

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	江成城	李高峰、陈建成
	企业代表	
	黄桢婷	

广州城市职业学院 2022 级现代物流管理专业人才培养方案

(3 年制)

一 . 【专业名称及代码】

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二 . 【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

三 . 【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：3—6 年

四 . 【职业面向】

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸 (53)	物流 (5308)	交通运输、仓储和邮政业 (G5436)	交通运输、仓储和邮政业服务人员 (402)	运输、货运代理、仓储、配送	X 证书：物流管理证书；电子商务数据分析证书；快递运营管理，等

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	仓储管理 ★	货物进 / 出与在库养护，仓库货物的整理和归类存放，收发货业务。	会开展配送业务；使用 RFID 和条码出入库；能操作叉车、地牛、起重机等物流设备；会操作无人仓设备；进行无人仓方案设计	仓储控制与绩效管理 无人仓设计与管理 智慧物流与供应链管理 物流设施与设备
2	运输调度 ★	制作客户运输计划；运输计划执行与监督；处理货损货差或车辆异常情况；车辆管理；GPS 和北斗监控管理。	能使用物流运输信息系统（TMS）；设计运输路线、安排车辆和司机；监控运输途中车辆；能安排货物的装卸与货物交接；智能车辆运输方案设计	物流运输组织与实务 智能调度与管理 智慧物流与供应链管理 物流大数据分析

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
3	货运代理	承揽国内外散杂货运输业务；进行租船、订舱操作；操作相关单证业务；安排报关和报检业务	能制作和审核报检资料、业务单证等；会在出入境检验检疫机构办理报检业务。能进行一体化运输管理	报关实务 进出口商品报检实务 货运代理
4	业务处理	订单处理；电话客服；网上客服；客服标准化建设及服务流程优化，标准服务流程及制度输出	能进行订单的接收、订单处理、订单分配；电话客服问题的解决、网络客服问题解决；客服标准化建设；客服流程优化能力；企业文化输出能力	物流信息系统 物流市场营销 采购沟通与谈判技巧 智慧物流与供应链管理
5	运营管理	监控公司日常运作，控制及处理公司日常客户投诉；对供应商进行有效管理；处理相关的异常订单，不断提出系统优化建议，优化配送系统设置；与仓储，技术，客服等跨部门协作；	能根据 ISO9000 和 14000 等质量标准规范物流活动，并制定部门标准；培训物流人员；进行物流质量控制；制定绩效考核体系并培训物流人员；协调各部门的协同办公；善于与供应商的沟通和谈判	采购管理 采购谈判与沟通技巧 物流英语 物流大数据分析 智慧物流与供应链管理
6	供应链管理	制定公司供应渠道的整体运营策略、营销策略；对销售和采购制定相应活动计划，充分挖掘利用平台方资源完成销售指标；结合线上线下研究市场发展趋势动向，进行数据分析，高效实时调整营销策略；合理控制供应链库存及周转情况，定期梳理并制定相应供应链策略。	能制定供应链整体运营的方案；会进行大数据分析，识别潜在客户；能进行供应链系统平台操作能力；完善产品供应链整个流程，预防风险；能熟练操作各类数据软件，供应链数据进行有效管理	智慧物流与供应链管理 市场营销 物流大数据分析 物联网技术与管理

五. 【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务现代物流产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有坚定理想信念、文化底蕴、职业道德、团队合作和创新等素养，具备商务数据分析运用能力、智能设备操控能力、信息系统操作能力，能综合运用所学的知识和技能来分析解决现代物流管理实际问题能力的，能够从事智能仓储管理、智能运输管理、货代、采购与供应链运营等岗位工作的复合型高素质技术技能人才、社会主义建设者和接班人。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

具有辩证唯物主义、历史唯物主义世界观，有使命担当、集体主义精神，明确的社会主义政治信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中的信念，具有警世济民的精神。

（2）职业素质

有与时俱进的思想路线，不断地认识事物的本质，把握事物的规律，敢于实践，善于发现问题和解决问题，团结合作，有良好的职业道德、服务企业和社会意识，绿色物流意识。

(3) 人文素养与科学素质

掌握社会主义先进文化，中华民族传统文化，具有欣赏美、创作美，心灵美的内在特质，具有思辨精神、科学素养、科学伦理，能用科学思维和科学方法解决问题的意识。

(4) 身心素质

有强健体魄，身体健康、心理健康，有健全人格和坚强意志。

(5) 创新创业素质

具有创新创业意识与精神，有服务地区、服务国家、服务人民，服务社会，提高人民生活水平，服务人民对美好生活的向往的精神。

(6) 劳动素养

热爱劳动，有公共服务意识，可以辨别经济作物，可以维持个人卫生、公共环境卫生，进行公益劳动，可以单独或团队合作等完成 4S 的目标。

2. 知识

(1) 文化知识

掌握形势与政策、思想道德修养与法律基础、美育、大学英语、信息技术、国学精粹、创新创业、国防军事、体育等知识。

(2) 社会知识

掌握马克思主义基本理论和观点、了解我国“四史”，熟悉我国经济政治体制科学、人文、历史、地理等知识，了解当代世界史、政治经济史。

(3) 专业知识

熟悉掌握商品检验和养护的基本理论和基本方法；了解主要物流设施设备及其管理方法；掌握无人仓技术和管理方法；掌握运输调度基本知识和智慧运输系统，熟悉 GPS 监控技术，智能交通运输选择的基本方法；了解国际物流、货运代理、快递管理等基本知识，熟悉货物通关的基本程序；熟悉仓储、运输、ERP 等物流信息系统；掌握电子商务企业的货物调度、自动化分拣、智能配送管理等知识；掌握物流运营方案设计、业务谈判技巧；熟悉供应链管理技能方法；掌握物流大数据分析。

