

广州城市职业学院 2021 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际邮轮乘务管理 专业代码：500304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：2-6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举例
交通运输 大类 （50）	水上运输类 （5003）	水上运输业 （5512）	水上运输 服务人员 4-05-04 （GBM 4- 54）	“三游”旅游接 待、邮轮营销、餐 厅领班	海员证、1+X 邮轮运 营服务职业技能等级 证书

五、培养目标

本专业面向“三游”（邮轮旅游、游艇旅游、游船旅游）企业，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，能够从事“三游”企业岸上和船上旅游服务接待、餐厅服务与管理、客舱服务与管理、营销等相关工作的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

1. 素质结构

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(2) 职业素质

- ①树立优质服务意识，具备邮轮从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态；
- ②具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织能力；
- ③熟悉邮轮服务礼仪，具有涉外人员的基本素质，熟悉国家的有关法规；
- ④邮轮服务英语听说和应用能力；
- ⑤一定的计算机操作能力，能熟练使用邮轮信息管理系统；
- ⑥具备较强的人际交往、应变、沟通和公关能力；
- ⑦标准化服务与个性化服务相结合的能力；
- ⑧具备较强的创新意识和创业能力。

2. 知识结构

(1) 文化知识

- ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②掌握计算机应用基础知识；
- ③掌握良好的沟通技巧，树立现代管理理念，了解科学的管理原理和方法。

(2) 专业知识

- ①掌握国际邮轮日常服务英语；
- ②掌握世界人文、民俗、宗教知识及旅游知识和国际社交礼仪和服务礼仪常识；
- ③熟悉邮轮各部门的服务流程与标准，了解邮轮后台运营；
- ④熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防和海上救生等知识；
- ⑤熟悉邮轮行业发展历程、现状以及未来发展趋势；
- ⑥掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位业务流程以及运营管理基础知识；
- ⑦熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识以及邮轮营销的基本策略和方法；
- ⑧掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。

3. 能力结构

（1）职业通用能力

- ①具备良好的心理素质和自律能力；
- ②具备邮轮从业人员良好的现代服务能力；
- ③具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力；
- ④掌握一定的计算机操作和处理信息的能力；
- ⑤具备团队合作和沟通协调能力；
- ⑥具备实干和终身学习的能力。

（2）职业专门能力

- ①具有良好的职业形象塑造能力。
- ②具备良好的邮轮英语听说交流能力；
- ③具有邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务技能。
- ④具有一定的邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位的基层管理能力。
- ⑤能够正确使用邮轮安全设施设备，正确应对邮轮常见安全事故，具备船员基本安全技能。
- ⑥具有良好的跨文化沟通以及有效解决问题的能力；；
- ⑦具备一定的邮轮市场营销和客源组织能力；
- ⑧具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（3）职业拓展能力

- ①具备一定的创新意识、创业精神和创业能力；
- ②掌握一定的学习方法、学习技巧，具备一定的自我学习能力；
- ③具备一定的信息搜集、整理、归纳和处理能力；
- ④具备一定的数据采集、分析和应用能力；
- ⑤具备一定的发现问题、分析问题和解决问题能力。

七、培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	“三游”旅游接待	属高度复合型岗位。包括登船引导、出入境手续办理、协助海关检查、船上服务指引、客舱服务管理、餐厅服务管理、娱乐服务管理、下船引导。	精通服务流程，具有熟练服务技能，良好的服务态度，业务操作标准化、规范化，对客服务人性化、个性化。	旅游礼仪 邮轮实用英语 中外邮轮游艇发展 邮轮客舱实务 邮轮餐饮实务 邮轮酒吧服务与管理 邮轮休闲娱乐服务与管理
2	邮轮营销	属营销、公关、会员管理一体化岗位。负责邮轮市场开发、客源组织和销售工作。岸上向客户推销邮轮各个档次的客房，开展预订业务。分析市场信息，联系客户，扩大销售网络。正确处理客人预订变更、取消、婉拒事宜，保证预订的准确性。船上利用各种机会宣传邮轮线路，正确处理客人投诉，负责会员管理，维护客户关系。	熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识以及邮轮营销的基本策略和方法；掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。具有分析、判断能力；积极开发新市场。组织协调能力，能协调邮轮公司、旅行社、客人之间的关系，能同各有关业务部门保持良好的沟通和交流，具有较强的社交能力。语言文字表达能力强。	旅游心理调适技能 邮轮实用英语 邮轮营销实务 邮轮旅游地理
3	餐厅服务与管理	负责自助餐厅员工的工作安排和调配，负责对员工的考勤工作。在营业期间，负责对整个餐厅的督导、巡查以及对客沟通工作。负责实施员工的业务培训计划，负责下属员工的考核和评估工作。督导服务生做好清洁卫生保养工作，及时报送设备维修单，控制餐具损耗，并及时补充所缺物品。督导员工遵守邮轮各项规章制度及安全条例，确保就餐环境清洁、美观舒适。	熟悉餐厅管理和服务方面的知识，具有熟练的服务技能。有较高的外语会话能力和处理餐厅突发事件的应变能力及对客沟通能力。熟悉服务程序，熟悉和掌握本餐厅的菜点品种。组织能力较强，能带领部属一起做好接待服务工作，为客人提供个性化的服务。	管理学原理 邮轮酒吧服务与管理 邮轮餐饮实务 邮轮实用英语 宴会设计与管理
4	客舱服务与管理	客舱卫生的日常清洁，客舱日常对客服务，检查落实计划卫生执行情况。做好VIP的接待与服务，与接待中心保持联系，按程序规定每日通报客舱情况，控制客用品、清洁品的发放、领取，做好客舱安全管理及对客服务质量控制等。	熟悉客舱业务，能吃苦耐劳，工作认真负责。有一定的工作经验和较高的操作技能。有一定的英语水平。有督导下属的能力。具有本岗位较强的专业知识。有良好的人际关系能力和品质。	管理学原理 邮轮客舱实务 邮轮实用英语 邮轮营销实务
5	前厅服务与管理	具体负责邮轮的登船服务、证件管理、行李服务、收银服务、总机服务以及未来航销售等工作。处理客人对邮轮的各种疑问及投诉，不断提高服务质量。负责处理本岗位对客服务过程中出现的差错及责任事故。沟通各部门及各部门的联系，协调各项工作。	掌握前厅部管理一般知识理论。熟悉前厅部各岗位的服务规程和接待礼仪。精通外语，具备良好的沟通能力。有管理员工并组织指挥员工按服务工作规程完成接待服务工作的能力。	邮轮前厅实务 邮轮实用英语 邮轮营销实务

