

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	严辉华	周柳
	企业代表	
	屠小刚	

## 广州城市职业学院 2022 级国际邮轮乘务管理专业人才培养方案

(3 年制基本框架)

### 一. 【专业名称及代码】

专业名称：国际邮轮乘务管理

专业代码：500304

### 二. 【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

### 三. 【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：3—6 年

### 四. 【职业面向】

本专业职业面向分析，见下表。

**职业面向分析表**

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
水上运输业 (G55)	水上旅客运 输(551)	海上旅客运 输(5511) 内河旅客运 输(5512) 客运轮渡运 输 (5513)	水上运输 服务人员 4-02-03 (GBM 40203)	“三游”旅游 接待、邮轮营 销、前厅服务、 客舱服务、餐 厅服务	1) 高等学校职业英语能力认证证书 (2) 高等学校计算机水平考试一级 或二级证书 (3) 1+X 邮轮运营服务职业技能等 级证书(中级) (4) 海员证

**培养岗位与职业能力**

序 号	培 养 岗 位	岗 位 描 述	职 业 专 门 能 力	对 应 课 程
1	“三 游” 旅 游 接 待	属高度复合型岗位。包括登船引导、出入境手续办理、协助海关检查、船上服务指引、客舱服务管理、餐厅服务管理、娱乐服务管理、下船引导。	精通服务流程，具有熟练服务技能，良好的服务态度，业务操作标准化、规范化，对客服务人性化、个性化。	旅游礼仪、邮轮实用英语 中外邮轮游艇发展 邮轮客舱实务、邮轮餐饮实务 邮轮酒吧服务与管理 邮轮休闲娱乐服务与管理

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
2	邮轮营销	属营销、公关、会员管理一体化岗位。负责邮轮市场开发、客源组织和销售工作。岸上向客户推销邮轮各个档次的客房,开展预订业务。分析市场信息,联系客户,扩大销售网络。正确处理客人预订变更、取消、婉拒事宜,保证预订的准确性。船上利用各种机会宣传邮轮线路,正确处理客人投诉,负责会员管理,维护客户关系。	熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识以及邮轮营销的基本策略和方法;掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。具有分析、判断能力;积极开发新市场。组织协调能力,能协调邮轮公司、旅行社、客人之间的关系,能同各有关业务部门保持良好的沟通和交流,具有较强的社交能力。语言文字表达能力强。	旅游心理调适技能 邮轮实用英语 邮轮营销实务 邮轮旅游地理
3	餐厅服务与管理	负责自助餐厅员工的工作安排和调配,负责对员工的考勤工作。在营业期间,负责对整个餐厅的督导、巡查以及对客沟通工作。负责实施员工的业务培训计划,负责下属员工的考核和评估工作。督导服务生做好清洁卫生保养工作,及时报送设备维修单,控制餐具损耗,并及时补充所缺物品。督导员工遵守邮轮各项规章制度及安全条例,确保就餐环境清洁、美观舒适。	熟悉餐厅管理和服务方面的知识,具有熟练的服务技能。有较高的外语会话能力和处理餐厅突发事件的应变能力及对客沟通能力。熟悉服务程序,熟悉和掌握本餐厅的菜点品种。组织能力较强,能带领部属一起做好接待服务工作,为客人提供个性化的服务。	管理学原理 邮轮酒吧服务与管理 邮轮餐饮实务 邮轮实用英语 宴会设计与管理
4	客舱服务与管理	客舱卫生的日常清洁,客舱日常对客服务,检查落实计划卫生执行情况。做好VIP的接待与服务,与接待中心保持联系,按程序规定每日通报客舱情况,控制客用品、清洁品的发放、领取,做好客舱安全管理及对客服务质量控制等。	熟悉客舱业务,能吃苦耐劳,工作认真负责。有一定的工作经验和较高的操作技能。有一定的英语水平。有督导下属的能力。具有本岗位较强的专业知识。有良好的人际关系能力和品质。	管理学原理 邮轮客舱实务 邮轮实用英语 邮轮营销实务
5	前厅服务与管理	具体负责邮轮的登船服务、证件管理、行李服务、收银服务、总机服务以及未来航销售等工作。处理客人对邮轮的各种疑问及投诉,不断提高服务质量。负责处理本岗位对客服务过程中出现的差错及责任事故。沟通各部门及各部门的联系,协调各项工作。	掌握前厅部管理一般知识理论。熟悉前厅部各岗位的服务规程和接待礼仪。精通外语,具备良好的沟通能力。有管理员工并组织指挥员工按服务工作规程完成接待服务工作的能力。	邮轮前厅实务 邮轮实用英语 邮轮营销实务 旅游礼仪

## 五. 【培养目标与培养规格】

### (一) 培养目标

本专业立足广州,面向粤港澳大湾区,服务“三游”(邮轮旅游、游艇旅游、游船旅游)企业和高星级酒店,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人,具有良好的人文素养、职业道德和创新意识,具备较强的就业能力和可持续发展能力,能够从事“三游”企业岸上和船上旅游服务接待、邮轮和高星级酒店餐厅服务与管理、客舱服务与管理、营销等岗位工作的复合型高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

