

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	徐兆畅	李高峰
	企业代表	
	吴培羽	

广州城市职业学院 2022 级国际经济与贸易专业人才培养方案

(3 年制)

一 . 【专业名称及代码】

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二 . 【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力毕业生。

三 . 【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：3—6 年

四 . 【职业面向】

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	资格证书或技能登记证书举 例
财经商贸 (53)	经济贸易 (5305)	批发业：F51 零售业：F52 商务服务业：L72	批发与零售服务 人员(4.01) 租赁和商务服务 人员(4.07)	国际贸易业务员、 国际贸易制单、国 际贸易跟单、跨 境电商专员、国 际贸易货运代理	1+X 跨境电商 B2B 数据运 营职业技能等级证书、剑 桥商务英语证书、报关水 平测试证书、助理跨境电 子商务师(工信部)、外 经贸单证专业证书等

培养岗位与职业能力

序 号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	外贸业 务员★	主要负责寻找客户、贸易磋商、 签订合同、组织履约、报关报 检、制单装运、核销退税、处 理争议等进出口业务部分过程 操作和管理全过程的综合性工 作。	1. 现代商务信息的获取能力；2. 与 客户及对手进行有效沟通，进行必 要的商务谈判的能力；3. 利用外贸 英文函电、跨境电商平台建立业务 关系、获取订单的能力；4. 利用英 语口语进行交易磋商的能力；5. 订 立、执行外贸合同的能力。	国际贸易实务、国际贸易综 合模拟实训、跨境电子商务

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
2	外贸单证员★	主要负责根据国际货物销售合同和信用证条款从事审核、制作各种贸易单据和证书,提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作。	1. 熟悉相关国际惯例,我国对外贸易政策、法规等; 2. 具备阅读外贸合同、信用证的能力; 3. 熟悉信用证等常见结算方式业务操作流程; 4. 能按要求缮制、审核结算单证。	国际贸易实务、国际商务单证理论与实务、国际商务单证实训
3	外贸跟单员	主要负责在贸易合同签订后,依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪或操作,协助贸易合同的顺利履行。	1、选择合适的生产供应商,能够根据企业经营能力和条件,测算企业实际生产能力; 2、处理产品出口打样,分辨样品的种类,出口寄样,科学管理样品的能力; 3、独立完成原材料采购的能力; 4、核实生产设备及技术准备工作,正确下达生产通知; 5、跟踪货物生产进度,熟练制定生产计划,进行生产各环节质量控制,处理各种生产异常情况,根据合同处理出口包装工作。	国际贸易实务、外贸跟单实务
4	国际货代员	主要负责接受货主委托,组织、实施和协调公路、铁路、海路、航空等运输过程,办理有关货物报关、交接、仓储、调拨、检验、包装、转运、定车皮、租船、定舱等综合性国际物流方向的工作。	1、货代作业实施与管理,进出口货运代理流程主要环节的操作能力; 2、货运代理单证的准备与处理的能力; 3、国际货代核算能力,包括运杂费、滞箱费计算、货代成本核算,风险和效益核算等,以及以上费用的交纳和统计。	国际贸易实务、国际货运代理理论与实务、国际货运代理实训
5	跨境电商专员★	市场分析与开发能力:客户开发、策划促销活动、市场推广方案; 外语沟通能力:运用外语和跨境电商知识与国外客户沟通、处理订单问题; 办公软件操作,使用软件上传产品信息、处理图片; 跨境电商平台操作能力; 跨境国际物流运作能力; 传统外贸业务能力,包括一般外贸业务下贸易磋商和履行等	市场分析、市场策略、市场营销组合等相关知识; 消费者心理与行为、营销与客户服务技巧; 外贸英语对话、外贸函电、商务英语等知识; 熟悉典型的跨境电商平台规则与操作,熟悉跨境电商发货流程、仓库管理、采购管理; 熟悉外贸流程、商检、海关等相关技能; 商务形象、举止、接待、沟通、会谈、交往、餐饮等国际商务礼仪; 计算机办公软件操作、图片处理、互联网信息搜寻和网络营销知识。	国际贸易实务、电子商务基础与实训、网络营销、跨境电子商务、跨境电商综合实训

五. 【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

本专业立足广州,面向粤港澳大湾区,服务现代国际贸易产业,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有坚定理想信念、文化底蕴、职业道德、团队合作和创新创业等素养,具备国际贸易领域的基础理论知识和进出口业务流程具体操作基本技能,熟悉通行的国际贸易规则和惯例能力的,能够从事外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、国际货代员和跨境电商专员等岗位工作的高素质(复合型、创新型)技术技能人才、社会主义建设者和接班人。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质:在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人这一根本任务,不断推动思想政治教育创新发展,将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,

厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(2) 职业素质：具有良好的职业道德和职业操守；遵纪守法，具有较强的规则意识；具有较强的竞争意识；具有创新创业意识。具有良好的行为规范、举止得体，懂得基本社交与职业礼仪；掌握较强的阅读理解、文字表达、倾听和口头表述的技能；具有较强的办公系统操作及信息技术处理能力；具有较高的环保和安全意识；具有健康的体魄；具有良好的心理素质，能正确认知自己、认知世界；具有健康的审美趣味和较高的文化品位。

(3) 人文素养与科学素质具有融合传统文化精华、文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有国家安全教育、节能减排、社会责任等人文素养、美育教育、中华优秀传统文化教育等方面的能力，拥有“文化育人”等人文素质。具有适应社会主义核心价值观体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础；具有鲜明职业精神、工匠精神、劳模精神、学生职业道德、职业素养、职业行为习惯等科学素质。

(4) 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

(5) 创新创业素质：关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，勇于担当，具有良好的沟通能力与团队合作能力；具有较强的创新创业素养，具有较强的分析能力、主动解决问题的意识与能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识

(1) 文化知识：掌握形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业英语、劳动教育、国学精粹、创新创业社会实践活动、军事理论、体育等知识。

(2) 社会知识：掌握马克思主义基本理论和观点、了解我国历史，熟悉我国经济政治体制科学、人文、历史、地理等知识，了解当代世界史、政治经济史。

(3) 专业知识：了解相关的经济、管理和贸易类职业基础知识，包括经济、管理、国际贸易等学科的相关知识；掌握国际化条件下营销领域的专业知识，包括市场营销组合、消费者行为分析、商务沟通和谈判等；掌握国际贸易实务领域的专业知识，包括中英文商务谈判和商务函电、国际商务单证、国际贸易结算等；了解和拓展商务模式创新方面的知识。

3. 能力

(1) 职业通用能力：良好的职业道德和团队精神；较强的实际动手能力和一定的创新创业能力；较强的跨文化的理解能力和外语应用能力；良好的自主学习意识与技能；较强的沟通协作能力和解决突发事件的能力；较强的责任安全意识和服务意识。

(2) 职业专门能力：运用各种策略和技巧与客户进行贸易沟通和商务谈判的能力；利用外贸英文函电、跨境电商平台建立业务关系、获取订单的能力；订立、执行外贸合同的能力；国际商务单证阅读、翻译、审核与缮制能力；根据外贸订单对货物从生产到出运进行全程跟踪的能力；为进出口货