八、课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	落实国家有关规定和要求 (核心课程*)
思想道德修养与法律基础	1. 素质目标 培养大学生良好的思想政治素质和道德素质, 培养大学生良好的职业素养和法律素养。 2. 知识目标 引导大学生理解掌握思想道德修养的基本内容、理论、原则, 帮助大学生领会社会主义法律精神, 掌握相关法律基础知识。 3. 能力目标 教会大学生正确看待各种生活问题、人生矛盾和社会问题的方法, 培养大学生主动学习的能力、自我管理的能力、分析解决问题的能力、创新发展的能力。	1. 思想政治素养的培养与训练 (理想信念、人生价值、爱国主义和核心价值观) 2. 道德素养的培养与训练 (个人品德、社会公德、职业道德和家庭美德规范和意识) 3. 法律素养的培养与训练 (法律规范和法律意识)	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课, 是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。 要求针对大学生成长过程中面临的思想、道德和法律问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导大学生提高思想道德素养和法律素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	*
毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	1、知识目标: (1) 了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 (2) 掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 (3) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义 2、能力目标: (1) 具有大是大非的辨别能力 (2) 准确使用相关政治用语的能力 (3) 具有一定的意识形态信息甄别能力 (4) 运用理论分析解释社会现象的能力 3、素质目标 树立四信: 对中国化马克思主义的信仰, 对中国特色社会主义的信念, 对党和政府的信任, 对实现中国梦的信心	站起来篇——毛泽东思想 (14 学时) 富起来篇——邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 (6 学时) 强起来篇——习近平新时代中国特色社会主义思想 (34 学时)	师资方面: 本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的马克思主义理论功底, 善于学习和掌握哲学社会科学的最新成果, 充分了解世情、国情和民意, 熟悉大学生的思想实际, 而且能够有针对性地开展教育教学活动, 具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识, 具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 本课程的教学团队要求经常交流教学经验, 探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中, 要强化培训, 尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合, 提高教师素质。不断完善教师科研和教学相促进的激励机制, 形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。 手段与方法方面: 要求课堂面授与网络教学相结合。采取讨论、主题演讲、现场教学、社会调研等多种方法加强教学效果	2005 年中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》; 2018 年中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》
形势与政策	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务, 拥护党的路线、方针和政策, 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法, 并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一	本课程教学内容根据教育部社政司和广东省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》, 主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题, 并结合我	本课程的主讲教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识, 善于学习和掌握国内外重大时事, 充分了解世情、国情和民意, 熟悉大学生的思想实际, 而且能够有针对性地	《中宣部、教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》(教社政〔2004〕13 号)

	些问题，把理论渗透到实践中指导自己的行为。	校教学实际情况和学生关注的热点焦点专题。	开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。	《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）
体育	1. 素质目标 培养正确的世界观、人生观、价值观，具备创新精神、职业道德和团队合作精神。 2. 知识目标 掌握一至两项运动技术动作，了解身体的生理健康指标和心理健康指标、常见运动损伤和预防等，熟练掌握一定的体育裁判法和体育竞赛的组织与管理，以及体育竞赛的鉴赏。 3. 能力目标 能参与体育比赛，保持适度的体育竞技水平，组织不同规模的体育比赛，能够执裁一定级别的体育比赛，懂得鉴赏体育竞赛，参与并指导社区的体育事务。	1. 体育理论和健康知识 2. 体育实践项目 田径，篮球，足球，排球（气排球），乒乓球，羽毛球，体育艺术类项目（健美操、体育舞蹈、瑜伽），太极，健身。	1. 室内外体育运动场所 2. 影像投影室 3. 体育竞赛观赏平台 4. 超星学习通等教学 APP 5. 学生体能测试查询平台 6. 阳光长跑 APP	
高等数学、经济数学（根据专业需要二选一）	1、素养目标：以数学的严密逻辑关系和思想性，提升学生的数学素质和数学文化，培养把学习数学的思想、方法延伸到其它学科的学习中，提高学生的学习能力；培养学生具有不怕困难，勇于挑战；突破自我，超越自我的精神；体验积小胜以至大胜利的从量变到质变的人生哲理。 2、知识目标：①掌握微积分的基本运算：求极限、导数和微分，计算不定积分和定积分，求解简单的微分方程，求二元函数的偏导数和简单的二重积分计算；熟练掌握二、三阶行列式计算和矩阵的初等行变换，并应用于线性方程组的求解；掌握古典概型的概率计算和随机变量的数字特征计算；②了解微积分、线性代数、概率统计的知识背景和应用；③熟悉微积分、线性代数、概率统计的基本概念。 3、能力目标：通过学习，使学生具有探索、发现，概括、抽象等职业能力。①能够以连续变化的数学思想去看待实际问题的变量关系，以导数看待函数的变化率，以积分的方法进行非均匀变化的累加计算；②具有把简单的实际问题数学化，即以用定性定量相结合的方法处理实际工作中有关数量问题；	本课程由通识基础模块、专业基础模块和综合拓展模块组成。 1. 通识基础模块（36 学时）：基本的一元函数微分学和简单的一元函数积分学。 2. 专业基础模块（54 学时）：一元函数微分学和积分学、简单的一阶微分方程求解（理工类）。 3. 综合拓展模块组成：多元函数微积分学（54 学时）；线性代数（36 学时）；概率统计（36 学时）。	1、数学实验室 2、学生自学平台 3、微信公众号学习平台	1、2019 年 6 月教育部发布教职成〔2019〕13 号文； 2、《高等数学》、《经济数学》“十二五”职业教育国家规划教材； 3、专插本，自考本的考试大纲。
美育	本课程目标细分为以下三个方面： 1. 知识目标： 主要掌握美学的基本理论，包括美的内涵与本质、美的表现形态、中西方美学历程。 2. 能力目标： 主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。包括对于特定对象的美学鉴赏力；正确的审美观念和健康的审美情趣；培养崇尚美追求美的人生	本课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育，内容涵盖绘画艺术、书法艺术、雕塑艺术、建筑艺术、设计艺术、影视艺术、戏曲艺术、文学艺术、舞蹈艺术、数字媒体艺术和非遗传承特色艺术等，根据师资力量和专业	本课程通过对美的基本理论的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力；引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过美术、音乐、影视、非遗传承特色美育等审美实践活动，	本课程应国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》【国办发〔2015〕71 号】和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》【教

