

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	潘霞冰	李高峰、陈建成
	企业代表	
	杨利雅	

广州城市职业学院 2022 级金融服务与管理专业人才培养方案

(3 年制)

一 . 【专业名称及代码】

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二 . 【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

三 . 【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：3—6 年。

四 . 【职业面向】

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸 大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服 务 (L66) 资本市场服 务 (L67) 保险业 (L68) 其他金融业 (L69)	金融服务人 员 4-05.	理财经理、客 户经理、运营 专员等	(1) 高等学校职业英语能力认证证书 (2) 高等学校计算机水平考试一级或 二级证书 (3) 其他各类技能证书： ①银行业专业人员职业资格证 ②证券业从业人员资格证 ③基金从业人员资格证书 ④ 1+X 家庭理财规划职业技能等级证

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	理财 经理 ★	对国内国际金融市场理财研究、理财咨询、资产配置和理财规划	1. 能进行国内、国际金融市场理财研究分析； 2. 能提供综合性理财咨询服务； 3. 能进行资产配置和投资规划； 4. 能制定个性化理财方案。	理财规划实务 金融科技应用基础 证券投资实务 保险实务 金融操作技能 财政与金融

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
2	客户经理	金融客户开发与维护、金融业务咨询、金融业务促成、异议处理、售后服务、互联网金融营销服务	1. 能进行金融营销活动的策划、推广与跟踪； 2. 能进行金融客户开拓、业务促成、异议处理、售后服务； 3. 能进行金融客户关系维护、营销渠道优化； 4. 能运用互联网新媒体平台进行网络金融营销服务。	金融服务营销 金融服务礼仪 金融新媒体营销
3	运营专员	金融业务审核和执行管理、互联网金融产品运营管理、金融数据分析及运用管理、金融风险识别及管控	1. 能进行金融业务计划、审核、执行和控制； 2. 能进行互联网金融产品内容建设、用户维护和活动策划； 3. 能进行金融数据收集、整理、汇总、分析及运用； 4. 能进行金融风险识别、评价和管控。	国际金融实务 商业银行综合柜台业务 商业银行会计实务 大数据与统计 大数据金融应用 金融风险管理 Python 金融分析 区块链金融应用

五、【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务金融服务产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，培养具有良好金融职业道德、人文素养和国际视野，熟悉现代金融基本理论和专业知识，掌握“互联网+”金融业务的具体方法，具备金融业理财规划、销售服务和运营管理的核心能力，能够胜任金融企业的理财经理、客户经理和运营专员等岗位工作的高素质复合型创新技术技能人才、社会主义建设者和接班人。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

具有良好的语言表达、文书写作和人际沟通能力，能熟练使用计算机与办公软件，具备英语听读读写能力。具备扎实的金融理论知识，掌握理财规划、销售服务和运营管理核心能力，熟悉金融具体

方法和操作技能，具备一定的创新创业的意识和能力。

(3) 人文素养与科学素质

具有崇高的职业理想和优秀的道德情操；具有健全的人格、儒雅的气质和健康的生活情趣；具有人文领域的道德、经济、法律、哲学、艺术等方面的知识和人文思想中所蕴涵的认识方法和实践方法；具有适应社会主义核心价值观体系的审美观与艺术精神等人文素质。

具有追求真理，严谨求实的科学精神，传统文化与现代前沿知识交融的科学思维能力；具有鲜明的职业工匠精神、无私的劳模精神、优秀的职业道德与素养和良好的职业行为习惯等科学素质。

(4) 身心素质

具有良好的身体和心理素质，积极乐观，团结互助，吃苦耐劳，勤俭节约；具有坚忍不拔的毅力，顽强的拼搏精神；能够承受岗位工作的身心压力，善于化解压力；工作一丝不苟，精益求精，乐于奉献。

(5) 创新创业素质

具有强烈的创新创业意识，敏锐的创新创业思维；具有科学的学习习惯，善于钻研和探索发现，敢于用逆向思维去思考问题；掌握创新创业思维的基本技法；具有良好的分析、判断、决策和创新能力；具有主动进取、敢于竞争和勇于担当的创新创业精神，追求卓越的创新创业品格。

2. 知识

(1) 文化知识

掌握形势与政策、思想道德与法治、职业素养与沟通、职业英语、信息技术、国学精粹、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、中国共产党简史、体育、美育、劳动教育、心理健康教育与训练、军事技能训练等知识。

(2) 社会知识

掌握从事金融行业所涉及的思想与法律基础、政治与形势、国学经典、中华优秀传统文化等人文与社会学知识。

(3) 专业知识

掌握金融法律法规、财政与金融、基础会计和经济学等相关基础知识；掌握金融科技应用基础、区块链金融应用、理财规划实务、证券投资实务、证券投资基金、保险实务、金融服务礼仪、大数据金融应用、金融服务营销、金融新媒体营销、金融风险管理、商业银行综合柜台业务、商业银行会计实务、金融操作技能、国际金融实务、大数据与统计、Python 金融分析、金融综合实训等专业知识。

