握物业管理法规、物业设备管理、物业经营、物业服务等专业知识和物业	创建物业服务企业、获取物业服务项目；物业项目前期介入、物业项目接管验收、业主入伙、日常物业	多采用情景式、互动式、任务驱动式教学方法；引入职业资格标准和企业真实案	54

		管理各种业务的实操技能。	服务技能；日常物业经营、物业项目管理的实操能力；物业企业管理、物业服务质量管理业务技能。	例，实施“课证合一”教学；突出技能培养，体现职业特色。	
14	物业运营策划	掌握物业社区和物业经营项目的策划设计、方案编制、项目实施、运营管理的综合能力。	制定经营管理制度、市场调查分析、编制物业经营方案、策划组织实施经营活动能力；洽谈供应商、签订经营合作协议、策划物业经营项目、人员培训安排、业务开展实操技能；物业经营项目宣传推广、市场营销、品牌建设、业务拓展运营策划技能。	采用基于工作过程的教学方法、任务驱动法、项目导向法、工学结合教学法，需要多媒体教室和网络环境来完成理论教学和课程实训。	54
15	公关礼仪与消费心理	了解公共关系学和消费心理学的内涵、功能、行为主体、公关对象；能分析业主需求和客户心理；培养人际交往能力、语言沟通能力、个人形象管理能力、消费心理分析判断能力和公共关系创新能力；具备公关礼仪素养和公关操作技能。	公共关系的涵义、历史、发展、意义、价值；公关主体、公关对象、公关内容、公关媒介、公关程序；普通心理学、消费心理学、管理心理学基础知识；感觉、知觉、需要、兴趣、动机、注意、记忆、思维、情绪、情感、气质、性格、个性等基本概念及其应用；公关调查、公关宣传、公关交际、公关活动；公关礼仪礼节、日常交往礼仪规范、传播媒介选择、公关活动方案策划、客户消费心理；政府公关、社区公关、新闻公关、客户公关、企业公关专业技能。	综合采用“学生主体、项目导向、任务驱动、案例分析、拓展训练”的教学方法，根据职业岗位工作需要，进行教学项目设置和教学单元设计，并基于岗位需求和工作任务进行教学，努力践行“学生主体、能力本位、注重素质、突出能力、强调实践”的课程教学特色。	45
16	建筑工程预算	了解工程计价理论和方法，掌握工程量计算规则、工料机询价及组价方法、能编制施工图预算、施工结算和竣工决算，会利用定额计价模式或清单计价模式确定建筑安装工程造价。同时具备利用工程造价软件编制预算文件的能力。	基本建设项目划分；基本建设程序及对应的造价文件；建设工程计价的概念和特点；《建设工程工程量清单计价规范》的内容、特点及其强制性规定；定额计价与清单计价格式和计价规范；定额与预算定额的套用、换算和补充；基本建设费用与工程造价的构成；分部分项工程量计算规则与方法；定额计价模式与清单计价模式；工程造价软件应用。	建议采用“理实一体化”项目教学法，采用任务驱动式项目教学，把课堂教学与编制单位工程施工图预算文件结合起来，边学边做边练，利用软件教学突出课程的操作性。同时综合运用模块教学法、案例教学法、课堂讲授法、现场参观法和小组协作法增强教学效果。	36
17	建筑智能化技术	了解建筑物及其配套设施，熟悉建筑智能化系统，基本掌握楼宇智能化项目的实施体系，具备楼宇智能化系统的实际安装、调试技能，同时强化服务意识，培养会服务、懂技术、高技能的物业服务领域高素质技能人才。	智能化住宅小区的安全防范系统、信息通信系统、物业管理系统以及家居智能化系统；智能化综合楼的楼宇自动化系统、通信自动化系统、办公自动化系统、结构化布线系统、一体化集成系统等，了解设备的运行原理、使用方法，能熟练地操作和管理系统，为后期的课程学习打好基础。课程重点在于设备自动化，消防自动化。	课程采用理论、实验与实训相结合，包括课堂讲授、系统演示，系统操作、施工实训等，课程教学与样例工程相结合，小组协作与项目教学相结合的教学方法，注重“学生主体、项目导向、任务驱动”，因材施教，注重学生自主学习和动手能力的培养。	54

九、毕业要求

本专业【3年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课 123.5 学分（含创新创业社会实践活动 2 学分），专业选修课 11.5 学分，公共选修课 10 学分，总学分达 145 学分（学时达 2626 ）方可毕业。