	态度，以审美的心胸从事现实的学业和事业，使自己得到全面和谐的发展。 3. 素质目标： 成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	特点从中选择一部分作为教学内容。第二个模块是美学理论模块，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结。教学内容包括美的本质与内涵、美的表现形态和中西方的美学历程。	树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣；以此来美化自己的心灵，完善自己的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感和谐、境界高远、富有意义的美丽大学和美丽人生，	体艺〔2019〕2号】的要求而开设，面向所有学生，为公共必修课（2 学分），本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要指示精神和全国、全省教育大会精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
职业英语	1、素养目标： 培养正确的世界观、人生观，价值观，具备创新精神、职业道德及团队协作精神。 2、知识目标： ① 认知 3000 个英语词汇，500 个与职场相关的英语词汇、句型。 ②了解时间管理、职业规划、创业、产品及公司介绍、招聘与评估、销售与营销、商务旅行、会展等相关知识。 3、能力目标： ①能听懂日常和职场活动中的英语对话。 ②能用英语进行基本交流。 ③能阅读一般题材的英文资料。 ④能完成英语应用文写作。 ⑤能借助词典英汉互译业务材料。	本课程由基础模块、职场英语模块和综合拓展模块组成。 1. 基础模块：日常的英语听说、自主学习，交互英语听说。 2. 职场英语模块：规划未来、创办公司、公司介绍、职场沟通、产品介绍、求职招聘、联系业务、推销产品和服务、电子商务、商业调查、商务差旅、参加会展等 3. 综合拓展模块：强化训练和英语考证模拟训练。	1、网络数字语言实验室 2、学生自学平台 3、蓝墨云班课、超星学习通、职教云、腾讯课堂等教学 APP	* 1、教育部高教司 2010 年 10 月颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》 2、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 3、《大学英语教学指南》（教育部 2017 最新版）
信息技术	通过课程学习，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技术，提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力，培养学生的信息素养与创新意识，使学生逐步养成严谨的工作态度和作风，为后续课程学习以及毕业后走向工作岗位奠定基础。 1、 知识目标： 掌握 Windows 的操作系统的功能； 掌握计算机网络和安全基本知识以及 Internet 基本知识。 掌握 Word、Excel、PowerPoint 软件的使用方法； 2、 职业技能目标： 能使用操作系统对文件和文件夹进行正确的创建、修改、删除及查找工作； 能使用 Word 进行日常的文件录入与编辑工作，绘制表格和图形； 能使用 Excel 进行数据表格录入与编辑，并对表格进行统计分析与管理；	使学生了解计算机硬件、软件的基础知识、掌握信息检索和信息安全的知识、了解大数据、云计算和物联网技术的应用、熟练掌握 Windows 操作系统的操作技能，熟练掌握 OFFICE 的文字处理操作 WORD、电子表格处理 EXCEL、演示文稿制作 PowerPoint 的操作与应用技能，Internet 的使用技能，包括文件上传下载、电子邮件收发的使用。	教学场地要求：全部教学在电脑机房上课，进行知识点讲解、实践指导、动手实验。 授课采用投影+课件，以边讲、边看、边做、边讨论等多种形式相结合教学手段。 教学环境要求： 网络化多媒体计算机实训室、局域网、Windows 10 系统、Office 2016、IE8.0 浏览器、等应用软件。 师资要求： 课程主讲教师要求具有丰富的计算机应用基础教学经验，能动态掌握目前计算机行业基础知识的更新和变化，责任心强。	坚持标准引领，确保科学规范，明确学生的知识、能力和素质要求，注重学用相长，知行合一，培养和强化学生职业素养养成和专业技术积累，把立德树人、文化知识教育、技能培养贯穿到教材和课堂教学中。合理运用教学资源，选用体现新技术、新规范的高质量教材，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力

	能使用 PowerPoint 制作会议、报告、汇报、培训等演示文稿； 能使用网络进行简单的电子商务活动，收发电子邮件，传输电子文稿； 3、 职业素质养成目标：培养学生自主学习的意识、提高解决问题的能力；培养学生信息化处理工作的意识和能力		课程教学团队要求：本课程为全校公共基础课程，学生人数多，教学团队至少 5 人以上。	
国学精粹	课程总体目标是普及中华优秀传统文化，提升学生整体人文素养，帮助学生树立正确的价值观、人生观，准确认识优秀传统价值观念与文化精粹，教会学生学会做人、更好做事，树立文化自信，增强文化认同，提升文化自信。 1. 知识目标：（1）能说出国学的基本概念、特质及其在当代的价值； （2）掌握儒家思想的发展脉络、主要典籍及其代表人物； （3）理解儒家思想的主要旨趣，熟读《大学》《论语》等儒家经典； （4）知道道家思想的代表人物和经典著作； （5）了解道家关于宇宙人生的核心思想，熟读《道德经》。 （6）了解佛家的基本知识及其中国化的历程； （7）理解佛家智慧、慈悲等概念的内涵。 2. 能力目标：（1）能养成本本清源读原典的学习习惯； （2）具备自主学习和探究中国传统思想中的主要概念和思想内涵的能力； （3）具备良好的语言表达及沟通能力； （4）具备反省自我身心状况的能力。 （5）能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断能力； 3. 素质目标：（1）具有完善人格修养的意识，自觉运用国学经典智慧解决现实生活中的困惑； （2）自觉在日常生活中践行中华优秀传统文化美德； （3）具有一定的审美和人文素养，形成 1 项传统技艺爱好； （4）具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；	课程以“国学与人生智慧”为主线，包括理论教学（18 学时）与实践拓展教学（9 学时）。 1. 论教学包括绪论、儒家的人生智慧、道家的人生智慧与佛家的人生智慧等内容，具体设计为知理、守礼、明德、知耻、立志、好学、孝亲、诚信、敬业、自然、无为、智慧、慈悲等教学模块（每模块 1-2 学时），可根据不同专业特点选择使用。 2. 实践拓展教学分为四个模块，包括城市国学讲坛（3 学时）、雅艺体验（2 学时）、岭南文化调研或其他国学实践类活动（2 学时）、综合实践项目（2 学时）	1、多媒体课堂； 2. 国家教学资源库（微知库《四书五经选读》课程； 3. 超星学习通等教学 APP 4. 配备有基本设备的茶室、琴室、书画室等国学实训室	教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（2014 年 3 月）、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（2017 年 1 月） 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
职业生涯规划	一、素质目标 培养勤于思考、有效规划未来的职业价值观。 二、知识目标 1. 认识职业生涯，建立生涯与职业意识，掌握职业生涯规划的基本步骤。 2. 掌握了解自我探索、环境探索的方式方法。 3. 掌握职业决策方式方法及职业生涯规划书的制定与撰写。	1. 自我探索的方式方法 2. MBTI 性格类型理论 3. 霍兰德职业兴趣模型 4. 价值观和职业选择的关系 5. 认清自我的技能 6. 掌握职业环境探索的内容、方法 7. 职业生涯规划书的撰写	1. 职业生涯规划大赛等多个校内外实践平台或活动 2. 蓝墨云班课、超星学习通等教学 APP	1. 教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7 号）