3. 能力

(1) 职业通用能力

具有良好的文字和口头表达能力，能熟练地用中文完成专业技术报告并借助辞典阅读英文专业文献。

具有良好的社交能力和应变能力，能够完成团队组织与协调管理，善于同他人密切合作。

具有熟练的计算机应用能力，能够学习、更新和使用各类办公软件完成相关工作；具备信息检索、分辨、分类、分析的能力。

具有较高的创新精神和创业意识，能够参与或主持创新创业活动、竞赛和项目。

(2) 职业专门能力

●理财规划能力

具有国内、国际金融市场理财研究分析能力；

具有综合性理财咨询服务能力；

具有资产配置和投资规划能力；

具有制定个性化理财方案能力。

●金融营销服务能力

具有金融营销活动的策划、推广与跟踪能力；

具有金融客户关系维护、营销渠道优化的能力；

具有金融客户开拓、业务促成、异议处理、售后服务能力；

具有基于互联网新媒体平台下网络金融营销服务能力。

●金融运营管理能力

具有金融业务计划、审核、执行、控制能力；

具有金融产品信息建设、用户维护、活动策划能力；

具有互联网金融数据收集、整理、汇总、分析及运用能力；

具有金融风险的识别、评价和控制能力。

(3) 职业拓展能力

具有利用金融衍生品进行投资理财和风险管理的能力；

具有互联网金融信息化技术运用能力；

具有在金融行业和相关行业创新创业的能力。

六、【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

(一) 公共基础课简介

略

(二) 专业课

1. 专业群平台课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	经济法	3	54	理解并严格执行国家经济法律法规，熟练运用岗位相关经济法律知识，胜任岗位工作；能处理简单劳动纠纷，维护自身劳动者权益；分析和预防一定的法律风险。	总论、市场行为规制、企业融资等法律制度；市场主体法律制度、劳动及社会保险法律制度、纠纷解决法律制度。	以经济法基本原理为基础、以案例分析为依托、以大量习题演练为保障，直接服务于考证及学生创业，充分体现职业需求。	遵守国家经济法律法规，具有辩证唯物主义世界观、爱国情怀、文化自信、工匠精神
2	经济学基础	2	36	具有从事经济专业所必需的经济理论和对经济社会基本的认知分析、观察能力；了解我们生活的经济社会，掌握相关经济政策。熟练地运用经济学原理分析经济活动中所涉及经济活动的专业素质；具有独立学习、独立思考新知识的知识素质；具备分析和解决经济生活中的实际问题的能力素质。	学习市场经济学的基本知识与原理，包括经济学中的宏观经济学和微观经济学。微观经济学中包括供给与需求、消费者行为理论、生产者行为与成本理论以及市场结构；宏观经济学包括宏观经济变量、短期宏观经济波动、失业与通货膨胀以及财政和货币政策等。目的是要达到了解市场经济中企业与消费者的行为理论；政府政策作用的具体形式；市场经济中各类经济实体的行为；GDP、通货膨胀以及失业及其衡量等。	纯理论教学，突出经济学理论教学对经济工作和非经济工作者实际工作的基础和指导作用。采用数据分析、案例分析等活动项目来组织教学。	正确理解我国经济政策上的变化；以较高的专业素养看待、分析、判断经济社会活动；培养学生良好的职业道德观和正确的经济观念。
3	财政与金融	2.5	45	理解国家税收、保险、国债等制度；理解国家财政管理体制；掌握财政的基本知识和基本理论；掌握外汇报价、汇率种类。	财政总论；财政支出，财政收入，财政管理体制；货币与银行，货币市场与资本市场，国际金融。	讲授、讨论、调研相结合，注重培养学生的自主学习能力。	从宏观经济管理的角度结合思政元素，强调我国对金融安全的要求，融入我国在社会主义建设的道路自信，文化自信，树立国家安全观，人民幸福观。
4	大数据与统计	2.5	45	了解统计概念；掌握统计方式、统计调查设计；统计整理；统计分组；统计指标；统计报告写作。	统计概念；统计方式、统计调查设计；大数据统计整理；统计分组；大数据统计指标；统计报告。	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流统计工作方法。	法律法规、国家政策、法治理念，科学素养、科学伦理、科学方法，观察力，积极解决疑难问题，优化工作流程。