3. 能力

(1) 职业通用能力

具有良好的文字和口头表达能力，能编写专业技术报告，并借助辞典阅读英文专业文献；具有良好的社交能力和应变能力，能够完成团队组织与协调管理，善于同他人密切合作；具有熟练的计算机应用能力，能够学习、更新和使用各类办公软件完成相关工作；具有较高的创新精神和创业意识，能够参与或主持创新创业活动、竞赛和项目；具有公关与营销的能力。

(2) 职业专门能力

智慧仓储管理能力：会开展配送业务；使用 RFID 和条码出入库；能操作叉车、地牛、起重机等物流设备；会操作无人仓设备；进行无人仓方案设计。智能运输调度能力：能使用物流运输信息系统（TMS）；设计运输路线、安排车辆和司机；监控运输途中车辆；能安排货物的装卸与货物交接；进行智能车辆运输方案设计。货代管理能力：能制作和审核报检资料、业务单证等；能办理报检业务。

运营管理能力：能质量标准规范物流活动，并制定部门标准；培训物流人员；进行物流质量控制；制定绩效考核体系并培训物流人员；协调各部门的协同办公；善于与供应商的沟通和谈判。业务处理能力：订单处理、顾客咨询解答、业务投诉处理、售后服务。供应链管理能力：能制定供应链整体运营的方案；识别潜在客户；能进行供应链系统平台操作能力；完善产品供应链流程，预防风险；能熟练操作各类数据软件，供应链数据进行有效管理。

（3）职业拓展能力

具有物联网技术与管理能力；物流大数据分析能力；采购管理能力；电子商务销售配送一体化能力；创新创业能力；具有生产运作管理、物流投资项目与管理策划能力；具有物流系统规划与设计能力；具有国际物流运营能力；物联网设备操作和物流技术应用能力。

六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

（一）公共基础课简介

略

（二）专业课

1. 专业（群平台 / 基础）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	商务数据分析	3.5	63	1. 素质目标：具备信息素养，做事认真细致的职业精神，以及敬业精神。 2. 知识目标：掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路；熟悉商务数据分析指标体系；掌握 EXCEL 进行数据分析的基本方法。 3. 能力目标：了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	数据分析认知；数据分析基本方法；数据分析能力运用；数据分析报告的撰写。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效开展商务数据分析。	数据获取渠道和方法的教育、数据清洗规则的教育、数据使用范围的教育。培养自主学习意识职业道德、行业规范。让学生走正道、行正事，不做有违社会主义核心价值观的事，在课堂中注意数据分析用途的正能量输出，从而达到潜移默化引导学生合法、合规获取和使用数据的目的。
2	跨境电子商务	2	36	1. 素质目标：团队协作精神，勤于思考，做事认真的良好作风。 2. 知识目标：平台操作基本知识技巧。 3. 能力目标：能在跨境电商平台上用英语语流利解答顾客的售前询盘或顺利完成售后服务；能运用社交媒体平台进行产品营销推介。	客户开发的前期准备，注册网店，熟悉平台操作规则，选定产品进行价格核算，选择产品类目，拟定产品标题，填写产品属性信息，产品发布与优化，国际物流与货物运输，营销手段，纠纷处理。	运用真实的平台，让学生注册店铺上传产品，进行实战教学。积极利用网络资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。	激发学生关注国家跨境电商相关政策文件的法制意识，能够合法合规地独自运营跨境电商平台。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
3	市场营销	2	36	1. 素质目标：良好的职业道德、创新精神和协作能力。 2. 知识目标：了解市场营销所涉及的商务技能，掌握与市场营销相关理论知识，熟悉市场营销工作过程。 3. 能力目标：能面向不同消费者群体推销产品，进行市场调研，对市场进行细分和定位。根据目标市场的具体情况，分析和解决市场营销问题，有针对性地策划、组织市场营销活动。	采用项目教学，创设工作情景，选用典型的案例和任务为载体。内容设计8个实训项目：市场调查和分析、产品、定价、销售渠道、产品销售、服务销售、广告、展会	运用移动教学助手“云班课”或上网搜索资源，让学生随时开放能在网络教室或电子阅览室里作探索性的学习。	在系统梳理《市场营销》教学内容的基础上，通过与思政元素的融合，力求实现价值引领和塑造目标，培养学生正确的营销价值观、战略观；树立四个自信；建立正确的竞争观念，培养严谨专注的工匠精神；建立诚信和守法经营观念。具备社会责任感、职业道德和职业精神、团队合作、沟通交流和改革创新等职业素养。
4	国际商务沟通	2	36	1. 素质目标：养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度；培养学生正确的人生观、价值观；养成良好的职业道德；具有团队意识，良好的与同事交流、合作的能力。 2. 知识目标：掌握沟通的基本理论，与上司、同事、下属、客户、大众媒介、政府等沟通的基本策略；掌握电子商务沟通和跨文化沟通的基本知识、基本策略和有效的沟通方法；掌握商务谈判的基本知识、基本原则、基本策略和基本方法；掌握商务活动中基本礼仪知识。 3. 职业技能目标：在掌握商务谈判基本知识、原则、策略和方法的基础上，初步从事商务谈判活动。	理论及实践并重，一方面让学生掌握国际商务沟通与谈判相关的理论，另一方面让学生掌握国际商务沟通与谈判的实操模块技能。	掌握国际商务沟通理论，即掌握国际商务沟通的基本理论、基本原则和基本方法，并初步具备商务沟通与谈判的能力，掌握沟通与谈判的基本技巧，为从事商务沟通与谈判活动打下基础，从而为从事国际贸易谈判活动打下基础。	围绕课程思政所要求的价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标，系统梳理和创新课程教学目标，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。在教学内容方面，强调教学内容是专业课程开展课程思政教学的重要载体，增加实践教学环节、拓展实践性与案例式教学内容，让学生更好地掌握国际商务谈判技巧与方法。在教学方法方面，注重采用研讨性、辩论性教学，培养学生辩证、系统、创新的思维方式，在理论思辨、观点辨析、交流争锋的过程中深化思想政治教育内涵的发掘与融合，形成育人特色。

