

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	王建军	周柳
	企业代表	
	虞国华	

广州城市职业学院 2022 级旅游管理专业人才培养方案

(3 年制基本框架)

一.【专业名称及代码】

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二.【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

三.【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：3—6 年

四.【职业面向】

本专业职业面向分析，见下表。

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能登记证书举例
租赁和商务 服务业 (L72)	其他商务服 务业 (729)	旅行社及 相关服务 (7291)	饭店、旅游及 健身娱乐场所 服务人员 4-04 (GBM 4-4)	旅行社计调、 导游、销售和 旅行策划；研 学旅行指导师	(1) 高等学校职业英语能力认 证证书 (2) 高等学校计算机水平考试 一级或二级证书 (3) 导游证；1+X 旅行策划职 业技能等级证书(中级)；1+X 研学旅行策划与管理职业技能等 级证书(中级)；1+X 研学旅行 课程设计与实施职业技能等级证 书(中级)

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	导游★	导游即引导、讲解游览,让游客感受山水之美,在这个过程中给予游客食、住、行等各方面帮助,解决旅游途中可能出现的问题。具体工作内容: 1. 按接待计划安排和组织游客参观、游览。 2. 严格遵守《导游员管理条例》,提供规范的导游服务。 3. 负责旅游过程中同各地接待旅行社的联系、衔接、协调工作。 4. 引导、讲解、介绍目的地地方文化和旅游资源。	1. 能够完成带团过程中的组织、讲解和服务工作; 2. 能够妥善处理行程中的突发事件; 3. 能有效与游客及各环节合作企业有效沟通,保证行程的顺利实施; 4. 能够撰写导游词和旅行游记。	导游基础知识、导游实务与技巧、旅游法规、导游才艺等。
2	计调	计调岗位负责新线路的开拓、食宿谈判、行程安排、成本核算等经营管理工作。计调是旅行社经营管理的核心岗位,也是基本岗位。从分工看,计调岗位可以分为组团计调、接待计调、专线计调、散客计调。	1. 能够完成本人所分管区域的旅游资源采录工作; 2. 设计并制作旅游产品和制定产品价格; 3. 采购旅游服务; 4. 熟练使用列车时刻表、航班时刻表、地图册; 5. 回答客户咨询电话并录入电脑。	旅行社经营与管理、研学旅行课程设计与实施等。
3	销售	旅游销售是通过对旅游市场的调查、分析和预测,对旅游产品进行设计、包装和定价,推广和销售旅游产品,或是提供旅游咨询服务。卖方通过附加值的提升,发掘和扩大旅游产品或服务来满足旅游消费者的需求。	1. 能够设计问卷并完成市场调研; 2. 能够制定营销策划方案; 3. 能够有效解决客户的投诉; 4. 能以多种方式有效销售旅游产品; 5. 能与顾客有效沟通; 6. 能够完成与旅游者的合同签订。	旅游营销、现代管理方法、旅游专业技能综合实训等。
4	研学旅行指导师	研学旅行指导师是指导中小学生研学旅行的老师。 1. 收集整理研学课程相关资料,参与研学课程的研发工作; 2. 负责研学课程活动的组织、实施和教学; 3. 负责部门产品宣传推广的广告平面设计、制作及其他图文处理; 4. 参与组织对公司现有产品的满意度调研,做好研学产品的售后评估工作,并对现有产品进行优化; 5. 负责其他特殊定制活动策划与执行; 6. 完成上级交办的其他工作。	1. 能运用研学基本教育理论和知识,具备研学旅行活动教学技能; 2. 能对研学旅行活动进行执行、控制、组织实施、协调和应对; 3. 能对学生思想和心理的指导,引导学生正确价值取向; 4. 具备一定的旅游知识和素养,能充分利用各类旅游资源; 5. 具备研学信息化意识和信息素养。 6. 具备良好的分析策划、快速学习及创新能力,擅于沟通协调及团队合作 旅游心理调适技能、研学旅行课程设计与实施、研学旅行指导师实务	旅游心理调适技能、研学旅行课程设计与实施、研学旅行指导师实务

五.【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

本专业立足广州,面向粤港澳大湾区,服务旅游产业发展,为旅行社、旅游景区、博物馆、中小学校、研学旅行机构、研学基地营地等企事业单位培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人,培养具有较高的旅游服务素养,具备导游带团服务能力、旅游采购与产品设计能力、旅游营销与策划能力、研学旅行策划、组织实施与应急保障能力等,能够从事导游、计调、销售、研学旅行指导师等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

坚持中国共产党领导，具有辩证唯物主义、历史唯物主义世界观，有使命担当、集体主义精神，明确的社会主义政治信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）职业素质

具备吃苦耐劳、爱岗敬业的专业精神和企业基层管理素质和创新意识；具备旅游服务从业人员良好的职业礼仪、职业道德和职业习惯；具备旅游服务中弘扬中国传统优秀文化的基本素质。

（3）人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

关心旅游专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力，主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识

（1）文化知识

了解中外文化的差异与融通，在跨文化交际中初步体现交际的得体性和有效性；了解中国对外经济、政治、文化的积极影响，感悟中华文明在世界历史中的重要地位，树立中华文化自觉，坚定文化自信；熟悉中国传统节日和中华优秀传统文化（如京剧、文学、绘画、园林、武术、饮食文化等），具有传播中华优秀传统文化的意识；熟悉国家政治和经济等方面情况，比较中外差异，认同人类共同发展的理念，具备基本的科学文化及艺术修养；掌握国家地理概况、旅游资源（自然及人文景观、代表性动植物、世界文化遗产等），加强对人与自然关系的理解。

（2）社会知识

具备与本专业相关的政治、经济、科学、文化、历史、地理、教育、道德、制度、法律法规、环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等社会性知识，并在旅游服务过程中灵活运用与应对。

（3）专业知识

掌握日常旅游服务英语。熟悉旅游应用文写作的方法和技巧；懂得旅游社交礼仪和旅游服务礼仪的基本知识；了解旅游服务中的心理现象与规律，懂得提供优质旅游服务的策略和心理调适方法；熟悉国家关于旅游管理方面的方针、政策、法规；熟悉中外旅游地理、旅游文化和中西文化概况；熟悉旅行社经营和管理工作流程；掌握导游、计调、旅游营销与公关策划、研学旅行活动设计所需的知识；树立旅游企业现代管理理念，了解科学的管理原理和方法。

