

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	石璞璞	李高峰
	企业代表	
	李道颖	

广州城市职业学院 2022 级商务英语专业人才培养方案

(3 年制)

一 . 【专业名称及代码】

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二 . 【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力毕业生。

三 . 【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：3—6 年。

四 . 【职业面向】

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
教育与体育 大类 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (L72) 批发业 (F51) 零售业 (F52)	商务专业 人员 (2-06-07)	外贸业务员 外贸跟单员 跨境电商运营 专员 跨境电商客服 海外推广专员	(1) 高等学校计算机水平考试一级或 二级证书 (2) (各类 1+X 技能证书) 实用英语交际职业技能等级证书(初级 / 中级) 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证 书(初级 / 中级) 国才英语(初级)等

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	外贸 业务员 ★	1. 开发客户 2. 建立业务联系 3. 商务谈判、订立合同 4. 履行合同、业务善后	1. 能开发与管理客户； 2. 能处理函电； 3. 能进行商务谈判； 4. 能拟定、执行合同； 5. 能处理争端与索赔。	国际商务沟通、商务英语 I/II 商务英语视听说、国际商务谈判 国际贸易实务(双语) 国际商务函电 市场营销(双语) 实用英语读写

序号	培养岗位	岗位描述	职业专业能力	对应课程
2	外贸跟单员★	1. 订单跟踪处理 2. 维护客户关系	1. 能开发与管理客户； 2. 能处理函电； 3. 能进行商务谈判； 4. 能拟定、执行合同； 5. 能处理争端与索赔。	国际商务沟通 商务英语 I/II 商务英语视听说 国际商务谈判 国际贸易实务（双语） 国际商务函电 市场营销（双语） 实用英语读写
3	跨境电商运营专员★	1. 店铺管理与维护 2. 制定销售运营计划 3. 销售数据、库存管理 4. 站内推广	1. 能负责平台日常的管理与维护，制定销售运营计划，完成销售以及利润目标； 2. 能统计并分析销售数据、库存数据； 3. 制定推广计划方案； 4. 能协助提出进行产品迭代升级与新品选品开发的建议。	商务英语 I/II 跨境电子商务 市场营销（双语） 跨境电商英语 商务数据分析
4	跨境电商客服	1. 即时客服沟通 2. 跟踪记录并处理客户反馈的问题	1. 能全面管理跨境电商平台店铺，处理平台客户邮件及查询，提供售后咨询服务、订单追踪信息；售前：及时处理客服消息，解答客户问题；售中：负责订单跟进，处理物流异常的沟通和处理；售后：处理投诉，完成退换货等售后服务； 2. 能跟踪记录客户反馈问题，处理跟踪结果。	国际商务沟通 跨境电商英语 商务英语视听说 实用英语读写 实用商务英语翻译 跨境电子商务
5	海外推广专员	1. 海外社交平台站外推广 2. 海外社交媒体账号运营	1. 能负责跨境店铺、产品在 YTB、Ins 等海外社交平台站外推广； 2. 能联络衔接海外科技媒体和网红，增加产品曝光度，为公司产品引流； 3. 能寻找网络达人和 YTB 红人，谈判并达成合作关系，管理红人资源库； 4. 能运营社交媒体账号，发帖，活动增加粉丝以及品牌维护。	国际商务沟通 跨境电商英语 实用商务英语翻译 跨境英语直播 跨境新媒体营销 商务英语视听说 市场营销（双语） 跨文化交际

五. 【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务外贸行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有人文素养、职业素养、信息素养，具备较强的英语综合运用能力、跨文化商务沟通能力、国际商务运营实施能力、职业可持续发展能力，能够从事外贸业务员、外贸跟单员、跨境电商运营专员等岗位工作的高素质复合型技术技能人才、社会主义建设者和接班人。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

热爱祖国，学习和拥护党的基本路线、方针，遵纪守法，具有正确的世界观、人生观、价值观和社会公德；具有爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入职业发展生涯。

（2）职业素质

拥有宽广的国际化视野、良好的职业道德和团队合作精神，认真履行职业道德准则和行为规范，具有良好的责任意识、信息素养、工匠精神、创业意识与创新思维，吃苦耐劳、诚实守信，热爱劳动；具有诚信服务意识，工作责任心，沟通协调、应变、抗压能力强。

(3) 人文素养与科学素质

了解文化多样性，吸纳、融合中华优秀传统文化精华；具有适应社会主义核心价值体系的审美能力和方法能力；具备本专业领域必备的信息素养，了解并运用外贸行业跨境电商数字化新技术。

(4) 身心素质

具有一定的体育运动和心理健康知识，养成锻炼身体的好习惯，达到国家规定的体育及心理健康标准；积极乐观，吃苦耐劳，能承受并化解岗位工作带来的身心压力；拥有良好的人际关系和健全的人格品质。

(5) 创新创业素质

关注商务英语专业领域的新发展动态，理想坚定，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；心理承受能力较强；眼界开阔、思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识

(1) 文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握较为扎实的英语语言基础知识（总词汇量应达到 4500 个单词，认知 600 个商务英语专业词汇；在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法结构知识和常用句型）。

(2) 社会知识

充分认识自己，通过学习政治、人文、社交等各种社会知识，正向积极地与人沟通，维护好人际关系；深入社会实践、关注社会问题。

(3) 专业知识

了解外贸行业领域的国家战略、法律法规和相关政策；熟悉跨文化商务交际知识；掌握较为扎实的进出口业务、外贸函电、商务翻译、跨境电商等相关知识；熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家概况；了解与本专业相关的新技术、新业态。

3. 能力

(1) 职业通用能力

拥有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；拥有良好的环境适应能力、抗压能力；拥有国际商务领域必备的信息化、数字化技术应用能力，并能熟练使用商务办公软硬件及在线沟通工具。

(2) 职业专门能力

具备良好的英语语言、文字表达及沟通能力，扎实的英语听、说、读、写、译综合应用能力；具有良好的跨文化商务交际能力；具备较强的综合运用英语及商务知识进行涉外商贸服务、进出口业务操作的能力，以及一定的跨境电商运营及海外营销能力；具有涉外商务活动组织、协调和管理能力。