2. 专业技能课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	仓储控制与绩效管理	3	54	掌握智能仓库设计；物流信息系统；掌握仓储管理技术；进行仓储单据操作；智能配送方案设计	智能仓库设计；物流信息系统；智能仓储管理技术；仓储单据操作；智能配送方案设计	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流仓储岗位工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识
2	运输网络规划	3	54	掌握智能运输设计；能进行智能运输调度、监控、质量管理；国际物流运输操作；运输单据操作	智能运输设计；智能运输调度、监控、质量管理；国际物流运输操作；运输单据操作	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握运输工作方法	心理健康、坚强意志、健全人格，服务地区、服务国家，服务人民，服务社会，提高人民生活水平，服务人民对美好生活的向往
3	智慧物流与供应链管理	2.5	45	掌握智慧物流系统理论；掌握智慧物流规划与设计；熟悉供应链管理；能进行智慧物流规划；供应链维护与管理；智能客户管理	智慧物流；智慧物流规划与设计；供应链管理；供应链维护与管理；智能客户管理	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，安全意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务，观察力，积极解决疑难问题，优化工作流程
4	快递运营管理	3	54	掌握快递站点管理；能熟练操作国内外快递分拨；集散；快递单制作；客户管理；国际快递运输	快递站点管理；能熟练操作国内外快递分拨；集散；快递单制作；客户管理；国际快递运输	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握快递工作方法	法律法规、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，职业规范，安全意识，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务
5	国际物流与货运代理	3	54	熟练掌握货物的代理进出口业务；熟悉船代业务；掌握货物多式联运代理；大陆桥运输代理和航空代理业务	租船代理；船务代理；航运代理；铁路代理；道运代理	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握货代工作方法	表达能力，倾听能力，设计能力，团队精神，互补互助，法律法规，爱国主义精神
6	物流设施与设备	3	54	掌握物流基础设施使用流程；掌握物流装卸设备操作；出入库设备操作；无人机操作；运输设备管理与操作；流通加工技术分析；物流信息系统操作	物流基础设施；物流装卸设备操作；出入库设备操作；无人机操作；运输设备管理与操作；流通加工技术分析；物流信息系统操作	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	身体健康、体格体质标准，心理健康、坚强意志、健全人格，创新意识，创业意识与精神
7	物流与供应链基础	3	54	认识物流；掌握物流功能和基础理论；掌握物流创新和创业基本技术和方法；掌握智慧物流发展	物流概念；物流理论；物流功能；创新	通过多媒体教学和网络教学使学生掌握物流岗位群工作方法	法律法规、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，职业规范，安全意识，质量控制，成本控制，绿色意识
8	冷链物流管理	3	54	掌握冷链的仓储和运输规划的基本方法和技术；掌握冷链追踪原理及方法流程	冷链仓储规划；冷链运输规划；冷冻加工、冷冻储藏、冷藏运输和销售	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	安全意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务，观察力，积极解决疑难问题，优化工作流程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
9	物流成本管理与控制	3	54	掌握物流成本分析方法；物流成本控制；能熟练分析物流成本产生、成本控制；物流风险控制与防范；物流融资和物流金融	物流成本分析方法；物流成本控制；物流风险控制与防范；物流融资和物流金融	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制
10	数字化报关检验	3	54	掌握进口和出口商品检验、检疫；熟练填制进出口商品检验检疫单；熟悉进出口许可业务，填写进出口许可证	进出口商品检验检疫；托盘等物品的检验检疫证明；进出口许可业务	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握货代工作方法	法律法规、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，职业规范，安全意识，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务
11	物流管理职业技能等级认证	2	36	掌握物流管理专业职业素质、掌握智能仓储、智能运输、供应链管理、财务与会计、货运代理等岗位实习操作	智能仓储管理；物流运输调度；供应链设计；物流会计；物流财务管理	通过理论讲解和实操工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制
12	物流信息系统	3	54	掌握物流仓储信息系统、物流运输信息系统、货运代理系统、快递信息系统等物流信息系统的操作	仓储管理信息系统；供应链管理信息系统；货运代理信息系统、快递信息系统	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，安全意识，诚实守信
13	物流英语	3	54	熟悉物流基础英语；掌握物流业务操作英语；掌握物流商务英语；能进行物流业务方面的英语对话和写作	物流基础英语；物流专业英语词汇；物流商务英语对话与写作	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务
14	采购管理	3	54	熟练掌握物流物品采购计划；掌握采购流程；管理MRP采购；电子商务采购；招标采购；供应商管理	物流物品采购计划；采购流程；管理MRP采购；电子商务采购；招标采购；供应商管理	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	尊重事实、实事求是，增值服务，观察力，积极解决疑难问题，优化工作流程，法律法规、爱岗敬业
15	物联网技术与管理	3	54	掌握二维码制作和使用；掌握RFID卡片制作和使用；掌握手持终端的操作和维护	二维码制作和使用；RFID卡片制作和使用；手持终端的操作和维护	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	尊重事实、实事求是，增值服务，观察力，积极解决疑难问题，优化工作流程，法律法规