十、培养计划课程设置进程表

模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学年学期	开课单位	学分要求
公共基础课 (必修) (基本素质与能力模块)	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0	第一学年 1	武装保卫部	必修 40.5 学分
	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36	第一学年 1	武装保卫部	
	0220008	思想道德修养与法律基础	必修	4	72	54	18	第一学年 1	马克思主义学院	
	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9	第一学年 1	学生工作部	
	0000001	体育 1	必修	2	36	0	36	第一学年 1	基础课教学部	
	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	第一学年 1	基础课教学部	
	0620832	信息技术	必修	2	36	18	18	第一学年 1	信息技术学院	
	0920251	交际与口才	必修	2	36	26	10	第一学年 1	公共管理（社区管理）学院	
	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	第一学年 2	马克思主义学院	
	0000007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	20	20	0	第一学年 2	马克思主义学院	
	2220003	大学生职业生涯与创新创业指导 I	必修	1.5	27	14	13	第一学年 2	创新创业教育学院	
	0220033	美育	必修	2	36	18	18	第一学年 2	马克思主义学院	
	0000002	体育 2	必修	2	36	0	36	第一学年 2	基础课教学部	
	0320044	经济数学	必修	2	36	36	0	第一学年 2	马克思主义学院	
	0000232	劳动教育实践活动	必修	2	36	0	36	第一学年 2	创新创业教育学院	
	0000004	形势与政策	必修	1	32	16	16	第二学年 1	马克思主义学院	
	2820027	国学精粹	必修	1.5	27	18	9	第二学年 1	国学院	
	0000003	体育 3（体能测试）	必修	2	36	0	36	第二学年 1	基础课教学部	
	4020004	大学生职业生涯与创	必修	0.5	9	4	5	第二学年 2	创新创业教	

		创新创业指导 II							育学院	
	0000231	创新创业社会实践活动	必修	2	36	0	36	第二学年 2	创新创业教育学院	
公共基础课 (选修课)	0000005	公共选修课	选修	10	180	90	90	第一学年 2	教务处	选修 10 学 分
专业（技 能）课（必 修）（专业 群平台模 块）	0420505	工程 CAD	必修	3	54	36	18	第一学年 1	城市建设工程学院	必修 8 学 分
	0420767	BIM 技术应用	必修	2.5	45	36	9	第一学年 2	城市建设工程学院	
	0420920	工程招投标与合同管理	必修	2.5	45	36	9	第二学年 2	城市建设工程学院	
专业（技 能）课（必 修）（单项 技能模块）	0420503	房屋建筑构造	必修	2.5	45	36	9	第一学年 1	城市建设工程学院	必修 14 学 分
	0420720	房地产法规	必修	2.5	45	36	9	第一学年 2	城市建设工程学院	
	0420970	房地产开发经营	必修	2	36	27	9	第二学年 1	城市建设工程学院	
	0420135	房地产投资分析	必修	3	54	36	18	第二学年 1	城市建设工程学院	
	0420779	房地产估价实务	必修	4	72	54	18	第二学年 2	城市建设工程学院	
专业（技 能）课（必 修）（综合 技能模块）	0420079	房地产专业认知实习	必修	1	18	0	18	第一学年 1	城市建设工程学院	必修 25 学 分
	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18	第一学年 2	招生就业处	
	0000178	房地产新媒体营销	必修	3	54	27	27	第一学年 2	城市建设工程学院	
	0420932	互联网+创新创业技能实训	必修	2	36	0	36	第一学年 2	城市建设工程学院	
	0420884	互联网+房地产	必修	3	54	18	36	第二学年 1	城市建设工程学院	
	0420781	房地产经纪实务	必修	3	54	36	18	第二学年 1	城市建设工程学院	
	0420856	房地产经纪协理考证	必修	3	54	0	54	第二学年 1	城市建设工程学院	
	0420819	物业管理实务	必修	3	54	45	9	第二学年 1	城市建设工程学院	
	0420972	房地产营销策划	必修	3	54	45	9	第二学年 2	城市建设工程学院	
	0420823	物业运营策划	必修	3	54	45	9	第二学年 2	城市建设工程学院	
专业（技 能）课（任 意选修课） （专业能力 拓展模块）	0420910	房地产经营管理技能实训	选修	2	36	0	36	第二学年 1	城市建设工程学院	选修 11.5 学分
	0420649	公关礼仪与消费心理	选修	2.5	45	27	18	第二学年 2	城市建设工程学院	
	0420800	建筑工程预算	选修	2	36	27	9	第二学年 2	城市建设工程学院	
	0420903	BIM 计量与计价实训	选修	2	36	0	36	第二学年 2	城市建设工程学院	
	0420892	建筑智能化技术	选修	3	54	36	18	第二学年 2	城市建设工程学院	