2. 专业技能课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	商业银行综合柜台业务▲	3	54	通过本课程的学习,使学生对银行的综合柜台业务有一个较为系统的了解,知道商业银行综合柜员应该做什么、如何做。同时,“以就业为导向”、“以专业技能体系”为主,突出人才培养的实践性、应用性原则。	岗前准备工作的内容与要求;储蓄账户的特点及相关规定;各对公存款账户的特点及相关规定;同城票据业务、支票、银行汇票、汇兑、委托收款、托收承付的业务流程;代收代付业务的业务流程;国债发行、兑付业务流程;柜员日终平账、签退流程	立足于加强学生实际操作技能的培养,通过项目教学、以工作任务驱动提高学生学习兴趣,帮助学生熟练掌握操作流程及业务要点。	课程教授业务技能对学生的工作责任心、工作效率和准确性有很高的要求。以此融入思政元素主要包括:1 继承发扬“求真务实”的工作态度与作风;2 树立“爱岗敬业”,为人民服务(不是为人民币服务)的思想。3 培养认真细致的“工匠精神”。
2	理财规划实务	3	54	要求学生掌握理财基本原理,掌握客户分析及财务规划的方法,为客户规划投资组合,选择合理的金融工具进行科学理财。	理财规划的基础知识与基本原理;掌握客户分析及财务规划的方法;掌握投资组合的基本原理与方法。	注重课程教学做一体化,实现案例多种教学方法的综合运用,同时运用启发式教学、课堂讨论、互联网开放式教学。	培养正确的理财观念,树立诚信和安全的资金管理思想,具有全局观念,做好人生规划,学会辩证分析和解决理财问题。
3	金融服务营销	2.5	45	使学生能掌握金融产品营销基本原理,熟悉金融产品营销的影响和制约因素,分析各种金融产品营销行为,提高学生运用金融产品营销的理念去解决实际问题的能力。	金融产品营销认知;营销环境分析;购买者行为分析;金融产品市场调研与目标市场选择;金融产品营销策略;金融产品营销技巧。	采用问题探究法、案例教学法、模拟教学法,融入课程创新创业教育,在实训教学中仿真工作场景,让学生进行模拟金融营销活动。	遵循社会主义核心价值观,培养金融风险意识,掌握对立与统一的规律,善于沟通,精益求精的客户服务理念,培养文化自信。
4	金融科技应用基础	3	54	使学生掌握金融科技应用的原理与作用,第三方支付、风险控制、征信建设与运营监管等,能运用金融科技应用专业知识去解决实际问题。	金融科技应用的原理与作用;第三方支付;众筹融资和互联网消费金融;互联网金融的风险控制;征信建设与运营监管。	采用案例教学法和组合教学方法,将金融科技应用中前沿动态引入课程教学,培养学生业务创新的意识。	培养世界观和全局观,树立文化自信,具有辩证的思维和科学的理念,培养金融工匠精神。
5	证券投资实务	3	54	使学生掌握证券投资的基本理论,掌握投资工具的价值分析和技术分析,具备有效的证券投资组合理财能力。	有效市场假说;有效证券(债券、股票、衍生工具)价值分析方法;公司财务报表分析的方法;技术分析手段。	利用实验室模拟交易软件创造仿真工作环境,强调学生为主体,教师为辅的教学方法,采用多媒体课堂讲授、案例分析和金融实验室上机实训相结合的综合教学方式。	培养求真务实投资价值观,增强风险控制意识,掌握科学的投资理念和辩证投资关系,培养严谨诚信的良好投资职业道德观。
6	保险实务I、II	2.5 2.5	45 45	使学生掌握保险的基本知识和原理;重点熟悉保险产品的开发、定价原理和销售管理,培养学生具备保险的营销能力和理财能力。	风险与保险、保险合同、保险产品(年金险、分红险、投资连结险、万能险、人身意外险、健康险)。	以就业为导向,以能力为本位教学指导思想,采取案例教学法、模拟教学法、角色扮演法和团队学习法等组合教学方式。	社会主义核心价值观“爱国、敬业、诚信、友善”,抗疫中的抗疫精神、社会责任感、民族自豪感、产品创新精神,金融科技时代的保险创新精神

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
7	国际金融实务	3	54	使学生掌握国际金融相关知识与技能,尤其是掌握外汇市场操作及规避汇率风险的方法,为学生从事国际金融业务打下坚实的基础。	汇率理论;国际收支调节;国际储备知识;国际金融市场;国际货币体系和国际金融机构的知识。	采用案例分析法,组合教学法,利用校内实训室仿真操作实训环境让进行模拟教学。	具有国际视野,拥有家国情怀,学会科学辩证分析问题,培养务实严谨的职业精神。
8	商业银行会计实务	3	54	使学生能掌握商业银行会计的基本原理和知识,掌握银行会计实际操作技能,培养银行实际工作中所需要的会计、出纳、信贷、储蓄等各种实务操作性人才。	银行会计概论;基本核算方法、存款业务、贷款业务、支付结算业务、金融机构往来业务和结算业务。	采用课堂教学为主,模拟实践为辅的启发式教学,设计每一堂课的实训目的,具体的实训操作步骤及具体要求,让学生按要求完成项目任务。	时代责任感、讲求原则、公正客观、勇于承认错误和改正错误、勇于承担社会责任、法制廉洁、诚实有信。
9	证券投资基金	3	54	使学生掌握证券投资基金基本理论知识,掌握证券组合管理、基金运作实务,学会基金投资理财的技能,指导投资实践。	基金认知;基金运作;基金核算;基金理财。	采用案例教学法、组合教学方法和翻转课堂教学方法,实现教、学、做一体。	培养诚信务实的社会主义投资价值观,具有文化自信,能科学客观思考,培养风险管理能力。
10	金融服务礼仪	2	36	通过本课程的学习,学生可以更好了解、学习、掌握和运用金融礼仪知识,在金融服务过程中使无形的服务有形化、规范化,实现以人为本的、尊重和满足金融客户的优质服务目标,并在今后的工作、生活特别是公务活动中有出色表现。	从现代金融行业人员的职业素养、礼仪形象、日常礼仪规范、金融事务礼仪、金融活动人员服务礼仪及涉外金融产品服务形象等方面对金融服务礼仪规范作出详尽的介绍。	1、采用“任务驱动”教学模式,以完成任务的逻辑顺序展开教学,以学生自主思考和体验训练为主,以教师的启发引导、讲解示范为辅,融“教”“学”“做”为一体。 2、采用启发引导、角色扮演、自主学习、合作学习、案例分析、情景模拟等多种教学方法,让学生有所学、有所知、有所悟,并在体验和练习中掌握礼仪标准、形成礼仪规范。	对中华传统礼仪文化的认知和认同、坚定礼仪之邦的文化自信、增强民族自豪感、合作意识和团队精神
11	金融新媒体营销	2	36	使学生掌握金融新媒体营销的基本理论,形成金融新媒体营销的职业能力,并能有效开展金融新媒体营销活动,帮助企业培育新增长点、形成新动能。	金融新媒体营销与运营;金融新媒体用户与内容定位;新媒体内容图文设计;金融新媒体数据分析与内容优化;微信营销与运营;微博营销与运营;社群营销与运营;音频、视频和直播营销与运营;其他新媒体营销与运营。	借助互联网、移动电话等,进行仿真教学,边学边做。	树立正确的世界观、人生观和价值观,激发学生创新的使命感,树立正确的商业伦理观,培养团队合作精神,新媒体营销下的创新精神、工匠精神