3. 专业综合实践课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	供应链综合实战	2	36	掌握供应链运营实际操作；熟悉供应链管理；能进行智慧物流规划；供应链维护与管理；智能客户管理	供应商选择、供应商维护、订单管理、供应链管理；供应链维护与管理；智能客户管理	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，安全意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务，观察力，积极解决疑难问题，优化工作流程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
2	物流岗位综合实训▲	8	144	掌握物流主要岗位的岗位技能；掌握主要岗位的知识、素质和技能；掌握物流主要岗位的现代智能技术使用；质量控制；人员安排和调度技术	物流主要岗位的岗位技能；主要岗位的知识、素质和技能；物流主要岗位的现代智能技术使用；质量控制；人员安排和调度技术	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务，观察力解决疑难问题优化工作流程，与时俱进的思想路线，去不断地认识事物的本质，把握事物的规律；敢于实践，善于发现问题和解决问题拼命争取、全力奋斗，努力去实现目标
3	专业岗位毕业实习与实习报告（设计）	16	288	掌握物流主要岗位的实践技能；能够直接上岗操作，完成毕业实习报告制作	物流主要岗位的实践技能，完成毕业实习报告	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务，观察力解决疑难问题优化工作流程，与时俱进的思想路线，去不断地认识事物的本质，把握事物的规律；敢于实践，善于发现问题和解决问题拼命争取、全力奋斗，努力去实现目标表达能力，倾听能力，设计能力

3. 专业综合实践课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	直播与移动商务	2	36	掌握直播作品的制作，能够进行移动商务洽谈、业务分析、产品推广等	直播作品制作、移动商务分析、视频推广、业务分析、销售及售后服务	移动商务实训室教学，理论分析和实操	法律法规，国家政策，法治理念创新意识，创业意识与精神，服务地区、服务国家
2	VBSE综合实训	2	36	能够进行商业环境分析，了解商品设计、竞争对手分析，能进行战略设计和实施	商业环境分析，商品设计、竞争对手分析，战略设计和实施，市场营销策略	VBSE专业实训室教学，理论分析和实操	思辨、科学素养、科学伦理）、科学方法
3	物流投资与项目管理	3	54	掌握物流投资分析和项目管理操作，完成物流项目招投标过程	财务指标分析、投资指标分析、经济效益指标分析、风险分析、标书制作，招投标的过程	多媒体教学、专业实训室教学，理论分析和实操	法律法规、国家政策，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识
4	物流英语	3	54	掌握仓储英语、商务交流和洽谈的信件写作和语言表达，掌握国际商务单证制作，掌握国际物流英语分析	仓储管理英语、商务英语、运输英语、单证英语	多媒体教室教学，有对讲设备，实时对话	达能力，倾听能力，设计能力（形象设计、动作设计、环境设计）
5	物流管理职业技能等级认证	2	36	掌握物流管理专业职业素质、掌握智能仓储、智能运输、供应链管理、财务与会计、货运代理等岗位实习操作	智能仓储管理；物流运输调度；供应链设计；物流会计；物流财务管理	通过理论讲解和实操工作方法	思辨、科学素养、科学伦理、科学方法，法律法规，国家政策，法治理念

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
6	供应商管理与订单处理	3	54	熟练掌握物流物品采购计划；掌握采购流程；管理MRP采购；电子商务采购；招标采购；供应商管理	物流物品采购计划；采购流程；管理MRP采购；电子商务采购；招标采购；供应商管理	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	爱国主义精神、集体主义精神，社会主义核心价值观，习近平新时代中国特色社会主义思想理论，法律法规，国家政策，法治理念，科学方法，法律法规，国家政策，法治理念
7	无人机技术与配送	3	54	掌握无人机操作和维护，掌握无人机配送技巧	无人机工作原理、无人机操作技巧、无人机的维护，无人机配送方案设计、无人机配送技巧	通过现场教学	法律法规，国家政策，法治理念创新意识，创业意识与精神，服务地区、服务国家
8	连锁经营管理	2	36	掌握连锁经营的管理模式、连锁经营操作流程、采购、销售、售后服务等	连锁经营概念，连锁经营管理模式、连锁经营组织设计、连锁经营采购管理、销售管理和售后服务管理	过多媒体教学和实践教学使学生掌握物流岗位群工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务

七. 【教学进程总体安排】

（一）教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

（二）其他说明

1. 专业人才培养模式

本专业实施三方合作、书证融通、四阶能力递进人才培养模式，其特色是“人才共育、过程共管、

成果共享、三方考核校企合作机制”和 1+x 书证融通人才培养模式。

2. 课程教学模式

本专业采用任务驱动、项目导向的教学模式。校内实习地点在智慧物流实训中心（智慧物流实训室、物流设施设备实训室、物流多功能实训室、叉车实训室等），校外实习地点在：各校企合作实习基地。