									程学院	
专业（技能）课（必修）（企业教学与毕业顶岗实习模块）	0420713	房地产专业企业教学	必修	18	324	0	324	第三学年 1	城市建设工 程学院	必修 36 学 分
	0420911	房地产经营与管理专业毕业顶岗实习与毕业实习报告	必修	18	324	0	324	第三学年 2	城市建设工 程学院	
统 计			必修	123.5	2239	872	1367			123.5
			选修	21.5	387	180	207			21.5
			合计	145	2626	1052	1574			145

十一、学时学分统计

模 块	学分		理论学时		实践学时	
	必修	选修	必修	选修	必修	选修
公共基础课（必修）（基本素质与能力模块）	40.5	0	359	0	386	0
公共基础课（选修课）	0	10	0	90	0	90
专业（技能）课（必修）（专业群平台模块）	8	0	108	0	36	0
专业（技能）课（必修）（单项技能模块）	14	0	189	0	63	0
专业（技能）课（必修）（综合技能模块）	25	0	216	0	234	0
专业（技能）课（任意选修课）（专业能力拓展模块）	0	11.5	0	90	0	117
专业（技能）课（必修）（企业教学与毕业顶岗实习模块）	36	0	0	0	648	0
合 计	123.5	21.5	872	180	1367	207

十二、实施保障

（一）师资队伍

专业教师的人数应和学生规模相适应(招生人数不少于每年两个班 80 人)，专业理论课教师不多于 8 人，专业实训教师不少于 1 人。

1. 校内专任教师任职要求

（1）专业带头人应为房地产经营与管理相关专业毕业、具有副高以上职称，或获得讲师资格 5 年以上的“双师型”教师，具有累计 3 年以上企业生产实践经验，持有房地产领域国家注册执业资格证书，在省内高职高专教学指导委员会或政府聘任专家，或在相关行业协会担任一定社会职务，并具有一定的社会影响力。

(2) 应建立专兼结合的双师结构专业教学团队，专业教师规模按照 1: 20 左右的师生比进行配置，专业专任教师与企业兼职教师比例为 1: 2，且由企业兼职教师承担的实践课程学时比例应达到 50%左右。

(3) 专业教学团队应结构优化，梯队合理，专业专任教师应具有本科及以上学历，具备双师素质教师的比例应达到 80%以上，高级职称的比例应达到 30%以上，45 岁以下青年教师中研究生学历或硕士以上学位比例达到 70%以上。

(4) 每门课程的专任教师数量应与学生规模相适应，主讲教师应由具备讲师以上职称的专任教师或工程师以上职称的企业兼职教师担任，主要专业技能训练课至少配备相关专业中级技术职称以上的专任教师 1 人。

(5) 专业实验、实训兼职指导教师应具有大专及以上学历或中级以上职称。

(6) 专任教师应具备先进的职教理念，良好的职业道德和较强的教学科研能力，持有高等学校教师资格证。专业专任教师上岗前到企业实践锻炼时间累计不少于 2 个月，专任教师 3 年内到企业顶岗锻炼的时间累计不少于 3 个月。

2. 企业兼师任职要求

企业兼职教师应具有专科及以上学历，工作年限 3 年以上，具备丰富的实践经验，担任企业主管级以上岗位职务，或具有本专业高级技师或中级以上职称。

专业课程师资配置与要求一览表

专业课程群	专兼教师配置情况	教师专业能力要求
房地产营销策划课程群	校内教师 5 人 企业兼师 10 人	具有在房地产营销策划与经纪代理机构从事营销策划、顾问咨询、招商运营、租售服务、代办按揭贷款及代办交易登记知识体系和实操经验。要求具备下述职业能力：①市场调查与分析技能；②房源采集技能；③整合营销技能；④合同管理技能；⑤投资咨询与价款测算技能；⑥权证办理技能；⑦渠道联动技能。
不动产运营管理课程群	校内教师 4 人 企业兼师 8 人	具有不动产运营管理及社区 O2O 运营、长租公寓领域知识体系和实操经验。要求具备下述职业能力：①不动产项目运营策划技能；②物业资产管理、设施设备管理技能；③物业服务技能；④物业经营与社区运营技能；⑤客户关系维护管理技能。
不动产价格评估课程群	校内教师 3 人 企业兼师 6 人	具有在房地产、土地或资产评估机构从事项目拓展、市场调查、现场勘查、分析测算、报告撰写等工作实操经验和注册估价师执业资格。熟悉工程造价及招投标法律法规。要求具备下述职业能力：①协议拟定与签订技能；②现场调查与查勘技能；③数据处理、价格调查与测算技能；④报告撰写技能；⑤资料归集与查阅技能。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或Wi-Fi环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训室基本要求