	三、能力目标 1.应用工具有效自我认知、职业认知 2.把握所学专业与未来理想职业的关系，确立不同时期职业目标，并制定相应行动计划 3.依据随环境变化科学、有效的进行个人职业生涯规划反馈与修正			
就业创业指导	一、素质目标 培养勤于思考、有效规划未来的职业价值观，以及以创业带动就业的意识，具备创新精神、创业意识与创新创业能力。 二、知识目标 (一) 就业指导 1. 了解职业选择的相关因素和就业形式与就业渠道 2. 做好职业准备，掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点 3. 了解学习与工作场所的差异、工作中需要注意问题与具备的品质 (二) 创业指导 1. 了解创新创业形式、政策法规 2. 掌握从环境中发现创业机会的方式方法。 3. 了解不同类型企业组建的流程及运营管理 三、能力目标 1. 能准确的了解就业形式、政策与渠道 2. 能准确的撰写求职信与求职简历、具备面试技能 3. 在学生与职业人士身份间进行心理调节，快速适应职场环境	一、就业指导 1. 选择职业 2. 做好职业准备 3. 提高就业技巧 4. 职业适应与转换 二、创业指导 1. 创业与人生的关系 2. 创业者所需的能力 3. 创业形式、政策、环境分析的因素与方式方法 4. 企业组建	1. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业训练（实践）项目、简历制作大赛等多个校外实践平台或活动 2. 蓝墨云班课、超星学习通等教学 APP	1. 教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号） 2. 国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
1.《职业礼仪与职业形象》、 2.《交际与口才》、 3.《商务文书写作》、 4.《应用写作实训》、 5.《中西文化基础》 （根据需要五选一）	1. 通过《职业礼仪与职业形象》课程的学习，要求学生掌握职业道德的基本要求；语言交往的基本礼仪；学会不同场合的穿衣原则；了解中西餐桌礼仪；了解国际见面礼、宗教礼仪。 2. 通过《交际与口才》课程学习，培养学生具有的较强人际交往能力、语言表达技能和语言文化素质的，提升学生的勇气、自信和团队合作精神。 3. 通过《商务文书写作》课程学习，使学生了解商务文书写作基础理论和方法，掌握各类常用商务文书的基本知识及写作要领，能够在分析、处理材料的基础上，写出主旨明确、格式规范、语言得体的各类商务文书，满足企业经营运作中的办文需求。培养学生分析能力、表达能力、写作能力，提升协作精神与创新意识。 4. 通过《应用写作实训》课程学习，使学生掌握以党政机关公文为核心的OA 电子公文写作基础知识、格式、技法、行文规则等。能够一步到位，格	1. 主要内容：个人卫生礼仪；仪态礼仪；仪表礼仪；宴请礼仪；日常社交礼仪；涉外礼仪；职业道德 2. 主要内容：语言沟通、非语言沟通、人际交往的基本原则与技巧、人际交往障碍与克服、几种基本人际关系沟通和口才训练 3. 主要内容：商务文书写作基础知识、商务管理与事务文书、商务告启文书、商务函电、商务礼仪文书、商务宣传文书、商务契约文书、商情调研文书 4. 主要内容：应用文及其写作过程、党政机关公文办文、事务文书办文、财经文书办文、常用文书	1. 形体训练室：训练学生走姿、站姿、坐姿；化妆实验室：训练学生职业妆的化妆训练。同时训练学生的色彩认知与色彩搭配；多媒体教室：用于茶道、餐饮礼仪的视频展示。 2. 课程采用讲解、示范、录音、录像、试讲、讲评、模拟表演、观摩等多元互动的教学模式，使学生在有效职业情景的训练中，切实锻炼与提高交际能力和口头表达能力。 3. 教学内容实战化、项目化、任务化。以高职学生中小企业的就业方向与岗位为背景，以“情境任务——任务分析——学习指引——任务实施——拓展训练”为思路，通过讲解	★ 该 5 门课程符合切实落实国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和教育部高教司《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》等文件精神，明确加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。 也是落实 2019 年《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“推动中华优秀

	式规范，快速准确地写作以党政机关公文为核心的常用电子公文。培养学生形成良好的职业习惯和协作能力，提升职业核心竞争力。 5. 《中西文化基础》课程通过学习中西文化常识，比较中西方文化差异，增进学生对中西文化的了解，培养学生的综合文化基础素质，进而提升职业素质，增强学生在经济文化全球化背景下做好专业工作的理解能力、内涵构建能力和沟通能力，培养新时代有国际视野高素质应用型高职人才。	办文、应用写作综合技能实战演练。 5. 主要内容：中西文化差异、中西哲学思想宗教文化、中西礼仪文化、中西风俗节日文化、中西饮食文化、中西文学、中西艺术文化、中西建筑文化和中西科技文化	示范、案例分析、小组协作等多种教学方法，运用信息化、新媒体技术手段，全方位提升学生“办文”实务操作技能。 4. 教学内容项目化、实战化、任务化。全面体现中小型企业办文过程的项目教学设计，使教学成为一个完整的“OA 办文业务实践流程”，将纷繁复杂的理论学习转化为生动的有趣的“办文工作模拟实训”。 5. 通过任务驱动、案例教学、理论实践一体化的教学方法，进行知识传授、学习和实践。除了在多媒体教学进行理论教学外，可利用院系实训室、各社区中心、校外画廊、文化公司、博物院、文化景点进行实践性教学。	传统文化融入教育教学”、“统筹推进文化育人”规定。
军事理论教育	1、素养目标：围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育和践行社会主义核心价值观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 2、知识目标：让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1、中国国防：国防概述、法规、建设，武装力量，国防动员。 2、国家安全：国家安全概述、形式，国际战略形式。 3、军事思想：军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4、现代战争：战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5、信息化装备：信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1、智慧树学习平台 2、学生自学平台	1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》
军事技能训练	1、素养目标：增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。提高安全防护能力，培养分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。 2、知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容掌握队列动作的基本要领，了解格斗防卫基本知识卫生救护基本要领，了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求方法和注意事项。	1、共同条令教育与训练：共同条令教育，分队的队列动作。 2、设计与战术训练：轻武器射击，战术。 3、防卫技能与战时防护训练：格斗基础。	现地教学	1、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》 2、教育部《普通高等学校军事课教学大纲》
心理健康教育与训练	1、素质目标 正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 2、知识目标 了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。	1.心理健康知识概论（心理健康基本知识） 2、心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理） 3、生活与成长（人际交往、恋爱与性心理）	1.智慧树学习平台 2.学生心理健康信息化管理平台 大学生心理健康活动与技能竞赛等校内外实践平台	