##### (1) 思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人这一

根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

### **(2) 职业素质**

- ①树立优质服务意识，具备邮轮从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态；
- ②具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织能力；
- ③熟悉邮轮服务礼仪，具有涉外人员的基本素质，熟悉国家的有关法规；
- ④邮轮服务英语听说和应用能力；
- ⑤一定的计算机操作能力，能熟练使用邮轮信息管理系统；
- ⑥具备较强的人际交往、应变、沟通和公关能力；
- ⑦标准化服务与个性化服务相结合的能力；
- ⑧具备较强的创新意识和创业能力。

### **(3) 人文素养与科学素质**

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流和宽阔视野、文理交融的科学思维能力和科学精神。具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

### **(4) 身心素质**

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚忍不拔的毅力，积极乐观的态度，良好的人际关系、健全的人格品质。

### **(5) 创新创业素质**

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力，掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

## **2. 知识**

### **(1) 文化知识**

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②掌握计算机应用基础知识；
- ③掌握良好的沟通技巧，树立现代管理理念，了解科学的管理原理和方法。

### **(2) 社会知识**

掌握马克思主义基本理论和观点、了解我国“四史，熟悉我国经济政治体制科学、人文、历史、地理等知识，了解当代世界史、政治经济史。

### (3) 专业知识

- ①掌握国际邮轮日常服务英语；
- ②掌握世界人文、民俗、宗教知识及旅游知识和国际社交礼仪和服务礼仪常识；
- ③熟悉邮轮各部门的服务流程与标准，了解邮轮后台运营；
- ④熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防和海上救生等知识；
- ⑤熟悉邮轮行业发展历程、现状以及未来发展趋势；
- ⑥掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位业务流程以及运营管理基础知识；
- ⑦熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识以及邮轮营销的基本策略和方法；
- ⑧掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。

### 3. 能力

#### (1) 职业通用能力

- ①具备良好心理素质和自律能力；
- ②具备邮轮从业人员良好的现代服务能力；
- ③具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力；
- ④掌握一定的计算机操作和处理信息的能力；
- ⑤具备团队合作和沟通协调能力；
- ⑥具备实干和终身学习的能力。

#### (2) 职业专门能力

- ①具有良好的职业形象塑造能力。
- ②具备良好的邮轮英语听说交流能力；
- ③具有邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务技能。
- ④具有一定的邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位的基层管理能力。
- ⑤能够正确使用邮轮安全设施设备，正确应对邮轮常见安全事故，具备船员基本安全技能。
- ⑥具有良好的跨文化沟通以及有效解决问题的能力；
- ⑦具备一定的邮轮市场营销和客源组织能力；
- ⑧具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

#### (3) 职业拓展能力

- ①具备一定的创新意识、创业精神和创业能力；
- ②掌握一定的学习方法、学习技巧，具备一定的自我学习能力；
- ③具备一定的信息搜集、整理、归纳和处理能力；
- ④具备一定的数据采集、分析和应用能力；
- ⑤具备一定的发现问题、分析问题和解决问题能力。

## 六. 【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

## (一) 公共基础课简介

略

## (二) 专业课

### 1. 专业（群平台 / 基础）课

本专业开设的专业群平台课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	现代管理方法	3	54	掌握管理基本原理；熟悉管理理论；能熟练使用计划、组织、协调、控制、激励、指挥等功能。掌握伦理道德、社会主义公民道德等。	管理学概念；管理学发展；管理功能；划、组织、协调、控制、激励、指挥；企业伦理、企业社会责任	通过多媒体教学和网络教学使学生掌握邮轮及酒店岗位群工作方法。	国家政策、法治理念、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范
2	旅游礼仪	2.5	45	使学生掌握旅游社交礼仪的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识，认识旅游礼仪活动的规律，了解旅游礼仪活动的规程。熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备旅游社交礼仪接待和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通。培养学生的礼仪修养，提升学生的个人素质，树立良好的职业形象，以便能够更好地适应旅游行业职业岗位工作的需要。	旅游从业人员礼仪意识培养与形象塑造，包括仪容、仪表与仪态礼仪；旅游接待人员基本礼仪，含见面礼仪、电话礼仪、接待礼仪、拜访与馈赠礼仪；旅游企业主要岗位礼仪，包括导游、酒店服务、邮轮服务及会展服务岗位礼仪；旅游职业礼仪拓展知识，包括宗教礼仪、涉外礼仪等。	基于旅游企业真实工作岗位需要设计教学任务，利用线上线下教学资源、校内仿真实训室和校外实践基地等教学条件，以学生为中心，以实践为主线，采取灵活多样的教学方法，达到内强素质、外塑形象的教学目标。	让学生重礼、知礼、学礼、用礼，将中国传统文化融入教学过程，树立文化自信，培养爱国情操，培养爱岗敬业的职业情感和精益求精的服务意识。
3	旅游心理调适技能	2	36	理解旅游心理学在旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握旅游者作为旅游主体所具有的心理及行为规律，从而掌握和提高旅游服务和管理的心理学理论和艺术。	本课程主要介绍旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念，基本原理及管理方法。	按照课堂讲授与案例分析相结合，启发引导与讨论相结合的方式理解、掌握、研究旅游心理学理论和技能	以客为本，服务至诚

