**广州城市职业学院2022年市场营销专业**

**退役军人现代学徒制专项试点考试大纲**

**一、 考试要求和内容**

市场营销的退役军人现代学徒制专项试点的考试内容，主要涵盖市场营销基础知识，综合考查考生从事市场营销学习必备的观念、职业技能。

【要求】主要考核考生对市场营销专业知识的综合运用，延伸涉及历史、地理、政治、文化、社会、生活及各类自然科学等。

 【内容】

（1）自我推销

（2）商品推销案例分析

 （3）论述题

论述题样题：

请你谈谈对市场营销专业的认识。

请你谈谈对XX企业的认识。

请你谈谈你的一次大金额消费购物的过程。

 请你谈谈你对商务礼仪的认识。

**二、考试形式**

闭卷、笔试，满分为100分。考试时长为60分钟。试题类型为：案例分析题、论述题。

**三、参考书目**

吴勇 《市场营销》高等教育出版社，2019-07-01，ISBN：9787040478266