	3、技能目标 掌握自我探索能力,心理调适技能及心理发展能力;提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。	4、挫折与生命教育(挫折应对、生命教育)		
创新创业教育	一、素质目标 培养学生的创新思维、创新精神、创造意识,树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念,培养“创造性劳动知识与能力”,具备企业家精神和工匠精神。 二、知识目标 (一)创新创业教育 1.了解数字创新创业新时代与大学生创新创业的内涵; 2.了解大学生创新创业过程与方法; 3.了解大学生的创新创业资源有哪些; 4.了解如何组建大学生创新创业团队及其社会责任; 5.了解什么是商业模式,掌握商业模式设计步骤; 6.了解大学生创新创业项目选择与评估方法; 7.大学生创新创业计划书编写方法; 8.了解大学生创新创业项目路演过程与展示技巧; 9.了解新创企业流程。 (二)劳动教育 1.了解劳动精神; 2.了解劳模精神; 3.了解工匠精神; 4.了解劳动组织; 5.了解劳动安全; 6.了解和劳动法规。 三、能力目标 1.能准确的了解就业形式、政策与渠道 2.能准确的撰写求职信与求职简历、具备面试技能 3.在学生与职业人士身份间进行心理调节,快速适应职场环境	一、创新创业教育 1.大学生创新创业知识 2.大学生创新创业项目选择与评估 3.大学生创新创业计划书编写 4.大学生创新创业项目路演 5.大学生新创企业管理 6.大学生创新创业案例分析 二、劳动教育 1.劳动观念与劳动精神; 2.劳动精神; 2.劳模精神; 3.工匠精神; 4.劳动组织(五一劳动月等); 5.劳动安全; 6.劳动法规。	1.授课教师:专兼结合。校内专兼任课教师必须具有指导创新创业项目大赛、专业技能竞赛经验;或高水平的创新创业类理论、劳动教育类理论研究者;或受过良好的创新创业培训、劳动教育培训;校外兼课教师可聘请创新创业成功者、企业家、风险投资人、劳动模范、其他优秀称号人才等。 2.授课方式:要明显区别于传统授课方式,且注重课堂教学与实训实践的充分结合,做到理实一体,注重实训实践环节的真实性、可控的风险性,充分调动师生校友及社会各界的积极因素,支持实训实践。 3.考核方式:采用日常教学讨论、实训实践、项目路演、参加大赛、模拟企业经营等多种性的方式进行考核。考核合格即取得相应课程学分。 4.开课安排:课程须面向全校各校区各专业开设,并针对不同校区和听课对象进行差异化教学。	1.国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号) 2.教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》的通知(教材〔2020〕4号)
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1.知识目标 (1)增强使命担当。当代青年学生身处中国特色社会主义新时代,肩负的使命就是坚持中国共产党的领导,同人民一道,为实现“两个一百年”奋斗	教学内容包括马克思主义诞生的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;习近平新时代中国特色社会主义思想	教学的重难点方面: 两个重点:习近平新时代中国特色社会主义思想;中国特色社会主义进入新时代青年学生的使命担当	1、《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》是广东省宣传部、教育厅规定的大学一年级学生的限制

目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。 (2) 增强“四个自信”。引导青年学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 (3) 自觉报效祖国。引导青年学生积极投入中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国。 2、能力目标： (1) 具有大是大非的辨别能力。 (2) 准确使用相关政治用语的能力。 (3) 具有一定的意识形态信息甄别能力。 (4) 运用理论分析解释社会现象的能力。 3、素质目标 树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心	色社会主义思想；中国特色社会主义进入新时代青年学生的使命担当。 本课程由十个专题构成。一、19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；二、五四精神与当代青年使命；三、新中国建立、社会主义建设与青年使命；四、改革开放时代与青年使命；五、中国特色社会主义新时代与时代新人；六、新时代我国社会主义主要矛盾与青年担当；七、建设美丽中国与青年使命担当；八、中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九、构建人类命运共同体与青年学生新担当；十、中国共产党领导与青年的政治使命。	当。一个难点：马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当。为了帮助学生更好的学习这些重难点，我们主要从三个方面来加强：一是采取启发式教学，激发学生学习自主性；采取案例式教学，增强教学感染力；应用信息化手段，提升教学实效性。	性选修课（指定选修课）。 2、它是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于不同历史时期青年学生的使命担当，是对大学生系统地进行中国化马克思主义教育的重要渠道。
---	--	---	---

专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
1	邮轮前厅实务	使学生在学习登船服务、行李服务、前台接待、总机服务、岸上观光服务、未来航程销售和预订服务、结账离船和顾客关系管理等实务操作程序与规程过程中，切实掌握邮轮前厅服务与管理的基本知识、基本理论和技能，促进学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件等邮轮服务能力和经营管理能力的提高	邮轮登船服务、行李服务、前台接待、总机服务、岸上观光服务、未来航程销售和预订服务、结账离船和顾客关系管理	以邮轮工作任务为驱动，突出实践为主线、学生为主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，创新教学方法	
2	邮轮客舱实务	使学生在学习客舱清洁及服务、私人管家服务等实务操作程序与规程过程中，切实掌握邮轮客舱服务与管理基本知识、基本理论及国内外最新动态和前沿知识，在培养学生	客舱清洁及服务、私人管家服务等实务操作程序与规程，邮轮客舱对客服务、处理投诉及	以邮轮工作任务为驱动，突出实践为主线、学生为主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，创新教学方法	

		国际邮轮服务过程中实务操作能力的同时，促进学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会议组织与安排等国际邮轮乘务业务能力和经营管理能力的提高。	突发事件和会议组织与安排		
3	邮轮餐饮实务	培养学生具备餐饮从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态，具有较强的责任感、团队精神、人际交流能力，具有应变、创新与创业能力，熟悉餐饮服务标准与服务流程，掌握餐饮业务基本技能，能适应餐饮主要岗位的服务与管理第一线应用型人才	餐饮从业人员基本要求, 餐饮服务基本流程, 餐饮服务基本技能, 中西餐服务流程与技巧, 菜肴知识与酒水知识等	以邮轮工作任务为驱动，突出实践为主线、学生为主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，创新教学方法	
4	邮轮实用英语	调动学生的学习与实践兴趣，以英语为工具，模拟主动对客服务、解答客人问题、应对突发情况、记录工作日志等工作过程，提高学生专业英语素质，加强职业素养。	邮轮对客服务英语，具体包括餐厅、酒吧、娱乐、客舱、船务等各岗位对客服务英语。	以邮轮工作任务为驱动，突出实践为主线、学生为主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，创新教学方法	
5	邮轮营销实务	通过对邮轮市场营销的系统学习，使学生树立正确的邮轮营销理念、掌握实用的邮轮营销手段与方法，具备邮轮市场营销方案制订能力，为邮轮类相关行业的产品服务开发与调整、邮轮市场调研以及促销、沟通工作打下必要的任职基础	邮轮市场营销范围和内涵、营销理念，购买者行为分析，市场调研，市场细分，市场营销组合策略及综合应用实践	以邮轮工作任务为驱动，突出实践为主线、学生为主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，创新教学方法	
6	邮轮酒吧服务与管理	学生能够较全面了解各种酒水知识、酒水调制与酒吧管理实务的基本知识和专业技能；培养学生熟练应用鸡尾酒调制、咖啡调制、茶饮调制等各种职业技能的能力，锻炼在酒吧管理实务当中解决实际问题的能力。	酒水分类及认知，鸡尾酒调制，咖啡调制，茶饮调制，饮品装饰，酒吧服务技能，酒店管理实务	以邮轮工作任务为驱动，突出实践为主线、学生为主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，创新教学方法	

九、毕业要求

本专业【3 年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课 121 学分（含创新社会实践活动 2 学分），专业选修课 12 学分，公共选修课 10 学分，总学分达 143 学分（学时达 2590 ）方可毕业。