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	职业通用能力培养	2.5	45	了解职业通用能力内涵和构成,掌握自我学习能力知识理论,具备信息处理能力、与人交流的技巧、团队合作能力、解决问题能力以及创新创业能力,使学生树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观,明确职业理想,培养学生良好的职业素质和创业能力,为未来职业生涯奠定基础。	职业通用能力内涵;自我学习能力知识理论;信息处理能力知识理论;数字应用能力知识理论;与人交流能力知识理论;与人合作能力知识理论;解决问题能力知识理论;创新创业能力知识理论。课程能力点与课程内容:自我学习能力;信息处理能力;数字应用能力;与人交流能力;与人合作能力;解决问题能力;创新创业能力。	理论学时教学环境要求:理论课程教学在多媒体课室进行,利用多媒体技术做到内容精简、形式直观、视觉效果较好,同时利用心理学的规律激发学生学习和学习动机、提高教学效果。。实践性教学环境要求:本课程的实践部分在旅游管理专业实训中心完成,其中一些实践项目在校园内的户外进行	培养良好的职业素养和职业道德;诚信服务意识;顾客沟通能力;团队合作精神;学习进取精神;爱岗敬业的工作作风;具有一定的创新精神和创新意识。

## 2. 专业技能课 (选 1 门课融入实训室安全教育内容,并在课程名称用“▲”标识)

本专业开设的专业技能课,见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	邮轮前厅实务	3	54	使学生在登船服务、行李服务、前台接待、总机服务、岸上观光服务、未来航程销售和预订服务、结账离船和顾客关系管理等实务操作程序与规程过程中,切实掌握邮轮前厅服务与管理的基本知识、基本理论和技能,促进学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件等邮轮服务能力和经营管理能力的提高。	邮轮登船服务、行李服务、前台接待、总机服务、岸上观光服务、未来航程销售和预订服务、结账离船和顾客关系管理。	以邮轮工作任务为驱动,突出实践为主线、学生为主体的教学理念,充分运用信息化教学手段,创新教学方法。	良好的服务意识和观念,爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神;精益求精、用心极致的工匠精神和创新意识。
2	邮轮客舱实务	3	54	使学生在客舱清洁及服务、私人管家服务等实务操作程序与规程过程中,切实掌握邮轮客舱服务与管理基本知识、基本理论及国内外最新动态和前沿知识,在培养学生国际邮轮服务过程中实务操作能力的同时,促进学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会议组织与安排等国际邮轮乘务业务能力和经营管理能力的提高。	客舱清洁及服务、私人管家服务等实务操作程序与规程,邮轮客舱对客服务、处理投诉及突发事件和会议组织与安排。	以邮轮工作任务为驱动,突出实践为主线、学生为主体的教学理念,充分运用信息化教学手段,创新教学方法。	良好的服务意识和观念,爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神;精益求精、用心极致的工匠精神和创新意识。
3	邮轮餐饮实务	3	54	培养学生具备餐饮从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态,具有较强的责任感、团队精神、人际交流能力,具有应变、创新与创业能力,熟悉餐饮服务标准与服务流程,掌握餐饮业务基本技能,能适应餐饮主要岗位的服务与管理第一线应用型人才。	餐饮从业人员基本要求,餐饮服务基本流程,餐饮服务基本技能,中西餐服务流程与技巧,菜肴知识与酒水知识等。	以邮轮工作任务为驱动,突出实践为主线、学生为主体的教学理念,充分运用信息化教学手段,创新教学方法。	良好的服务意识和观念,爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神;精益求精、用心极致的工匠精神和创新意识。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	邮轮实用英语 1	2.5	45	调动学生的学习与实践兴趣,以英语为工具,模拟主动对客服务、解答客人问题、应对突发情况、记录工作日志等工作过程,提高学生专业英语素质,加强职业素养。	邮轮对客服务英语,具体包括餐厅、酒吧、娱乐、客舱、船务等各岗位对客服务英语。	以邮轮工作任务为驱动,突出实践为主线、学生为主体的教学理念,充分运用信息化教学手段,创新教学方法。	良好的服务意识和服务观念,精益求精、用心极致的工匠精神,涉外交际活动中的爱国情怀,文化自信,传播中国文化的使命感和责任感。
5	邮轮营销实务	3	54	通过对邮轮市场营销的系统学习,使学生树立正确的邮轮营销理念、掌握实用的邮轮营销手段与方法,具备邮轮市场营销方案制订能力,为邮轮类相关行业的产品服务开发与调整、邮轮市场调研以及促销、沟通工作打下必要的任职基础。	邮轮市场营销范围和内涵、营销理念,购买者行为分析,市场调研,市场细分,市场营销组合策略及综合应用实践。	以邮轮工作任务为驱动,突出实践为主线、学生为主体的教学理念,充分运用信息化教学手段,创新教学方法。	良好的服务意识和服务观念,精益求精、用心极致的工匠精神,文化自信,传播中国文化的使命感和责任感,营销策划的创新思维和创新意识。
6	邮轮酒吧服务与管理	3	54	学生能够较全面了解各种酒水知识、酒水调制与酒吧管理实务的基本知识和专业技能;培养学生熟练应用鸡尾酒调制、咖啡调制、茶饮调制等各种职业技能的能力,锻炼在酒吧管理实务当中解决实际问题的能力。	酒水分类及认知,鸡尾酒调制,咖啡调制,茶饮调制,饮品装饰,酒吧服务技能,酒店管理实务。	以邮轮工作任务为驱动,突出实践为主线、学生为主体的教学理念,充分运用信息化教学手段,创新教学方法。	良好的服务意识和服务观念,爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神;精益求精、用心极致的工匠精神,发现美、创造美的审美能力和创新意识。
7	邮轮安全与救生▲	3	54	了解邮轮安全相关的国际公约、法规,明确邮轮安全的社会责任;熟悉邮轮船体安全风险类别,能够识别和评估邮轮各类安全风险;能够对邮轮安全风险进行预防处理;能够使用邮轮消防器材和消防设备;能够对邮轮安全事故进行应急处置、组织游客疏散,能够进行邮轮常见急症的现场急救;能够正确处理邮轮游客服务投诉与安全事故,保障游客游览安全;培养学生良好的职业道德和职业习惯和吃苦耐劳、爱岗敬业的专业素养具备安全意识。	邮轮安全管理的内容、安全管理规章、国际公约和法规,邮轮安全风险的识别与预防,邮轮消防安全与火灾事故应急处置、邮轮卫生与急救护理、海上救助与海上求生、邮轮船员心理健康与人际关系处理、邮轮游客服务安全等。	以邮轮工作任务为驱动,突出实践为主线、学生为主体的教学理念,充分运用信息化教学手段,创新教学方法。	培养邮轮服务人员良好的职业道德和职业习惯;培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的专业素养;培养“生命至上、安全第一”的安全意识和“防消结合、预防为主”的忧患意识