物选择合理运输方式、签订运输合同、代办货物运输和保险的能力。

(3) 职业拓展能力：商品检验申报及商检证书取得的能力；外贸业务海关报关实务操作能力；一定的国际会展策划与实施能力；运用跨境电商平台（如阿里巴巴全球速卖通和国际交易市场、亚马逊和 E-bay 等）对产品进行销售的能力。

六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

(一) 公共基础课简介

略

(二) 专业课

1. 专业（群平台 / 基础）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	商务数据分析	3	54	具备信息素养，做事认真细致的职业精神，以及敬业精神。 1. 知识目标：掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路；熟悉商务数据分析指标体系；掌握 EXCEL 进行数据分析的基本方法。了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	数据分析认知；数据分析基本方法；数据分析能力运用；数据分析报告的撰写。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效开展商务数据分析。	数据获取渠道和方法的教育、数据清洗规则的教育、数据使用范围的教育。培养自学学习意识职业道德、行业规范。让学生走正道、行正事，不做有违社会主义核心价值观的事，在课堂中注意数据分析用途的正能量输出，从而达到潜移默化引导学生合法、合规获取和使用数据的目的。
2	跨境电子商务	3	54	团队协作精神，勤于思考，做事认真的良好作风。平台操作基本知识技巧。能在跨境电商平台上用英语流利解答顾客的售前询盘或顺利完成售后服务；能运用社交媒体平台进行产品营销推介。	客户开发的前期准备，注册网店，熟悉平台操作规则，选定产品进行价格核算，选择产品类目，拟定产品标题，填写产品属性信息，产品发布与优化，国际物流与货物运输，营销手段，纠纷处理。	运用真实的平台，让学生注册店铺上传产品，进行实战教学。积极利用网络资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。	激发学生关注国家跨境电商相关政策文件的法制意识，能够合法合规地独自运营跨境电商平台。
3	市场营销	3	54	良好的职业道德、创新精神和协作能力。了解市场营销所涉及的商务技能，掌握与市场营销相关理论知识，熟悉市场营销工作过程。能面向不同消费群体推销产品，进行市场调研，对市场进行细分和定位。根据目标市场的具体情况，分析和解决市场营销问题，有针对性地策划、组织市场营销活动。	采用项目教学，创设工作情景，选用典型的案例和任务为载体。内容设计 8 个实训项目：市场调查和分析、产品、定价、销售渠道、产品销售、服务、广告、展会	运用移动教学助手“云班课”或上网搜索资源，让学生随时开放能在网络教室或电子阅览室作探索性的学习。	在系统梳理《市场营销》教学内容的基础上，通过与思政元素的融合，力求实现价值引领和塑造目标，培养学生正确的营销价值观、战略观；树立四个自信；建立正确的竞争观念，培养严谨专注的工匠精神；建立诚信和守法经营观念。具备社会责任感、职业道德和职业精神、团队合作、沟通交流和改革创新等职业素养。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	国际商务沟通	2	36	养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度；培养学生正确的人生观、价值观；养成良好的职业道德；具有团队意识，良好的与同事交流、合作的能力。掌握沟通的基本理论，与上司、同事、下属、客户、大众媒介、政府等沟通的基本策略；掌握电子商务沟通和跨文化沟通的基本知识、基本策略和有效的沟通方法；掌握商务谈判的基本知识、基本原则、基本策略和基本方法；掌握商务活动中基本礼仪知识。在掌握商务谈判基本知识、原则、策略和方法的基础上，初步从事商务谈判活动。	理论及实践并重，一方面让学生掌握国际商务沟通与谈判相关的理论，另一方面让学生掌握国际商务沟通与谈判的实操模块技能。	掌握国际商务沟通理论，即掌握国际商务沟通的基本理论、基本原则和基本方法，并初步具备商务沟通与谈判的能力，掌握沟通与谈判的基本技巧，为从事商务沟通与谈判活动打下基础，从而为从事国际贸易谈判活动打下基础。	围绕课程思政所要求的价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标，系统梳理和创新课程教学目标，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。在教学内容方面，强调教学内容是专业课程开展课程思政教学的重要载体，增加实践教学环节、拓展实践性与案例式教学内容，让学生更好地掌握国际商务谈判技巧与方法。在教学方法方面，注重采用研讨性、辩论性教学，培养学生辩证、系统、创新的思维方式，在理论思辨、观点辨析、交流争锋的过程中深化思想政治教育内涵的发掘与融合，形成育人特色。

2. 专业技能课

本专业开设的专业核心课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	国际商务单证理论与实务	2.5	45	掌握国际商务单证的种类、作用以及各种主要单证的主要内容及缮制。	国际贸易单证概述；国际货物买卖合同；国际贸易付款方式；商务单证种类与作用；国际货物运输与保险单证；官方出口单证；进口单证；国际商务单证业务中的计算；国际商务单证操作实务。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的国际商务单证处理能力	家国情怀，社会主义核心价值观，习近平新时代中国特色社会主义思想，遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳，保守商业秘密，诚实守信。
2	国际货运代理理论与实务	2.5	45	掌握国际货运代理的基本理论、基础知识和基本操作技能，为今后从事国际货运代理相关工作打下坚实的基础。	国际运输与货运代理；国际海上货物运输；租船合同；国际航空货物运输；国际铁路货物运输；大陆桥及国际多式联运。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生货运代理的基本操作技能	家国情怀，社会主义核心价值观，习近平新时代中国特色社会主义思想，遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳，保守商业秘密，诚实守信。
3	国际商务单证实训	2	36	依据学生毕业后的就业面向的职业岗位（群），明确主要岗位（群）所需要的能力、知识和素养，从而确立学习领域，确立通过哪些项目和任务来完成这些学习领域。	使学生熟悉外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程，能独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生的国际商务单证处理能力	家国情怀，社会主义核心价值观，习近平新时代中国特色社会主义思想，法律法规，国家政策，法治理念。遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳，保守商业秘密，诚实守信。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	国际货运代理实训	2	36	掌握国际货运代理海运、空运、铁路运输、大陆桥及国际多式联运业务的实际操作技能。	国际集装箱运输；国际班轮运输；国际航空货物运输；国际铁路货物运输；大陆桥及国际多式联运。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法培养学生国际货运代理实际操作技能	家国情怀，社会主义核心价值观，习近平新时代中国特色社会主义思想，遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳，保守商业秘密，诚实守信。
5	外贸跟单实务	3	54	遵纪守法，具有社会主义核心价值观，有一定理论基础、具备国际贸易专业素养和思维，了解外贸跟单岗位及职业标准；熟悉交易磋商过程，拟定国际贸易合同书，进出口有关环节及其流程、要点及方法，选择生产企业的方法，签订生产加工合同；能够用英语函电进行交易磋商，有效处理外贸业务员、外贸单证员托岗位工作任务。	外贸跟单员的工作与职业素质 出口贸易合同的商订 签订生产加工合同 样品与原材料跟单 生产进度与品质跟单 产品包装跟单 外包业务跟单 货物出境及结算核销跟单 跟进客户管理与服务	课程教学环境要求如下： 1. 需要实训室具备较好的网络环境，能够顺利登陆外贸相关网络平台； 2. 需要具有外贸跟单相关实训软件 3. 需安装 office 办公软件	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大以来中央精神，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，为加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。
6	跨境电子商务	4	72	通过对跨境电商理论及基础运营模块的学习，使学生掌握跨境电商的基本理论及实践基础知识，熟悉跨境电商的相关政策及平台运营逻辑，培养学生的创新精神和创业就业能力。	1. 跨境电商的发展 2. 跨境电商政策 3. 跨境电商平台 4. 跨境选品 5. 跨境物流 6. 跨境电商运营	创业团队组建及模拟，需要实训室具备相关的网络设备环境。	1. 一带一路国家级顶层合作倡议，与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体 2. 中国坚定不移深化改革开放，国家引导地业和企业适应区域市场更加开放的环境、更加充分的竞争，更好把握 RCEP 带来的机遇，促进经济高质量发展