3. 能力结构

（1）职业通用能力

具备健康体格、良好的心理素质和自律能力；具备旅游从业人员良好职业道德、职业习惯、仪表仪态等现代服务能力；具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力；具备旅游英语听说和读写能力；具备一定的计算机操作能力；具备团队合作和沟通协调能力；具备实干和终身学习的能力。

（2）职业专门能力

具备熟练运用英语进行旅游服务的能力；具备较强的交际、应变、心理调适和公关能力；具备一定的导游服务基本技能、旅游营销与策划技能、研学旅行课程设计与实施技能；具备一定的客源组织能力；具备一定的旅游策划、产品设计与景区管理能力；具备一定的旅行社计调和外联能力；具备在旅行社企业从事基层管理工作的能力。

（3）职业拓展能力

掌握一定的创新意识、创业精神和创业能力；掌握一定的学习方法、学习技巧；掌握良好的自我学习能力；掌握一定的信息搜集、整理、归纳和处理能力；掌握一定的数据采集、分析和应用能力；掌握一定的发现问题、分析问题和解决问题能力。

六【课程设置及要求】

（一）培养目标

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

（一）公共基础课简介

略

(二) 专业课**1. 专业（群平台 / 基础）课**

本专业开设的专业群平台课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	现代管理方法	3	54	掌握管理基本原理；熟悉管理理论；能熟练使用计划、组织、协调、控制、激励、指挥等功能。掌握伦理道德、社会主义公民道德等。	管理学概念；管理学发展；管理功能：划、组织、协调、控制、激励、指挥；企业伦理、企业社会责任	通过多媒体教学和网络教学使学生掌握旅游岗位群工作方法。	国家政策、法治理念、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范
2	旅游礼仪	2	36	使学生掌握旅游社交礼仪的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识，认识旅游礼仪活动的规律，了解旅游礼仪活动的规程。熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备旅游社交礼仪接待和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通。培养学生的礼仪修养，提升学生的个人素质，树立良好的职业形象，以便能够更好地适应旅游行业职业岗位工作的需要。	旅游从业人员礼仪意识培养与形象塑造，包括仪容、仪表与仪态礼仪；旅游接待人员基本礼仪，含见面礼仪、电话礼仪、接待礼仪、拜访与馈赠礼仪；旅游企业主要岗位礼仪，包括导游、酒店服务、邮轮服务及会展服务岗位礼仪；旅游职业礼仪拓展知识，包括宗教礼仪、涉外礼仪等。	基于旅游企业真实工作岗位需要设计教学任务，利用线上线下教学资源、校内仿真实训室和校外实践基地等教学条件，以学生为中心，以实践为主线，采取灵活多样的教学方法，达到内强素质、外塑形象的教学目标。	让学生重礼、知礼、学礼、用礼，将中国传统文化融入教学过程，树立文化自信，培养爱国情操，培养爱岗敬业的职业情感和精益求精的服务意识。
3	旅游心理调适技能	2	36	理解旅游心理学在旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握旅游者作为旅游主体所具有的心理及行为规律，从而掌握和提高旅游服务和管理心理学理论和艺术。	本课程主要介绍旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念，基本原理及管理方法。	按照课堂讲授与案例分析相结合，启发引导与讨论相结合的方式理解、掌握、研究旅游心理学理论和技能	以客为本，服务至诚
4	职业通用能力	2.5	45	了解职业通用能力内涵和构成，掌握自我学习能力知识理论，具备信息处理能力、与人交流的技巧、团队合作能力、解决问题能力以及创新创业能力，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观，明确职业理想，培养学生良好的职业素质和创业能力，为未来职业生涯奠定基础。	职业通用能力内涵；自我学习能力知识理论；信息处理能力知识理论；数字应用能力知识理论；与人交流能力知识理论；与人合作能力知识理论；解决问题能力知识理论；创新创业能力知识理论。课程能力点与课程内容：自我学习能力；信息处理能力；数字应用能力；与人交流能力；与人合作能力；解决问题能力；创新创业能力。	理论学时教学环境要求：理论课程教学在多媒体课堂进行，利用多媒体技术做到内容精简、形式直观、视觉效果较好，同时利用心理学的规律激发学生学习和学习兴趣、提高教学效果。。实践教学环境要求：本课程的实践部分在旅游管理专业实训中心完成，其中一些实践项目在校园内的户外进行	培养良好的职业素养和职业道德；诚信服务意识；顾客沟通能力；团队合作精神；学习进取精神；爱岗敬业的工作作风；具有一定的创新精神和创新意识。