### 3. 专业综合实践课（选 1 门课融入实训室安全教育内容，并在课程名称用“▲”标识）

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	国际邮轮乘务管理专业技能综合实训▲	2	36	掌握邮轮及酒店主要岗位的知识、素质和技能,使学生的综合实践能力和创新创业能力得到全面提升。	邮轮及酒店主要岗位的知识、素质和技能;调酒技能、导游服务能力、服务礼仪常识、创新创业能力培养。	通过参加校内各种相关专业活动和竞赛使学生掌握邮轮及酒店相关岗位工作技能,分散开展,不集中安排。	爱岗敬业,吃苦耐劳,耐心细致、热情周到的服务意识、精益求精、用心极致的工匠精神,与时俱进、服务创新

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
2	国际邮轮乘务管理专业企业教学	18	324	掌握邮轮及酒店主要岗位的实践技能；能够直接上岗操作。	邮轮及酒店主要岗位包括前厅服务、餐饮服务、酒吧服务、休闲娱乐服务等岗位的实践技能。	通过邮轮及酒店相关企业岗位实践使学生掌握邮轮及酒店岗位群工作的工作技能。	爱岗敬业，吃苦耐劳，耐心细致、热情周到的服务意识、精益求精、用心极致的工匠精神，与时俱进、服务创新
3	国际邮轮乘务管理专业岗位实习与实习报告（设计）	16	288	掌握邮轮及酒店主要岗位的实践技能；能够直接上岗操作，完成毕业实习报告写作。	邮轮及酒店主要岗位的实践技能，完成毕业实习报告	通过邮轮及酒店相关企业岗位实践使学生掌握邮轮及酒店相关岗位群工作方法和技能。	爱岗敬业，吃苦耐劳，耐心细致、热情周到的服务意识、精益求精、用心极致的工匠精神，与时俱进、服务创新

#### 4. 专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	休闲度假酒店专题讲座	2	36	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，熟悉精品酒店、主题酒店、民宿与客栈、度假村、经济型酒店等非标准化度假型酒店的基本运作，能适应旅游及酒店行业发展的新需求，初步具备开发、管理度假型酒店的能力。	精品酒店经营与管理、主题酒店经营与管理、民宿客栈经营与管理、度假村经营与管理、经济型酒店经营与管理	按照课堂讲授与案例分析相结合，启发引导与讨论相结合的方式理解、掌握、研究精品酒店、主题酒店、民宿客栈、度假村、经济型酒店的经营与管理	使学生树立良好的职业形象；具有良好的服务意识并形成职业化的思维习惯；具有较好的身体素质和较强的责任心及开拓创新精神。
2	旅游摄影	2	36	通过教学使学生了解摄影的特性，懂得摄影的规则，具备摄影师的职业素质与修养。学会摄影的构思、设计，掌握拍摄制作等技巧。根据不同客人的需求，拍摄出不同效果及构图的照片，从而更好地服务客人	相机的构造及拍摄手法和注意事项；手机拍摄手法及常用修图软件操作；光圈的作用、练习照片的拍摄技术；构图各要素的形态分类及表现形式；图片处理技术；相机及手机拍摄实践与后期修图实操。	在多媒体教室、单反相机、镜头和安装Photoshop软件的实训室以及校外景区、社区开展相关教学	审美能力、美育、创新思维、工匠精神
3	旅游文化	3	54	通过本课程学习，学生应掌握旅游文化的一些基本概念，了解旅游文化的内涵，掌握旅游历史、山水、古代建筑、园林、民族民俗、宗教、文学艺术等方面的文化知识，把握各种旅游文化现象的本质。	主要内容包括旅游历史文化、旅游山水文化、旅游建筑文化、园林文化、旅游民俗文化、旅游饮食文化、旅游宗教文化、旅游文学艺术等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论知识基础。	用多媒体课件、案例研讨、主要旅游景区视频的播放等多种手段进行教学，帮助学生直观地了解和掌握了主要旅游景观的特征，并组织学生到景点进行实地考察；让学生自己制作景区旅游文化小课件，培养收集信息、处理信息的能力。	进行爱国主义教育，培养学生良好的思想道德素质；进行职业道德教育，培养学生良好的职业道德素质；进行历史文化知识教育，培养学生良好的历史文化素质；从而具备细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	社会实践调研	1	18	引领广大青年学生深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引领教育广大青年学生勇做担当民族复兴大任的时代新人，服务企业、服务乡村振兴战略、推进农业农村现代化的伟大实践中受教育、长才干、作贡献。引导学生走进社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践能力、调研能力、写作能力。通过实践活动，引导培育和践行社会主义核心价值观，形成社会调查报告。	参与理论普及宣讲、历史成就观察、依法治国宣讲、科技创新创业、支教支农帮扶、教育关爱服务、文化艺术服务公益志愿服务等活动。	以学生参与社会实践调研活动分散开展，不在课表集中安排	提高参加社会治理意识；提高社会责任感