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
12	金融风险 管理	2	36	大金融类的就业岗位，都需要风险管理的基础知识和相应的规避风险技能，本课程体系以工作标准来设计，使学生通过学习风险的基本知识，掌握风险识别、评价的基础技能，在工作中时刻牢记保险是一种风险管理的方式，在其他相关的金融岗位上，也能够牢记风险时刻伴随着大金融类的工作。风险意识存在于所有的金融类特别是保险工作中。为实现上述目标，本课程理论教学强调金融风险管理的理论知识，如定义、理论、度量、识别及预警等。实践教学内容着重于不同金融市场中的风险管理。	课程主要包括金融风险基本概念、金融风险管理基本理论、金融风险的识别与预警等，以及通过学习各类金融市场的风险管理，来进一步掌握金融风险的识别、风险评价、风险管理工具和策略等。主要内容有：金融风险概述、金融风险管理的基本理论、金融风险的识别与度量、金融风险的预警、商业银行风险管理、主要金融市场风险管理。	采用项目教学法训练学生的职业能力，在教学过程中将综合运用以下各种教学方法。（一）案例教学：以资本市场风险管理的经典案例为例进行教学。（二）项目教学法：基于风险管理的基本工作过程，以工作任务为驱动，展开课堂教学。（三）对比教学法：根据不同的教学目标设计教学案例，从不同角度培养学生的能力。（四）教学的过程中，要充分利用信息化教学手段与其它各种校外资源开展教学。	（1）爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；（2）分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识；（3）坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；（4）勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识；（5）理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能；（6）独立工作、创新运用、综合创业的开拓精神。

3. 专业综合实践课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	金融综合实训▲	2	36	使学生能掌握金融综合业务实操技能，具有熟练掌握银行、证券、保险、理财规划、创新金融、区块链金融操作能力。	银行综合业务、证券实战业务、保险展业及创新金融业务、大数据金融、区块链实务操作，掌握金融技能，熟悉理财规划实操的要领，培养金融综合业务能力。	采用任务驱动、案例教学的方法，模拟金融岗位业务操作，融教、学、做一体，实现教学过程与生产过程对接。	具有全局观，能全面掌握金融业务技能，培养风险意识，树立社会主义金融投资价值观，学会运用对立统一观分析问题。
2	VBSE综合实训	2	36	熟悉VBSE平台的使用；掌握各类企业的企业信息、架构、制度和运营规则；掌握各岗位的工作职责；熟悉企业招聘流程、简历制作方法；熟悉企业的期初数据，掌握工作交接流程和内容；掌握企业固定经营的业务流程和各种单据的填写方法；掌握自主经营阶段的流程和各种单据的填写方法；掌握制作企业营销策划方案的方法和注意事项；掌握进行展示企业文化的方法，学会制作展板和制作商标的技巧；掌握对企业经营进行总结的方法和进行演讲的技巧。	VBSE规则，企业生产经营管理规则；创建企业和组建团队；岗位任职和工作交接；固定数据经营；经营准备，月初经营，月末经营；自主经营；策略制定，运作；生产经营评价。	课程注重产教融合，以创新创业、生产经营管理能力本位为导向，项目驱动，构建“基于企业生产经营的真实工作过程”的课程内容体系，建立“循序渐进式”的职业能力训练体系。采用仿真企业或部门的真实教学案例（企业提供）；与企业共同开发实训项目，用企业真实生产经营模式设计课程中的政府部门、银行、保险、公司、企业等，形成一个完全仿真公司生产经营业务的虚拟商业社会环境。	将课程思政元素融入专业VBSE课程教学的各个环节，以创新思维的内容、方式开展VBSE训练，使学生感受创业改变过程，并将企业经营管理制度融入教学过程，以团队合作形式完成创业模拟项目，培养学生固定经营和自主经营企业能力。

4. 专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	公司理财	3	54	公司理财是企业实现价值最大化的重要手段，这门课的目标是教授如何运用金融逻辑和手段，帮助企业进行资金筹措、资金运用、利润分配、资金管理、资本结构调节等重大决策。《公司理财》课程具有理论性和实践性相结合的特点，通过这门课能更好地让高职金融管理专业的学生了解公司、了解金融市场，为他们的职业选择和资产配置做出指导。	通过本课程的学习，学生应该了解公司金融的基本内容和概念，掌握分析相关问题的基本理论和实践方法。本课程分为四大模块，分别是模块一企业融资，包括风险投资、公司上市、企业发债、财务杠杆等；模块二企业投资，包括投资决策、并购重组；模块三公司治理，包括机制设计、代理、内部治理、外部治理；模块四企业创新，包括反敌意收购、人力资本、交易成本、信息中介和机构投资者。	1、专业性与实用性。围绕所需要的职业能力来选择和组织教学内容，突出专业性和技能； 2、把财务管理方法和技术应用于公司资金运作管理的实践活动； 3、采用“教、学、做”一体组织教学，让学生在中学，教师在做中教，学生先知其然，然后知其所以然。	民族复兴的理想与责任感、金融强国的责任与担当、诚实守信、精湛业务、勇于挑战

七. 【教学进程总体安排】

(一) 教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

(二) 其他说明

1. 专业人才培养模式

根据《国务院关于加强发展现代职业教育的决定》的指导思想，依据职业教育国家教学标准，金融服务与管理专业以促进就业为导向，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，结合专业办学定位和专业建设规划，采用“双平台、四结合、多证书”人才培养模式。以校内与校外“双教学平台”为载体，科学构建专业课程体系，利用双平台整合教育教学资源对学生进行教学做一体化的职业培育，实现岗能课证赛相融合，提升学生的专业知识、职业素养和技能水平，提高人才培养质量。