3. 专业综合实践课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	广交会实习	2	36	具备敬业与诚信品格，以及服务意识。熟悉广交会的基本情况，深刻理解商务接待、公司介绍、产品促销等方面内容。能用顺利完成线下广交会有关岗位实训	按要求在所分配的岗位认真完成各项工作(如：跟车翻译、证件拍照、咖啡厅服务、酒店客房服务等)。	实地参与，按照广州交易会国际旅行社有限公司要求，进行有关岗位的广交会实习。	帮助学生开拓国际视野，树立世界公民意识，培养正确的理想信念。通过世界维度思维和中华文化自信的相互融通，能灵活运用英语与外宾沟通，达成商务接待、商务合作等任务。
2	国际贸易综合模拟实操	4	72	课程着重学生的跟单能力、业务能力和自我学习能力，对应了外贸企业中单证员、跟单员、业务助理、业务员等相关岗位的技能需求。内容涵盖国际贸易实务的各个环节，从寻找业务机会、交易磋商、签订合同到履行合同。	建立贸易关系、贸易磋商；拟定合同、确立合同；备货、订舱、报关报检、办理保险、托运、制单、融资、贸易结算、出口退税等。	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握外贸岗位群工作方法	爱岗敬业、团结协作；重合同、守信用意识；成本预算、成本控制；创新创业意识。
3	跨境电商综合实训	4	72	具备敬业与诚信品格、较强创新创业意识等职业道德素养。了解目前跨境电商电子商务发展的现状、趋势；了解跨境电商的支付方式、物流渠道以及跨境电商电子商务客户服务的相关知识内容。熟悉中国跨境电商平台阿里巴巴国际站、速卖通、敦煌网等的运作模式	跨境电商综合实训强调操作性和技能性，使学生能够将与国际贸易相关知识相融合，拓宽专业就业领域。	本课程依据人才培养方案，结合广州市智慧城市建设和跨境电商之城名片打造的需求，围绕如何运营第三方跨境电商平台为基础进行综合实训，同时以跨境电商电子商务运营专员岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，采用“教、学、做”一体化的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法。	培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国内外商业文化环境，具备敬业与诚信品格、较强创新创业意识等职业道德素养的从业人员。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	国际贸易岗位综合实训▲	8	144	乐于探究的意识和敢于创新的精神，主动与他人交流合作的精神，团队协作精神。理解并熟悉外贸进出口业务以及跨境电商运营流程、英语电话或网络客服的日常业务工作内容。提高国际商务沟通能力与国际商务实操能力，完成外贸业务、跨境电商、英语客服等工作岗位的企业跟岗实习。	1. 安全教育 2. 企业教学（跟岗实习）	按要求完成专业培养岗位对应的企业跟岗实习；按时撰写实习周记，并在线完成岗位实习经验分享。	将爱岗敬业、工匠精神等思政元素融入专业岗位综合实训，使得课程思政理念与岗位实践活动有机结合，履行基于实践育人模式，增强育人实效。
5	毕业顶岗实习与实习报告	16	288	良好的职业道德和团队精神、较强的通识素养和人际交往技能。能够运用各种策略和技巧与客户进行贸易沟通和谈判，熟悉进出口贸易各个环节业务运作，利用外贸英文函电、跨境电商平台建立业务关系、获取订单的能力；国际商务单证操作能力、对产品进行销售的能力。	根据国际贸易实务专业教学计划的安排，学生在完成教学计划所规定的全部理论课程之后必须进行毕业实习，同时撰写实习报告和毕业论文，经过考核合格之后方可获得毕业证书。	到专业提供的校内外实践教学基地或者自行寻找实习单位，按照专业对口的原则实地参与，按照实习单位要求做好岗位工作。	爱岗敬业、团结协作；重合同、守信用意识；成本预算、成本控制；创新创业意识。