(3) 职业拓展能力

具有国际会展营销管理与跨境新媒体营销能力；拥有基本的日语商务沟通能力；能综合运用专业所学进行创新创业的社会实践能力。

六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

（一）公共基础课简介

略

（二）专业课

1. 专业群平台课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	国际商务沟通	2	36	养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度；养成正确的人生观、价值观以及良好的职业道德；具有团队意识，良好的与同事交流、合作的能力。 掌握沟通的基本理论、的基本策略；掌握电子商务沟通和跨文化沟通的基本知识、基本策略和有效的沟通方法；掌握商务谈判的基本知识、基本原则、基本策略和基本方法；掌握商务活动中基本礼仪知识。 在掌握商务谈判基本知识、原则、策略和方法的基础上，初步从事跨文化商务谈判活动。	一方面让学生掌握国际商务沟通的相关理论知识，另一方面让学生掌握国际商务沟通有关的电子商务沟通、跨文化商务沟通、沟通礼仪等实操技能。从而初步具备跨文化商务沟通能力，为从事国际贸易谈判活动打下基础。	理论及实践并重，运用任务驱动，小组合作、小组讨论，成果展示，角色扮演等方法，提高学生在国际商务沟通情境下运用英语的综合能力。	围绕课程思政所要求的价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标，系统梳理和创新课程教学目标，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。在教学内容方面，强调教学内容是专业课程开展课程思政教学的重要载体，增加实践教学环节、拓展实践性与案例式教学内容。注重采用研讨性、辩论性教学，培养学生辩证、系统、创新的思维方式，在理论思辨、观点辨析、交流争锋的过程中深化思想政治教育内涵的发掘与融合，形成育人特色。
2	市场营销（双语）	3	54	良好的职业道德、创新精神和协作能力。 了解市场营销所涉及的商务技能，掌握与市场营销相关的英语语言与商务知识，熟悉市场营销工作过程。 能面向不同消费者群体推销产品，进行小型企业英语调研，对市场进行细分和定位。根据目标市场的具体情况，分析和解决市场营销问题，有针对性地策划、组织市场营销活动。	采用项目教学，创设工作情景，选用典型的案例和任务为载体。内容设计8个实训项目：市场调查和分析、产品、定价、销售渠道、产品销售、服务销售、广告、展会	运用移动教学助手“云班课”或上网搜索资源，让学生随时开放能在网络教室或电子阅览室作探索性的学习。	系统梳理《市场营销》教学内容，通过与思政元素的融合，力求实现价值引领和塑造目标，培养学生正确的营销价值观、战略观；树立四个自信；建立正确的竞争观念，培养严谨专注的工匠精神；建立诚信和守法经营观念。具备社会责任感、职业道德和职业精神、团队合作、沟通交流和改革创新等职业素养。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
3	跨境电子商务	3	54	团队协作精神，勤于思考，做事认真的良好作风。熟练掌握跨境电商平台操作基本知识和技巧。能在跨境电商平台上用英语流利解答顾客的售前询盘或顺利完成售后服务；能运用社交媒体平台进行产品营销推介。	客户开发的前期准备，注册网店，熟悉平台操作规则，选定产品进行价格核算，选择产品类目，拟定产品标题，填写产品属性信息，产品发布与优化，国际物流与货物运输，营销手段，纠纷处理。	运用真实的平台，让学生注册店铺上传产品，进行实战教学。积极利用网络资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。	激发学生关注国家跨境电商相关政策文件的法制意识，能够合法合规地独自运营跨境电商平台。
4	商务数据分析	3	54	具备信息素养，做事认真细致的职业精神，以及敬业精神。掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路；熟悉商务数据分析指标体系；掌握 EXCEL 进行数据分析的基本方法。了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	数据分析认知；数据分析基本方法；数据分析能力运用；数据分析报告的撰写。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效开展商务数据分析。	数据获取渠道和方法的教育、数据清洗规则的教育、数据使用范围的教育。培养自主学习意识职业道德、行业规范。让学生走正道、行正事，不做有违社会主义核心价值观的事，在课堂中注意数据分析用途的正能量输出，从而达到潜移默化引导学生合法、合规获取和使用数据的目的。