## 七. 【教学进程总体安排】

### (一) 教学计划总体安排 (单位: 周)

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

### (二) 其他说明

#### 1. 专业人才培养模式

本专业与南沙游艇会、中江集团、中国大酒店等单位密切合作，根据邮轮行业发展形势和岗位人才需求，构建由学校主导，企业全程参与的“产教融合”的人才培养模式，

#### 2. 课程教学模式。

本专业课程贯彻行动导向的教学模式，以邮轮或酒店相应岗位群真实的工作任务为驱动、以项目为导向，利用校内实训室和校外实践基地，实现教学做一体化。

#### 3. 书证融通

积极参与实施 1+X 证书制度试点，推进“1”和“X”的有机衔接，将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，根据 X 证书的等级标准和考核要求，优化课程设置和教学内容，完善配套教材、数字化资源及实训条件，制定相关教学管理制度，促进书证融通。

## 八. 【实施保障】

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 23: 1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 80%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有酒店管理或英语相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外邮轮行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的邮轮或酒店相关企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 在邮轮或酒店行业中工作业绩突出, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### （1）导游仿真模拟实训室

导游仿真模拟实训室应配备电脑、投影仪、3D 曲面投影屏、数据服务器、3D 导游模拟景区软件, 数量要保证 100 名学生进行实训, 用于旅游礼仪、邮轮休闲娱乐服务与管理等课程的教学、实训等。

##### （2）远程教育实训室

远程教育实训室应配备教师和学生电脑、网管(教师)工作站、数据服务器、LED 屏幕、酒店管理系统实训软件、旅行社线路设计实训软件、PHOTOSHOP 实训软件、计算机辅助设计实训软件等, 数量要保证 50 名学生进行实训, 用于邮轮前厅实务、旅游软件应用等课程的教学、实训、1+X 邮轮运营服务职业技能等级证书考证辅导与课程考试。

##### （3）国际邮轮乘务实训室

国际邮轮乘务实训室配置国际邮轮海乘 VR 培训系统、邮轮前台、邮轮客舱、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床及棉织品等, 用于邮轮前厅实务、邮轮客舱实务、

跨文化传播、邮轮营销实务、邮轮实用英语等课程教学与实训。

#### **(4) 国际邮轮综合实训室**

国际邮轮综合实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、1.8米圆桌、1.2\*1.2方桌、餐椅、桌布、中餐餐具、西餐餐具、茶桌、茶席、茶具、茶叶若干，数量要保证50名学生同时进行实训，用于邮轮餐饮实务、宴会设计与管理及茶文化与茶艺课程教学与实训。

#### **(5) 凤凰咖啡吧实训室**

凤凰咖啡吧实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、调酒用具、杯具、酒水等，数量要保证50名学生同时进行实训，用于邮轮酒吧服务与管理的调酒技能、酒吧服务实训。

#### **(6) 凤凰西餐厅实训室**

凤凰咖啡吧实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、西餐餐台、餐具及酒具等等，数量要保证50名学生同时进行实训，用于邮轮餐饮实务的西餐服务实训。

### **3. 校外实训 / 实习基地基本要求**

#### **(1) 中国大酒店**

中国大酒店能够接纳100人的前厅、客房、餐饮、总机、文员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

#### **(2) 广州白云机场铂尔曼大酒店**

广州白云机场铂尔曼大酒店能够接纳50人的前厅、客房、餐饮、总机、文员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

#### **(3) 南沙游艇会**

南沙游艇会能够接纳30人的前台、客房、餐饮、销售、游艇服务等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

#### **(4) 中江国际集团国际人力资源合作分公司**

中江国际集团国际人力资源合作分公司能够接纳50人的国际邮轮及五星级酒店前台、客房、餐饮、销售等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

#### **(5) 广州之星游轮有限公司**

广州之星游轮有限公司能够接纳100人的游轮服务相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

### **(三) 教学资源**

#### **1. 教材选用基本要求**

按照国家 and 学校规定选用优质教材，优先选用近三年出版的国家规划高职教材或1+X证书培训教

材。由专业教师、专业团队等参与教材选用，由教学单位、学校对教材选用进行逐级审核。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等邮轮旅游和酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