2. 专业技能课

本专业开设的专业技能课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	导游基础知识★	3	54	1. 知识目标： (1) 了解最新全国导游资格证考试大纲、准确把握相关知识的能力层次要求； (2) 熟悉十大模块的知识内容。 2. 能力目标： 能够编写本地的景区景点、美食文化、风物特产和民风民俗等专题介绍，运用基础知识去分析、鉴赏、介绍旅游景点、带给游客美的享受； 3. 素质目标： 达到合格导游所需旅游基本常识与文化素质要求，塑造旅游职业自豪感、热衷度与“匠人精神”。	模块一、旅游活动与旅游业 模块二、中国历史文化 模块三、中国旅游景观 模块四、中国民族与民俗 模块五、中国宗教文化 模块六、中国古代建筑 模块七、中国古代园林 模块八、中国饮食文化 模块九、中国风物特产 模块十、中国旅游诗词、楹联、游记鉴赏 模块十一、华北地区 模块十二、东北地区 模块十三、华东地区 模块十四、华中地区 模块十五、华南地区 模块十六、西南地区 模块十七、西北地区	1. 教学环境要求：多媒体课室、相关实训室，在线授课平台及易导游等app。 2. 师资要求：教学团队为双师素质，或在旅行社、旅游相关企业从事导游岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均须具有较高传统文化素养，最好具有1年以上导游带团经历，能灵活运用导游理论知识讲解，具备美学鉴赏能力、导游讲解能力等。	弘扬优秀传统文化、突出强调文化与旅游的深度融合；热爱祖国大好河山、坚定投身旅游业的信心；理性看待宗教文化，获取其中正能量，积极生活、善做人，提高自身道德修养与自我约束水平；吟诵诗词歌赋、提升审美情趣，也更好地调节自身的心理健康；通过美食与风物特产等模块，深入领会“匠人精神”，并内化为自身意识与职业追求。
2	导游实务与技巧★	3	54	让学生对新形势下主要有基本了解，能够完成不同团型各种导游业态的独立带团工作，并具备应急应变能力。 1. 达到合格初级导游人员所需的业务操作能力和素质； 2. 通过全国初级导游人员资格考试； 3. 培养学生热爱旅游事业和尽职尽责的职业精神。	了解不同导游业态服务的性质、特点及职业素质；着重掌握不同导游业态的操作程序、服务技能以及在接待过程中的问题和事故的预防和处理。 模块一：地陪导游服务技能 模块二：全陪导游服务技能 模块三：景点讲解员服务技能 模块四：研学导游服务技能 模块五：旅行管家服务技能	教学团队为双师素质，或在旅行社从事与导游岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资要求具有全国导游人员资格证书或1+X研学旅行策划职业技能等级证书或研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书，具有1年以上的导游带团经历，具备导游讲解能力、应变能力和处理突发事件能力等。	1. 培养学生职业意识和劳动精神，具备坚定的职业从业意向和职业道德； 2. 培养学生责任担当，重视自我价值的实现； 3. 感受祖国大好河山和博大文化，培养文化自信和爱国爱岗情怀。
3	旅行社经营与管理★▲	3	54	1. 熟悉旅行社的类型与业务、设立条件；旅行社的组织架构；旅行社的市场运作流程与日常管理；旅行社产品设计原则；旅行社产品促销与销售管理；旅行社采购管理；团体旅游接待管理；散客旅游接待管理；旅行社财务管理。 2. 运用管理学、市场营销学相关知识和法律，创建一家旅行社、设计旅游线路、制定线路价格、采购线路要素、实施线路服务、接受客人反馈，实现与顾客有效沟通，培养并发展学生未来从事旅行社企业经营管理的基本职业能力和可持续发展能力。	项目一、旅游社认知 项目二、旅行社的设立 项目三、旅行社产品开发设计 项目四、旅行社采购业务 项目五、旅行社销售业务 项目六、旅行社接团与发团业务 项目七、旅行社出境旅游业务 项目八、旅行社计调业务 项目九、旅行社外联业务 项目十、旅行社门市业务 项目十一、旅行社航空票务及电子商务 项目十二、旅行社安全管理	教学团队为双师素质，或在旅行社任中高级管理人员。专兼师资均具有导游职业资格证或计调师职业资格证，具有3年以上的旅行社工作经验，熟悉旅行社业务经营、管理和运作规律。	法律法规、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，职业规范，安全意识，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	导游才艺★	2	36	1. 知识目标：了解诗歌朗诵基本要求；掌握中国戏曲分类及其特色；了解民歌演唱的基本原理；了解舞蹈的种类及进行简单的表演；了解旅途中要用到的相关知识。 2. 能力目标：培养学生个性化才艺特长；培养学生旅游景点趣味讲解能力；培养学生个人才艺技能展示能力； 3. 素质目标：具备良好的职业道德；优秀的个性心理品质；良好的心理承受能力。	项目一：诗歌朗诵 项目二：民歌演唱 项目三：戏曲鉴赏 项目四：绕口令及顺口溜 项目五：旅途小游戏 项目六：手势舞 项目七：趣味讲解	课程教学团队要求：课程教学团队是完成教学任务的保障，本课程的主讲教师要求具有高级职称或高级职业资格证书，并且具有较为丰富的教学经验和对旅游职业岗位能力和素质具有深刻的认识。 课程教学环境要求：理论学时教学环境要求：理论课程教学在多媒体教室进行，利用多媒体技术做到内容精简、形式直观、视觉效果较好，同时利用心理学的规律激发学生学习和学习动机、提高教学效果。 实践性教学环境要求：本课程的实践部分在旅游管理实训中心与广之旅旅游公司完成。	通过朗诵和民歌、手势舞等培养学时高尚的审美素养；戏曲表演与鉴赏培养学生热爱中国传统文化，提升文化自信；绕口令、旅途小游戏、手势舞等技能训练提升学生的职业道德和敬业精神，培养学生敢于创新、不断探索的工匠精神；引导、启发学生理解保护和传承中国传统文化的重要性。
5	旅游营销★	3	54	了解营销的基本要素和基本过程：熟悉研学旅游市场营销的主要内容，能根据实际任务，能根据旅行社市场营销环境分析及营销战略的有关理论及市场信息的有关知识组织旅游企业客情调查、实施顾客调查、撰写调研报告，能运用一定的推销技巧实施产品和服务的实战营销。	项目一、旅游营销认知 项目二、旅游市场营销信息调查与分析 项目三、旅游市场细分与产品定位技巧 项目四、旅游产品策略 项目五、旅游定价 项目六、旅游营销渠道管理 项目七、旅游促销策略 项目八、新技术在旅游营销中的运用	课程要求具备教学需要的基本软件、音像播放设备与软件等，要求配备电子仿真软件，学生可在实验室仿真设计策划方案及具备基本的社会数据分析系统软件。部分实训课可在真实的会议与展览场地进行模拟实操与演练，甚至参与校外酒店、旅游等行业活动的策划工作。	法律法规、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，职业规范，安全意识，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务
6	研学旅行导师实务	3	54	1. 知识目标 (1) 掌握国家和地方研学旅行相关政策、研学学生手册设计内容与要求、课程实施要领与注意事项。 (2) 掌握研学旅行安全保障措施及安全事故的处理方法。 2. 能力目标 (1) 能开发设计、承办方的研学旅行机构活动课程和实施供应方研学基地营地活动课程。 (2) 能设计制作研学活动课程学生手册。 3. 素质目标 (1) 具备研学旅行导师教育情怀、职业精神、职业理想和发展潜力。 (2) 具备从事研学旅行服务与管理工作的政治素养和核心价值。	项目一、研学旅行导师概述 项目二、研学旅行导师职业素养 项目三、研学旅行课程设计 项目四、学校研学旅行导师操作 项目五、旅行社研学旅行导师 项目六、基（营）地研学旅行导师 项目七、常见问题预防与处理	1、校内实训条件及环境：具有良好的网络机房作为研学旅行课程设计实训条件，为学生进行研学旅行课程设计、研学手册设计提供良好的环境，能够保证实践教学的质量。 2、校外应该拥有研学基地营地和研学服务机构作为教学基地，为工学结合提供了有力的保证，使学生实践技能水平有很大的提高。	法律法规、爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，职业规范，安全意识，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
7	研学课程设计 与实施	3	54	掌握构建各学段、各年级的研学旅行课程体系的能力；掌握研学前、研学中、研学后教学设计能力；掌握课程实施方案制订的能力。	1. 研学课程认知； 2. 研学课程市场需求与资源调查； 3. 研学课程主题项目开发； 4. 研学课程设计； 5. 研学课程质量管理； 6. 研学课程安全管理。	强化项目化教学，教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。能够获得研学旅行策划与管理职业技能等级证书。	培养学生共治、共享、共建的大格局培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养