2. 课程教学模式

本专业课程贯彻行动导向的教学模式采取的模式以校企协同、工学结合为基础，根据岗位能力分解，以任务驱动、项目导向为形式，在教学中贯穿案例教学、情境教学、角色扮演、模块分解、组合教学、演示分析、仿真教学等多种方法，实现教学做一体化。

3. 书证融通

1+X 证书制度是《国家职业教育改革实施方案》的重要改革部署。金融服务与管理专业成功成为教育部 1+X 家庭理财规划职业技能等级证书的试点单位。根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，在专业人才培养中实现书证融通，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化理财规划实务、公司理财等课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，实现金融服务与管理专业人才培养与职业岗位要求相融合；专业课程内容与职业技能考证内容相融合，提升学生的专业职业能力。

八、【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

金融服务与管理专业生师比合理，学生数与本专业各类专任教师数比例不高于学校的 20:1，双师素质教师占教师比例为 100%，专任教师队伍梯队结构合理，硕士以上学历占 100%，中青年教师占比 67%，具有行业企业生产一线工作经历（生产实践）的教师占 100%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有金融等相关专业硕士以上学历学位，具有扎实的金融服务与管理专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融行业，金融服务与管理专业的发展，能广泛联系行业企业，了解金融行业企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的金融或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在金融行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内外实训室基本要求

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	证券投资仿真交易实训室	股票交易模拟实训；有价证券定价分析、行业分析、公司分析投资组合分析基础；基金代理业务模拟实训；外汇买卖业务模拟实训	证券投资实务、证券投资基金、理财规划实务、等	实训室环境整洁，创造仿真职场环境。软硬件完备，硬件上有学生电脑、教师机、交换机、中控系统、投影机、投影幕布、音响设备等，软件有全球金融大屏资讯系统。国泰安万能大屏幕管理软件、股票市场交易数据库、金融理财系统规划软件、商业银行柜面业务软件、保险综合业务技能国赛平台等。实训室通风设备良好，照明和消防设备设施完善，专人负责管理与维护，能够开展金融服务与管理专业相关课程教学及课内实训活动。
	银行与保险仿真交易实训室	商业银行综合柜员业务实训；展示对货币形态的认识，商业银行 CIS 策划活动，通货膨胀的成因分析；人民币真假钞鉴别、点钞技能、计算器翻打传票	商业银行综合柜台业务、国际金融实务、和金融操作技能等	
	技术应用实训室（1）	金融数据统计与分析实训；互联网金融业务实训	信息技术、大数据与统计、金融科技应用基础、大数据金融应用等	
	审计仿真实训室	理财规划方案与投保建议书；保险业务流程、模拟签订保险合同、保险模拟法庭；年金保险、分红保险、投资连结险、万能保险、意外险、健康保险等各保险合同的签约；商业银行综合柜员业务实训	保险实务、商业银行综合柜台业务等	
	商业社会环境实训中心	VBSE 综合实训	VBSE 综合实训	
	会计电算化综合实训室	鉴别与编制凭证、登记账簿、试算平衡	基础会计、商业银行会计实务等	
	财务管理仿真实训室	个人 / 家庭财务分析及理财规划实训	理财规划实务等	
	创业与理财综合实训室	个人 / 家庭财务分析及理财规划实训	创业与投融资、理财规划实务等	
	财会服务中心	金融服务与管理专业毕业实习	毕业实习	
	社区理财服务中心	金融服务与管理专业毕业实习	毕业实习	
校外	广州银通科技服务有限公司（民生银行）	社区银行业务培训、小微业务	毕业实习	校外实习实践教学基地稳定，基地实习实践设施齐备，实习实践管理制度齐全，具备专兼结合的双师型指导教师团队，能够接纳一定规模金融服务与管理专业的学生进行毕业实习。
	万联证券东风中路营业部	证券营销、投资咨询	毕业实习	
	国元证券广州江南大道中营业部	证券营销、投资咨询	毕业实习	
	广东银雁科技有限公司	银行业务培训、银行卡展业	毕业实习	
	上海财安金融服务股份有限公司广东分公司	银行业务培训、银行卡展业	毕业实习	
	广州市捷速投资咨询有限公司	信贷业务培训、信贷展业	毕业实习	
	广州安晟达保险代理有限公司	保险知识与技能的培训、保险展业	毕业实习	
	广州银行信用卡中心	银行业务培训、银行卡展业	毕业实习	
	幸福人寿保险股份有限公司广东分公司	保险知识与技能的培训、保险展业	毕业实习	
	泰康人寿保险股份有限公司广东分公司电话行销部	保险知识与技能的培训、保险展业	毕业实习	

（三）教学资源

教材选用、图书文献配备、数字资源配备不仅要吻合新兴金融业态下金融的行业特征和业态变化，更要满足职业院校对学生职业能力培育中的工学结合项目化教学研究教学的基本要求。

1. 教材选用基本要求

金融服务与管理专业按教材选用规范程序择优选用工学结合的教材，可以选用近三年公开发布金融行业企业具有影影响力的优质高职高专新教材，也可以通过校企合作开发教材（包括组建专兼结合的课程团队，鼓励教师根据新课程自主开发工学结合校本教材；与行业企业合作共同开发适应考证或竞赛的教材；开发课证结合、课赛结合的教材）。专业通过选用特色教材更好地满足教学要求。

2. 图书文献配备基本要求

利用学院图书馆配备与专业教学相关的图书文献资料资源，图书文献资料要及时融入金融行业发展的新业态下的全新业务和做法。图书资料类型可以包括金融行业规范标准、法律法规、行业实务案例、专业技术、学术期刊杂志和最新的前沿书籍等，不断满足教师和学生多方面图书查询和借阅的需求。