## 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

依据学情分析和课程特点，进行教学方法的改革和创新实践，突出实践主线、学生主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，合理运用任务驱动法、案例分析法、情境模拟法、角色扮演法、实景教学法等各种教学方法和手段，提高教学效果。

## （五）学习评价

### （1）知识考核

依据学院课程考核相关规定，进行考试或考查并评定成绩。

鼓励考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、口试、理论+实践、理论+技能进行考试等方式，充分反映学生的知识掌握程度。

### （2）实践考核

#### ①实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实训、课程设计、专业实习、企业教学等。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

#### ②毕业实习报告

毕业实习报告是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据学院相关规定评定等级。

## （六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	南沙游艇会	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 国际邮轮乘务管理专业教学指导委员会 国际邮轮乘务管理专业人才培养方案修订	旅游服务综合实训基地建设； 南沙游艇会校外实习基地建设； 校企合作开发《中外邮轮游艇发展》《跨文化传播》 《游艇俱乐部经营与管理》课程； 年度人才培养方案修订； 学生参加企业教学、毕业实习； 专职教师进企业生产实践； 企业兼师进课堂。

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
2	中江国际集团国际人力资源合作分公司	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 国际邮轮乘务管理专业教学指导委员会 国际邮轮乘务管理专业人才培养方案修订	中江国际集团校外实习基地建设； 校内实训基地建设； 校企合作开发《邮轮前厅实务》《邮轮餐饮实务》《邮轮客舱实务》课程； 年度人才培养方案修订； 学生参加企业教学、毕业实习； 专职教师进企业生产实践； 企业兼师进课堂。
3	中国大酒店	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 国际邮轮乘务管理专业教学指导委员会 国际邮轮乘务管理专业人才培养方案修订	旅游服务综合实习基地建设； 中酒西餐厅建设； 校企合作开发《邮轮实用英语》、《旅游礼仪》课程 创新创业人才培养； 年度人才培养方案修订； 学生参加企业教学、毕业实习； 专兼师资队伍培养。
4	广州之星游轮有限公司	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 国际邮轮乘务管理专业教学指导委员会 国际邮轮乘务管理专业人才培养方案修订	广州之星游轮实训（习）基地建设； 校企合作开发《邮轮安全与救生》课程； 年度人才培养方案修订； 学生参加企业教学、毕业实习； 专职教师进企业生产实践； 企业兼师进课堂。
5	广州白云机场铂尔曼大酒店	校企协同基地建设 校企合作开发课程 校企合作培训专兼师资队伍 校企协同创新创业人才培养 学生企业教学、毕业实习 国际邮轮乘务管理专业教学指导委员会 国际邮轮乘务管理专业人才培养方案修订	校外实训（习）基地建设； 校企合作开发《邮轮酒吧服务与管理》课程； 年度人才培养方案修订； 学生参加企业教学、毕业实习； 专职教师进企业生产实践； 企业兼师进课堂。

## （七）质量管理

（1）学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九. 【毕业要求】

本专业【3年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课115.5学分，专业选修课16学分，公共选修课15学分，总学分达146.5学分（学时达2651）方可毕业。

## 十. 【专业群及专业特色】

### (一) 组群逻辑

旅游、酒店、邮轮、会展构成现代城市商旅服务产业链。以旅游管理专业为龙头，构建旅游管理、酒店管理、国际邮轮乘务管理、会展策划与管理专业群，根据岗位和市场需求的变化适时调整专业群结构，实现旅游管理专业群内各专业在课程、师资、基地等资源的共享。

### (二) 专业群

<b>名称</b>	旅游管理专业群		
<b>群内专业</b>	旅游管理	酒店管理与数字化运营	会展策划与管理 国际邮轮乘务管理
<b>核心专业</b>	旅游管理		
<b>群内 资源共享</b>	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表		
	序号	课程名称	任课教师资质要求
	1	现代管理方法	双师素质，或在企事业单位从事经济、管理岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有管理类的职业资格证书，熟悉现代企业管理制度与规范，具有企业管理实践经历。
	1	现代管理方法	双师素质，或在企事业单位从事经济、管理岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有管理类的职业资格证书，熟悉现代企业管理制度与规范，具有企业管理实践经历。
	3	旅游心理调适技能	双师素质，或在旅游企事业单位从事行政服务、公关、接待岗位相关工作的中高级职员。专兼师资均具有旅游类的职业资格证书，熟悉旅游行业服务特点与服务心理，具有旅游行业服务实践经历。
	4	职业通用能力培养	双师素质，或在旅游企事业单位从事行政服务、公关、接待岗位相关工作的中高级职员。专兼师资均具有旅游类的职业资格证书，熟悉旅游行业通用能力，具有旅游行业服务实践经历。
	(2) 专业群师资共享 整合专业群师资力量。实现师资力量在专业群内的整合、优化与共享。除此之外，专业群还聘请一批旅游行业精英为兼职教师，加强兼职教师的管理与培训，建立兼职教师库，组建了旅游策划与管理能力强、行业影响力大、专兼结合的教学团队，同时也实现了兼职教师师资队伍整合、优化与共享。在学校政策指引下，鼓励教师参加高规格的职业资格培训和到企业开展专业实践。企业第一线技术人员要参与专业教研活动，通过听课、座谈、研讨、集体备课等方式扩大校内教师和兼职教师间的交流与合作。在科研上专业群内专业教师、兼职教师一起学术交流，共同申报各类纵向科研项目和横向科研项目，促进科研成果的转化应用，并共享科研成果。		
(3) 专业群基地共享 通过与广之旅、广东中旅、金马国旅、南湖国旅、广州国际会议中心、广州岭南集团等龙头企业校企共建省级旅游综合服务基地，实现在课程教学、培训、职业技能鉴定、咨询服务“四位一体”的综合性服务功能，而且专业群内在课程实训、企业教学、毕业实习可以共享实习实训基地。目前可供专业群认知见习和顶岗实习的校外基地共有 20 余家，其中中国大酒店、嘉鸿华美达广场酒店、广州白云机场铂尔曼大酒店、碧桂园凤凰酒店、广州文化假日酒店、望谷温泉度假村、广州乾基集团等为长期合作的校外实习基地，为专业群发展提供坚实保障。专业群内各专业依托省级旅游综合服务基地，与省旅游局、省会展协会、省经贸委等合作，为政府、学校、企业开展旅行社、酒店、景区、会展专业人员培训。			