2. 专业技能课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	综合英语 I	4	72	乐于探究的意识和敢于创新的精神，主动与他人交流合作的精神，团队协作精神。具有英语的语音知识、听说读写译的基础知识。了解日常交际礼仪和文化。能在各种商务日常活动中用英语进行基础的听说、写作、翻译的沟通。	1. 英语语音模块：必须从强调以音素为主的正音教学，变为音素、单词、语句、语段、语篇同时并举，加强学生的英语语流与节奏感的训练，让学生在学英语语流的同时掌握正确的发音，将准确性与流利程度有机地结合起来。 2. 英语交际模块：紧密结合《实用英语交际职业能力等级标准》及“实用英语交际职业技能等级考试”的要求。课程教学内容涉及事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广和商品交易五个工作领域。	运用任务驱动，小组合作、小组讨论，成果展示，角色扮演等方法，提高学生语言的综合运用能力。	教学中挖掘教材中的思政元素，旨在立德树人，在树立正确的世界观、价值观、人生观的基础上，提升学生的民族自豪感，培养学生的文化自信和家国情怀，弘扬优秀的中华优秀传统文化，树立文化自信。增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新、团队协作的职业品格和行为习惯。
2	综合英语 II	3	54	乐于探究的意识和敢于创新的精神，主动与他人交流合作的精神，团队协作精神。语音、听说读写译的基础知识。了解日常交际礼仪和文化。能在各种商务日常活动中用英语进行一般性的听说、写作、翻译的沟通。	内容选取紧密结合《实用英语交际职业能力等级标准》及“实用英语交际职业技能等级考试”的要求。课程教学内容涉及事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广和商品交易五个工作领域。通过信息获取、处理和交流的过程，引导学生完成工作任务。	利用多媒体教室、网络课程平台、雅信达英语学习平台等手段，采用任务驱动，小组合作、讨论，成果展示，角色扮演等方法，进一步提高学生语言的综合运用能力。	学生在体验中学习，在学习中长才增智，提升跨文化交际能力和思辨能力，最终实现职业技能与人文素养的上升。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
3	实用英语口语 I	3	54	谦虚、好学的素质、团队协作精神。日常交流知识及技巧。能有效进行基础交际的口头的信息交流、口语表达,能开展自主学习。	以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容,通过大量的口语练习和实践,逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力,同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。	集多种教学模式和教学手段为一体,通过轻松幽默的课堂氛围和多种有趣的课堂活动,激发学生说英语的兴趣和勇气,培养学生口语表达能力。	本课程思政要点涉及中西文化对比、文化自信、中国文化介绍等。增强学生跨文化交际能力,引导学生对文化差异进行价值思辨,秉承“和而不同、美美与共”的原则,构建人类命运共同体。同时鼓励学生用英语讲好中国故事,传播好中国声音,传承中华文脉。
4	实用英语口语 II	3	54	团队协作精神,勤于思考,做事认真的良好作风。相关词汇和句型知识,语音语调基本准确。能有效进行具有一定深度题材的口头的信息交流、口语表达,能进一步开展自主学习。	通过口语练习和实践,利用“新与旧”、“保重”、“生活中最重要的事”、“务必拥有”、“最佳人选”、“梦想”、“金钱”、“想象”等8个话题,进一步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力,帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。	通过灵活多样教学方式和多种有趣的课堂活动,激发学生说英语的兴趣和勇气,培养学生口语表达能力。	通过课堂对“友谊”、“守时”、“年龄”、“童年”、“旅程”、“梦想”等话题讨论,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和金钱观,培养遵纪守法、无私奉献、诚实守信、开拓创新的品格和行为,以达到立德树人的目标。
5	英语听说 I	3	54	敬业精神、团队合作精神和、服务理念、忠于职守的职业素养。掌握日常交际词汇、句型,语音、语调知识,相关工作岗位、流程知识等。掌握基本商务词汇、交际句型,了解相关商务知识,中西方文化差异。能用英语思维积极进行交流,能听懂、预测日常交际内容并能得体地进行日常交际。	教学内容以商务背景下的日常交际为主,主要培养学生的人文素养,日常基本的英语沟通能力及创新基本能力。项目教学内容为参加面试、结交同事。	通过情景模拟训练,口头报告等灵活方式培养学生在一般商务背景下的日常交际能力,通过学习,学生在表达日常交际内容时能言之有物,并具备一定的深度。	课程思政要点涉及 Z 世代与教育、金钱与尊重、社交媒体与创新、运动与人生动力、基因与未来。课程内容融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化内容,通过中西文化背景介绍,使学生具备良好的国际视野和文化修养,传承中华优秀传统文化精髓。通过分工明确的小组合作任务,培养学生的团队合作精神和、责任意识和创新创业意识。
6	英语听说 II	4	72	国际化视野,职业道德,合作精神,服务理念,创新意识、思维。掌握日常交际知识,基本商务词汇,句型等知识;了解中西方文化差异,掌握辩论技巧。能听懂、预测日常交际内容并能流畅、准确、得体地进行日常交际;能进行观察、分析、推理、归纳总结、合理评价,独立解决问题。	以项目为依托,将基础创新能力培养与基础商务听说能力培养相结合,项目教学内容为分模块的英语听力与口语表达练习。	通过精心设计的课前演讲,单元主题内容展示,英语辩论赛,组织基于项目的课堂讨论分享,真正体现能力本位思想,使学生学会自我思考,思维角度更宽,内容更深刻,口语输出质量更高,独立分析解决问题能力更强。	本课程思政点包含于社会与责任、梦想与现实、人工智能与机器人、艺术与生存、文化与误解、太空与探索。在主题学习和项目完成中,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养创新意识和团队合作精神,了解并弘扬中国特色社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
7	商务英语听说	3	54	商务文化素养，国际商务文化意识；踏实，细心，一丝不苟，合作精神，敬业、诚信的职业素质。熟知相关模块的商务文化知识，掌握一般的经贸金融基础知识，与商务知识相对应的专业术语及解释。能听懂语速为150词/分钟左右的商务会话或陈述，能领会说话人的态度、感情和真实意图。	侧重于企业的日常商务活动，划分为9个模块，包括：面试、职位描述、商务电话、商务会议、商务旅行、公司展示、产品展示、接待访客和商务宴请，每个模块由“交际技巧”、“语言知识”和“商务实践”三部分组成。	运用视、听、说综合技能训练等主要教学手段，旨在培养学生正确理解并恰当使用英语的能力和人文素养。	将职业素养，职业道德以及跨文化素养融入课程教学中，培养学生家国情怀、国际视野、爱岗敬业、遵纪守法、诚实守信、责任担当、团队合作等优秀职业品德和基本职业礼仪。
8	实用英语读写	3	54	清晰准确表达思维的素质；良好的职业道德修养，涉外企业员工的素养和气质。了解基本阅读技巧，如猜词、主题句、段落模式等；巩固基本句型结构和语法知识；掌握商务英语写作的原则习惯，写作流程、格式、习惯和常见句型。能独立、多角度思考；能进行短文、英文社交、商务和企业内部文稿，简历写作。	提高英语阅读、写作技能，清晰准确的用英文表达思维。阅读部分侧重的商务内容包括商务名片、邀请函、菜单、图表、招聘广告、产品目录、产品说明书；写作部分侧重于企业日常实用写作活动，共5个模块，包括：实用英语写作介绍及原则、社交文书写作、招聘及应聘文书写作、企业内部文书写作、短文写作。	采用任务驱动，小组合作、小组讨论，成果展示，角色模拟等方法，提高阅读能力。运用案例分析，小组合作，网络课程等方式提高学生的写作能力。	根据本课程的特点与教学要求，在教学不同模块的过程中融入以下思政元素：1. 遵守原则、书面礼仪；2. 公关形象、知恩感恩、有理有据、人际交往；3. 自我认识、诚实自信、价值体现；4. 文化多元、创新创业、沟通协作；5. 实事求是、正确得体、发散思维。
9	实用商务英语翻译	3	54	诚实守信、爱岗敬业、求真务实自我学习和自我发展的素质。了解翻译基础理论知识、商务英语翻译的特点，掌握常用的翻译技巧。能正确地翻译各种商务英语句子短文，能从事国际商务翻译工作。	根据在涉外企业涵盖一般对外商务推广及商务交往中所涉及的基本翻译类型、方法、规范和技巧，以培养学生翻译实践能力为核心，以商务专业知识及商务英语真实语料为背景，锻炼学生在商务语境下运用常用的技巧翻译商务文本的能力。	以任务驱动的方式开展教学，从语料收集、样本分析、实例翻译到对比总结，通过启发式、互动式等教学方法引导学生完成各项任务，在大量实例训练中更好地体现“做中学”。	结合个人、社会和国家三个层面向学生渗透社会主义核心价值观，在传授翻译知识和技巧的同时，引导学生树立民族意识和文化自信。引导学生深刻体会“平等互利”、“合作共赢”等思政教育元素，让学生在知识学习的同时，体会到这一商务活动的思政要求，在学习专业知识的同时，自觉践行我国对外合作的基本原则。
10	商务英语 I	4	72	良好的职业道德和创新创业精神。掌握商务英语常用的语法知识以及内部通讯文稿的商务英语写作要点。掌握与岗位工作流程、任务相关的英语语言与商务知识，如：工作方式、公司介绍、人事管理等。能选择恰当的创业类型，并合作设立公司，随之完成系列任务。	教学内容分为课程导入、创业前准备、自主创业。又细分为10项目：第二模块包含工作方式与人脉建立；第三模块包括：自主创业、公司介绍、广告宣传、公司福利、人事管理、任务分配、办公场所、例行周会。教学的重点难点项目有自主创业、公司介绍、广告宣传、例行周会。	基于OBE理念，以学生为中心，利用云班课APP，在“5E”教学模式下，通过任务驱动教学法辅助指导学生共同参与并完成有关“创业”的一系列学习任务，取得相应学习成果。	找准思政内容与专业知识契合点，结合本课程创业三部曲的教育路径设计，从学生感兴趣的教学案例出发，把握恰当、自然渗透的原则，学生在潜移默化中深受家国情怀、社会责任、道德规范、法治意识、思维品质、创新能力、人文精神等思政元素的教育与浸染，实现自身价值塑造。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
11	商务英语 II	4	72	大公司职员的素养气质。掌握商务英语听说读写的常用术语及表达,具备商务英语的词汇量。能使用商务英语执行公司的销售部门、培训部、市场营销部、管理层、项目部、财务部、法务部门、公关部门等部分工作任务。	内容涉及产品销售、市场营销、人力资源管理、企业管理、证券投资、项目管理、公关宣传、培训管理等公司部门的工作任务知识和相关商务英语语言知识。	利用实训项目提高商务英语听说读写的运用能力,增加商务知识和技能。	介绍企业文化时,着重引导学生关注我国民族企业的企业文化,认识到这些文化经营理念是我国几千年商文化的传承和积淀。学生需开阔视野,不能只关注本国的企业、本国的产品,要树立国际公民意识,既要传播本国的文化,还要在学习中吸取国外先进的管理经验及技术,为我所用。
12	国际商务函电	3	54	团队协作能力、人际沟通能力、良好的心理素质、职场人思维。熟悉交易前准备、交易磋商、执行合同、交易后续事宜的基本外贸知识、专业术语、常用句式、写作技巧和结构。能用函电独立处理国际贸易业务;能用函电进行写作。	外贸函电格式与写作原则,建立贸易关系,询盘,发盘,还盘,寄送样品,签订合同,支付方式,包装,保险,装运,投诉和索赔。	以情境为媒介,根据具体任务让学生体验不同角色。通过丰富的案例分析,采用建构主义为主导的过程教学法,项目教学法、任务驱动法、案例、角色扮演法、情境、启发式、讨论式、对比教学法等。	传授商务信函的撰写技巧的同时,引导学生自觉接受中华优秀传统文化的熏陶,主动传播中华优秀传统文化,增强学习动力,使传播中国文化成为一种习惯,在传播中挖掘传统文化的内涵,在对外交往中展示中华民族良好的精神风貌,在促进对外交流与合作、提升中国文化的国际影响力中实现人生价值。
13	国际贸易实务(双语)	3	54	良好职业道德,诚信、敬业精神、责任意识和遵纪守法观念。掌握国际贸易实务的要素、内容及框架,基本业务流程;熟悉国际贸易各环节的工作任务。能运用国际贸易知识,制定国际贸易工作计划并完成国际贸易各环节的工作任务。	以国际货物买卖为对象,以交易条件和合同条款为重点,以国际货物买卖合同的订立与履行为主线,将进出口业务各个环节串联起来,介绍国际货物买卖的基本知识与流程、国际贸易惯例与法规、进出口业务的主要操作技能与方法。	运用各种信息化资源,注重培养学生良好的文化、职业素养以及创新精神和创业意识,实现高职教育的核心价值。	在“立德树人”的理念下,教师根据课程的具体教学内容,引入“思政”教育,将专业知识与思政元素有机融合。通过讲解国际贸易典型案例中所含的背景、国家大政方针政策、国际贸易法律法规、外贸行业职业道德规范等,帮助学生正确认识当代中国、外部世界、树立正确核心价值观,培养学生爱国情怀、文化自信、工匠精神、诚信意识。
14	国际商务单证(双语)	3	54	具备全球化视野和较高的政治文化素质;具备认真严谨的工作作风和团队协作精神。掌握外贸单证的相关知识和技巧,熟悉国际相关法规和惯例,掌握单证的缮制、审核与流转知识。能进行审证、制单、审单;具备对国际贸易单证的全面分析与处理能力。	业务准备,国际贸易支付方式,缮制与备货,报检和报关,运输和保险,结汇单证,审单、交单和归档。	综合运用“学习通”精品在线课程平台和实训软件,采用项目教学和行动导向的教学模式,使学生构建外贸单证的经验体系和知识体系,提高制单、审单和审证能力。	1. 帮助学生建立全球化视野和全局观,关注国内国际经济大事件,关注外贸行业热点和难点,树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观,把学习、观察、实践同思考紧密结合起来。 2. 培养认真、严谨的国际商务单证工作作风和团结协作的团队精神,具有诚信、务实的良好职业道德。 3. 培养开拓进取的思想意识、创新精神和创业意识。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
15	国际商务谈判	3	54	团队意识和协作精神, 涉外商务人员的综合素质、职业道德和职业能力。了解商务谈判的要素、流程、类型、原则; 熟悉商务谈判的三阶段和四环节, 基本方法、技巧和策略。能做好谈判的准备工作, 灵活运用谈判的策略, 能进行谈判和决策。	以商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判结束三个项目为主线, 从认识商务谈判、商务谈判的准备、商务谈判心理、商务谈判计划的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订等任务安排教学内容。	通过典型谈判案例分析、谈判模拟流程等掌握了解、熟悉、掌握、运用谈判原则。	坚持“立德树人”, 提升学生的正直认同感, 家国情怀、全球使命感、国际化视野和跨文化沟通能力、合作能力以及冲突管理能力, 提升学生职业道德和商业伦理, 用扎实内容吸引学生, 潜移默化传递思政元素, 使其能深刻理解中国国情社情民情、具有敏锐的经济学直觉、正直的双赢思维和全球使命感。
16	跨境电商英语	2	36	良好的职业道德、创新精神和协作能力。熟悉跨境电商交易流程, 掌握售前(访问网店、产品询问、价格协商、产品订购)、售中(付款方式、货运物流)和售后(投诉应答、服务评价)三个环节的情境对话听说、术语句型翻译、站内信函写作。能在跨境电商交易洽谈活动中用英语交流, 解答顾客的售前询盘, 顺利完成售后服务等。	跨境电商英语注重理论教学与实践教学的一体化, 由6个实训项目组成。首先, 介绍主流跨境电商平台; 然后, 通过选用典型产品(服装、玩具等)作为项目依托, 学生模拟跨境电商交易流程中在线交流活动。	运用移动教学助手“云班课”或上网搜索资源, 让学生随时开放能在网络教室里作探索性的学习。	发挥《跨境电商英语》课程优势, 推进育人为本、以德为先、的“课程思政”理念, 坚持教书与育人相统一, 坚持言传与身教相统一, 坚持潜心向学与关注社会相统一。注重思政理论联系课程内容, 贴近学生思想特点, 在课程教学过程中对学生实现价值引领, 提高学生缘事析理、明辨是非的能力, 使其成为德才兼备、全面发展的人才。
17	跨境英语直播	2	36	创新创业意识, 团队协作精神, 服务理念。熟悉直播流程, 掌握跨境直播团队组建、直播定位、选品及卖点挖掘、直播粉丝管理、数据分析与复盘等基本知识。掌握直播基本话术, 撰写英文直播脚本; 合作完成直播营销活动的策划; 熟练运用直播技巧推销商品。	1. 跨境直播知识训练: 直播带货平台、组建直播团队、直播定位、数据分析及复盘。 2. 跨境直播技能训练: 直播选品及卖点挖掘、直播脚本撰写、直播技巧、直播促销、直播策划与实施、直播粉丝管理。	运用项目导向法、任务驱动法, 以团队协作的训练方式, 完成一系列的跨境英语直播训练, 使学生借助所学知识, 借助“抖音”APP模拟直播情景, 分工合作完成商品英语直播推销任务。	借助每个单元“商务文化”模块内容, 强化思政元素与案例分析的有机融合, 重点培养学生职业道德、文化认同, 使本课程教学呈现出中国风格和中国气派。通过启发式、探究式、讨论式等方法, 正确引导和培养学生正确的辩证思维和实践思维, 激发学生的政治认同, 帮助学生运用马克思主义的立场观点和方法分析案例中所体现的问题。