3. 书证融通

第一学期开设《物流与供应链管理职业基础》（54 学时）为物流管理职业技能等级证书（初、中、高级）提供职业基础考试内容，第二学期开设《快递运营管理》（54 学时）为快递运营职业技能等级证书（初、中级）提供理论和实践考试的内容。第三学期开始的《智慧物流与供应链管理》（54 学时）为供应链运营职业技能等级证书（初、中、高级）提供知识和技能的训练。第五学期开设的《跨境电商》（36 学时）为跨境电子商务职业技能等级（初、中级）提供理论和实践训练。以上职业技能等级证书可以以学分兑换的方式取得相关课程的学分。

八. 【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 28:1 左右，双师素质教师占教师比例一般不低于 80%，专任教师应具备硕士或以上学位，高级职称比例不低于 1/3。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有物流管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业，现代物流管理专业的发展，能广泛联系行业企业，了解物流行业企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的物流或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在物流行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施：安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训基地基本要求

类 型	实训基地 (室) 名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校内	物流仿真 实训室	入库管理、盘点、出库管理、配送、 电器仓综合操作等。	仓储控制与绩效管理	拥有 60 个工位和电脑，智能物 流仓储实训软件
		整车运输方案设计	运输网络规划	拥有 60 个工位和电脑，物流运 输信息系统
		物料需求分析、采购定价、供应商 信用评估、采购谈判	采购管理	拥有 60 个工位和电脑，采购信 息系统软件
		船运成本分析、物流服务价格及成 本调查	物流成本管理与控制	拥有 60 个工位和电脑，物流供 应链软件
		货运合同填写、外贸单证填写、 货代单证填写、货代案例分析	国际物流与货运代理	拥有 60 个工位和电脑，货运代 理软件
		物料清单的编制和工艺流程的制 定、流水线的设计与布局、生产计 划与生产控制的制定、生产进度管 理、生产设备和生产质量管理	生产运作管理	拥有 60 个工位和电脑，物流信 息系统
		仓储制单、仓单流程；人员分配； 车辆积载；货代单据	物流信息系统	拥有 60 个工位和学生机，物流 信息系统
		国内快递业务模拟操作、国际快递 业务模拟操作	快递运营管理	拥有 60 个工位和学生机，快递 软件
	物流设施 设备实训 室	物流设施设备操作技能实训、仓库 设计、连锁超市物流、货运代理、 国际多式联运、报关、库存管理、 装卸与搬运、物流信息技术、库存 管理、ERP 系统、POS 系统	国际物流与货运代理	拥有 60 个工位，货运代理软件
		起重设备、包装、分拣设备训练	物流设施设备	拥有 60 个工位，物流相关软件 和硬件
		智能分拣、智能包装、自动配送	无人仓设计与管理	拥有 60 个工位，无人仓软硬件
		温度传感器、湿度传感器等传感分 析和应用，物联网分析	物联网技术与管理	拥有 60 个工位，物联网软硬件
		进出库业务流程、仓库布局设计、 包装、装卸与搬运、理货、分拣	仓储控制与绩效管理	拥有 60 个工位，WMS 系统
	物流多功 能实训室	供应链管理模拟、啤酒游戏、供应 链合作实训、供应链成本控制	智慧物流与供应链管理	拥有 60 个工位，供应链软件
		报检单证制作	数字化报关与报检	拥有 60 个工位和学生机，报检 软件
		制作进出口货物报关单、一般贸易、 转关、清关货物的报关流程	数字化报关与报检	学生机，报关软件
校外	广东大参 林医药集 团有限公 司	仓库管理、仓库平面设计、仓库布 局设计与优化、货物分拣、进出库 业务、运输调度、物流岗位综合实 训、毕业实习	仓储控制与绩效管理	可接纳 50 人次，拥有物流设备 硬件
		道路运输规划、铁路运输规划、海 运、航空运输规划	运输网络规划	可接纳 50 人次，物流软硬件

类 型	实训基地 (室) 名称	主要承担实训项目	对应课程	条件
校外	广东大参林医药集团有限公司	第三方采购实训、供应链采购、沟通、协商和谈判	采购管理	可接纳 50 人次，采购工作环境
		采购谈判、争议处理、沟通技巧	采购谈判与沟通技巧	可接纳 50 人次，工作协商环境
		供应链管理模拟、啤酒游戏、供应链合作实训、供应链成本控制	智慧物流与供应链管理	可接纳 50 人次，物流软硬件
		起重设备、包装、分拣设备训练	物流设施设备	可接纳 50 人次，物流软硬件
		仓储实训、运输实训、供应链运营实训	物流岗位综合实训	可接纳 50 人次，综合物流岗位
	广东怀远物流实业有限公司	第三方采购实训、供应链采购、沟通、协商和谈判	采购管理	可接纳 50 人次，采购工作环境
		采购谈判、争议处理、沟通技巧	采购谈判与沟通技巧	可接纳 50 人次，工作协商环境
		供应链管理模拟、啤酒游戏、供应链合作实训、供应链成本控制	智慧物流与供应链管理	可接纳 50 人次，物流软硬件
		供应链管理模拟、啤酒游戏、供应链合作实训、供应链成本控制	智慧物流与供应链管理	可接纳 100 人次，仓储和供应链管理岗位
		道路运输成本、海运成本	物流成本控制与管理	可接纳 100 人次，会计岗位
		仓储实训、运输实训、供应链运营实训	物流岗位综合实训	可接纳 100 人次，综合物流岗位
		岗位实训	毕业实习	可接纳 50 人次，综合物流岗位
	嘉里大通物流公司	运输管理、货运代理业务、报关与报检业务、物流岗位综合实训、毕业实习	国际物流与货运代理	可接纳 50 人次，货运代理岗位
		清关流程及报关单制作	数字化报关与报检	可接纳 10 人次，报关报检岗位
		报检、商检制作	数字化报关与报检	可接纳 10 人次，报关报检岗位
		仓储实训、运输实训、质检实训	物流岗位综合实训	可接纳 100 人次，综合物流岗位
		岗位实训	毕业实习	可接纳 100 人次，综合物流岗位
	广东顺丰速运有限公司	物流跟单、货运代理、快递服务、物流岗位综合实训、毕业（顶岗）实习	国际物流与货运代理	可接纳 100 人次，仓储岗位
		国内快递业务模拟操作、国际快递业务模拟操作	快递运营管理	可接纳 100 人次，快递岗位
		零担运输方案设计	运输网络规划	可接纳 100 人次，运输岗位
		仓储实训、运输实训、供应链运营实训	物流岗位综合实训	可接纳 100 人次，综合物流岗位
		岗位实训	毕业实习	可接纳 100 人次，综合物流岗位