### （三）专业特色

#### （1）实施“产教融合”办专业

国际邮轮乘务管理人才的培养需要校企双方共同参与，多方面融合，为人才成长提供有效的成长环境。本专业与南沙游艇会、中江集团、中国大酒店等单位密切合作，根据邮轮行业发展形势和岗位人才需求，构建由学校主导，企业全程参与的“产教融合”的人才培养模式，并形成人才培养的长效机制。学校主要承担专业建设、师资建设、校内实训基地建设等，达到人才的专业理论知识、专业技能和素质培养；企业主要承担岗位标准制订、行业技术标准制订、课程体系设置、课程开发、学生实践教学基地、校内教师企业生产实践、创新就业平台支持等。

#### （2）推行“双语教学”建课程

以建设四门“双语课程”为目标，分阶段组织实施。选择《邮轮餐饮实务》、《邮轮酒吧服务与管理》、《邮轮前厅实务》、《跨文化传播》等四门课程进行课程建设与教学实施。对专业课程进行项目化教学设计，按照“模块教学，工学结合，校企共建”，基于工作过程的项目化教学设计理念，制定编写课程标准，创新教学模式，有效组织教学。将政策支持、校企合作、师资建设和实训基地作为课程建设的运行和保障机制，树立以课程为主线，以能力为核心，整合各种教学资源 and 要素的全面发展观，积极而有效地促进课程教学质量的全面提高。

#### （3）贯彻“复合培养”育学生

复合型人才是具有有机交织的多种能力的人才，构建复合型人才培养模式，培养大批具有创新精神和实践能力的高素质人才，既是一带一路发展战略的迫切需要，也是适应邮轮乘务岗位交叉融合的现实性选择。

## 十一. 【创新创业教育】

### （一）培养思路

围绕“三游”企业核心岗位能力标准，将创新创业教育融入国际邮轮乘务管理专业人才培养方案，完善专业课程体系，改革教学方式和考核方法，改善创新创业实践条件，创新专业教学管理体制，深化校企合作、协同育人，加强创新创业师资队伍建设和改进创新创业指导服务等，全面提升国际邮轮乘务管理专业学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

### （二）培养阶段

意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包

括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

孵化蝶变：由学生组成创新创业团队，完全自主经营与管理，通过学院大学生孵化创新创业教育基地，结合马踏飞燕、旅游凤凰创新创业工作室，在导师团队指引下，在中餐厅、西餐厅和咖啡厅进行创新创业项目孵化，经过1年以上的孵化、培育，成长为能够面向市场竞争力的蝶变团队。

### （三）培养措施

在人才培养方案中全面融入、实施创新创业教育，主要采取以下措施：以“挑战杯”、“创新创业大赛”、“互联网+”等竞赛为载体，以学院凤凰咖啡厅、凤凰中餐厅、凤凰西餐厅实训基地为平台，依托省级旅游服务综合实训基地，开展创业孵化；围绕专业课程体系，融入创新创业教学内容，加大实践教学比重，构建注重创新创业教育的考核评价标准；以大学生职业生涯和创新创业指导课为依托，开展创新创业教育；以专业人才培养模式创新为切入点，加大培养创新创业型师资队伍，鼓励教师积极主持、参与横向和纵向有关创新创业类的科研项目，并让学生积极参与科研项目，提升学生的科研创新能力。

## 十二. 【学生第二课堂活动】

- (1) 职业形象设计与训练
- (2) 大学生心理健康教育
- (3) 社交与职业礼仪
- (4) 文学艺术鉴赏
- (5) 演讲与口才
- (6) 网页制作
- (7) 班会、运动会、科技节策划
- (8) 社区志愿者活动
- (9) 酒店服务技能大赛
- (10) 国学朗诵比赛
- (11) 清心茶艺社、国乐社、墨阁社等社团活动
- (12) 各级政府机构、行业协会等举办的旅游酒店相关职业技能竞赛
- (13) 校际、校内各项职业技能竞赛。

## 十三. 【附录】

### （一）培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注	
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3						
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4							
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16					1-6					
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4							