校内实训室应体现真实的职业环境,体现本专业领域新材料、新技术、新工艺、新设备、新业态、新模式的实训要求;实训设备应优先选用常用工程设备。

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展房地产经营与管理专业实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师技能指导到位,实训管理及实施规章制度齐全。本专业现已具备的实训条件如下表:

类型	实训基地(室)名称	主要承担实训项目	对应课程	开设学期
校内实训基地	工程制图实训室	建筑识图实训 房屋建筑构造实训	工程CAD、房屋建筑构造	1
	房地产营销策划与展示中心	新媒体营销策划实训 房地产营销策划综合实训 房地产投资开发综合实训 房地产创新创业训练	房地产新媒体营销、房地产营销策划、房地产开发经营、创新创业(社会实践)活动	2、3
	房地产交易仿真实训中心	房地产经纪业务实训 房地产经纪技能训练	房地产经纪实务、房地产经纪技能实训	3
	房地产综合实训室	撰写房地产投资分析报告 撰写房地产估价报告实训 编制建筑工程预算实训 工程招投标模拟实训	房地产投资分析、房地产估价实务、建筑工程预算、工程招投标与合同管理	4
	物业管理实务综合实训室	物业经营管理综合实训 物业运营策划综合实训	物业管理实务、物业运营策划	3、4
	智能楼宇综合实训室	智能化管理、智能化控制、故障排除、消防管理、信息化管理	建筑智能化技术、物业管理实务	3、4
	物业客户服务中心	客户关系管理实训 公关礼仪实训	物业管理实务、公关礼仪与消费心理	2、3
校外实习(实训)基地	广东链家房地产经纪有限公司(链家集团)	课程实训、企业教学、毕业实习与实习报告(设计)	现代学徒制岗位课程教学与课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告(设计)	1、2、3、4、5、6
	广州方圆地产顾问有限公司(方圆房服集团)	课程实训、企业教学、毕业实习与实习报告(设计)	现代学徒制岗位课程教学与课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告(设计)	1、2、3、4、5、6
	广州住天下网络股份有限公司(房博士)	课程实训、企业教学、毕业实习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告(设计)	1、2、3、5、6
	易居(中国)企业集团股份有限公司	课程实训、企业教学、毕业实习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告(设计)	1、2、3、5、6
	广州星原房地产代理有限公司	课程实训、企业教学、毕业实习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告(设计)	1、2、3、5、6
	广东科德律师事务所	企业教学、毕业实习与实习报告(设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告(设计)	5、6
	碧桂园集团广清区域	企业教学、毕业实习与实习报告(设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告(设计)	5、6

广州荔安房地产开发有限公司 (中海地产)	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广东中原地产代理有限公司	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广东合富房地产置业有限公司	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广州裕丰咨询顾问有限公司	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广州众城房地产代理有限公司	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广州市规划和自然资源局白云 区分局	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广州市白云区房地产交易登记 中心	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广州市房地产中介协会	课程实训、社会服务、企业教 学、毕业实习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实 习与实习报告(设计)	1、3、5、6
广州市物业管理行业协会	课程实训、社会服务、企业教 学、毕业实习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实 习与实习报告(设计)	1、3、5、6
广州市白云区不动产服务协会	课程实训、社会服务、企业教 学、毕业实习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实 习与实习报告(设计)	1、2、3、 5、6
广东国众联行资产评估土地 房地产估价规划咨询有限公司	课程实训、企业教学、毕业实 习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实 习与实习报告(设计)	1、4、5、6
广州锦日物业服务有限公司	企业教学、毕业实习与实习报告 (设计)	企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告 (设计)	5、6
广联达科技股份有限公司广州 分公司	课程实训、企业教学、毕业实 习与实习报告(设计)	课程实训、企业教学、专业顶岗毕业实 习与实习报告(设计)	4、5、6

(三) 教学资源

1. 教材选用

选用教育部或建设部专指委、行指委统一指导的3年以内出版的房地产经营与管理专业规划教材或组织编写一批实习实训校本教材，优先选用教师自编教材。教材的编写和选用应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标，应体现先进性、通用性、实用性。