3. 专业综合实践课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	旅游专业技能综合实训 ▲	2	36	掌握旅游企业主要岗位的知识、素质和技能，使学生的综合实践能力和创新创业能力得到全面提升；能够进行旅游岗位安全管理	旅游企业主要岗位的知识、素质和技能；导游讲解、导游词创作、旅游线路设计与销售、研学旅行产品设计与销售等；实训室安全教育	通过参加校内各种相关专业竞赛，使学生掌握旅游企业主要岗位职业技能，分散开展，不集中安排	爱岗敬业，吃苦耐劳，耐心细致，热情周到，服务意识，安全意识，质量控制，成本控制，诚实守信，工匠精神，创新创业意识、素养和精神，增值服务，观察力，积极解决疑难问题
2	企业教学	18	324	掌握旅游企业主要岗位的实践技能；能够直接上岗操作；完成学校规定与要求的实习周志、岗位实习报告等	全陪导游接团、送团、讲解与应变服务等；地陪导游接团、送团、讲解与应变服务等；景区导游讲解与应变服务等；计调旅游采购与线路设计；旅游销售岗位接待、营销与策划等；研学相关岗位旅行产品策划、设计与营销；研学活动的策划、组织、实施、保障与研学教学等	由学校统一安排，采取相对集中实习。与学校签订大学生校企合作实习基地协议，按照学校与企业共同制定的课程标准，在企业运营资质、规模、实习岗位、薪酬待遇、实习时间、安全管理等方面达到教育部规定要求。通过实践教学使学生掌握旅游岗位群工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务，观察力解决疑难问题优化工作流程，与时俱进的思想路线，去不断地认识事物的本质，把握事物的规律；敢于实践，善于发现问题和解决问题拼命争取、全力奋斗，努力去实现目标表达能力，倾听能力，设计能力
3	岗位实习与实习报告 (设计)	16	288	掌握旅游主要岗位的实践技能；能够直接上岗操作，完成学校规定的实习周志、岗位实习报告等	学生自主选择与专业相关的实习企业，按照企业岗位职责和工作任务，完成企业岗位实习，包括全陪导游接团、送团、讲解与应变服务等；地陪导游接团、送团、讲解与应变服务等；景区导游讲解与应变服务等；计调旅游采购与线路设计；旅游销售岗位接待、营销与策划等；研学相关岗位旅行产品策划、设计与营销；研学活动的策划、组织、实施、保障与研学教学等	学生自主选择与专业相关的实习企业。实习企业运营资质、规模、实习岗位、薪酬待遇、实习时间、安全管理等方面达到教育部规定要求。通过实践教学使学生掌握旅游岗位群工作方法	爱岗敬业，吃苦耐劳，保密，相互尊重，职业规范，安全意识，操作规范，质量控制，成本控制，绿色意识，诚实守信，尊重事实、实事求是，增值服务，观察力解决疑难问题优化工作流程，与时俱进的思想路线，去不断地认识事物的本质，把握事物的规律；敢于实践，善于发现问题和解决问题拼命争取、全力奋斗，努力去实现目标表达能力，倾听能力，设计能力