（三）教学资源

（1）教学选用

选用“十三五”、“十四五”规划教材或省级精品课程编制的教材；项目化模块化教材或以实际项目案例编制的教材；“1+x”证书要求内容的教材；电子化、网络化教材。

（2）图书文献配备

学院图书资源、电子文献；物流实训室专业图书。

（3）数字资源配备

物流实训室网络资源库：仓储、运输、快递、货代、电子地图等；物流实训室 VR 和 3D 模拟物流岗位实训资源；精品资源共享课程和网络课程。

（四）教学方法

充分利用现代信息技术进行教学，包括移动 APP、网络教学、微课等；“教学做一体化”教学方法，翻转课堂教学法、四步教学法。

（五）学习评价

推动第三方质量评价方式，通过“1+x”证书考核委员会对专业培养质量、专业条件、专业教学等进行质量评价。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广东怀远物流实业有限公司	校企一体型	人才培养方案、教材建设、企业教学
2	广州奔力物流有限公司	校企一体型	人才培养方案、教材建设、企业教学
3	上海曼伦商贸有限公司	校企一体型	人才培养方案、教材建设、企业教学
4	顺丰速运有限公司	校企一体型	人才培养方案、教材建设、企业教学

（七）质量管理

推动第三方质量评价方式，通过“1+x”证书考核委员会对专业培养质量、专业条件、专业教学等进行质量评价。采用第三方人才培养质量评价方式，委托专业的调研机构对专业学生进行学业、就业质量的跟踪和调研。通过校企合作理事会平台，跟踪采访学生的就业质量和岗位能力进行调研。

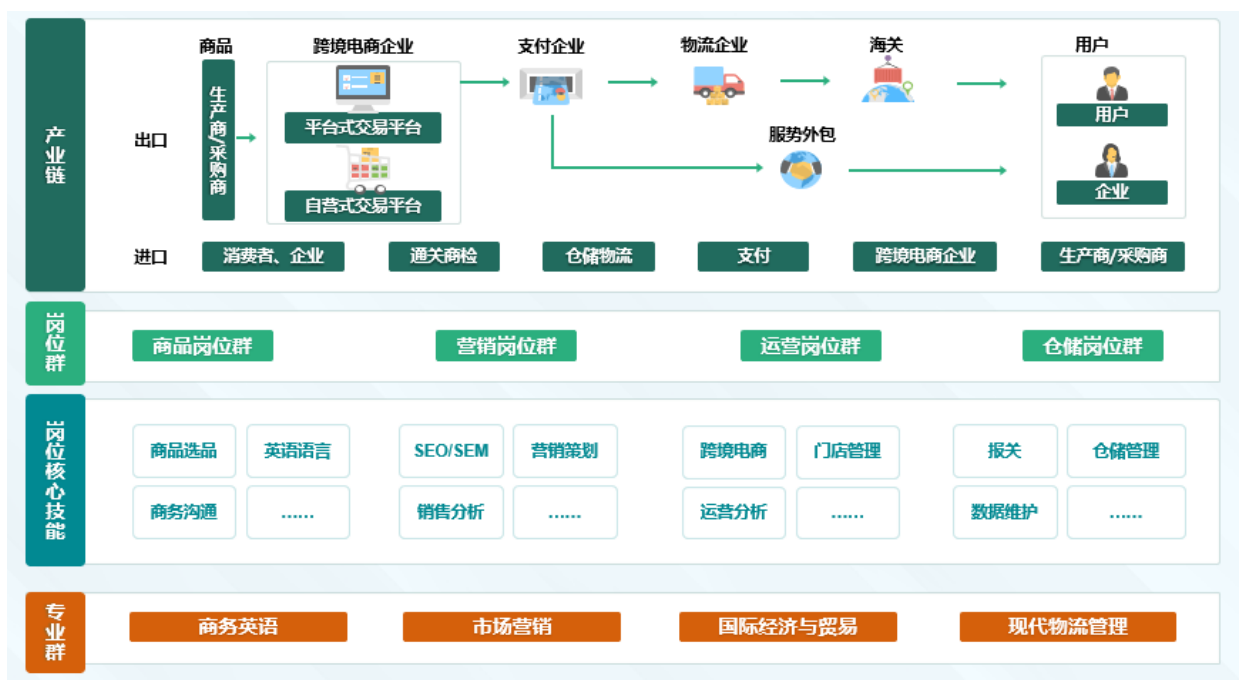
九．【毕业要求】

本专业【3年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 110 学分，专业选修课 18 学分，公共选修课学分 15 学分，总学分达 143 学分（学时达 2769）方可毕业。