十、教学进程总体安排

模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学年学期	开课单位	学分要求
公共基础课（必修） （基本素质与能力模块）	0220008	思想道德修养与法律基础	必修	4	72	54	18	第一年第一学期	马克思主义学院	必修 44 学分
	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	第一年第二学期	马克思主义学院	
	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	第一年第一学期	基础课教学部	
	0920340	职业英语 II	必修	4	72	36	36	第一年第二学期	基础课教学部	
	0620832	信息技术	必修	2	36	18	18	第一年第一学期	信息技术学院	
	2820027	国学精粹	必修	1.5	27	18	9	第一年第二学期	国学院	
	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9	第一年第一学期	学生工作部	
	1420135	应用写作实训	必修	2	36	26	10	第二年第一学期	公共管理（社区管理）学院	
	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0	第一年第一学期	武装保卫部	
	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36	第一年第一学期	武装保卫部	
	0220033	美育	必修	2	36	18	18	第二年第一学期	马克思主义学院	
	0000001	体育 1	必修	2	36	0	36	第一年第一学期	基础课教学部	
	0000002	体育 2	必修	2	36	0	36	第一年第二学期	基础课教学部	

模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学年学期	开课单位	学分要求
	0000003	体育 3（体能测试）	必修	2	36	0	36	第二学年第一学期	基础课教学部	
	0000004	形势与政策	必修	1	32	16	16	第一学年第一学期	马克思主义学院	
	0000007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	20	20	0	第一学年第一学期	马克思主义学院	
	2220003	大学生职业生涯规划与创新创业指导 I	必修	1.5	27	14	13	第一学年第一学期	创新创业教育学院	
	4020004	大学生职业生涯规划与创新创业指导 II	必修	0.5	9	4	5	第二学年第二学期	创新创业教育学院	
	2220001	创新创业（社会实践）活动	必修	2	36	0	36	第一学年第一学期	创新创业教育学院	
	0000232	劳动教育实践活动	必修	2	36	0	36	第一学年第一学期	创新创业教育学院	
	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18	第一学年第一学期	招生就业处	
公共基础课（选修课）	0000005	公共选修课	选修	10	180	90	90	第一学年第二学期	教务处	选修 10 学分
专业（技能）课（必修）（专业群平台模块）	1120012	管理学原理	必修	2.5	45	36	9	第一学年第一学期	国际商务学院	必修 11 学分
	1120470	中外邮轮游艇发展	必修	2	36	30	6	第一学年第一学期	旅游学院	
	1120234	旅游礼仪	必修	2.5	45	27	18	第一学年第一学期	旅游学院	
	1120192	旅游学概论	必修	2	36	30	6	第一学年第一学期	旅游学院	

模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学年学期	开课单位	学分要求
	1120191	旅游心理调适技能	必修	2	36	30	6	第二学年第二学期	旅游学院	
专业（技能）课（必修）（单项技能模块）	1120465	邮轮客舱实务	必修	3	54	36	18	第二学年第一学期	旅游学院	必修 15 学分
	1120466	邮轮前厅实务（双语）	必修	3	54	36	18	第一学年第二学期	旅游学院	
	1120463	邮轮餐饮实务（双语）	必修	3	54	36	18	第一学年第一学期	旅游学院	
	1120464	邮轮酒吧服务与管理（双语）	必修	3	54	36	18	第二学年第一学期	旅游学院	
	0000250	邮轮休闲娱乐服务与管理	必修	3	54	36	18	第二学年第二学期	旅游学院	
专业（技能）课（必修）（综合技能模块）	1120467	邮轮实用英语 I	必修	2.5	45	18	27	第二学年第一学期	旅游学院	必修 21 学分
	1120468	邮轮实用英语 II	必修	2.5	45	18	27	第二学年第二学期	旅游学院	
	0000251	邮轮营销实务	必修	3	54	36	18	第二学年第二学期	旅游学院	
	0000252	邮轮安全与救生	必修	3	54	36	18	第二学年第一学期	旅游学院	
	0000254	邮轮乘务员职业道德与素养	必修	2	36	28	8	第一学年第二学期	旅游学院	
	1120440	茶文化与茶艺	必修	2.5	45	30	15	第二学年第一学期	旅游学院	
	0000253	邮轮旅游地理	必修	2	36	28	8	第一学年第二学期	旅游学院	

模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学年学期	开课单位	学分要求
	1120449	宴会设计与管理	必修	2	36	20	16	第二学年第一学期	旅游学院	
	1120461	跨文化传播（双语）	必修	2	36	28	8	第二学年第二学期	旅游学院	
专业（技能）课（任意选修课）（专业能力拓展模块）	1120307	旅游摄影	选修	2	36	18	18	第二学年第一学期	旅游学院	选修 10 学分
	1120448	休闲度假酒店专题讲座	选修	2	36	28	8	第二学年第二学期	旅游学院	
	0000255	游艇俱乐部经营与管理	选修	2	36	28	8	第二学年第二学期	旅游学院	
	1120484	旅游软件应用	选修	2	36	0	36	第一年第二学期	旅游学院	
	0000257	邮轮口岸管理	选修	2	36	28	8	第二学年第一学期	旅游学院	
	1120491	海洋旅游学	选修	2.5	45	37	8	第二学年第一学期	旅游学院	
	1120080	旅行社经营与管理	选修	3	54	36	18	第二学年第一学期	旅游学院	
	1120236	旅游文化	选修	3	54	45	9	第二学年第二学期	旅游学院	
专业（技能）课（必修）（企业教学及毕业顶岗实习模块）	1120459	国际邮轮乘务管理专业企业教学	必修	18	324	0	324	第三学年第一学期	旅游学院	必修 30 学分
	1120457	国际邮轮乘务管理专业毕业实习	必修	8	144	0	144	第三学年第二学期	旅游学院	
	1120458	国际邮轮乘务管理专业毕业实习报告	必修	4	72	0	72	第三学年第二学期	旅游学院	
统计			必修	121	2194	934	1260			121

模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学年学期	开课单位	学分要求
			选修	28.5	513	310	203			20
			合计	149.5	2707	1244	1463			141

十一、学时学分统计

模块	学分		理论学时		实践学时	
	必修	选修	必修	选修	必修	选修
公共基础课（必修）（基本素质与能力模块）	43.5	0	359	0	440	0
公共基础课（选修课）	0	10	0	90	0	90
专业（技能）课（必修）（专业群平台模块）	11	0	153	0	45	0
专业（技能）课（必修）（单项技能模块）	15	0	180	0	90	0
专业（技能）课（必修）（综合技能模块）	21.5	0	242	0	145	0
专业（技能）课（任意选修课）（专业能力拓展模块）	0	18.5	0	220	0	113
专业（技能）课（必修）（企业教学及毕业顶岗实习模块）	30	0	0	0	540	0
合计	121	28.5	934	310	1260	203

十二、实施保障

1. 师资队伍

（1）校内专任教师任职要求：

①队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 **25:1**，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

②专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

③专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（2）企业兼师任职要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