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注	
												1	2	3	4	5	6		
公共选修课		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4							
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2							
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14					1					
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18					2					
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18				2						
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36				2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36					2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36							2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36				1-4						
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36				2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18				1-4						
		小计						31	572	227	345			17.25	8.25	2.25	3.25		
			16	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	18	18	0						1			
			17	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0							1		
			18	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9					1.5				
	19		0620832	信息技术	限选	2	36	18	18					2					
	20		0920340	职业英语 II	限选	4	72	36	36					4					
	公共任选课				任选	5.5	99	50	49						2	3.5			
	小计						15	270	158	112				7.5	3	4.5			
	专业(群)平台课/基础课		1	1120374	现代管理方法	必修	3	54	36	18				3					
2			1120234	旅游礼仪	必修	2.5	45	27	18				2.5						
3			1120191	旅游心理调适技能	必修	2	36	30	6						2				
4			0000523	职业通用能力培养	必修	2.5	45	27	18						2.5				
小计						10	180	120	60			5.5		2.5	2				
		1	1120465	邮轮客舱实务	必修	3	54	36	18	**▲					3				
		2	1120466	邮轮前厅实务(双语)	必修	3	54	36	18	**▲				3					
		3	1120463	邮轮餐饮实务(双语)	必修	3	54	36	18	**▲			3						
		4	1120464	邮轮酒吧服务与管理(双语)	必修	3	54	36	18	**▲					3				
		5	0000250	邮轮休闲娱乐服务与管理	必修	3	54	36	18							3			
		6	1120467	邮轮实用英语 I	必修	2.5	45	18	27	**▲					2.5				
		7	1120468	邮轮实用英语 II	必修	2.5	45	18	27							2.5			
		8	0000251	邮轮营销实务	必修	3	54	36	18	**▲						3			
		9	0000252	邮轮安全与救生	必修	3	54	36	18						3				
		10	0000254	邮轮乘务员职业道德与素养	必修	2	36	28	8					2					
		11	1120440	茶文化与茶艺	必修	2.5	45	30	15						2.5				
		12	0000253	邮轮旅游地理	必修	2	36	28	8					2					
		13	1120470	中外邮轮游艇发展	必修	2	36	30	6				2						
		14	1120192	旅游学概论	必修	2	36	30	6				2						
		15	1120461	跨文化传播(双语)	必修	2	36	28	8							2			
小计						38.5	693	462	231			7	7	14	10.5				
专业综合实践课	1	0000500	国际邮轮乘务管理专业技能综合实训	必修	2	36	0	36				1-4							
	2	1120459	国际邮轮乘务管理专业企业教学	必修	18	324	0	324						18					
	3	1120490	国际邮轮乘务管理专业岗位实习与实习报告(设计)	必修	16	288	0	288							16				
	小计						36	648	0	648			0.5	0.5	18.5	16.5			

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注	
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	专业拓展课	1	1120307	旅游摄影	选修	2	36	18	18					2					
		2	1120448	休闲度假酒店专题讲座	选修	2	36	28	8						2				
		3	0000255	游艇俱乐部经营与管理	选修	2	36	28	8						2				
		4	1120484	旅游软件应用	选修	2	36	0	36					2					
		5	0000257	邮轮口岸管理	选修	2	36	28	8						2				
		6	1120491	海洋旅游学	选修	2.5	45	37	8						2.5				
		7	1120080	旅行社经营与管理	选修	3	54	36	18							3			
		8	1120236	旅游文化	选修	3	54	45	9							3			
		9	0000514	社会实践调研	选修	1	18	0	18					1					
		10	1120449	宴会设计与管理	必修	2	36	20	16						2				
小计						16	288	180	108				3	2	11				
合计						146.5	2651	1147	1504				30.0	26.0	49.0	36.0			

说明：1、\*为职业素养核心课程；2、\*\*为专业技能核心课程，3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程；5、《国际邮轮乘务管理专业技能综合实训》课程综合实训，36学时，根据学生专业技能实训需要，灵活安排在第一、二学年四个学期，不在表中体现；6、《社会实践调研》课程，18学时，根据学生专业技能实训需要，分散安排在第二学期，不在课表中安排；7、“公共任选课开设以下课程：《当代大学生国家安全教育》（1学分）；《实训（验）室安全教育》（1学分）；职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育（1学分）；四史教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）（2学分）。

## （二）学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	572	22.1%	31	22.1%
	专业群平台课（专业基础课）	180	7%	10	7%
	专业核心课	315	12.2%	17.5	12.2%
	专业综合技能（含实践）课	1026	39.7%	57	39.7%
选修	公共基础（选修）课	276	10.7%	15	10.7%
	专业拓展课	216	8.4%	12	8.4%
合计		2585	100%	142.5	100%
理论实践比	理论教学	1092.0	42.2%	60.7	42.2%
	实践教学	1493.0	57.8%	81.8	57.8%
合计		2585	100%	142.5	100%

## （三）新增设课程申请表

新增设课程申请表

教学部门（盖章）：

专业：

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时
1	社会实践调研	1	18	0	18
2	国际邮轮乘务管理专业技能综合实训	2	36	0	36
3	职业通用能力培养	2.5	45	27	18

填报人：严辉华

教学部门负责人：周柳

新开设课程（相比2021级人才培养方案开设课程）必须有《课程标准》，并经过论证后（公共基础课须经过教务处组织专家论证，专业课由教学单位组织论证、教务处派专家参加），才能列入培养方案。