十．【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

市场营销专业群对接广州电子商务产业，以信息技术、智能技术、新媒体营销技术和供应链技术为基础，分析现代商贸流通人才需求，剖析现代商贸流通业典型岗位中的核心知识和技能，定位专业群人才培养目标、人才培养模式、课程体系、实践教学体系等，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握商品需求分析与挖掘、线上线下销售、门店网店运营、供应链筹划等知识和技能，具有良好素养、跨界应用能力出色、国际视野宽广，能够胜任商品采购岗、商品选品岗、商品分析岗、市场推广岗、外贸销售岗、门店运营岗、货运代理岗、仓储物流岗、跨境物流岗等岗位的复合型、创新型现代商贸流通业高素质技术技能人才。



市场营销专业群组群逻辑

（二）专业群

名 称	市场营销专业群		
群内专业	1、市场营销 2、国际经济与贸易 3、现代物流管理 4、商务英语		
核心专业	市场营销		
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表		
	序号	课程名称	任课教师资质要求
	1	商务数据分析	掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路，熟悉商务数据分析指标体系，掌握 EXCEL 进行数据分析的基本方法，了解电商大数据分析的工具，具备数据解读的基本技能。
	2	市场营销	掌握营销专业基本知识，理解市场营销理念、市场营销工作的基本内容；掌握市场营销环境分析、消费行为分析和竞争者分析的理论和方法；理解市场细分、目标市场选择和市场定位、市场营销组合策略的知识。
	3	跨境电子商务	掌握跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类，熟悉跨境电商第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等能力。
	4	国际商务沟通	掌握国际商务沟通的基本理论、概念和主要分类，熟悉采购谈判、谈判技巧，掌握沟通操作基本工作流程，具备采购谈判和沟通等能力。
	(2) 专业群师资共享 依托共享课程、实训室、实践教学基地等平台，充分发挥四个专业师资的优势和特长，整合教师资源，形成专业群共享型的专业教学团队、课程建设团队和科研开发团队。挖掘企业兼职教师资源，加强兼职教师培训管理，建立稳定的专业群兼职教师队伍。 (3) 专业群基地共享 专业群内的校内实践教学基地和校外实践教学基地大部分实现共享，使专业群内学生共享优质实习实训资源。校内实践教学共享基地包括：跨境电商创新创业孵化中心、电子商务实训室、物流管理综合实训室、智慧物流实训中心、珠啤新零售营销实训中心、国际商务仿真实训室、商务综合实训中心等；校外实践教学共享基地包括：广州珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流实业有限公司、广州新居网络科技有限公司、广交会国际旅行社有限公司、广东邮政物流有限公司、中国平安广州电营中心等。		

（三）专业特色

本专业与中国物流与采购联合会、广东省物流行业协会等 2 个协会合作；与广东怀远物流实业有限公司、中国邮政物流广东分公司、奔力物流等著名企业合作；协会、企业、本专业三方共同构建物流管理专业校企合作工作组。该工作组下设产教融合工作室、人才培养培养工作室、创新创业工作室。

三个工作室为物流管理专业调研、人才需求分析、岗位调研与分析，人才培养方案制定，课程体系制定，学生实习实践，学生创新创业提供了保证。形成了人才共育、过程共管、成果共享、三方考核校企合作机制。在课程体系上，将物流核心岗位的核心技能以 x 证书培训、第三方考核，形成了书证融通的 1+X 人才培养模式。“四阶递进”是指“基础技能、单项技能、业务综合技能、拓展技能”。通过专业基础平台可以学习到物流基础知识，掌握物流仓储、运输、快递、货代的专业操作技能，并要求掌握无人仓管理和维护技能、智能调度和物流大数据收集和分析技能、电商快递业的自动分拣技术和自动识别技术、自动打包、智能派送等智慧物流技术。然后经过学生对自己的职业兴趣和爱好的选择和教师的推荐，学生可以选择第智慧物流方面进行创新和创业，或进一步深造。教师根据学生的选择，安排不同的专业模块进行教学。从而使学生学习热情更高，学习效果更好，职业方向更明显，就业率和就业质量也更高。

十一. 【创新创业教育】

（一）培养思路

通过“传、帮、带”形式，由专任教师和企业兼职教师组织学生创新创业指导教师团队，利用现有实验实训室和校外实训基地，将立志于创新创业的学生挑选出来，组成现代物流管理专业学生创新创业团队，利用课余时间进行创新设计和创业，将创新创业教育融入专业教学中。

（二）培养阶段在

第一学期的《物流与供应链职业基础》课程中，融入创新创业的基本知识，讲授创业的主要模式、制作简单的创业意向书。在第二学期的《现代管理方法》课程中，引入创新团队组织与运行，创新模式等内容，并组织学生创新团队小组，进行创新培育。创业中行业的选择、产品定位与选择，创业策划书的制作等。第三、四学期，依托广东省挑战杯创业竞赛，成立创业小组，进行创业规划、创业的可行性分析，制作出完善的创业策划书。依托广东省物流协会创新竞赛，创新团队小组研制新产品，并能参与竞赛。第五、六学期，学生根据创业策划书，进行创业。