4. 专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	商品与进出口商品编码	3	54	通过本课程的学习，目的是让学生了解商品名称及编码协调制度的基本情况，掌握归类总规则的具体规定，熟悉我国海关进出口商品分类目录的结构、主要内容及类注、章注，掌握商品归类的依据和要求，并能快速、正确地进行商品归类。	通过本课程的学习与实践，使学生能够掌握商品归类总规则并能熟练运用；熟悉协调制度对商品的分类编码规律，能快速查出指定商品的编码；了解海关商品归类的管理制度；能够获得归类所需要的商品知识，真正做到“识货”；掌握各类商品的归类规则和技巧；能够依照《进出口商品规范申报目录》的要求如实、准确申报。	采用任务导向教学，教师通过制定工作任务进行具体教学内容设定，通过学生自己查找资料完成编码归类环节，真正实现做中学、学中做，教师只是针对性的讲授、示范、引导。课程考核采用形成性考核方式，即课程的总成绩由过程考核（任务考核）与期末考核两部分形成	爱岗敬业、团结协作；重合同、守信用意识；成本预算、成本控制；创新创业意识。
2	进出口商品检验实务	3	54	培养学生综合应用报检知识完成进出口报检工作的能力，确保学生掌握出入境检验检疫工作的基本原理、基本知识和基本技能及方法。	本课程在遵循高等职业院校学生的认知规律的基础上，根据行业专家对该专业所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，结合资格考试要求，以工作业务类别为主线来确定本课程的工作模块和教学内容。实行教学做一体化，通过本课程教学，让学生掌握进出口业务中有关报检实务的相关事项和操作技能。	本课程按照报检业务的工作能力要求，在项目分析的基础上进行任务分解，确定该项目的典型任务及学习目标。每个学习任务的学习中，穿插适当的报检业务的软件模拟演练，带着问题来学习，既渲染和模拟真实的报检工作环境，又激发学生创新意识和独立思考能力，通过大量的综合训练巩固基础知识，提高操作技能。	将爱岗敬业、工匠精神等思政元素融入专业岗位综合实训，使得课程思政理念与岗位实践活动有机结合，履行基于实践育人模式，增强育人实效。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
3	国际市场营销实务	3	54	通过本课程的教学,帮助学生掌握现代国际市场营销的基本原理,培养学生的市场营销实战才干,使学生能运用所学的理论知识,具备进行国际市场营销策划的能力,具备进行国际市场研究的能力,具备制定国际经营战略,选择国际目标市场并进行市场定位的能力,具备进行国际市场产品决策、定价决策、分销决策、促销决策等方面的能力,提高分析和处理国际市场营销问题的综合能力和实践能力。	主要围绕“企业如何开展国际营销”这一主题,按照企业进入国际市场的过程依次展开论述。从国际营销环境的分析、国际目标市场的选择及进入方式的决策,到国际营销竞争策略的制定,国际营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制,进行全面、系统的分析。	使学生了解国际市场营销基本理论及其发生、发展;掌握国际市场营销管理的基本原理和方法。并使他们对国际市场的环境、进入国际市场的方式与应用条件、国际产品、定价、渠道和沟通策略、全球营销管理的领导、组织和控制有较全面的了解,且具备有较强的实际操作能力。	经济全球化加快了企业融入国际市场的步伐,这就要求企业对国际市场的营销环境、规则和营销策略的规律性有一个充分的把握。
4	国际商法	3	54	掌握合同法、公司法、国际货物买卖法等国际商事法律基础理论知识;掌握合同的订立程序、履行、违约责任的承担,商事组织的设立条件等高级管理人员的法律责任,商事活动开展的规则,商事争议的解决途径,能正确分析案例;能签订内容齐全的商事合同并正确履行、正确解决合同争议等等。	该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手,着重介绍了合同法、商事组织法、产品责任法、票据法、国际货物买卖法、代理法等国际商事法律知识。通过本课程的学习,使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。	国际商法是国际商务专业的一门专业核心课程,是适应“国际经济国内化,国内经济国际化”的发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针,立足于提高学生的整体素质和综合职业技能,特别是实践能力的培养。	国际商法是一门研究国际商事活动中各种法律规范的学科,涉及不同法系之下各个国家的不尽相同的法律规定。在教学过程中需将其他国家法律制度与我国法律制度进行对比学习,培养学生的对民族产品和民族品牌的自信,增强民族自豪感,培育爱国情感。
5	网络营销	2	36	掌握网络营销的基本理论和核心内容,掌握搜索引擎、社会化媒体等网络营销工具的使用,掌握网络营销活动策划的能力。	认识网络营销;搜索引擎营销;社会化媒体营销;网络广告营销;网络整合营销	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能开展网络营销活动	从课程导入、搜索引擎营销、网站编辑到微信微博营销等各个模块内容各具特点,针对不同内容,综合考虑,挖掘其中的思政元素是课程思政取得实效的关键。
6	国际商务礼仪	2	36	课程目标通过本课程的系统学习,学生能够了解国际商务礼仪的基本原则,熟悉国际商务礼仪的基本规范,掌握国际商务礼仪的动作、流程和技巧,企业员工的职业形象要素具备较高的商务礼仪素养,展现良好的职业形象。	本课程是人文素质教育的公共选修类课程。其教学目标旨在通过对国际商务活动中的礼仪形式的学习,向学生介绍在国际商务活动的各个环节中,需要普遍遵循的、相关的行为准则与规范,介绍国际商务活动中的一般国际惯例,使学生掌握涉外商务活动中的各种场合的行为模式和交际技能与技巧,同时了解大部分国家的礼仪习俗,提高学生走向社会所需的礼仪素质和综合素质。	通过本课程的学习,学生将达到以下要求:熟知国际商务交往中需要普遍遵循的国际惯例,了解东西方文化的差异,掌握进行一般涉外商务交往的礼仪习惯与准则。建立正规、成熟的商务礼仪观念,知晓国际商务礼仪的现状。掌握涉外商务交往中各种场合的交往技巧与规范及行为准则。具备实际运用礼仪技巧的能力,在实际生活中能够进行灵活应用。	坚持以习近平总书记提出的“坚持把立德树人作为中心环节,既激发了学生的创造性和参与热情,又将“爱国”、“爱校”、“敬业”、“真善美”等正能量潜移默化地传递给学生。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
7	国际金融实务	3	54	具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力、团队合作和协作精神；、严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；具有独立分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有基本金融业务的分析能力；具有基本的从事国际金融业务的操作能力；具有把国际金融业务的操作能力运用到外贸企业中的能力	主要实训项目包括：国际金融由国际收支、国际汇兑、国际结算、国际信用等。	该课程立足于学生的职业能力的培养，对课程内容的选择为以预期的职业岗位和该岗位应具备的职业力为中心来组织课程内容和课程教学，使学生在完成每项学习任务的基础上获得相应的职业能力。	通过本课程的学习，使学生具备从事基本国际金融业务人员所必备的知识技能，培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质。
8	商务信息搜索与处理	2	36	了解数字资源检索技术的应用；理解搜索引擎的一般搜索规则、认识常用的几大检索技术；认识中文数据库检索信息的基本方法；能利用搜索引擎搜集和获取商业信息；能根据检索项目制定检索策略，得出正确的检索结果；掌握网络商业信息整理与利用的方法并完成一项具体任务。	课程的主要任务是讲授网络信息检索的基本方法、常用搜索引擎与网络检索工具的使用技巧、利用信息检索解决实际问题的流程，力图最大限度地提高学习者的信息素养和灵活运用信息解决问题的能力。	“商务信息搜索和处理”是实践性很强的实用技术，上机、上网检索是一个很重要的环节。面对的是形形色色的网络信息资源，充分利用现有的硬件资源创造有利条件，使教学内容和手段与现代化技术接轨。	培养德、智、体、美、劳全面发展，具备敬业与诚信品格、较强创新创业意识等职业道德素养，能够有效和合法地搜寻、获取和利用商业信息。
9	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书课程	3	54	主要面向跨境电商应用和服务企业，跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等岗位，是学生能够根据店铺和官方网站的规划，完成跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务，根据线上跨境交易业务需要，完成跨境交易跟单、履约等工作任务。	以跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书中级标准为依据，重点介绍阿里巴巴国际站店铺基础建设，产品发布与管理，店铺基础营销，店铺付费营销，跨境电商数据分析，商机获取，客户管理，交易管理和履约服务等。	主要面向跨境电子商务应用和服务企业，涉及工作岗位群包括跨境电商平台运营（如跨境电商平台运营店长、运营专员等）、跨境电商全网营销（如跨境电商 SEO 营销专员、SEM 营销专员、SNS 营销专员等）和跨境电商销售（如跨境电商业务员、跟单员等）等。	帮助学生掌握基于阿里平台的跨境电商数据的获取、分析和运营技能，有助于培训适应目前跨境电商发展趋势和需求的高素质技术技能人才，满足国内相关企业的需求，更好地促进和实现内外两个大循环。
10	广交会实习	2	36	具备敬业与诚信品格，以及服务意识；熟悉广交会的基本情况，深刻理解商务接待、公司介绍、产品促销等方面内容；能用英语顺利完成线下广交会的岗位实训。	按要求在所分配的岗位认真完成各项工作（如：证件拍照、咖啡厅服务、酒店客房服务等）	实地参与，按照广州交易会国际旅行社股份有限公司要求，在相关岗位上开展实习。	帮助学生开拓国际视野，树立世界公民意识，培养正确的理想信念。通过世界维度思维和中华文化的相互融通，能灵活运用英语与外宾沟通，达成商务接待、商务合作等任务。
11	VBSE 综合实训	2	36	熟悉 VBSE 的操作流程；进行网络创业模拟；能进行供应链业务分析；掌握现代商战战略和技术	VBSE 的操作流程；网络创业模拟；供应链业务分析；现代商战战略和技术	通过 VBSE 软件实训，培养学生的综合营销能力	培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国内外商业文化环境，具备敬业与诚信品格、较强创新创业意识等职业道德素养的从业人才。

七.【教学进程总体安排】

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周)

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 活动时间	理论教学、实践教学、技能 鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育 活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