类型	实训基地（室）名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校内	凤凰餐厅实训室	中餐摆台、西餐摆台、上转盘、折花、点菜、斟酒、托盘托送、中西餐服务流程等	邮轮餐饮服务；宴会设计与管理；	餐饮实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1.8m 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等；西餐实训室配备 2.4mx1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等。用于中、西餐服务实训。
		餐厅礼仪	旅游礼仪；	
		餐厅英语听说	邮轮实用英语；	
	国际邮轮乘务实训室	Check-in Check-out 预订、礼宾实训	邮轮前厅与客舱实务；	客房实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床（2mx1.2m/2mx1.8m）及棉织品等，用于客房服务实训。
		铺床、撤床、清洁、做夜床	邮轮前厅与客舱实务；	
		客房英语听说	邮轮实用英语；	
	凤凰咖啡吧实训室	酒水调制、水果拼盘、酒水选点与填单、咖啡调制	邮轮酒吧服务与管理；	酒吧实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、调酒用具、杯具、酒水等，用于调酒技能、酒吧服务实训。
	国学院清心茶艺社	乌龙茶、绿茶、红茶、普洱茶不同的冲泡方法，绿茶及乌龙茶茶艺流程	茶文化与茶艺；	茶艺实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、茶桌、茶席、茶具、茶叶等，用于茶艺实训。
校外	中国大酒店	课程见习、企业教学实习、毕业实习、学生就业	企业教学、毕业实习	校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训
	南沙游艇会	课程见习、企业教学实习、毕业实习、学生就业	企业教学、	

			毕业 实习	设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。
	广州之星游轮有限公司	企业教学实习、毕业实习、学生就业	企业 教 学、 毕业 实习	

3. 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4. 教学方法

依据学情分析和课程特点，进行教学方法的改革和创新实践，突出实践主线、学生主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，合理运用任务驱动法、案例分析法、情境模拟法、角色扮演法、实景教学法等各种教学方法和手段，提高教学效果。

在教学过程中根据课程性质、教学内容与要求灵活采用下列教学方法。

（1）任务驱动法

根据企业实际岗位的知识、技能和职业素养要求以及典型工作任务分解，把课程要求掌握的职业技能分为不同的实际工作任务，学生自己或在教师指导下提出解决问题的思路和方法，然后进行具体的操作，教师引导学生边学边做完成相应的“任务”。学生在完成工作任务的过程中学习、掌握相关理论知识和操作技能，培养学生发现问题、解决问题和综合应用的能力，实行教、学、做的一体化。

（2）角色扮演法。首先，由教师给出一定的案例或要解决的管理问题，由学生扮演其中的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题，学生从所扮演角色的角度出发，运用所学知识，自主分析与决策，以提高学生实际决策的技能。

（3）小组合作探究法。将学生编制成学习小组，模拟成实际工作中的任务班组，各项目的教学以小组为单位，完成各种具体的工作任务，过程中要求小组合作探究，共同探讨分析具体问题并寻找解决方案。

（4）情景教学法

情景教学法是通过设计出一系列真实性、准真实性具体场合的情形和景象，让学生亲身参与、感受教学内容的一种开放式教学方法，一般由创设情景、确定问题、自主学习、协作学习、效果评价等环节构成，主要有角色扮演、行为实践、多媒体设备创设情景等方式。激发学生的学习兴趣，使学生触景生情、活跃思维，融会贯通所学知识，更加深刻地理解语言之外所传递的信息，亦有利于培养学生的创新精神、创业意识和创新创业实践能力。

（5）案例分析法。课程所选案例均具有典型性、具有学生讨论与研究余地，大部分来自以前学生顶岗实习中的案例。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。最后，教师对案例进行总结，但总结不是对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和升华。

（6）自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

5. 学习评价

（1）知识考核

依据学院课程考核相关规定，进行考试或考查并评定成绩。

鼓励考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、口试、理论+实践、理论+技能进行考试等方式，充分反映学生的知识掌握程度。

（2）实践考核

①实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实训、课程设计、专业实习、企业教学等。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

②毕业实习报告

毕业实习报告是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据学院相关规定评定等级。

6. 质量管理

（1）**学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制**，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）**学校和二级学院应完善教学管理机制**，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）**学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）**专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学**，持续提高人才培养质量。

十三、专业群及专业特色

1. 组群逻辑

旅游、酒店、邮轮、会展构成现代城市商旅服务产业链。以旅游管理专业为龙头，构建旅游管理、酒店管理、国际邮轮乘务管理、会展策划与管理专业群，根据岗位和市场需求的变化适时调整专业群结构，实现旅游管理专业群内各专业在课程、师资、基地等资源的共享。

2. 专业群

名称	旅游管理专业群		
群内专业	1、 旅游管理 2、酒店管理 3、 会展策划与管理 4、 国际邮轮乘务管理		
核心专业	旅游管理		
群内 资源共享	(1) 专业群平台课程共享		
	平台课程共享一览表		
	序号	课程名称	任课教师 资质要求
	1	管理学原理	双师素质，或在企事业单位从事经济、管理岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有管理类的职业资格证书，熟悉现代企业管理制度与规范，具有企业管理实践经验。
	2	旅游学概论	双师素质，或在旅游企事业单位从事经营管理岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有旅游类的职业资格证书，熟悉旅游行业发展现状与趋势，具有旅游行业实践经验。
	3	旅游礼仪	双师素质，或在旅游企事业单位从事行政管理、公关部、前台接待岗位相关工作的中高级职员。专兼师资均具有旅游类的职业资格证书，熟悉旅游行业服务礼仪与规范，具有旅游行业服务实践经验。
	4	旅游心理调适技能	双师素质，或在旅游企事业单位从事行政服务、公关、接待岗位相关工作的中高级职员。专兼师资均具有旅游类的职业资格证书，熟悉旅游行业服务特点与服务心理，具有旅游行业服务实践经验。
	(2) 专业群师资共享		
	整合专业群师资力量。实现师资力量在专业群内的整合、优化与共享。除此之外，专业群还聘请一批旅游行业精英为兼职教师，加强兼职教师的管理与培训，建立兼职教师库，组建了旅游策划与管理能力强、行业影响力大、专兼结合的教学团队，同时也实现了兼职教师师资队伍整合、优化与共享。在学校政策指引下，鼓励教师参加高规格的职业资格培训和到企业开展专业实践。企业第一线技术人员要参与专业教研活动，通过听课、座谈、研讨、集体备课等方式扩大校内教师和兼职教师间的交流与合作。在科研上专业群内专业教师、兼职教师一起学术交流，共同申报各类纵向科研项目和横向科研项目，促进科研成果的转化应用，并共享科研成果。		
	(3) 专业群基地共享		
	通过与广之旅、广东中旅、金马国旅、南湖国旅、广州国际会议中心、广州岭南集团等龙头企业校企共建省级旅游综合服务基地，实现在课程教学、培训、职业技能鉴定、咨询服务“四位一体”的综合性服务功能，而且专业群内在课程实训、企业教学、毕业实习可以共享实习实训基地。目前可供专业群认知见习和顶岗实习的校外基地共有 20 余家，其中中国大酒店、嘉鸿华美达广场酒店、广州白云机场铂尔曼大酒店、碧桂园凤凰酒店、广州文化假日酒店、望谷温泉度假村、广州乾基集团等为长期合作的校外实习基地，为专业群发展提供坚实保障。专业群内各专业依托省级旅游综合服务基地，与省旅游局、省会展协会、省经贸委等合作，为政府、学校、企业开展旅行社、酒店、景区、会展专业人员培训。		