3. 专业综合实践课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	广交会商务实习(秋或春)	2	36	具备敬业与诚信品格, 以及服务意识; 熟悉广交会的基本情况, 深刻理解商务接待、公司介绍、产品促销等方面内容; 能用英语顺利完成线下广交会的岗位实训。	1. 有关专业实习实训安全教育内容 2. 线下广交会实习: 按要求在所分配的岗位认真完成各项工作(如: 证件拍照、咖啡厅服务、酒店客房服务等)。 3. 线上广交会实训: 按要求广交会介绍、商务接待、公司介绍、商务会议、产品促销、商务谈判、商务宴请7个模块的在线自学任务。	1. 实地参与线下广交会实习。 2. 在校完成线上广交会实训, 运用“学习通”APP完成7个主题一系列实训任务。	帮助学生开拓国际视野, 树立世界公民意识, 培养正确的理想信念。通过世界维度思维和中华文化自信的相互融通, 能灵活运用英语与外宾沟通, 达成商务接待、商务合作等任务。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
2	实用英语口语实训	2	36	树立正确的人生观和价值观，培养团结协作精神，提高跨文化交际能力与职业素养；掌握基本商务口译技巧和与中国文化相关的语言和商务知识；能运用基本口译技能对商务情境进行流利的英汉互译。	礼仪致辞，文化交流，公司及产品介绍，商务旅行，市场营销与促销。	运用项目教学法、任务驱动法和情境教学法，培养学生的口译能力和跨文化交际能力。	借助教学内容融入思想知识点和主题活动，如爱国主题、文化主题、品格塑造主题等，使学生在提高跨文化交际能力与素养的同时，树立正确人生观和价值观，探索与梦想、信念相关的内容。课程立足于教育与价值的融合，切实提升学生的口译表达能力和对中华文化的输出能力，实现专业教育和思想政治教育有机统一。
3	英语电话客服实操	2	36	良好的职业道德、服务意识和协作能力；了解产品信息，懂得如何通过电话或网络开发客户；电话推销产品并对客户的咨询做出专业解答及回访，维护客户。	1. 掌握电话营销技巧，能主动引导客户的需求，能主导电话内容； 2. 商务电话沟通能力。	运用项目教学法、任务驱动法和情境教学法，培养学生的实用英语口语交际能力和跨文化沟通能力。	学生在使用英语通过电话或邮件等方式与外国客户沟通，强化学生文化自信，使双方在和谐的氛围中实现商务合作，或业务关系维护。
4	跨境电商综合实训	4	72	具备敬业与诚信品格、较强创新创业意识等职业道德素养。了解目前跨境电子商务发展的现状、趋势；了解跨境电商的支付方式、物流渠道以及跨境电子商务客户服务的相关知识内容。熟悉中国跨境电商平台阿里巴巴国际站、速卖通、敦煌网等的运作模式	跨境电商综合实训强调操作性和技能性，使学生能够将国际贸易相关知识与跨境电子商务相关知识相融合，拓宽专业就业领域。	本课程依据人才培养方案，结合广州市智慧城市建设发展方向和跨境电商之城名片打造的需求，围绕如何运营第三方跨境电子商务平台为基础进行综合实训，同时以跨境电子商务运营专员岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，采用“教、学、做”一体化的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法。	培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国内外商业文化环境，具备敬业与诚信品格、较强创新创业意识等职业道德素养的从业人才。
5	商务英语专业岗位综合实训▲	8.5	153	乐于探究的意识和敢于创新的精神，主动与他人交流合作的精神，团队协作精神。理解并熟悉外贸进出口业务以及跨境电商运营流程、英语电话或网络客服的日常业务工作内容。提高国际商务沟通能力与国际商务实操能力，完成外贸业务、跨境电商、英语客服等工作岗位的企业跟岗实习。	1. 安全教育 2. 企业教学（跟岗实习）	按要求完成专业培养岗位对应的企业跟岗实习；按时撰写实习周记，并在线完成岗位实习经验分享。	将爱岗敬业、工匠精神等思政元素融入专业岗位综合实训，使得课程思政理念与岗位实践活动有机结合，履行基于实践育人模式，增强育人实效。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
6	商务英语专业毕业实习与实习报告	16	288	树立正确的职业观，培养团结协作精神与爱岗敬业职业素养。掌握外贸进出口业务以及跨境电商运营流程和工作技巧，胜任英语电话或网络客服的日常业务工作。完成外贸业务、跨境电商、英语客服等工作岗位的毕业实习，完成毕业实习报告。	1. 毕业实习 2. 毕业实习报告	按要求完成毕业实习，按时撰写实习周记；根据实习经历撰写毕业实习报告。	将爱岗敬业、工匠精神等思政元素融入毕业实习，使得课程思政理念与岗位实习活动有机结合，履行实践育人模式，增强育人实效。