2. 图书文献配备

图书资料包括专业书刊、法律法规、规范规程、教学文件、电化教学资料、教学应用资料等。有关给房地产经营与管理专业书籍10000册以上；各类期刊(含报纸)5种以上，有一定数量且适用的电子读物，并经常更新。

3. 数字资源配备

有一定数量的教学光盘、专业教学软件、多媒体教学课件等资料 20G 以上，并不断更新、充实其内容和数量，年更新率在 10% 以上。以数字校园为依托，积极开发和利用线上网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。

注重线上课程教学资源开发利用，充分利用超星、职教云、云课堂、雨课堂等教学平台加强线上课程教学力度。积极参与房地产经营与管理国家专业教学资源库建设，建立线上多媒体课程资源数据库。收集学生难以见到的、有重要意义的案例、教学动画等，创设形象生动的工作情境，激发学生学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

（四）教学方法

深化“三教”改革，促进全体教师运用现代信息技术，以教学改革为核心，以教学基本建设为重点，转换角色，更新教材，改进教法。

公共基础课教学要符合教育部有关教学基本要求，引领时代职业岗位及产业发展的创新性课程。重在培养学生的文化素养，服务学生专业学习和终身发展，突出“以学生为中心”的理念，强调学以致用，为学生综合素质的提高、自我学习能力提升、职业素质的形成和可持续发展奠定基础。专业技能课程教学按照职业岗位群能力要求，充分利用网络手段和数字化资源，尽量采用行为导向的项目导向、任务驱动、任务训练、模拟教学、角色扮演、案例分析等教学方法，教学内容与安排遵循学生认知规律；以校企合作、育训结合为教法改革切入点，全方位引入企业兼职教师资源，通过课程实训、基本技能训练、企业顶岗培养，不断提高学生的专业技能和综合素质，满足企业岗位需求。

根据房地产经营与管理专业的特点及教学要求，主要采用如下教学方法：

1. 项目导向教学法

通过共同实施一个完整的房地产项目开展教学行动。

2. 任务驱动教学法

设计典型工作任务，教学注重学生职业素质和职业技能培养。

3. 案例教学法

围绕真实的项目案例，让学生通过讨论、分析，比较和研讨来进行学习。

4. 情景教学法

依据职业岗位能力培养目标，利用校内外实习实训基地创设情境开展教学。

5. 五步教学法

一是疑难的情境；二是确定疑难的所在；三是提出解决疑难的各种假设；四是对这些假设进行推断；五是验证或修改假设。

6. 头脑风暴法

分组在正常融洽和不受任何限制的气氛中以小组会议形式开展头脑风暴。

7. 仿真教学法

利用现有房地产校内实训室，让学生通过模拟角色扮演开展实训教学。

（五）学习评价

课程考核评价注重目标导向，采用形成性评价与结果性评价相结合。

理论课程、理论+实践课程考核评价一般采用：课程总成绩 = 平时成绩*X% + 课内实训成绩*X% + 期末考试成绩*X%。理论课程期末考核评价及方式为理论考试，一般采用闭卷形式，也可根据特定课程的特点采用开卷考试形式。

建议采用形成性评价，不采用单一的期末理论知识考核，而是“学”和“做”相结合，既考察学生基本理论、基本知识，又考察学生的实践操作技能。主要应参考课堂出勤率、学习态度、探究精神、课内实训质量、学习讨论和团队协作的效果及平时作业的质量等因素形成课程综合成绩。

企业教学和专业顶岗毕业实习与实习报告（设计）由校企共同制定考核评价标准，形成以学生、学校、企业、客户共同评价的考核评价体系，考核评价应以专业技术能力考核及客户评价为主。考核评价方式包括笔试、面试、现场操作、提交报告、汇报答辩、任务考核、技能竞赛、客户满意度评价、绩效考核等方式。

（六）质量管理

建立科学的质量管理体系，实行学分制管理，学生必须按照要求修完规定的学分才能毕业。教学质量监控纳入学校督导管理系统及企业教学考核评价体系。教务处、二级学院日常教学运行及课程建设进行质量监管，及时解决教学中出现的问题。教务处、督导室不定期组织人员进行现场听课、组织学生座谈、查阅教学文件和相关记录，学校定期开展评教评学活动。

充分利用互联网技术手段，比如建立班级、课程、小组微信群、QQ群，开发线上网络教学平台和远程教学管理系统，建立线上质量监控系统，通过网络获取教学组织实施、学生学习、课程考核等实时信息，对课程教学效果和质量进行评价及反馈。