（三）培养措施

依托各种创新创业竞赛，宣传创新创业的意识、思维；在相关课程中要求创新创业内容；在老师带领下，成立创新创业团队；建立创新创业教育平台和数据库；聘请以往进行创业的毕业生及行业经理主管作为顾问，对创新创业项目进行评估；建立创新创业跟踪体系，对专业的创新创业团队进行长期跟踪。

十二. 【学生第二课堂活动】

大学生创新创业竞赛：大学生“挑战杯”创业计划竞赛和课外学术作品竞赛，大学生创业训练项目 and 实践项目，创新创业项目及公益活动等。职业技能竞赛：广东省物流技能竞赛，广佛肇物流技能竞赛，学院学术科技节物流技能竞赛，GMC 挑战赛等。各类文体活动：国学朗诵、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等美育活动。社会活动：学院组织的“三下乡”；学院组织的“社会调研”；学院团委组织的“志愿者活动”；社会团体组织的“义工”。

十三. 【附录】

(一) 培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课程	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√	3						
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√		4					
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-6						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4						
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14				1					
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18					2				
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18				2					
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		13	0000723	创新创业社会实践活动	必修	2	36	0	36			1-4 (3)						
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-4						
		小计				31	572	227	345			14.75	10.75	2.75	2			
		16	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0			1						
		17	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18				1						
		18	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9				1.5					
		19	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18				2					
		20	0920340	职业英语 II	限选	4	72	36	36				4					
		21	0320044	经济数学	限选	2	36	36				2						
		小计				15	451	269	182			5	7.5	2.5				
专业课程	专业(群)平台课/基础课	1	1120091	现代管理方法	必修	2.5	45	36	9			2.5						基础课
		2	1020161	市场营销	必修	2	36	27	9	▲					2			平台课
		3	1020313	商务数据分析	必修	3.5	63	27	36	▲						3.5		平台课
		4	1120085	大数据与统计	必修	2	36	18	18				2					基础课
		小计				10	180	108	72			2.5	2		2	3.5		

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
专业课程	专业技能课	1	1120263	物流信息系统	必修	3	54	27	27						3			
		2	1120142	物流与供应链职业基础	必修	3	54	27	27			3						
		3	‘0000182	冷链物流管理	必修	3	54	27	27					3				
		4	1120145	物流设施与设备	必修	3	54	27	27						3			
		5	1120097	仓储控制与绩效管理	必修	3	54	27	27	**▲	√		3					
		6	1120147	运输网络规划	必修	3	54	27	27	**▲	√			3				
		7	1120103	智慧物流与供应链管理	必修	3	54	27	27	**▲	√				3			
		8	1120115	物流成本管理与控制	必修	3	54	27	27	▲	√				3			
		9	1020312	物联网技术与管理	必修	3	54	27	27	▲						3		
		10	1120138	快递运营管理	必修	3	54	27	27	**▲	√			3				
		11	1020141	数字化报关与报检	必修	3	54	27	27	▲					3			
		12	1120094	采购管理	必修	3	54	27	27	▲				3				
		13	1120108	国际物流与货运代理	必修	3	54	27	27	**▲	√				3			
		14	1020334	无人机技术与配送	必修	3	54	18	36						3			
	专业综合实践课	1		供应链运营实战	必修	3	54		54								3	
		2	1020314	物流岗位综合实训	必修	8	144		144								8	
		3	1020336	专业岗位实习与实习报告（设计）	必修	16	288		288									16
		小计					27	486		486						11	16	
		专业拓展课	1	1020258	跨境电子商务	选修	2	36	18	18					2			
	2		0000497	直播与移动商务	选修	2	36	18	18			2						
	3		0720436	VBSE 综合实训														
	4		1120372	物流投资与项目管理	选修	2	36	9	27								2	
	5		0000462	货机集装技术与空运代理	选修													
	6		1120200	物流英语	选修	3	54	27	27					3				
	7		0000485	物流管理职业技能等级认证	选修	3	54	27	27						3			
	8		0000456	供应商管理与订单处理	选修	2	36	18	18							2		
	9		0000486	物流系统设计与规划	选修	2	36	18	18				2					
	10		0000453	港口与集装箱运输														
	11		1020342	连锁经营管理	选修	2	36	18	18					2				
	12		1020206	国际商务沟通														
	小计					18	324	153	171			2	4	5	5	2		
合计						143	2769	1126	1643			27	27	25	27	20	16	

说明: 1、*为职业素养核心课程; 2、**为专业技能核心课程; 3、▲为“教学做一体化”课程; 4、“√”为考试周课程。5、“公共任选课开设以下课程:《当代大学生国家安全教育》(1学分);《实训(验)室安全教育》(1学分);职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育(1学分);四史教育(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)(2学分)。

（二）学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	572	21.90%	31	21.53%
	专业群平台课（专业基础课）	180	6.89%	10	6.94%
	专业技能课	756	28.94%	42	29.17%
	专业综合技能（含实践）课	486	18.61%	27	18.75%
选修	公共基础（选修）课	294	11.26%	16	11.11%
	专业拓展课	324	12.40%	18	12.50%
合计		2612	100.00%	144	100.00%
理论实践比	理论教学	1047	40.08%	57	40.08%
	实践教学	1565	59.92%	87	59.92%
合计		2612	100.00%	144	100.00%

编制人：江成城

黄桢婷（广东怀远物流实业有限公司）

审定人：李高峰、陈建成、董平

2022 年 6 月