(二) 其他说明

1. 专业人才培养模式

近年来,本专业通过与广东省跨境电子商务协会、广东省电子商务协会等行业协会组织合作,与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、广州交易会国际旅行社有限公司、广州市欧吉电子有限公司、广州嘉虹国际货运代理有限公司等行业有影响力的企业合作,构建了校、行、企三方联动,岗、课、书、证、创四点融通,基础技能、单项技能、拓展技能、综合技能和实岗技能五轮驱动的人才培养模式。

所谓校行企三方联动,就是学校、行业协会和外贸企业三方深度合作,共建机构,共组团队,共创平台的育人模式;所谓岗、课、书、证、创四点融通,就是岗能课融通、课赛融通、课创融通、书证融通;所谓五轮驱动,就是在专业课程架构中,我们从学生认知特点出发,遵循教学规律,设置了专业基础技能、单项技能、拓展技能、综合技能和实岗技能五个模块,循序渐进培养人才。基础技能、单项技能、拓展技能和综合技能四个模块在校内进行,其中拓展技能和综合技能两个综合性实操课程;实岗技能模块是在校外合作企业进行,是企业实践性课程。其中,岗能课的融通,是本专业建设的逻辑起点和归宿。本专业5个岗位(国际商务单证员、外贸跟单员、国际货运代理助理、外贸业务员)是从低到高的一个序列,外贸业务员是核心岗位。跨境电商专员是适应广东省跨境电商产业蓬勃发展的新局面而选择的。课赛融通,主要是目前本专业有《电子商务基础与实训》、《报关实务》、《国际贸易综合模拟实操》和《广交易会实训》四门课程分别融通了广东省教育厅和广州市教育局举办的:电子商务、报关、互联网+国际贸易综合技能、虚拟交易会四个技能大赛项目。未来,我们将以政府部门举办的专业竞赛为主,行业协会与企业主办的竞赛为辅,拓展课赛融通的面和深度,进一步提高“以赛促教,以赛促学”成效。课创融通,主要是在本专业拓展技能相关的课程实训中,引入了创新创业教育理念,鼓励同学们选择一些实践性实训项目,比如做淘宝店、成立跨境电商创业团队,

等等，带动了整个专业人才培养中创新创业教育的开展。书证融通，主要是将跨境电商 B2B 商务数据运营 1+X 职业技能证书培训融入专业人才培养过程中，将专业核心岗位的核心技能和 1+X 证书培训、第三方考核紧密结合，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

2. 课程教学模式

课程体系打造“基于工作过程系统化”的课程改革。从国际贸易有关岗位工作过程分析入手，以岗位能力培养为主线，系统化地重构或优化与人才培养模式相适应的课程体系；根据行业发展需要和国际贸易岗位任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容。现已完成所有专业主干课的建设，其中《国际贸易综合模拟实操》获得学校 2019 年省示范校验收说课一等奖的好成绩。

积极探索任务驱动、项目导向、课堂－实操练习与实习地点一体化等教学模式。根据国际贸易有关岗位需要，选取教学内容；把典型工作任务转化成学习任务，进行“教学做一体化”教学，教学内容的设置符合学生的认知规律、学习规律。通过企业教学和毕业实习的进一步强化，使课堂教学与实际外贸岗位工作接轨，使学生的专业能力和素养递进式提升，达到培养目标要求。

3. 书证融通

传统上，本专业建议学生考取外经贸单证专业证书、助理跨境电子商务师资格证（工信部）、报关员水平测试合格证、剑桥英语证书（初级、中级）等。长期以来，学生在上述职业（能力）资格证书考试方面获取率都在 99% 以上。2020 年 5 月，本专业参加了学校 2020 年第三批 1+X 证书试点，申请阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营职业资格证书考点资格。120 人名额，报名率 100%，通过率 92.31%。

在制（修）人才培养方案修订过程中，我们按照教育部和学校 1+X 初级证书有关政策要求，采用课程内容融合和专项实训课程开设的方式进行 1+x 证书内容的融合。在《跨境电子商务》、《跨境电商综合实训》、《商务数据分析》、《国际贸易综合模拟实训》等专业核心课程中，融合 1+X 跨境电商 B2B 证书相关知识点和技能点，同时，增设《跨境电商 B2B 数据运营职业技能登记证书（初级）课程》选修课程，及《国际贸易岗位综合实训》、《跨境电商综合实训》等专项实训课程，纳入人才培养课程模块，确保 1+X 证书试点工作与专业人才培养工作的有效贯通，保证和提高人才培养质量。自申请试点工作以来，有效融合了 1+X 证书的技能要求，通过课程实训和专项培训的方式提升职业专项能力，学生的专业技能获得了明显提升。为了更好地满足学生需求，我们在 2022 年跨境电商 1+X 商务数据分析职业资格证书试点申请中设置了初级和中级两个等级，因此把选修课《跨境电商 B2B 数据运营职业技能登记证书（初级）课程》调整为《跨境电商 B2B 数据运营职业技能登记证书课程》

八. 【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，双师素质教师占教师比例 100x%，专任教师队伍要形成了老中青结合，职称、学历和年龄结构合理的教学梯队。

2. 专任教师

专任教师全部具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人徐兆畅老师，能够较好地把握国内外贸行业，国际经济与贸易专业的发展，能广泛联系行业企业，了解外贸行业企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的企业教学和毕业实习学生指导或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在外贸行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内外实训室基本要求

类 型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内实训基地	国际贸易综合实训室	归类总规则；二十一大类进出口商品具体海关编码查询；报关员考试进出口商品编码查询综合实训	商品学与进出口商品编码	可访问外网、可访问网络中心教学资源、配商务建站软件、SPSS数据分析软件、商务数据分析实训软件
		国际贸易业务模拟流程；阅读信用证条款审核、修改信用证；商业发票、海关发票、装箱单的缮制；托运单（海运提单）、投保单（保险单）的缮制；原产地证书（C/O, FORM A）、汇票的缮制；其他单证的缮制（装船通知、受益人证明、报检单、船级证明）；进口全套单据的审核；综合项目实训	国际商务单证实训	
		一般进出口货物、保税进出口货物、特定减免税货物报关业务程序；暂准进出境货物、其他进出境货物、货物的转关运输、与报关相关的海关业务事务；进出口完税价格的确定、关税和进口环节税的计算；出口报关单的填制；报关单改错；综合项目	报关实务	
		海运货代业务实训；航空货代业务实训；公路（铁路）货代业务实训；国际多式联运货代业务实训	国际货代理理论 国际货运代理实训	
		跨境电子商务概述；Aliexpress 规则体系；跨境电子商务的支付与收款；跨境电子商务国际物流；跨境电子商务平台注册与申请；跨境电子商务平台的产品调研与选择；跨境电子商务平台的运营；跨境电子商务平台的营销推广；跨境电子商务平台的客户服务	跨境电子商务	