4. 专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	跨文化交际	2	36	良好的职业道德、创新精神和协作能力。了解不同国家的文化习俗，不同文化的特点和交际类型，分析中西方文化冲突的原因。了解跨文化交际对国际商务谈判、管理等方面的影响。能在涉外商务活动中合理分析跨文化交际过程中存在的问题和应注意的事项。	教学内容分为四大模块：跨文化意识的觉醒、跨文化知识的吸取、跨文化情感的应对、跨文化商务技能的获得。旨在拓宽国际视野、树立文化自信。	利用云班课APP针对教学模块实施“线上+线下”的“听说法+交际法”，提高学生的跨文化交际能力。	1. 在跨文化对比中帮助学生树立正确价值观，在课程教学中融入社会主义核心价值观，注重课程的文化性诉求，实现英语教学传授知识和价值引领相统一。 2. 挖掘传统文化精髓，比较中西方文化相似与差异，培养学生创新性思维和批判性思维，增强学生文化功底。 3. 在跨文化商务交际中展现大国风采和特色，培养学生家国情怀，增强民族自信。
2	日语	2	36	谦虚、好学的素养，团队协作精神；谈吐，举止优雅。掌握假名的正确发音及写法，名词谓语句和存在句等动词谓语句基本句型；能用日语进行自我介绍。	主要教学内容为日语五十音图、日语正确发音，一百个左右的词汇、名词谓语句和动词谓语句，及简单的自我介绍等日常寒暄。	通过灵活多样的教学方法，对日本社会、文化、语言习惯有个大致的了解，能够用日语进行日常生活的寒暄和自我介绍。	1. 语音教学：通过利用“文化溯源”，追溯日语文字的渊源，讲解中日语言文字相关性，提升学生文化自觉与自信，增强民族自豪感。 2. 课文讲授：通过学习和讲解日语基本的寒暄方式，对比中国传统礼仪规范，培养学生尊老爱幼、讲道德、懂礼貌的传统美德。 3. 文化素养拓展：讲授中日传统服饰、传统节日、茶道文化差异、风俗习惯差异，通过中日文化比较，加深对中国文化的理解，提升学生文化自信。
3	会展英语	2	36	团队意识和协作精神，良好的会展人员的责任感、职业道德。掌握与会展业相关的英语常用术语及表达法，常用的会展英语写作文体，基本口译及翻译技巧，接待礼仪和沟通技巧知识。能运用英语进行涉外会展的交流和接待；能在接待客户时做到语言得体，态度端正，正确使用肢体语言。	包含展览与会议两大部分： 1. 展览部分包括展会准备、展会推广与巡展、展位销售与申请、展位设计与搭建、展会服务与展位接待、撤展与会后跟进。 2. 会议部分包括会议筹备与咨询、会议接待与参会。	运用各种信息技术，例如会展网站、智慧云平台等教学法突破教学难点和重点，增强学生实践应用能力和思想价值引领。	将课程教学内容与思政元素相结合，以案例的形式运用到课堂中，如：会展活动与时事热点关注，节事活动与传统文化弘扬，项目管理与团队合作培养，创新精神与终生学习能力，用变化发展的眼光看问题，个人发展与职业规划等，组织学生参与课程学习中相关思政活动，既丰富了专业课程教学内容，也提升了学生思想境界。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	英语演讲	2	36	良好的职业道德，运用英语规范的自觉性，沟通精神；重视交际和乐于交际的思想观念。 理解英语演讲的重要作用，基本原则，基本技巧和方法。 能在工作场景中运用英语思维进行演讲；能进行安排布局、分析语言优劣。	语言表达训练，演讲策略训练，演讲实操训练，演讲心态和仪态训练，演讲禁忌。	运用英语趣配音，每日英语听说APP, TED演讲，提高学生的听说学习兴趣，演讲技巧。	本课程从英语演讲的基本知识，到演讲准备及实际开展演讲，引导学生从宏观和微观层面了解演讲，掌握演讲知识和技巧，发展其在各个场景下运用英语演讲的能力。在整个过程中，培养学生的逻辑思维和换位思考能力，树立自信、严谨、客观的态度。在小组分享和课堂演讲中，增强其信息搜索、团队合作、公众展示、开拓创新的能力。帮助学生形成良好的职业道德。
5	跨境新媒体营销	2	36	创新创意思维，团队协作精神；掌握跨境新媒体营销知识；能进行海外社交平台站外推广，运营海外社交媒体账号。	在网络条件下开展跨境市场调研以及各种跨境网络营销的技术手段和方法，还基本能够独立分析和解决跨境网络营销实践中存在的问题。	运用任务驱动，项目导向方法拓宽学生的职业能力，拥有跨境新媒体营销的基本能力。	追求知识传授和价值引导的统一，以学生关注的、鲜活的现实问题为切入点，以课堂学习内容为出发点，因势利导，引导学生思考和探究跨境新媒体营销中的热点问题。在吸收和借鉴西方理论成果合理内核的基础上融入民族情感，让学生懂得如何根植于民族文化传统，讲好弘扬民族精神、体现民族意识的中国故事。
3	会展英语	2	36	团队意识和协作精神，良好的会展人员的责任感、职业道德。掌握与会展业相关的英语常用术语及表达法，常用的会展英语写作文体，基本口译及翻译技巧，接待礼仪和沟通技巧知识。能运用英语进行涉外会展的交流和接待；能在接待客户时做到语言得体，态度端正，正确使用肢体语言。	包含展览与会议两大部分： 1. 展览部分包括展会准备、展会推广与巡展、展位销售与申请、展位设计与搭建、展会服务与展位接待、撤展与会后跟进。 2. 会议部分包括会议筹备与咨询、会议接待与参会。	运用各种信息技术，例如会展网站、智慧云平台等教学法突破教学难点和重点，增强学生实践应用能力和思想价值引领。	将课程教学内容与思政元素相结合，以案例的形式运用到课堂中，如：会展活动与时事热点关注，节事活动与传统文化弘扬，项目管理与团队合作培养，创新精神与终生学习能力，用变化发展的眼光看问题，个人发展与职业规划等，组织学生参与课程学习中相关思政活动，既丰富了专业课程教学内容，也提升了学生思想境界。