十三、专业群及专业特色

（一）组群逻辑

面向粤港澳大湾区智慧城市建设产业链，打造以智慧城市建设为特色的市政工程技术专业群。充分利用物联网技术、人工智能技术及BIM技术为传统建筑业和大湾区智慧城市建设赋能，实现BIM+、智能+与城市建设协同，实现智慧建造转型升级。以广州城市建设职业教育集团和广联达数字城市产业学院为产教融合平台，整合校企行政在教育链、产业链、创新链的资源，以粤港澳大湾区智慧城市建设为载体，在专业群实施“一体两翼、三链融合”发展战略，把握智慧城市建设产业对人才的中高端需

求，打造以市政工程技术为龙头，建筑工程技术、古建筑工程技术、园林技术为支撑，房地产经营与管理为运维载体的大湾区市政工程技术专业群。大力推行“1+X”证书制度，探索在BIM技术和装配式建筑方面实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接，重构专业群课程体系，培育专业群特色和核心竞争力，为粤港澳大湾区城市建设提供人力资源支撑和技术技能服务。

专业群的建设与发展，将以建筑信息化为平台，以 BIM 技术为手段，整合工程施工教学资源，构建数字化、网络化、智能化教学应用和服务平台，集聚各专业优势共同发展。共同打造粤港澳大湾区城市建设高端技术技能人才培养高地和创新服务平台，为建设教育强国、人才强国做出积极贡献，为国家高素质复合型技术技能人才培养提供新经验。

(二) 专业群

名称	市政工程技术专业群			
群内专业	1、市政工程技术；2、建筑工程技术；3、房地产经营与管理；4、园林技术；5、古建筑工程技术			
核心专业	市政工程技术			
群内 资源共享	依托国家骨干专业、省级示范校重点建设专业、省级“双高”建设专业群——市政工程技术重点建设专业群，省级示范性职教集团——广州城市建设职业教育集团，国家生产性实训基地——现代城市建设与服务公共实训中心，市政工程技术专业群共享“工学交替、实境育人、四岗渐进、能力递增”的人才培养模式和师资团队，共建共享专业群平台课程和实习实训基地，实现专业群协同发展。			
	(1) 专业群平台课程共享			
	专业群开设了《工程制图》、《工程CAD》、《工程测量》、《工程招投标与合同管理》、《BIM技术应用》五门专业群平台课程，群内专业可任选 3-5 门开设专业群平台课程。			
	专业群平台课程共享情况一览表			
	课程名称	教学要求	任课教师资格	本专业开设课程（√）
	工程制图	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程制图实践经验，中级以上职称	
	工程 CAD	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程 CAD 实践经验，中级以上职称	√
	工程测量	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程测量实践经验，中级以上职称	
	工程招投标与合同管理	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或工程招投标与合同管理，中级以上职称	√
	BIM 技术应用	遵循“底层共享、中层分立、高层互选”理念，教学设计、资源建设、教学实施贯彻项目化、模块化、差别化要求	具有企业工作经历或 BIM 技术相关实践经验，中级以上职称	√
(2) 专业群师资共享				
专业群内师资共享，建立校企“互派、互聘”机制，共建专兼结合的“双师型”教学团队。				

（3）专业群基地共享

- ①广州城市建设职业教育集团（共享平台）；
- ②现代城市建设与服务中心（校内基地）；
- ③房地产与物业实训中心（校内基地）；
- ④广州市建筑集团有限公司（校外基地）；
- ⑤广联达科技股份有限公司（校外基地）。

（三）专业特色

本专业已于 2019 年度立项广东省二类品牌专业和现代学徒制试点专业，是省级示范校重点建设专业市政工程技术专业（群）群内专业，采用“工学交替、实境育人、四岗渐进、能力递增”的人才培养模式，目前已成功试行中高职贯通、现代学徒制、高职专业学院等职业人才培养改革，深化“共享课程平台化、核心课程职业化、课程体系模块化、首岗技能证书化”的专业课程体系改革，探索整合基于产教融合的课程体系，目前，房地产专业按照房地产营销策划、不动产运营管理、不动产评估三个岗位方向设置课程，企业教学和专业顶岗毕业实习与实习报告（设计）安排在校企合作企业相关岗位进行。