类 型	实训基地 (室) 名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内 实训基地	跨境电商 实训室	跨境电子商务概述; Aliexpress 规则体系; 跨境电子商务的支付与收款; 跨境电子商务国际物流; 跨境电子商务平台注册与申请; 跨境电子商务平台的产品调研与选择; 跨境电子商务平台的运营; 跨境电子商务平台的营销推广; 跨境电子商务平台的客户服务	跨境电子商务	可访问 外网, 可访问 网络中 心教学 资源; 路演设 备; 会议 桌椅
		EBay 平台外贸业务实训; 亚马逊平台外贸业务实训; 阿里巴巴平台外贸业务实训; Wish 平台外贸业务实训	跨境电商综合实训	
		实训动员; 开店装修; 网上市场分析; 进货及其渠道分析; 商品描述与上架; 网店运营; 网店客户关系管理; 网店品牌管理	电子商务基础与实训	
		实训动员; 开店装修; 网上市场分析; 进货及其渠道分析; 商品描述与上架; 网店运营; 网店客户关系管理; 网店品牌管理	电子商务基础与实训	
		国际贸易单证、国际贸易跟单、国际货运代理、跨境电商运营等	国际贸易岗位综合实训	
校外 实习基地	广交会国际旅行社有限公司	随车翻译	广交会实习(春季)、(秋季)	我校教学企业
		咖啡销售		
		电瓶车驾驶		
	阿里巴巴网络技术有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习、创业教育、跨境电商实训	国际贸易岗位综合实训、毕业(顶岗)实习	我校教学企业
			创业教育	
			跨境电商实训	
	广州市欧吉电子有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习	国际贸易岗位综合实训、毕业(顶岗)实习	我校教学企业
	广州嘉虹国际货运代理有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习	国际贸易岗位综合实训、毕业(顶岗)实习	我校教学企业

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格教材进入课堂。尽量选用最近三年内出版或修订、知识及资源更新较快、工学结合的教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅; 专业类图书文献主要包括: 有关国际贸易理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、营销、信息技术类文献, 以及有关中国传统优秀文化和马克思主义经典著作等。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 满足教学要求。

（四）教学方法

全面推行项目任务驱动教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，打造优质课堂。

推进课程思政，结合国际贸易领域职业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，培养学生思想政治素质和国际贸易职业素养。

（五）学习评价

根据专业人才培养目标设计课程评价指标；评价指标包括职业素养、职业通用能力和专业知识技能评价；评价标准可量化、可操作，采用过程评价与结果评价相结合的方法，能有效进行学生知识能力素质评价，为持续提升教学质量提供依据。运用多元化教学评价，使考核主体多元化（本人、同伴、教师、社会），考核内容多元化（思想态度、思维能力、语言文化等），考核手段多样化（考试、访谈、任务完成、自评、互评），关注学生思想道德水平的提高，关注学生创新创业意识的培养，关注学生中国文化意识的塑造，将过程性评价与终结性评价相结合，采用笔试、口试、模拟表演等形式，让学习评价更为全面、科学。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广交会国际旅行社有限公司	随车翻译	广交会实习（春季）、（秋季）
		咖啡销售	
		电瓶车驾驶	
2	阿里巴巴网络技术有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习、创业教育、跨境电商实训	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习、创新创业教育、跨境电商实训
3	广州市欧吉电子有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习、创业教育、跨境电商实训	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习、创新创业教育、跨境电商实训
4	广州嘉虹国际货运代理有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习
5	广州融海制冷设备有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习
6	东莞市易百园贸易有限公司	国际贸易岗位综合实训、毕业生实习	国际贸易岗位综合实训、毕业（顶岗）实习

（七）质量管理

根据《广州城市职业学院人才培养工作质量标准及质量保障体系》，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强日常教学组织运行与管理，建立专业建设和教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期召开专业论证会议，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。专业团队负责人，双带头人，骨干教师等层层负责，为专业建设提供建议、意见，保障专业建设走向正轨，持续提高人才培养质量。

学院年度开展麦可思毕业生就业质量调研，专业开展年度实习单位满意度调研，建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，对专业人才培养质量进行持续定期评价。

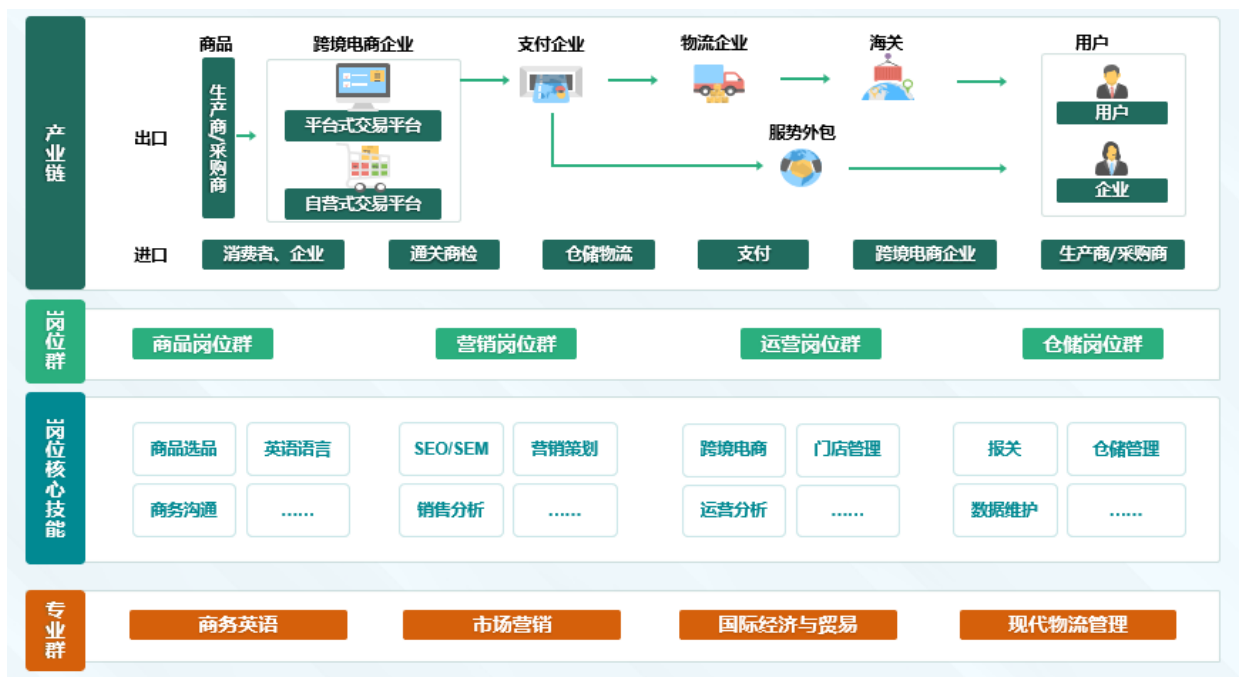
九.【毕业要求】

本专业【3 年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 120.5 学分，专业选修课 11 学分，公共选修课 15 学分，总学分达 148.5 学分（学时达 2693）方可毕业。

十.【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

市场营销专业群融通广州电子商务产业，以信息技术、智能技术、新媒体营销技术和供应链技术为基础，分析现代商贸流通人才需求，剖析现代商贸流通业典型岗位中的核心知识和技能，定位专业群人才培养目标、人才培养模式、课程体系、实践教学体系等，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握商品需求分析与挖掘、线上线下销售、门店网店运营、供应链筹划等知识和技能，具有良好素养、跨界应用能力出色、国际视野宽广，能够胜任商品采购岗、商品选品岗、商品分析岗、市场推广岗、外贸销售岗、门店运营岗、货运代理岗、仓储物流岗、跨境物流岗等岗位的复合型、创新型现代商贸流通业高素质技术技能人才。