七.【教学进程总体安排】

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周)

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 活动时间	理论教学、实践教学、技能 鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育 活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

(二) 其他说明

1. 专业人才培养模式

商务英语专业以适应区域产业发展需求和促进学生就业为导向, 秉承“一体两翼”(以英语语言应用能力为培养主体, 以国际商务沟通能力、国际商务操作能力为发展两翼)、听说领先、能力进阶的理念, 通过“夯实职业基础、提升文化素质、衔接核心课程、培养创新思维”强化学生 1+X 职业岗位能力(商务英语+外贸业务、商务英语+跨境电商运营、商务英语+新媒体营销), 为广州地区外贸行业业发展提供适配性高的商务英语复合型技能人才。

2. 课程教学模式

基于 OBE (成果导向教育) 理念, 强调以“学生为中心”的教学原则, 商务英语专业课程利用移动教学 APP (学习通、云班课等), 运用任务驱动教学法最大程度激发学生学习能动性。“5E (Engagement、Exploration、Explanation、Elaboration、Evaluation)”教学模式, 教师通过吸引、探究、解释、迁移、评价 5 个教学环节, 辅助指导学生共同参与学习活动, 学生完成学习任务, 取得学习成果。

3. 书证融通

商务英语专业实施 1+X 证书制度的书证融通, 将学历证书与实用英语交际职业技能等级证书相互融通, 促进专业课程教学标准与职业技能等级标准多维融合。稳步推动实用英语交际(初级、中级)证书标准分别融入课程《综合英语 I》、《综合英语 II》。积极拆解职业技能等级标准的知识点、技能点和素养点, 与课程的知识点、技能点和素养点进行精确匹配、重组, 课程的理论知识考试涵盖与职业技能等级证书对应的主要知识, 操作技能考核覆盖职业技能等级证书对应的基本要求。根据学生英语基础能力区分“X”证书的约束条件、考核方式和侧重知识技能点, 提升课程教学标准与学生职业能力需求的融合度。

八.【实施保障】

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例合理，不高于 28:1，双师素质教师占教师比例达 90% 以上，专任教师队伍形成职称、年龄较为合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有英语等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握外贸行业和跨境电商领域发展新动态，为保障商务英语专业发展，能广泛联系行业企业，了解外贸行业企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的外贸或跨境电商工作，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在外贸行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内外实训基地（室）基本要求

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	商务英语视听说实训室 (海珠 H202)	英语视听说训练	英语视听说 I, II	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等；教学管理系统。
		商务英语视听说训练	商务英语视听说	
		英语口语	实用英语口语 I, II	
		英语客服	英语电话客服实操	
	跨文化交际实训室 (海珠 H203)	跨文化交际	跨文化交际	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等；教学管理系统。
		模拟商务谈判	国际商务谈判	
		英汉口译	实用英语口语实训	

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	商务单证实训室 (海珠 H204)	国际贸易实操	国际贸易实务（双语）	多媒体计算机、投影设备、音响设备、WI-FI, 白板等；教学管理系统。
		国际商务函电制作	国际商务函电	
		商务单证制作	国际商务单证（双语）	
校外	广交会经济发展有限公司	广交会实习	广交会商务实习	较为稳定，能提供实习岗位，实习规章制度规范。
	梦迪安娜咖啡厅	广交会实习	广交会商务实习	较为稳定，能提供实习岗位，实习规章制度规范。
	联邦快递（中国）有限公司广州分公司	英语客服实操	英语电话客服实操	较为稳定，能提供实习岗位，实习规章制度规范。
	深圳头狼电子商务有限公司	跨境电商实操	跨境电商综合实训	较为稳定，能提供企业兼师进校授课，同时吸纳学生实习，实习规章制度规范。
		岗位实训	商务英语专业岗位综合实训	
		毕业实习	商务英语专业毕业实习	
	广州倒影贸易有限公司	岗位实训	商务英语专业岗位综合实训	较为稳定，能提供岗位综合实训、毕业实习岗位，有相关保障规章制度。
		毕业实习	商务英语专业毕业实习	
	广东全球拼购电子商务有限公司	岗位实训	商务英语专业岗位综合实训	较为稳定，能提供岗位综合实训、毕业实习岗位，有相关保障规章制度。
		有限公司	商务英语专业毕业实习	

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用大型出版社（如：高教社 / 外研社）出版的优质教材，选用“十三五或十四五”规划教材，禁止不合格教材进入课堂。经过规范程序择优选教材。使用境外教材要进行书面说明审批。引进使用数字化自主学习教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

遵循学生为主体，教师为主导的教学理念，围绕人才培养目标，借助信息化教学手段进一步深化课堂教学改革。在日常教学中，提倡线上线下相结合的混合教学，多为学生提供主动性、探索性学习的条件，灵活运用启发式、探究式、支架式、讨论式、辩论式、主题演讲、任务驱动、项目教学法、情景教学法等教学方法。在增强课程的实用性、效率性和趣味性的基础上，充分调动、发挥学生的学习积极性和主动性，使其在生动活泼的氛围中进行英语专业学习，从而切实增强教学实效。

（五）学习评价

运用多元化教学评价，使考核主体多元化（本人、同伴、教师、社会），考核内容多元化（思想态度、思维能力、语言文化等），考核手段多样化（考试、访谈、任务完成、自评、互评），关注学生思想道德水平的提高，关注学生创新创业意识的培养，关注学生中国文化意识的塑造，将过程性评价与终结性评价相结合，采用笔试、口试、模拟表演等形式，让学习评价更为全面、科学。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州倒影贸易有限公司	校企合作委员会	人才培养方案制定，创新创业活动扶持，岗位综合实训、毕业实习
2	深圳头狼电子商务有限公司	专项合作	岗前培训，兼职教师授课，毕业实习，师资培训
3	广州达尔文跨境电商有限公司	专项合作	岗位综合实训，毕业实习
4	广州市得势科技有限公司	专项合作	跨境电商综合实训、岗位综合实训