3. 数字资源配备基本要求

金融服务与管理专业应结合课程特色配备本专业教学资源库，专业教学资源库内容涵盖数字化教学设计文件、电子教材、数字教学课件、教学案例库、音视频素材库、习题与试题库、虚拟仿真软件、电子杂志等学习资源。同时也要不断建设完善本专业校级精品资源共享课、校级网络课程和省级精品在线开放课程等课程学习平台信息化建设，并及时维护和动态更新课程教学平台内容，满足学生自主学习的需求。

（四）教学方法

以提升专业职业教育教学质量为目标，以培养学生职业技能为核心，金融服务与管理专业以现代教育教学技术手段，针对不同的课程采用不同的教学方法与教学组织形式。专业教学中采用项目课程教学做一体的设计思路，以任务驱动、项目导向形式，运用案例教学、情境教学、角色扮演、组合教学、仿真教学等多种教学方法，根据工作岗位实际需求选取项目内容，实现工学结合课程教学，提升学生的分析、动手和解决实际问题的职业能力。同时借助专业教学资源库、校级精品资源共享课、校级网络课程和省级精品在线开放课程等课程学习平台，利用现代信息技术，实现翻转课程教学，提升学生自主学习的能力。

（五）学习评价

对学生学习评价方式应突出能力本位的原则，构建多元化专业教学评价体系。主要采用过程考核评价和终结性考核评价相结合的方式，针对学生的职业素养、专业知识和实操能力等方面进行评价。形成性评价包括对学生的学习态度、考勤、课堂表现、作业情况、实操情况、阶段性成果进行评价；终结性考核评价包括笔试、机试、大作业、能力测试、项目考核等多种考评方式。同时引入小组评分、用人单位评分等第三方考评机制，对学生的综合素质能力进行全面考评。对学生毕业实习成绩则采用校内、校外教师分别评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的工作态度、专业职业技能、工作纪律等方面进行评价。本专业根据课程特点采取各种形式的考核评价方式，重点突出对学生学习过程及实际能力的考核，不断完善教学评价体系。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州银通科技服务有限公司	校企合作	合作开展学生毕业实习；共同修订人才培养方案；协同实施课程建设、教材建设、职业资格考证、职业技能大赛；精品资源共享课建设、精品在线开放课程建设；互聘互派；生产实践；共建校外实践教学基地；设立校企合作工作室；建立专职和兼职的双师型教学团队；共建创业导师团队；开展校企合作协同育人等。加强金融服务与管理专业与企业之间的交流合作，打造共享平台，实现校企合作双赢。
2	广东银雁科技有限公司	校企合作	
3	万联证券东风中路营业部	校企合作	
4	广州市捷速投资咨询有限公司	校企合作	
5	国元证券广州江南大道中营业部	校企合作	
6	上海财安金融服务股份有限公司广东分公司	校企合作	
7	泰康人寿保险股份有限公司广东分公司	校企合作	
8	广州安晟达保险代理有限公司	校企合作	
9	广州市金知投资咨询有限公司	校企合作	
10	招商证券股份有限公司深圳福民证券营业部	校企合作	
11	广州市银穗资产管理企业	校企合作	
12	中联羊城资产评估有限公司	校企合作	
13	深圳国泰安教育技术股份有限公司	校企合作	
14	广州银行信用卡中心	校企合作	
15	幸福人寿保险股份有限公司广东分公司	校企合作	

（七）质量管理

根据高职高专技能人才培养的要求，金融服务与管理专业建立专业建设和教学过程质量监控机制，完善过程考核评价、终结性考核评价、第三方考评等多元专业教学考核评价体系，通过专业教学实施、过程监控、质量评价和持续改进进行人才培养质量管理。维护金融服务与管理专业日常正常教学秩序，开展金融服务与管理专业教学检查，完善教学管理机制，加强本专业日常教学组织运行与管理。建立社会评价机制和毕业生跟踪反馈机制，开展金融服务与管理专业人才培养质量自我诊断，建立人才培养质量诊断与改进机制，改进本专业的人才培养目标、课程教学和实习实践环节等，推进专业建设和课程教学改革，改善专业办学条件，加强人才培养质量管理。

本专业【3 年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 119.5 学分，专业选修课 10.5 学分，公共选修课 15 学分，总学分达 145 学分（学时达 2630）方可毕业。

（一）组群逻辑

专业群以“智能化财会为桥梁内连财管、外通金融”的组群逻辑对应智能财务核算层、核心财务大数据分析决策层、延展资金融通层的岗位群，大数据与会计专业以智能财务核算信息为基础，通过大数据与财务管理专业对财务核算信息的分析，完成核心层的财务大数据分析决策，金融服务管理专业通过有效的财务信息提供资金融通的延展服务。群内3个专业密切相关，共享大数据、智能化、云平台技术，其服务对象、学生就业岗位具有相近性，教学课程、师资、实习实训条件等方面均有较强的共享性、关联性。