市场营销专业群组群逻辑

(二) 专业群

名 称	市场营销专业群							
群内专业	1、市场营销 2、国际经济与贸易 3、现代物流管理 4. 商务英语							
核心专业	市场营销							
群内 资源共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表							
	序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
	1	商务数据分析	3	54	1. 素质目标：具备信息素养，做事认真细致的职业精神，以及敬业精神。 2. 知识目标：掌握商务数据资料的整理、分析和运用的方法和思路；熟悉商务数据分析指标体系；掌握EXCEL进行数据分析的基本方法。 3. 能力目标：了解电商大数据分析的工具并掌握数据解读的能力。	数据分析认知；数据分析基本方法；数据分析能力运用；数据分析报告的撰写。	通过多媒体教学、案例讨论、实训项目等教学手段和方法使学生能进行有效开展商务数据分析。	数据获取渠道和方法的教育、数据清洗规则的教育、数据使用范围的教育。培养自主学习意识职业道德、行业规范。让学生走正道、行正事，不做有违社会主义核心价值观的事，在课堂中注意数据分析用途的正能量输出，从而达到潜移默化引导学生合法、合规获取和使用数据的目的。
	2	跨境电子商务	3	54	1. 素质目标：团队协作精神，勤于思考，做事认真的良好作风。 2. 知识目标：平台操作基本知识技巧。 3. 能力目标：能在跨境电商平台上用英语流利解答顾客的售前询盘或顺利完成售后服务；能运用社交媒体平台进行产品营销推介。	客户开发的前期准备，注册网店，熟悉平台操作规则，选定产品进行价格核算，选择产品类目，拟定产品标题，填写产品属性信息，产品发布与优化，国际物流与货物运输，营销手段，纠纷处理。	运用真实的平台，让学生注册店铺上传产品，进行实战教学。积极利用网络资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。	激发学生关注国家跨境电商相关政策文件的法制意识，能够合法合规地独自运营跨境电商平台。
	3	市场营销	3	54	1. 素质目标：良好的职业道德、创新精神和协作能力。 2. 知识目标：了解市场营销所涉及的商务技能，掌握与市场营销相关理论知识，熟悉市场营销工作过程。 3. 能力目标：能面向不同消费者群体推销产品，进行市场调研，对市场进行细分和定位。根据目标市场的具体情况，分析和解决市场营销问题，有针对性地策划、组织市场营销活动。	采用项目教学，创设工作情景，选用典型的案例和任务为载体。内容设计8个实训项目：市场调查和分析、产品、定价、销售渠道、产品销售、服务销售、广告、展会	运用移动教学助手“云班课”或上网搜索资源，让学生随时开放能在网络教室或电子阅览室作探索性的学习。	在系统梳理《市场营销》教学内容的基础上，通过与思政元素的融合，力求实现价值引领和塑造目标，培养学生正确的营销价值观、战略观；树立四个自信；建立正确的竞争观念，培养严谨专注的工匠精神；建立诚信和守法经营观念。具备社会责任感、职业道德和职业精神、团队合作、沟通交流和革新等职业素养。

名 称	市场营销专业群							
群内专业	1、市场营销 2、国际经济与贸易 3、现代物流管理 4. 商务英语							
核心专业	市场营销							
群内 资源共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表							
	序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
	4	国际商务沟通	2	36	1. 素质目标：养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度；培养学生正确的人生观、价值观；养成良好的职业道德；具有团队意识，良好的与同事交流、合作的能力。 2. 知识目标：掌握沟通的基本理论，与上司、同事、下属、客户、大众媒介、政府等沟通的基本策略；掌握电子商务沟通和跨文化沟通的基本知识、基本策略和有效的沟通方法；掌握商务谈判的基本知识、基本原则、基本策略和基本方法；掌握商务活动中基本礼仪知识。 2. 职业技能目标：在掌握商务谈判基本知识、原则、策略和方法的基础上，初步从事商务谈判活动。	理论及实践并重，一方面让学生掌握国际商务沟通与谈判相关的理论，另一方面让学生掌握国际商务沟通与谈判的实操模块技能。	掌握国际商务沟通理论，即掌握国际商务沟通的基本理论、基本原则和基本方法，并初步具备商务沟通与谈判的能力，掌握沟通与谈判的基本技巧，为从事商务沟通与谈判活动打下基础，从而为从事国际贸易谈判活动打下基础。	围绕课程思政所要求的价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标，系统梳理和创新课程教学目标，培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观。在教学内容方面，强调教学内容是专业课程开展课程思政教学的重要载体，增加实践教学环节、拓展实践性与案例式教学内容，让学生更好地掌握国际商务谈判技巧与方法。在教学方法方面，注重采用研讨性、辩论性教学，培养学生辩证、系统、创新的思维方式，在理论思辨、观点辨析、交流争锋的过程中深化思想政治教育内涵的发掘与融合，形成育人特色。
2) 专业群师资共享 依托共享课程、实训室、实践教学基地等平台，充分发挥专业师资的优势和特长，整合教师资源，形成专业群共享型的专业教学团队、课程建设团队和科研开发团队。挖掘企业兼职教师资源，加强兼职教师培训管理，建立稳定的专业群兼职教师库。 (3) 专业群基地共享 专业群内的校内实践教学基地和校外实践教学基地大部分实现共享，使专业群内学生共享优质实习实训资源。校内实践教学共享基地包括：跨境电商创新创业孵化中心、电子商务实训室、物流管理综合实训室、智慧物流实训中心、国际商务仿真实训室、商务综合实训中心等；校外实践教学共享基地包括：广州珠江啤酒股份有限公司、广东怀远物流实业有限公司、广州新居网家居科技有限公司、广交会国际旅行社有限公司、广东邮政物流有限公司、中国平安广州电管中心。 (4) 专业群人才培养模式 与广州珠江啤酒股份有限公司等行业龙头或代表性企业合作，实施“双元双融、四位一体、三能递进”的市场营销专业群人才培养模式。“双元”即校企双元，专业群根据企业实际需求，校企共同开发人才培养方案、教学体系、课程等。学生到企业学习实践，企业将真实项目引进校内。专业群根据企业需求构建真实工作环境，建设实训基地，企业专家以兼职教师身份参与教学和人才培养。专业群教师定期去企业实践，提升教师教学水平。“双融”，即学历证书与职业技能等级证书双融。专业群实施物流管理、商务数据分析、跨境电商运营等 1+X 技能等级证书，在教学过程中融入 1+X 证书要求，将证书与人才培养融合，将考证与教学实施融合。建立合理的学分互换制度，将证书与学分互换融合。“四位一体”，即：构建校内综合实训基地、校外实践教学基地、理实一体化教学平台、现代商贸科技服务中心为一体的实践教学体系，为课程教学提供良好的实训条件，为人才培养提供系统的实践技能提升支持。“三能递进”，即通过校企双元合作，1+X 证双证融通，系统的实践教学体系，采用工学结合、课岗交替、教学做一体化的教学模式，实现学生职业基本能力、职业核心能力、职业综合能力递进提升。								