4. 专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	野外生存与背包游	2	36	1. 知识目标： 了解野外个人装备与集体装备；熟悉野外着装的基本原则；熟悉野外常见的灾难与危险，掌握自然灾害、火灾、危险野生动物等的避险与求救常识。 2. 能力目标： 掌握基本装备的使用与操作；掌握野外设营、生火、辨向、觅食、找水“五会”技能；能够使用发送求救信号，为自己和队友创造获救机会； 3. 素质目标： 磨练意志，增强体质，陶冶情操、应对危险、热爱自然，珍惜动植物资源、保护环境；培养和锻炼团队协作意识与能力。	模块一：野外生存发展历程 模块二：野外天气与着装 模块三：野外装备 模块四：野外避险与求救 模块五：野外生存“五会技能” 模块六：背包游综述与实践	1. 教学环境要求：多媒体课室，在线授课平台等。 2. 实训配套要求：操场、林间空地、水塘、溪流等适宜开展实训的场地，及帐篷、皮划艇、营地车、野外净水设备等实训设施设备，打火石、净水药片、多功能卡片刀、伤口处理药品、瓶装水、压缩饼干等耗材。 3. 师资要求：任课教师要热爱野外和自然、会主动参与野外活动，能够操作基本的野外设施设备，另外有较强的活动组织能力和带队能力。	对比思考科技进步与人类生存能力下降的现状，激发对生存和野外的渴望； 面对突发事件与自然灾害的频繁出现，冷静面对、正确操作，热爱生活、珍惜生命和当前的幸福； 互帮互助、众志成城，面对灾难与危险，坚强勇敢、“不抛弃、不放弃”； 热爱祖国，爱惜生命，保护自然，善待地球。
2	社会实践调研	1	18	1. 引领广大青年学生深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引领教育广大青年学生勇做担当民族复兴大任的时代新人，切实在决胜全面小康、决战脱贫攻坚、服务乡村振兴战略、推进农业农村现代化的伟大实践中受教育、长才干、作贡献。 2. 引导学生走进社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践能力、调研能力、写作能力。 3. 通过实践活动，引导培育和践行社会主义核心价值观，形成社会调查报告。	参与理论普及宣讲、历史成就观察、依法治国宣讲、科技创新创业、支教支农帮扶、教育关爱服务、文化艺术服务公益志愿服务等活动。	以学生参与社会实践调研活动分散开展，不在课表集中安排。	提高参加社会治理意识；提高社会责任感
3	旅游急救	2	36	1. 知识目标：掌握急救的原则和程序，理解急救的意义，能够具备心肺复苏理论知识，气道异物梗阻救护、创伤救护的知识和突发事件处理的知识 2. 能力目标：能够进行心肺复苏救护、气道异物清除、常见创伤的应急处理、中暑、溺水救护。 3. 素质目标：培养珍爱生命、关爱他人的社会责任感，增强服务社会意识，提高学生的社会责任感。	包括急救救护相关的理论知识和技能，包括急救的原则和程序，心肺复苏理论知识，气道异物梗阻救护知识和技能、创伤救护的知识和技能以及突发事件处理的知识和技能。	本课程属于理实一体化课程，教师在介绍完理论知识后，在实验教室，任课老师对相关项目进行逐步的示范教学，学生进行实操演练，在学生初步掌握后，请学生进行小组评比，以检验所学成果。	培养珍爱生命、关爱他人的社会责任感；增强服务社会意识，提高学生的社会责任感。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	客源国概况	2	36	1. 知识目标：熟悉中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等。 2. 能力目标：能分析、评价主要客源国的社会经济背景和发展旅游业的条件、特点及经验教训等； 3. 素质目标：达到旅游从业人员所需旅游客源国或旅游客源地地区旅游基本常识与文化素质要求，塑造旅游职业自豪感、热忱度与“工匠精神”。	世界旅游业发展的概况和世界旅游区，中国旅游业的发展水平，认识中国的海外客源市场；认识和掌握日本、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、韩国和澳大利亚等亚太地区主要客源国的概况；认识和掌握欧洲地区的英国、德国、法国、意大利、俄罗斯和西班牙等主要客源国的概况；认识和掌握北美地区的美国、加拿大等主要客源国的概况。	师资：建议由双师型教师授课。 教学方法与手段：应使用多媒体教学。 教材：选用高等教育出版社出版的中职教材《中国旅游客源地概况》主编：鞠海红、王昆欣。 课程资源配置：开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。发挥网络设备实训室的优势，将教学与培训合一。 场地配置：安排在模拟导游实训室授课。	增强学生的民族自豪感，增强忧患意识，更加努力学习，为祖国的建设添砖加瓦。增强学生的国际主义精神和爱国主义情操。
5	中国旅游地理	3	54	1. 知识目标 （1）熟悉中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源。 （2）掌握中国不同地域的旅游景观特色，旅游资源或景点的知识，并能正确解释其成因。 2. 能力目标 （1）具备区域旅游线路设计与讲解能力。 （2）具备阅读旅游地图和利用网络收集旅游信息的能力。 （3）具备归纳区域旅游资源特色、旅游欣赏、归纳表达旅游美学特征的能力。 3. 素质目标 （1）具备爱岗敬业、诚实守信、勤勉尽职、依法合规等良好的旅游职业道德和服务意识。 （2）具备良好的旅游职业素养、仪容仪表、健康的身体素质和心理素质以及积极乐观的生活情趣，提高审美素质。	项目一：中国旅游地理认知 项目二：中国的旅游环境与旅游资源认知 项目三：中国的旅游市场与旅游产品认知 项目四：中国旅游业的可持续发展 项目五：东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区旅游线路设计与讲解 项目六：华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区旅游线路设计与讲解 项目七：华东吴越淮河水文化山水园林都市旅游区旅游线路设计与讲解 项目八：华中荆楚巴蜀文化名山胜水旅游区旅游线路设计与讲解 项目九：东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区旅游线路设计与讲解 项目十：西南民族风情岩溶山水风光旅游区旅游线路设计与讲解 项目十一：青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区旅游线路设计与讲解 项目十二：西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区旅游线路设计与讲解	通过多媒体教学和实践教学使学生能对中国旅游资源进行区划和旅游线路设计	爱岗敬业、诚实守信、勤勉尽职、依法合规、文化传播、积极乐观、生活情趣、审美素质。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
6	旅游文化	3	54	1. 知识目标：通过本课程的学习使学生对旅游文化有一个较为广泛的了解和认识，不仅能丰富自身的文化知识，加深对文化的理解，还能增强文化素质以及民族自豪感，奠定优秀旅游从业人员的人文基础。 2. 能力目标：通过本课程的学习，使学生全面掌握旅游文化并将其应用于实践。 3. 素质目标：通过本课程的学习，使学生能准确灵活地运用相关知识为游客进行导游讲解服务。	项目一、旅游文化概述 项目二、旅游历史文化 项目三、旅游宗教文化 项目四、旅游山水文化 项目五、旅游园林文化 项目六、旅游建筑文化 项目七、旅游服饰文化 项目八、旅游民俗文化 项目九、旅游饮食文化 项目十、旅游文学	本课程要求主讲教师具备一定的历史、地理、政治、人文等中国文化背景，具备丰富的专业知识，掌握与专业相关的学科知识，高等职业教育理论知识；掌握扎实的教学基本功，能够理论联系实际，把握当前旅游行业发展现状，具有双证书。	1. 培养学生尊重自然、道法自然、天人合一的哲学思想。 2. 培养学生勇敢卓绝、不怕牺牲的革命精神和改革创新、开放包容的改革精神。 3. 激发学生的爱国热情、文化自觉和文化自信。 4. 树立道德观念，遵守规章制度。 5. 树立热爱劳动、珍惜劳动成果的意识，培养劳动创造精神。
7	旅游软件应用	2	36	1. 知识目标：使学生理解、熟悉和掌握酒店前厅客房管理系统、PS 软件设计旅游海报等知识和理论。 2. 职业技能目标：掌握酒店管理软件的散客和团体顾客的客房预定、入住、排房、记账、转账、关联、结账等软件流程操作；掌握 PS 软件的 PS 软件认知、PS 软件抠图、PS 软件艺术字设计、旅游海报设计等操作。 3. 职业素质养成目标：具备良好的旅游职业道德，健康的身体素质和心理素质，诚信服务意识，学习进取精神，具有一定的创新精神和创新意识。并在情感、礼仪等各方面都有所提高，培养学生的团队精神和协作共事的能力。	项目一：美萍酒店管理系统软件认知 项目二：酒店基本认知和美萍酒店管理系统软件系统项目设置 项目三：来宾登记 项目四：散客、团体入住 项目五：点单消费 项目六：账单管理 项目七：美萍酒店管理系统软件统计数据运用 项目八：美萍酒店管理系统软件考核与评价 项目九：PS 软件认知 项目十：PS 软件抠图 项目十一：PS 软件艺术字设计及使用 项目十二：旅游海报设计及应用 项目十三：PS 软件考核与评价	通过多媒体教学和实践教学使学生掌握旅游岗位海报设计等	爱岗敬业、诚实守信、勤勉尽职、依法合规、文化传播、积极乐观、生活情趣、审美素质。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
8	旅游学概论	2	36	1. 知识目标 掌握旅游业的基本理论、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。 2. 能力目标 对自身心理健康状态的分析和调适能力；具备对旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。 3. 职业素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神。	项目一、认识旅游 项目二、旅游简史 项目三、旅游者 项目四、旅游资源 项目五、旅游业 项目六、旅游市场 项目七、旅游效应 项目八、旅游组织	本课程的主讲教师要求讲师以上，并且具有较为丰富的教学经验和对旅游业管理的流程有一定的认识。 本课程理论教学要求在多媒体课室进行，利用多媒体技术做到内容精简、形式直观、视觉效果较好，同时利用心理学的规律激发学生学习兴趣和学习动机、提高教学效果。 本课程的实践部分要求在旅游景点或旅游管理实训中心完成。	1. 培养学生的社会责任感，增强学生对历史文物的敬畏之心，树立保护文化的科学理念，热爱祖国的大好河山，热爱传统文化，增强文化自信；开发旅游资源、爱护旅游资源，变绿水青山为金山银山。 2. 引导学生关注社会公德（文明礼貌、保护环境、遵纪守法）。 3. 引导学生重点关注到中华民族精神（创造、奋斗、团结、梦想）和创新创业精神。 4. 培养学生改革创新的时代精神（责任感、使命感、奋勇争先）。