房地产专业将以编制广东省房地产经营与管理专业教学标准为引领，以现代学徒制改革为专业建设抓手，以建设省级品牌专业为目标，对接职业岗位标准，服务地方和行业发展需求，完善公共基础课程、专业核心课程、企业教学、专业顶岗毕业实习与实习报告（设计）、实习实训教学条件建设标准，以国学教育为切入点，将中华优秀传统文化和创新创业精神融入人才培养全过程，全面提高学生的职业岗位工作能力，提高服务产业链高端人才的比例，提高学生在高端岗位就业的比例，实现教学模式与产教融合的要求全面接轨。全面贯彻“立人立业”校训，落实“质量立校、人才强校、文化塑校、特色兴校”的办学理念，落实“服务产业、服务社区、服务市民”的办学定位，彰显“坚持以文化人、植根社区发展，培养高素质创新人才和技术技能人才”的办学特色。2017 年，本专业名列全国房地产经营与估价教指委发布的专业行业影响力全国 50 强第 5 名，并牵头广州市 3 所中职学校录制 2017 年度广东教育电视台“人才供给侧改革看广州职业教育——房地产与建筑”第三期专题节目。

房地产专业目前拥有两个省级实习实训基地，连续多年获得全国高职院校房地产经营管理大赛一等奖，连续三年获得省级挑战杯创新创业大赛二、三等奖。房地产专业将继续在产教融合、系统培养、技能竞赛、创新创业、社会服务、中高职贯通一体化人才培养、现代学徒制试点等关键节点培育和彰显自己的专业特色。

十四、产教融合及校企合作

房地产经营与管理专业产教融合及校企合作基本情况一览表

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州城市建设职业教育集团	牵头组建，广东省示范性职教集团，职教集团内部 72 家会员单位资源共享，共同申报和实施重大教改项目	联合招生、师资培训、技能鉴定、社会服务、课程实训、企业教学、顶岗实习
2	广州市房地产职业教育集团	共同发起成立，职教集团内部资源共享，共同实施重大教改项目	联合招生、师资培训、技能鉴定、社会服务、课程实训、企业教学、顶岗实习
3	广东链家房地产经纪有限公司	房地产营销策划与经纪代理岗位方向深度校企合作基地、校企合作开展现代学徒制人才培养、支持企业申报产教融合型企业	校企共育、师资互派、课程与教材开发、技能鉴定、企业教学、顶岗实习
4	广州方圆地产顾问有限公司	房地产营销策划与经纪代理岗位方向深度校企合作基地、校企合作开展现代学徒制人才培养及订单班合作，培育产教融合型企业	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、顶岗实习
5	广州住天下网络股份有限公司	房地产营销策划与经纪代理岗位方向深度校企合作基地、推进现代学徒制合作、支持企业申报产教融合型企业	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、顶岗实习
6	易居企业（中国）集团有限公司	房地产营销策划与经纪代理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、顶岗实习
7	广州星原房地产代理有限公司	房地产营销策划与经纪代理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、顶岗实习
8	广东科德律师事务所	房地产营销策划与经纪代理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、顶岗实习
9	碧桂园集团广清区域	房地产营销策划与经纪代理岗位方向深度校企合作基地	企业教学、顶岗实习
10	中海物业管理广州有限公司	不动产运营管理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、顶岗实习
11	粤海物业管理有限公司	不动产运营管理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、企业教学、顶岗实习
12	广州锦日物业服务有限公司	不动产运营管理岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、顶岗实习
13	广东国众联行资产评估土地房地产估价规划咨询有限公司	不动产价格评估岗位方向深度校企合作基地	校企共育、师资互派、企业教学、顶岗实习
14	广州市房地产中介协会	行业协会类深度校企合作基地	校企共育、师资互派、技能鉴定、社会服务、企业教学、顶岗实习
15	广州市白云区不动产服务协会	行业协会类深度校企合作基地	校企共育、师资互派、课程与教材开发、技能鉴定、社会服务、企业教学、顶岗实习

十五、创新创业教育

（一）培养思路

学院组建了创新创业学院，在全院所有专业统一开设了《大学生职业生涯与创新创业指导》I、II，《创新创业（社会实践）活动》三门课程，共计 4 个学分公共必修课。结合房地产专业特点，逐步培养学生具备创新精神和创业意识。根据行业企业最新发展动态，在房地产专业新开设了三门与创新创业密切相关的专业课程：包括《互联网+房地产》、《互联网+创新创业技能实训》、《房地产新媒体营销》，共计 8 个学分，全方位培养学生的创新创业能力。