（七）质量管理

受学院教务处、督导室等部门的监管，建立专业建设和教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期召开专业论证会议，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教

学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。专业团队负责人，双带头人，骨干教师等层层负责，为专业建设提供建议、意见，保障专业建设走向正轨，持续提高人才培养质量。

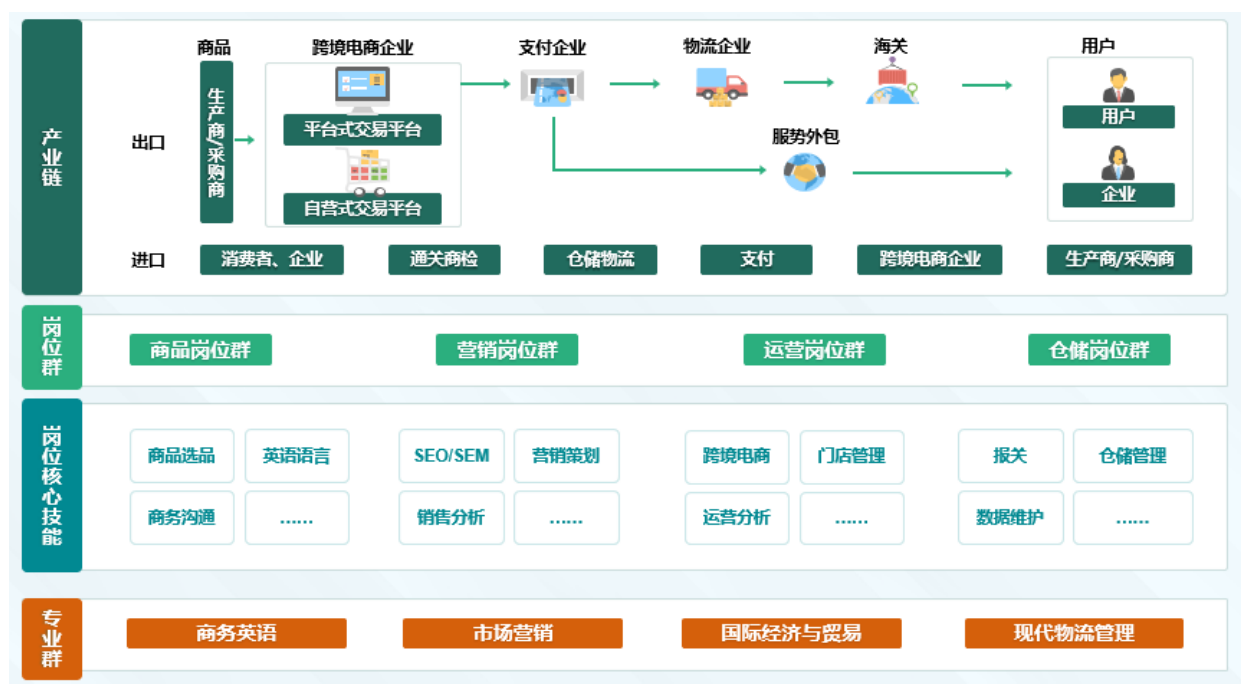
九.【毕业要求】

本专业【3 年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 125.5 学分，专业选修课 8 学分，公共选修课 15 学分，总学分达 148.5 学分（学时达 2729）方可毕业。

十.【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

市场营销专业群对接广州电子商务产业，以信息技术、智能技术、新媒体营销技术和供应链技术为基础，分析现代商贸流通人才需求，剖析现代商贸流通业典型岗位中的核心知识和技能，定位专业群人才培养目标、人才培养模式、课程体系、实践教学体系等，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握商品需求分析与挖掘、线上线下销售、门店网店运营、供应链筹划等知识和技能，具有良好素养、跨界应用能力出色、国际视野宽广，能够胜任商品采购岗、商品选品岗、商品分析岗、市场推广岗、外贸销售岗、门店运营岗、货运代理岗、仓储物流岗、跨境物流岗等岗位的复合型、创新型现代商贸流通业高素质技术技能人才。



市场营销专业群组群逻辑

(二) 专业群

名 称	市场营销专业群			
群内专业	1、市场营销	2、国际经济与贸易	3、现代物流管理	4、商务英语
核心专业	市场营销			
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表			
	序号	课程名称	要求	任课教师资质要求
	1	商务数据分析	掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路,熟悉商务数据分析指标体系,掌握 EXCEL 进行数据分析的基本方法,了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	具有管理领域相关工作经验或科学研究经验
	2	市场营销	掌握营销专业基本知识,理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容;掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法;理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。	具有线上或线下销售等工作经验或科学研究经验
	3	跨境电子商务	掌握跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类,熟悉跨境电商第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等能力。	具有跨境电子商务等领域工作经验或科学研究经验
	4	国际商务沟通	着重培养学生的情商意识,建立有效的沟通思维模式,掌握必要的沟通技巧和方法;学习中西方文化,拓展文化视野,提高跨文化情商,实现不同跨文化沟通双赢;培养演讲沟通、销售沟通及谈判能力,为专业群不同专业能力需求奠定基础。	具有商务沟通管理或科学研究经验
(2) 专业群师资共享 依托共享课程、实训室、实践教学基地等平台,充分发挥四个专业师资的优势和特长,整合教师资源,形成专业群共享型的专业教学团队、课程建设团队和科研开发团队。挖掘企业兼职教师资源,加强兼职教师培训管理,建立稳定的专业群兼职教师库。 (3) 专业群基地共享 专业群内的校内实践教学基地和校外实践教学基地大部分实现共享,使专业群内学生共享优质实习实训资源。校内实践教学共享基地包括:跨境电商创新创业孵化中心、电子商务实训室、物流管理综合实训室、智慧物流实训中心、国际商务仿真实训室、商务综合实训中心等;校外实践教学共享基地包括:广州珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流实业有限公司、广州新居网家居科技有限公司、广交会国际旅行社有限公司、广东邮政物流有限公司、中国平安广州电管中心。 (4) 专业群人才培养模式 与广州珠江啤酒股份有限公司等行业龙头或代表性企业合作,实施“双元双融、四位一体、三能递进”的市场营销专业群人才培养模式。“双元”即校企双元,专业群根据企业实际需求,校企共同开发人才培养方案、教学体系、课程等。学生到企业学习实践,企业将真实项目引进校内。专业群根据企业需求构建真实工作环境,建设实训基地,企业专家以兼职教师身份参与教学和人才培养。专业群教师定期去企业实践,提升教师教学水平。“双融”,即学历证书与职业技能等级证书双融。专业群实施物流管理、商务数据分析、跨境电商运营等 1+X 技能等级证书,在教学过程中融入 1+X 证书要求,将证书与人才培养融合,将考证与教学实施融合。建立合理的学分互换制度,将证书与学分互换融合。“四位一体”,即:构建校内综合实训基地、校外实践教学基地、理实一体化教学平台、现代商贸科技服务中心为一体的实践教学体系,为课程教学提供良好的实训条件,为人才培养提供系统的实践技能提升支持。“三能递进”,即通过校企双元合作,1+X 证双证融通,系统的实践教学体系,采用工学结合、课岗交替、教学做一体化的教学模式,实现学生职业基本能力、职业核心能力、职业综合能力递进提升。				