七.【教学进程总体安排】

（一）教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 活动时间	理论教学、实践教学、 技能鉴定、资格认证 培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育 活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

（二）其他说明

1. 专业人才培养模式

本专业形成了“双核三方”的人才培养模式。通过与省市旅游行政部门、省市旅游行业协会、广之旅等单位密切合作，依托旅游管理专业建设委员会，在充分掌握旅游行业新形势和企业岗位人才需求的新变化后，构建以旅游服务与营销技能为双核，由以学校为主导，以企业为主体，行业参与的“双核三方”的人才培养模式，并形成人才培养的长效机制。学校主要承担专业建设、师资建设、校内实训基地建设等，达到人才的专业理论知识、专业技能和素质培养；企业主要承担岗位标准制订、行业技术标准制订、课程体系设置、课程开发、学生实践教学基地、校内教师企业生产实践、创新就业平台支持等；行业主要承担人才的素质培养、课程实践教学、创业就业平台支持等。

本专业参照旅游行业企业职业岗位任职要求，引入行业技术标准和岗位对应的职业资格考证标准，依托学校国学，构建职业资格考证类、人文素养类和专业技能类课程“三融合”的专业课程体系。职业资格考证类包含导游基础知识、导游实务与技巧、旅游政策与法规等课程，凸显企业行业岗位对职业资格考证的标准；人文素养类包含中国传统文化、职业道德、职业生涯规划等课程，凸显岭南文化的务实、开放、包容特色；专业技能类凸显“服务+营销”双核心技能。

通过实施“双核三方”的人才培养模式，可以培养学生达到具有一定创新创业意识和扎实的旅游理论知识，熟悉旅行社创立、业务经营、管理与运作规律，具备一定的导游带团服务能力、旅游采购与旅游产品设计能力、旅游营销与策划能力等，胜任旅行社导游、计调、销售等岗位工作的要求。

2. 课程教学模式

本专业课程贯彻行动导向的教学模式，采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等。

3. 书证融通

充分利用 1+X 制度试点院校，持续深化“书证融通”，将证书标准融入课程体系，并设置“课证对接”的考证课程，根据考前培训经验积累，精选各知识点练习试题，融合企业真实案例，为学生讲解技能要点，指导学生完成案例操作。通过“书证融通”专业课程体系与实践教学体系改革，切实提高了学生的职业技能，增强了学生学习专业技能的积极性与自信心，有效提升了学生的就业竞争力。

八. 【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 22:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%。专任教师队伍的职称、年龄结构合理，具备比较合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能

力，能够开展课程教学改革和相关研究；近 5 年累计有不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的旅游行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或技师及以上资格，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）导游仿真模拟实训室

导游仿真模拟实训室应配备电脑、投影仪、3D 曲面投影屏、数据服务器、3D 导游模拟景区软件，数量要保证 100 名学生进行实训，用于导游模拟讲解、导游才艺、旅游资源开发等课程的教学、实训和考证辅导等。

（2）远程教育实训室

远程教育实训室应配备教师和学生电脑、网管（教师）工作站、数据服务器、LED 屏幕、酒店管理系统实训软件、旅行社线路设计实训软件、PHOTOSHOP 实训软件、计算机辅助设计实训软件等，数量要保证 50 名学生进行实训，用于前厅与客房管理、研学旅行课程设计与实施、研学旅行导师实务、旅行社经营与管理、旅游软件应用等课程的教学、实训、考证辅导与课程考试。