（三）专业特色

构筑了以有利于学生职业生涯发展为核心的专业人才培养课程体系，即培养学生的“职业技能和综合素质”，以“有利于学生职业生涯发展”。按照外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、国际货代员、跨境电商专员等本专业毕业生具体从事的岗位，并结合这些岗位所必须具备的职业核心能力要求，通过岗位、知识与能力的分解，将课程体系分解成“外贸业务操作”、“国际商务单证操作”、“国际货运代理与保险”、“跨境电商运营”等课程和能力训练模块，通过“以岗定能”、“以能定课”，构建校、行、企三方联动，岗、课、书、证、创四点融通，基础技能、单项技能、拓展技能、综合技能和实岗技能五轮驱动的人才培养模式。通过多年的培养与专业文化熏陶，本专业的同学具有较强的创新创业意识、商务意识。

十一．【创新创业教育】

（一）培养思路

开设《创业教育》课程，培养学生的创业意识、激发创业激情，了解创业政策与法律、行业与产品知识、创业财务、企业管理方面的基本知识。

（二）培养阶段

在学生入学教育中加入创业教育宣讲的内容，在专业课程尤其是互联网+有关的课程如电子商务基础与实训中导入创业教育理念，引入网上开店等实训项目，聘请校外兼职教师讲授创业教育的理念、案例、经验分享等，在职业生涯规划及毕业实习等课程中，允许学生通过自主创业的方式灵活就业。

（三）培养措施

在教学过程中主要采用任务驱动、案例教学、小组学习、角色扮演等教学方法，聘请校外兼职教师担任课程主讲教师；组织教师参加学院相关创新创业训练项目立项；在专业课程（如跨境电子商务）教学中引入创业项目；组织学生参加各级专业竞赛比赛，比如彩虹人生挑战杯广东省高职院校创新创业大赛和学院挑战杯创业大赛等。

十二．【学生第二课堂活动】

（一）各种学生生活

包括以国学活动（讲座、读书、文化活动等）为代表的体现文化素质教育的学习和其他形式活动；校内各种社团活动、文体活动；其他公益与社会志愿者活动；扶贫下乡等各种社会活动、晚会等各种美育教育活动。

（二）职业技能竞赛

1. 广东省高职院校学生专业技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项
2. 广东省高职院校学生专业技能竞赛报关技能竞赛赛项
3. 广东省高职院校学生专业技能竞赛货运代理赛项
4. 广东省高职院校学生专业技能竞赛电子商务技能赛项

5. 广东省高职院校学生专业技能竞赛市场营销技能赛项
6. 全国“挑战杯”创业大赛
7. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛
8. 其他相关竞赛比赛

(三) 创业训练

1. 电商创业训练项目
2. 跨境电商创业训练项目
3. 广州城市职业学院学术科技节有关活动
4. 专业教师指导的其它国际贸易专业实践暨训练活动
5. 其它学生社团组织的学生创新创业活动

十三. 【附录】

(一) 培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3					
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-6						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4						
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14						1			
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18				2					
		9	0000725	大学生职业生涯规划与创新创业指导	必修	2	36	18	18				2					
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36			1-4						
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-4						
		小计					31	572	227	345		15.75	9.75	0.75	4.75			
	公共选修课	1	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0				1					
		2	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0						1			
		3	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9			1.5						
		4	0920340	职业英语 II	限选	4	72	36	36				4					
		5		公共任选课	任选	7.5	135	90	45			4	3	0.5				
		小计					15	276	161	115		5.5	8	0.5	1			

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注	
												1	2	3	4	5	6		
专业课程	专业（群）平台课 / 基础课	1	1020182	市场营销	必修	3	54	36	18	*	√	3							
		2	1020292	商务数据分析	必修	3	54	27	27	*	√				3				
		3	1020206	国际商务沟通	必修	2	36	18	18					2					
		4	1020303	跨境电子商务	必修	3	54	27	27	**▲	√		3						
		小计				11	198	108	90			3	3	2	3				
	专业技能课	1	0920018	商务英语	必修	3	54	27	27	*	√				3				
		2	0920007	国际商务函电	必修	3	54	27	27	*	√					3			
		3	0720325	外贸英语口语	必修	3	54	9	45	*						3			
		4	1020246	国际商务单证理论与实务	必修	2.5	45	36	9	**▲	√				2.5				
		5	1020326	国际货运代理理论与实务	必修	2.5	45	36	9	**▲	√				2.5				
		6	1020166	外贸跟单实务	必修	3	54	36	18	**▲	√				3				
		7	1020099	经济学基础	必修	3	54	54	0	*	√		3						
		8	1020025	国际贸易	必修	3	54	45	9	*	√	3							
		9	1020297	电子商务基础与实训	必修	3.5	63	27	36	▲*			3.5						
		10	1020134	国际贸易实务	必修	4	72	45	27	▲*				4					
		11	1020001	报关实务	必修	3	54	27	27	▲*						3			
		12	0000450	大数据与统计	必修	3	54	27	27	▲			3						
		13	0920376	跨境电商英语	必修	2	36	18	18	▲					2				
		14	1020309	商业数字图像处理	必修	4	72	36	36	▲					4				
		小计				42.5	765	450	315			3	9.5	21	9				
	专业综合实践课	1	0720311	国际商务单证实训	必修	2	36		36	**▲						2			
		2	1020299	国际货运代理实训	必修	2	36		36	**▲						2			
		3	0720306	广交会实习（秋季）	选修	2	36		36						2				
		4	0720305	广交会实习（春季）	选修	2	36		36							2			
		5	0720436	VBSE 综合实训	选修	2	36		36							2			
		6	0720266	国际贸易综合模拟实训	必修	4	72		72	**▲							4		
		7	1020301	跨境电商综合实训	必修	4	72		72	▲							4		
		8	1020300	国际贸易岗位综合实训	必修	8	144		144	▲							8		
		9	0720333	专业岗位实习与实习报告（设计）	必修	16	288		288	▲								16	
		小计				38	684		684						6	16	16		
	专业拓展课	1	1020219	商品学与进出口商品编码	选修	3	54	27	27						3				
		2	1020331	进出口商品检验实务	选修	3	54	27	27							3			
		3	1020329	国际市场营销实务	选修	3	54	27	27							3			
		4	3720002	国际商法	选修	3	54	27	27						3				
		5	1020110	网络营销	选修	2	36	18	18						2				
		6	1020328	国际商务礼仪	选修	2	36	18	18						2				
		7	0720101	国际金融实务	选修	3	54	27	27							3			
		8	1020308	商务信息搜索与处理	选修	2	36	18	18						2				
		9	0000469	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书课程	选修	3	54	27	27								3		
		小计				11	198	99	99						5	6			
合计						148.5	2693	1045	1648			27	30	29	29	16	16		
说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程，3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程。 5、“公共任选课开设以下课程：《当代大学生国家安全教育》（1 学分）；《实训（验）室安全教育》（1 学分）； 职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育（1 学分）；四史教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） （2 学分）。																			

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	558	20.83%	31	20.88%
	专业群平台课（专业基础课）	162	6.05%	9	6.06%
	专业技能课	765	28.56%	42.5	28.62%
	专业综合技能（含实践）课	684	25.53%	38	25.59%
选修	公共基础（选修）课	276	10.30%	15	10.1%
	专业拓展课	234	8.73%	13	8.75%
合计		2679	100%	148.5	100%
理论实践比	理论教学	1045	39.01%	58.06	39.1
	实践教学	1634	60.99%	90.44	60.9
合计		2679	100%	148.5	100%

编制人：徐兆畅

吴培羽（广州市欧吉电子有限公司）

审定人：李高峰

2022 年 4 月