3. 专业特色

(1) 实施“产教融合”办专业

国际邮轮乘务管理人才的培养需要校企双方共同参与，多方面融合，为人才成长提供有效的成长环境。本专业与南沙游艇会、上海万国国际旅行社（美国皇家加勒比邮轮公司中国总代理）、中国大酒店等单位密切合作，依托旅游系校企合作工作委员会，根据邮轮行业发展形势和岗位人才需求，构建以“邮轮乘务服务”与“邮轮对客关系维护”为核心能力，由学校主导，企业全程参与的“产教融合”的人才培养模式，并形成人才培养的长效机制。学校主要承担专业建设、师资建设、校内实训基地建设等，达到人才的专业理论知识、专业技能和素质培养；企业主要承担岗位标准制订、行业技术标准制订、课程体系设置、课程开发、学生实践教学基地、校内教师企业生产实践、创新就业平台支持等。

（2）推行“双语教学”建课程

以建设四门“双语课程”为目标，分阶段组织实施。选择《邮轮餐饮实务》、《邮轮酒吧服务与管理》、《邮轮前厅实务》、《跨文化传播》等四门课程进行课程建设与教学实施。对专业课程进行项目化教学设计，按照“模块教学，工学结合，校企共建”，基于工作过程的项目化教学设计理念，制定编写课程标准，创新教学模式，有效组织教学。将政策支持、校企合作、师资建设和实训基地作为课程建设的运行和保障机制，树立以课程为主线，以能力为核心，整合各种教学资源 and 要素的全面发展观，积极而有效地促进课程教学质量的全面提高。

（3）贯彻“复合培养”育学生

复合型人才是具有有机交织的多种能力的人才，构建复合型人才培养模式，培养大批具有创新精神和实践能力的高素质人才，既是一带一路发展战略的迫切需要，也是适应邮轮乘务岗位交叉融合的现实性选择。

十四、产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	南沙游艇会	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 旅游管理专业教学指导委员会 旅游管理专业人才培养方案修订	旅游服务综合实训基地建设 南沙游艇会校外实习基地建设 校企合作开发《中外邮轮游艇发展》、 《跨文化传播》、《游艇俱乐部经营与管理》课程 年度人才培养方案修订 学生参加企业教学、毕业实习 专职教师进企业生产实践 企业兼师进课堂
2	莱茵游艇会	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 旅游管理专业教学指导委员会 旅游管理专业人才培养方案修订	莱茵游艇会校外实习基地建设 校内实训基地建设 校企合作开发《中外邮轮游艇发展》、 《邮轮安全与救生》课程 年度人才培养方案修订 学生参加企业教学、毕业实习 专职教师进企业生产实践 企业兼师进课堂

3	中国大酒店	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 旅游管理专业教学指导委员会 旅游管理专业人才培养方案修订	旅游服务综合实训基地建设 中酒西餐厅建设 校企合作开发《邮轮实用英语》、《旅游礼仪》课程 创新创业人才培养 年度人才培养方案修订 学生参加企业教学、毕业实习 专兼师资队伍培养
4	广州之星游轮有限公司	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 旅游管理专业教学指导委员会 旅游管理专业人才培养方案修订	广州之星游轮实训（习）基地建设 校企合作开发《邮轮安全与救生》课程 年度人才培养方案修订 学生参加企业教学、毕业实习 专职教师进企业生产实践 企业兼师进课堂

十五、创新创业教育

围绕“三游”企业核心岗位能力标准，将创新创业教育融入国际邮轮乘务管理专业人才培养方案，完善专业课程体系，改革教学方式和考核方法，改善创新创业实践条件，创新专业教学管理体制，深化校企合作、协同育人，加强创新创业师资队伍建设，改进创新创业指导服务等，全面提升国际邮轮乘务管理专业学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

在人才培养方案中全面融入、实施创新创业教育，主要采取以下措施：①以“挑战杯”、“创新创业大赛”、“互联网+”等竞赛为载体，通过教师指导，学生主体，按照班级评选、年级评选、专业评选、系别评选和学院评选的层级递进顺序，并且不断修改、优化和提升参赛项目，推动创新创业教育；②以学院凤凰咖啡厅、凤凰中餐厅、凤凰西餐厅、凤凰宾馆、康辉国旅广城营业部实训基地为平台，依托省级旅游服务综合实训基地，引入行业企业技术标准，让学生全面主导实训基地的日常经营、管理工作，制定相应的规章制度、薪酬标准、人才招聘等，开展创业孵化；③围绕专业课程体系，建立融入创新创业教育的课程标准或教学大纲，注重融入创新创业教学内容，加大实践教学比重，突出创新创业意识、精神和创新创业能力的培养，构建注重创新创业教育的考核评价标准。④以大学生职业生涯和创新创业指导课为依托，突出在学生就业、创新创业指导方面的针对性，注重此方面的案例教学，结合聘请具有行业企业一线管理经验、创新创业资历的社会人士的创新创业讲座，开展创新创业教育；⑤以专业人才培养模式创新为切入点，加大培养创新创业型师资队伍，鼓励教师积极主持、参与横向和纵向有关创新创业类的科研项目，提高服务行业企业的能力，积极引入到日常课程教学中。同时，让学生积极参与科研项目，提升学生的科研创新能力。

十六、学生第二课堂活动

- (1) 职业形象设计与训练
- (2) 大学生心理健康教育
- (3) 社交与职业礼仪
- (4) 文学艺术鉴赏
- (5) 演讲与口才

- (6) 网页制作
- (7) 班会、运动会、科技节策划
- (8) 社区志愿者活动
- (9) 酒店服务技能大赛
- (10) 国学朗诵比赛
- (11) 清心茶艺社、国乐社、墨阁社等社团活动
- (12) 各级政府机构、行业协会等举办的旅游酒店相关职业技能竞赛
- (13) 校际、校内各项职业技能竞赛。

十七、职业资格与技能等级证书

通用能力证书

1. 高等学校职业英语能力认证证书
2. 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

1+X 技能证书

1. 通用能力证书

- (1) 高等学校职业英语能力认证证书 A 级
- (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书

2. 建议职业资格（技能）等级证书

专业核心职业资格证书

- ①职业资格证书一：中华人民共和国海事局颁发的海船船员相关专项技能训练证书（海员证）
 - A. 基本安全培训合格证
 - B. 客船船员特殊培训合格证
 - C. 国际航行船舶船员专业英语考试合格证
 - D. 船舶保安意识培训合格证
 - ②职业资格证书二：1+X 邮轮运营服务职业技能等级证书
 - ③职业资格证书三：1+X 餐厅服务管理职业技能等级证书
 - ④职业资格证书四：1+X 前厅运营管理职业技能等级证书
- 以上列举的职业资格证书，建议至少考取其中一种。

专业相关职业资格证书

- ①职业资格证书一：中式面点师资格证书
- ②职业资格证书二：西式面点师资格证书
- ③职业资格证书三：导游证（中/英文）