3. 校外实训 / 实习基地基本要求

（1）广之旅国际旅行社股份有限公司

广之旅国际旅行社股份有限公司能够接纳 150 人的导游、计调、销售、管理、文员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

（2）广州市金马国际旅行社有限公司

广州市金马国际旅行社有限公司能够接纳 200 人的导游、计调、销售、管理、文员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

（3）广州康辉国际旅行社有限公司

广州康辉国际旅行社有限公司能够接纳 200 人的导游、计调、销售、管理、文员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

(4) 广州融创文旅城

广州融创文旅城能够接纳 300 人的景区讲解员、销售专员、接待专员、管理、文员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

(5) 广东省博物馆

广东省博物馆接纳 100 人的景点讲解员、接待专员、管理、文员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

(6) 广州三元里抗英纪念馆

广州三元里抗英纪念馆能够接纳 200 人的景点讲解员、接待专员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

(7) 从化罗洞工匠小镇

从化罗洞工匠小镇能够接纳 200 人的景区讲解员、研学旅行指导师、研学营地管家、研学旅行营销专员、研学旅行接待专员等相关岗位学生的岗位实训、企业教学和毕业实习，配备相应数量的指导教师对学生实训、实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家和学校规定选用优质教材，优先选用近三年出版的国家规划旅游管理高职教材。由专业教师、专业团队等参与教材选用，由教学单位、学校对教材选用进行逐级审核。

2. 图书文献配备

图书馆的图书、文献等的购买配备考虑专业建设、教科研等需要，满足师生查询、借阅。有旅游管理等方面的专业图书、文献资源 100 种以上，订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，满足教学要求。

(四) 教学方法

依据学情分析和课程特点，进行教学方法的改革和创新实践，突出实践主线、学生主体的教学理念，充分运用信息化教学手段，合理运用任务驱动法、案例分析法、情境模拟法、角色扮演法、实景教学法等各种教学方法和手段，推动教学做一体化，提高教学效果。

(五) 学习评价

(1) 知识考核

依据学院课程考核相关规定，进行考试或考查并评定成绩。

根据课程特点，采用笔试、口试、理论+实践、理论+技能考核等方式，注重过程考核、技能考核。

(2) 实践考核**①实训实习**

实训实习是时间在一周以上的课程实训、课程设计、专业实习、企业教学等。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

②岗位实习报告

岗位实习报告是综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据学院相关规定对其进行等级评定。

(六) 产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广之旅 国际旅行社	1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、岗位实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订	1. 广东省旅游管理实训基地建设 2. 广之旅校外实训（习）基地建设 3. 校内实训基地建设 4. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与外联实务》、《导游实务》课程 5. 年度人才培养方案修订 6. 学生参加企业教学、岗位实习 7. 专职教师进企业生产实践 8. 企业兼师进课堂 9. 中酒·铂尔曼旅游产业学院建设
2	广州市金马 国际旅行社	1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、岗位实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订	1. 广东省旅游管理实训基地建设 2. 金马国旅校外实训（习）基地建设 3. 校内实训基地建设 4. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与外联实务》、《导游实务》课程 5. 年度人才培养方案修订 6. 学生参加企业教学、岗位实习 7. 专职教师进企业生产实践 8. 企业兼师进课堂 9. 中酒·铂尔曼旅游产业学院建设
3	广州康辉 国际旅行社	1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、岗位实习 6. 旅游管理专业教学指导委员会 7. 旅游管理专业人才培养方案修订	1. 广东省旅游管理实训基地建设 2. 康辉校外实训（习）基地建设 3. 康辉广城生产性门店建设与运营 4. 校企合作开发《旅行社经营与管理》、《旅行社计调与外联实务》、《导游实务与技巧》课程 5. 创新创业人才培养 6. 年度人才培养方案修订 7. 学生参加企业教学、岗位实习 8. 专兼师资队伍培养 9. 中酒·铂尔曼旅游产业学院建设

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
4	广州铭晟文化旅游管理有限公司	1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、岗位实习 6. 旅游管理专业人才培养方案修订	1. 广东省旅游管理实训基地建设 2 广州融创文旅城校外实训（习）基地建设 3. 校企合作开发《旅游目的地管理》、《导游实务与技巧》课程 4. 年度人才培养方案修订 5. 学生参加企业教学、岗位实习 6. 专职教师进企业生产实践
5	广东省博物馆	1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、岗位实习 6. 旅游管理专业人才培养方案修订	1. 广东省旅游管理实训基地建设 2 校外实训（习）基地建设 3. 校企合作开发《旅游目的地管理》、《导游实务与技巧》课程 4. 年度人才培养方案修订 5. 学生参加企业教学、岗位实习 6. 专职教师进企业生产实践
6	广州三元里抗英纪念馆	1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、岗位实习 6. 旅游管理专业人才培养方案修订	1. 广东省旅游管理实训基地建设 2 校外实训（习）基地建设 3. 校企合作开发《旅游目的地管理》、《导游实务与技巧》课程 4. 年度人才培养方案修订 5. 学生参加企业教学、岗位实习 6. 专职教师进企业生产实践
7	广东恒富四海实业有限公司	1. 校企协同建设基地 2. 校企合作开发课程 3. 校企合作培训专兼师资队伍 4. 校企协同创新创业人才培养 5. 学生企业教学、岗位实习 6. 旅游管理专业人才培养方案修订	1. 广东省旅游管理实训基地建设 2 校外实训（习）基地建设 3. 校企合作开发《旅游目的地管理》、《研学旅行课程设计与实施》、《研学旅行指导师实务》课程 4. 年度人才培养方案修订 5. 学生参加企业教学、岗位实习 6. 专职教师进企业生产实践

（七）质量管理

1. 依照《广州城市职业学院专业人才培养工作质量标准和质量保证体系》，建立旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，落实课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面工作规范，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强日常教学组织运行与管理，每学期开展2次课程建设和教学质量诊断与改进专题活动，落实巡课、听课、评教、评学等制度，实施企业参与课程评价制度。每学期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 落实毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年开展一次人才培养质量和培养目标达成情况评价活动。