（二）培养阶段

分三个阶段进行学生创新创业能力培养。第一阶段为第一、二学期，通过开设《大学生职业生涯与创新创业指导》、《互联网+创新创业技能实训》课程，组织各种创新创业讲座，培养学生的职业道德和创新意识；第二阶段为第二、三学期，通过《互联网+房地产》、《房地产新媒体营销》、《互联网+创新创业技能实训》三门专业课程，培养学生的创新创业技能，同时面向全体学生，组织参加大学生“互联网+创新创业大赛”、以及广东省“挑战杯”等各类创新创业竞赛；第三阶段为第四、五、六学期，通过《创新创业（社会实践）活动》综合实践课程，全方位培养学生的创业实践经验和创新工作能力。

（三）培养措施

在《大学生职业生涯与创新创业指导》、《创新创业（社会实践）活动》公共必修课的基础上，构建了基础启蒙类、兴趣引导类、知识技能类、实验实训类梯级课程体系。改革考核方式，注重考查学生运用知识分析解决问题的能力，推动结果考核向过程考核、能力考核转变，在综合实践教学环节设置了《互联网+创新创业技能实训》、《房地产经营管理技能实训》、《房地产专业认知实习》、《企业教学》、《房地产经营与管理专业毕业顶岗实习与毕业实习报告》等以过程能力考核为核心的创新导向实践课程。针对互联网+时代背景下房地产行业的最新发展趋势，专门开设了《互联网+房地产》、《互联网+创新创业技能实训》、《房地产新媒体营销》三门创新创业导向专业课程，《创新创业（社会实践）活动》实践课程，全方位培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

通过上述措施，将创新创业全面立体化融入专业人才培养课程体系，全面贯彻“立人立业”校训，落实“特色兴校”办学理念，彰显我校“坚持以文化人、植根社区发展，培养高素质创新人才和技术技能人才”的办学特色。

十六、学生第二课堂活动

（一）校园文化活动

- 1、参加以国学活动（讲座、读书、诵读活动等）为代表的文化素质和个人修养教育实践活动；
- 2、参与省市、学校、二级学院组织举办的各类社团活动、文体娱乐活动和校园文化艺术节、电影文化节才艺展示活动，加强美育教育；
- 3、参加劳动实践，接受劳动精神、劳模精神、工匠精神教育实践活动。

（二）职业技能竞赛

- 1、参加国家、省市、院校级房地产经营管理大赛；
- 2、参加国家、省市、院校级房地产策划大赛；

3、参加国家、省市、院校级BIM算量、工程识图等相关职业技能竞赛。

（三）创新创业活动

1、积极参加国家、省市、院校级互联网+大学生创新创业大赛；

2、积极参加国家、省市、院校级“挑战杯”创业计划竞赛、“挑战杯”课外科技作品竞赛；

3、积极组建学生创新创业团队，参加国家、省市、院校级质量工程大学生创业实训项目、大学生创业实践项目，开展创新创业实践；

4、参加学校每年举办的学术科技节活动。

（四）专业实践和社会服务

1、参加房地产开发投资、房地产营销策划、房地产经纪代理、房地产土地评估、不动产运营管理等行业企业组织的专题讲座、校园宣讲、技术培训、技能鉴定和业务培训等活动；

2、积极参加房地产行业企业开展的岗位见习、业务兼职、业务推广、项目开盘仪式及行业企业庆典等专业实践活动；

3、积极参加以广州市公益创投活动为代表的社会公益服务与志愿者活动。

十七、职业资格与技能等级证书

（一）建议考评通用能力证书

1、高等学校职业英语能力认证证书（A或B级）；

2、高等学校计算机水平考试（一级或二级证书）。

（二）建议考评职业资格（技能）等级证书

1、1+X职业技能等级证书

（1）专业核心 1+X职业技能等级证书：《新居住数字化经纪服务》中级证书。

（2）专业相关 1+X职业技能等级证书：《新媒体营销》、《工程造价数字化应用》、《建筑信息模型（BIM）》初级、中级证书。

2、专业相关职业资格证书

（1）职业资格证书一：房地产策划师（初级、中级）或助理房地产营销师职业资格证（与房地产营销策划职业岗位（群）相匹配）；

（2）职业资格证书二：房地产经纪人协理或广州市房地产中介服务人员职业水平认证（与房地产经纪代理职业岗位（群）相匹配）；

（3）职业资格证书三：物业管理师（初级、中级）或建（构）筑物消防员职业资格证（与不动产运营管理职业岗位（群）相匹配）。

制订人：廖晓波

审核人：雷 华

制订时间：2021 年 6 月 1 日