图 2 专业群组群逻辑示意图

大数据与会计专业历经多年发展，在人才培养模式改革及课程、师资队伍、实习实训基地建设等方面取得较大成效，为省示范建设专业，具备较好的示范引领作用。

（二）专业群

名 称	大数据与会计专业群		
群内专业	大数据与财务管理、金融服务与管理		
核心专业	大数据与会计		
群内资源 共享	（1）专业群平台课程共享 平台课程共享一览表		
	序号	课程名称	任课教师资质要求
	1	经济法	具有经济法领域实践工作经验或教学科研经验
	2	经济学基础	具有经济学或管理学讲师以上职称，较强的实践教学和理论科研能力。
	3	大数据与统计	具有统计领域实践工作经验或教学科研经验
	4	财政与金融	具有经济学或管理学讲师以上职称，一定的实践教学和理论科研能力。
	（2）专业群师资共享 充分发挥各专业师资的特长，建立一支专兼结合的“双师”教学团队。第一，提高各专业带头人的专业能力和组织能力，发挥团队核心作用；第二，强化骨干教师队伍建设，通过国内外培训、考察、参加学术会议、企业生产实践等方式，提高骨干教师的综合能力，培养 15-20 名骨干教师；第三，加强兼职教师队伍建设，建立不少于 60 人的专业群兼职教师库。		
	（3）专业群基地共享 为群内专业提供优良的实训环境，适应整个专业群教学、科研、社会服务及学生创业创新活动的需要，提高实训教学质量和社会服务能力。大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理专业共同参与“财会综合实训基地”的整体建设，完善实训基地建设，共享基地资源，建设好商业社会环境实训中心、证券投资仿真交易实训室、财务共享中心等 5 个特色实训室。		
	（4）专业群人才培养模式 大数据与会计专业群确立了“双平台（校内、校外双教学平台）三岗位（每个专业瞄准 3 个目标就业岗位）多证书（多项职业技能证书）”人才培养模式，与企业共建了“金衡会计学院”，落地实施教育部“高职院校大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理专业教学标准”，构建了基于工作岗位的“岗课技能赛”五位一体的模块化课程体系，建立了“阶梯式递进”职业能力训练体系。		

（三）专业特色

1. 推行“双平台，多证书”职业技能教育模式

以校内与校外“双教学平台”为载体，推行“双平台，多证书”职业技能教育模式，教学做一体化职业培育，实现岗能课证赛相融合，提升学生的专业知识和技能水平，让学生在获得学历证书的同时，有能力考取银行业、证券业、基金业等多个资格证书，提升学生的综合职业能力。

2. 构建“以赛促建，让学引思，理实一体化”教学模式

专业基于金融岗位工作过程、以工作任务为导向，构建“以赛促建，让学引思，理实一体化”教学模式。专业已获得第十四届“挑战杯”广东省大学生课外科技学术作品竞赛终审决赛特等奖，2021-2022 年广东省银行综合业务技能大赛一等奖，2021-2022 年广东省金融科技应用赛项一等奖等成绩。专业推进技能大赛成果的应用，以赛促建，寓赛于学，教师引领学生思考，让学引思，理论和实践教学交替，培养金融行业专业技能人才。

3. 建立“引企入教，引企入研，三位一体”的产教融合模式

与金融企业校企协同创新，打造协同育人产教融合共享平台，建立“引企入教，引企入研，三位

一体”的产教融合模式，专业与企业协同修订人才培养方案、课程建设、科研项目研究，协同开展学生毕业实习；协同建设校外实践教学基地。通过产教融合，专业与企业形成战略合作伙伴关系，培育出高素质的技能人才。

十一、【创新创业教育】

（一）培养思路

按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，贯彻《广东省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》精神，全面深化高职院校金融管理专业的创新创业教育改革，积极探索促进金融管理专业人才培养方案的修订，将创新创业课程列入教学计划，构建创新创业全程化的课程教育体系及能力训练体系。创新创业需求与经济社会发展趋势紧密对接，培育更多金融管理专业创新创业人才。

（二）培养阶段

1. 创新创业意识培养阶段

在课程设计和大纲编写时注入创新创业的内容，让学生对创新创业知识有初步的了解和认识，树立正确的创业观，启迪创新创业的新思维意识，明确创新创业者应具备的素质要求和能力要求。

2. 创新创业能力提升阶段

通过课程创新创业实训提高学生的运用能力；组织创新创业活动，鼓励学生积极参加，多方面进行尝试，通过创业项目团队的合作不断积累经验；注重对创新创业经验的分享，学生之间加强交流，提升创新创业能力。

（三）培养措施

创新创业教育主要采取以下培养措施：

1. 课程创新创业教育

基于工作岗位的创新创业能力需求，金融管理专业人才培养方案中专业的核心课程设置创新创业的教育内容，开设《创业与投融资》创新创业课程，通过课程的改革加强学生对创新创业知识的认识和理解。

2. 构建创新创业能力训练体系

推行职业技能的“多证书制”，实现课证岗相融合；构建“循序渐进式”的创新创业能力课程训练体系，培养具备一定的创新创业能力，能胜任金融创新创业岗位要求的专业人才。

3. 开展创新创业活动

根据专业培养职业人才的定位和目标，发挥金融管理专业师资力量、实训条件和校企合作优势，在专业学习、专业活动、技能竞赛、创新创业竞赛、创新创业实践训练等方面开展创新创业教育。组织金融管理专业学生参与学院组织的“创新创业大赛”、“挑战杯”、“互联网+”等多种类型大学生创新创业大赛活动，以赛促学，让学生积累更多的经验，鼓励创新创业。

4. 组建创业创新项目团队

成立了系“创业中心”和“Idea Box 创业学会”，组织学生参加广东省大学生创新创业项目、

广东大学生科技创新培育专项资金项目、“互联网+”大学生创新创业大赛项目等创新创业项目。通过加入学会和项目的创新创业团队，团队成员相互合作学习，分享创新创业的经验，不断争取进步。

十二、【学生第二课堂活动】

- (一) 参与国学活动（讲座、读书、文化活动等）为代表体现文化素质教育的活动；
- (二) 参加金融社会实践活动；
- (三) 参加学生自主成立的“金融学会”组织的各项金融活动；
- (四) 参与学校及金融合作企业组织的就业指导和专业实践活动；
- (五) 参与金融创新创业项目设计、竞赛和开展实际项目活动；
- (六) 参与各项文体活动；
- (七) 参与美术、舞蹈等多种形式美学教育活动；
- (八) 参与其他公益和社会志愿者活动。