（三）专业特色

紧贴行业发展趋势，构建“一体两翼”的高职商务英语人才培养模式，基于“夯实职业基础、提升文化素质、衔接核心课程、培养创新思维”的商英专业基础课程，以英语语言应用能力为培养主体，以国际商务沟通能力、国际商务操作能力为发展两翼，开展商英专业核心课程、拓展课程教学。持续优化专业结构，重视能力培养多元化，彰显英语本色 + 商务特色，动态调整人才培养方向，改革持续发展型人才培养体系，使人才培养与职业通道产生直接联系，充分满足学生生存型、适应型、发展型职业需求，力求培养出“一专多能”英语语言技能扎实、通晓外贸知识、跨境电商技能娴熟的复合型英语商务人才。一方面，秉承课程思政理念，积极探索将思政教育全面融入商务英语专业人才培养方案和专业课程，开创商务英语专业教育“三全育人”新格局，着力塑造学生职业道德和素养。另一方面，探索新型教学模式，重构教学流程，运用智能教学辅助软件开展教学过程监测、学情分析和学业水平诊断，借助多维度综合性智能评价，精准评估教与学的绩效，切实提高学生的专业知识和技能。最终帮助学生实现更高质量就业。

十一．【创新创业教育】

（一）培养思路

推动学生由专业到专长、由专长到创业的双创教育理念贯穿于商务英语专业人才培养全过程，将能凸显学生语言优势的跨境英语直播、跨境新媒体营销作为本专业创新创业主方向。

（二）培养阶段

1. 坚持知行合一、德技并修，重点培养学生跨境新媒体营销活动的的能力，真正实现“教、学、做”一体化。
2. 双创教育融入专业教育，结合本专业“英语本色 + 商务特色”的优势，积极检验学生创新创业思维及英语专业能力的协同发展。
3. 鼓励有兴趣、有能力的学生组队根据项目策划内容，尝试创业验证相关项目的可行性。

（三）培养措施

推荐优选项目参加“挑战杯”、“创新创业大赛”、“互联网+”等竞赛，强化学生自主创业意愿。

十二．【学生第二课堂活动】

参加广东省或学校大学生“挑战杯”或“互联网+”创业计划竞赛、课外科技作品竞赛、省质量工程大学生创业实践项目、省市院级创新创业项目及公益活动等；学生组建创新创业团队，开展创新创业实践。

参加英语口语大赛、写作大赛，英语角，英语社团活动；参加学校和系组织的各项文体活动，如国学朗诵、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，提高学生综合素质，加强学生美育教育。

十三．【附录】

(一) 培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√	3						
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√		4					
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-6						
		4	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4						
		5	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		6	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14						1			
		7	0220033	美育	必修	2	36	18	18			2						
		8	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18				2					
		9	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		10	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		11	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		12	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36			1-4						
		13	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		14	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-4						
		小计				27	500	191	309			12.75	8.75	0.75	3.75			
		15	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0			1						
		16	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0						1			
		17	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9			1.5						
		18	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18				2					
		19	0000609	职业素养与沟通(中西文化基础)	限选	2	36	26	10				2					
		20		公共任选课	任选	7.5	135	65	70									
				公共任选课	任选	5.5	99	54	45				2.5	1		2		
		小计				15	276	169	107			2.5	4		1			
专业课程	专业(群)平台课/基础课	1	1020206	国际商务沟通	必修	2	36	18	18	*			2					
		2	0000127	市场营销(双语)	必修	3	54	36	18	▲**	√			3				
		3	1020274	跨境电子商务	必修	3	54	18	36	▲**	√				3			
		4	1020292	商务数据分析	必修	3	54	27	27	▲					3			
		小计				11	198	99	99				2	3	6			
	专业技能课	1	0920392	综合英语 I	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		2	0000132	综合英语 II	必修	3	54	36	18		√		3					
		3	0920287	实用英语口语 I	必修	3	54	27	27		√	3						
		4	0920318	实用英语口语 II	必修	3	54	27	27		√		3					
		5	0000133	英语视听说 I	必修	3	54	24	30			3						
		6	0920364	英语视听说 II	必修	4	72	42	30	*	√		4					
		7	0920360	商务英语视听说	必修	3	54	36	18	**				3				
		8	0000126	实用英语读写	必修	3	54	36	18				3					
		9	0000130	实用商务英语翻译	必修	3	54	27	27	**	√			3				
		10	0920277	商务英语 I	必修	4	72	54	18	**	√			4				
		11	0920278	商务英语 II	必修	4	72	54	18	**	√				4			
		12	0920007	国际商务函电	必修	3	54	27	27	*	√			3				
		13	0920226	国际贸易实务(双语)	必修	3	54	27	27	*	√			3				
		14	0000137	国际商务单证(双语)	必修	3	54	24	30	▲*	√				3			
		15	0920010	国际商务谈判	必修	3	54	27	27	▲**	√				3			
		16	0920376	跨境电商英语	必修	2	36	18	18	▲**				2				
		17	0920415	跨境英语直播	必修	2	36	9	27	▲					2			
		小计				53	954	549	405			10	13	18	12			

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
专业课程	专业综合实践课	1	0920070	广交会（秋）商务实习	选修	2	36	0	36					2			3周（二选一）	
		2	0920068	广交会（春）商务实习	选修	2	36	0	36					2		3周（二选一）		
		3	0920282	实用英语口语译实训	必修	2	36	0	36						2	2周		
		4	0920387	英语电话客服实操	必修	2	36	0	36						2	2周		
		5	1020301	跨境电商综合实训	必修	4	72	0	72						4	4周		
		6	0000129	商务英语岗位综合实训	必修	8.5	153	9	144							9	9周（含安全教育）	
		7	0920409	专业岗位实习与实习报告（设计）	必修	16	288	0	288								16	
		小计					34.5	657	9	648								
	专业拓展课	1	0920080	跨文化交际	选修	2	36	18	18			2						
		2	0920275	日语	选修	2	36	18	18		√			2				
		3	0920328	会展英语	选修	2	36	18	18					2				
		4	0920410	英语演讲	选修	2	36	18	18			2						
		5	0920402	跨境新媒体营销	选修	2	36	9	27						2			
		6	1020287	阿里巴巴国际站运营实务	选修	2	36	18	18						2			
		7	1020328	国际商务礼仪	选修	2	36	18	18						2			
		小计					8	144	63	81			2		4	2		
合计					148.5	2729	1080	1649			26.0	27.0	26.0	25.0				
说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程，3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程。5、“公共任选课开设以下课程：《当代大学生国家安全教育》（1学分）；《实训（验）室安全教育》（1学分）；职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育（1学分）；四史教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）（2学分）。																		

（二）学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	500	18.57%	27	18.57%
	专业群平台课（专业基础课）	198	7.35%	11	7.35%
	专业技能课	954	35.42%	53	35.423%
	专业综合技能（含实践）课	621	23.06%	34.5	23.06%
选修	公共基础（选修）课	276	10.25%	15	10.25%
	专业拓展课	144	5.35%	8	5.35%
合计		2693	100%	148.5	100%
理论实践比	理论教学	1062	39.4%	59	39.4%
	实践教学	1631	60.6%	89.5	60.6%
合计		2693	100%	148.5	100%

编制人：石璞璞

李道颖（广州倒影贸易有限公司）

审定人：李高峰、陈建成、董平

2022年4月