十三、【附录】

(一) 培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课程	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3					
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-6						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4						
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14					1				
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18				2					
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18			2						
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36			1-4						
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-4						
		小计				31	572	227	345			17.25	8.25	2.25	3.25			
		16	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0				1					
		17	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0						1			
		18	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9					1.5				
		19	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18			2						
		20	0000605	职业素养与沟通（商务文书写作）	限选	2	36	26	10				2					
		21	0720384	财经数理基础	限选	2	36	27	9			2						
		公共任选课				任选	5.5	99	54	45			2.5	1		2		
	小计					15	276	185	91			4	5.5	2.5	1	2		

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
专业课程	专业(群)平台课/基础课)	1	0720255	财政与金融	必修	2.5	45	36	9		√	2.5						
		2	3720005	经济法	必修	3	54	45	9		√			3				
		3	0000449	大数据与统计	必修	2.5	45	30	15		√			2.5				
		4	0720345	经济学基础	必修	2	36	36	0		√	2						
		小计				10	180	147	33			4.5	0	5.5				
	专业技能课	1	0000466	金融科技应用基础	必修	3	54	36	18	**	√			3				
		2	0720166	基础会计	必修	2.5	45	30	15		√		2.5					
		3	0000465	金融操作技能	必修	2.5	45	15	30	*				2.5				
		4	0720512	Python 金融分析	必修	2	36	18	18	▲			2					
		小计				10	180	99	81			0	4.5	5.5				
	综合技能模块A(理财规划能力)(专业必修课程)	1	0720459	理财规划实务	必修	3	54	36	18	**	√				3			
		2	0720470	证券投资实务	必修	3	54	36	18	**	√		3					
		3	0720437	保险实务 I	必修	2.5	45	30	15		√			2.5				
		4	0720438	保险实务 II	必修	2.5	45	30	15		√				2.5			
		5	0720289	证券投资基金	必修	3	54	36	18		√				3			
		6	0720466	银行信贷实务	必修	2.5	45	30	15		√	2.5						
		小计				16.5	297	198	99			2.5	3	2.5	8.5			
	综合技能模块B(金融营销服务能力)(专业必修课程)	1	0720480	金融服务营销	必修	2.5	45	30	15	**	√		2.5					
		2	0720452	金融服务礼仪	必修	2	36	18	18	*	√			2				
		3	0720483	金融新媒体营销	必修	2	36	18	18	*	√				2			
		小计				6.5	117	66	51				2.5	2	2			
	综合技能模块C(金融运营管理能力)(专业必修课程))	1	0720101	国际金融实务	必修	3	54	36	18	**	√				3			
		2	0720463	商业银行综合柜台业务	必修	3	54	36	18	**	√			3				
		3	0720486	商业银行会计实务	必修	3	54	36	18		√				3			
		4	0000445	大数据金融应用	必修	2.5	45	30	15		√		2.5					
		5	0000477	区块链金融应用	必修	3	54	36	18		√				3			
		6	0720451	金融风险管理	必修	2	36	24	12		√		2					
		小计				16.5	297	198	99				4.5	3	9	0		
		1	0720484	金融综合实训	必修	2	36	0	36	*	▲					2		
		2	0720436	VBSE 综合实训	必修	2	36	0	36							2		
		3	0720482	金融服务与管理专业企业教学	必修	9	162	0	162							9		
		4	0720481	专业岗位实习与实习报告	必修	16	288	0	288								16	
		小计				29	522	0	522							13	16	

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
专业课程	专业扩展课	1	0000454	公司理财	选修	3	54	36	18							3		
		2	0000464	家庭理财规划证书专项训练	选修	2.5	45	27	18						2.5			
		3	0000490	银行从业资格考试培训——银行业法律法规与综合能力	选修	2.5	45	27	18					2.5				
		4	0000495	证券从业资格考试培训——金融市场基础知识	选修	2.5	45	27	18					2.5				
		5	0000474	期货投资实务	选修	2.5	45	27	18						2.5			
		6	0000463	基金从业人员资格考试培训	选修	2.5	45	27	18						2.5			
		7	0000458	国际贸易综合模拟实操	选修	2.5	45	27	18					2.5				
		8	0720215	销售管理	选修	2.5	45	27	18					2.5				
		9	0000457	国际金融英语	选修	3	54	36	18							3		
		10	0000444	创业与投融资	选修	2	36	27	9							2		
小计						10.5	189	117	72				0	5	2.5	3		
合计						145.0	2630	1237	1393			28	28	28	26	18	16	
说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程；3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程。 5、“公共任选课开设以下课程：《当代大学生国家安全教育》（1学分）；《实训（验）室安全教育》（1学分）；职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育（1学分）；四史教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）（2学分）。																		

（二）学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	572	21.2%	31	21.4%
	专业群平台课（专业基础课）	180	5.1%	10	6.9%
	专业核心课	891	36.0%	49.5	34.1%
	专业综合技能（含实践）课	522	19.9%	29	20%
选修	公共基础（选修）课	276	10.3%	15	10.3%
	专业拓展课	189	7.3%	10.5	7.3%
合计		2630	100%	145	100%
理论实践比	理论教学	1237.0	46.9%	68.0	46.9%
	实践教学	1393.0	53.1%	77.0	53.1%
合计		2630	100%	145	100%

编制人：潘霞冰

杨利雅（广东银雁科技有限公司）

审定人：李高峰、陈建成

2022年4月