4. 专业充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九. 【毕业要求】

本专业【3年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课

111 学分，专业选修课 12 学分，公共选修课 15 学分，总学分达 138 学分（学时达 2504 ）方可毕业。

十. 【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

旅游、酒店、会展构成现代城市商旅服务产业链。以旅游管理专业为龙头，构建旅游管理、酒店管理与数字化运营、国际邮轮乘务管理、会展策划与管理专业群，根据岗位和市场需求的变化适时调整专业群结构，实现旅游管理专业群内各专业在课程、师资、基地等资源的共享。

（二）专业群

专业群课程在教学内容、教学方法和手段、考核评价等均采用统一的规格标准，对专业群内各专业实施无差异化教学。其中现代管理方法、旅游礼仪、旅游心理调适技能申报并获院级精品资源共享课程或网络课程，并按照国家精品资源共享课程建设的要求，把相关课程的课程标准、授课教案、课程课件、习题、教学指导、参考文献等上传网上，并实现与学生的在线互动交流，提高学生的学习兴趣和学习效率。

名 称	旅游管理专业群			
群内专业	旅游管理、酒店管理与数字化运营、 国际邮轮乘务管理、会展策划与管理专业			
核心专业	旅游管理			
群内 资源共享	（1）专业群平台课程共享 平台课程共享一览表			
	序号	课程名称	任课教师资质要求	备注
	1	现代管理方法	双师素质，或在企事业单位从事经济、管理岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资均具有管理类的职业资格证书，熟悉现代企业管理制度与规范，具有企业管理实践经历。	
	2	旅游礼仪	双师素质，或在旅游企事业单位从事行政管理、公关部、前台接待岗位相关工作的中高级职员。专兼师资均具有旅游类的职业资格证书，熟悉旅游行业服务礼仪与规范，具有旅游行业服务实践经历。	
	3	旅游心理调适技能	双师素质，或在旅游企事业单位从事行政服务、公关、接待岗位相关工作的中高级职员。专兼师资均具有旅游类的职业资格证书，熟悉旅游行业服务特点与服务心理，具有旅游行业服务实践经历。	
	4	职业通用能力培养	双师素质，或在企业从事企业管理岗位相关工作的中高级管理人员。专兼师资具有相关职业资格证书，具有一定的市场调研能力、组织实施能力、分析问题解决问题能力、数据分析能力、创新创业能力等，有 3 年以上的行业企业工作经历。	
	（2）专业群师资共享 具有导游证、研学旅行策划与管理、旅行策划、茶艺师、摄影师、会展策划师等职业技能证书的教师，承担群内专业的基础课和专业课，建立校企“互派、互聘”机制，共建专兼结合的教学团队，实现专兼职教师师资队伍整合、优化与共享。 （3）专业群基地共享 通过与广之旅、广州康辉国旅、广州铭晟文化旅游管理有限公司、中国大酒店、白云机场铂尔曼大酒店、广东科展、南沙游艇会、广州公交集团客轮有限公司等龙头企业校企共建省级旅游综合服务实践基地，实现在课程教学、培训、职业技能鉴定、咨询服务“四位一体”的综合服务功能。			

（三）专业特色

1. 形成了“双核三方”的人才培养模式

本专业通过与省市旅游行政部门、省市旅游行业协会、广之旅等单位密切合作，依托旅游管理专业建设委员会，在充分掌握旅游行业新形势和企业岗位人才需求的新变化后，构建以旅游服务与营销技能为双核，由以学校为主导，以企业为主体，行业参与的“双核三方”的人才培养模式，并形成人才培养的长效机制。学校主要承担专业建设、师资建设、校内实训基地建设等，达到人才的专业理论知识、专业技能和素质培养；企业主要承担岗位标准制订、行业技术标准制订、课程体系设置、课程开发、学生实践教学基地、校内教师企业生产实践、创新就业平台支持等；行业主要承担人才的素质培养、课程实践教学、创业就业平台支持等。

2. 实行专本协同联合培养应用型人才

我院通过与韩山师范学院合作，联合申报旅游管理专业“三二”分段专升本应用型人才培养试点，采取“3+2”协同培养旅游管理专业“高技能且具有本科综合素质”的应用型人才，标准学制5年。学生前3年在我院就读，主要培养立足广州，服务于旅游企事业单位，实践能力强的高素质技能人才。后2年在韩山师范学院就读，主要培养具有较高外语水平、较强实践技能、能在各级旅游行政管理部门、企事业单位从事旅游管理工作的，具有本科综合素质的应用型毕业生。我院旅游管理专业与韩山师范学院旅游管理专业多次开展了专本协同育人的人才培养研讨，在人才培养方案、专业建设、课程体系、实习实训基地、学生实践实习、资源整合与共享等方面进行了专业协同对接，为我院旅游管理专业内涵式发展，提升专业竞争力等提供了坚实的保障。

十一、【创新创业教育】

（一）培养思路

围绕旅游行业职业核心能力标准，将创新创业教育融入旅游管理专业人才培养方案，完善专业课程体系，改革教学方式和考核方法，改善创新创业实践条件，创新专业教学管理体制，深化校企合作协同育人，加强创新创业师资队伍建设，改进创新创业指导服务等，全面提升旅游管理专业学生的创新创业意识和创业能力。

（二）培养阶段

意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

孵化蝶变：由学生组成创新创业团队，完全自主经营与管理，通过学院大学生孵化创新创业教育

基地，结合马踏飞燕、旅游凤凰创新创业工作室，在导师团队指引下，在中餐厅、西餐厅和咖啡厅进行创新创业项目孵化，经过1年以上的孵化、培育，成长为能够面向市场竞争力的“蝶变”团队。

（三）培养措施

在人才培养方案中全面融入、实施创新创业教育，主要采取以下措施：

1. 以“挑战杯”、“创新创业大赛”、“互联网+”等竞赛为载体，通过教师指导，学生主导，按照班级评选、年级评选、专业评选、系别评选和学院评选的层级递进顺序，并且不断修改、优化和提升参赛项目，开展创新创业教育；

2. 以学院凤凰咖啡厅、凤凰中餐厅、凤凰西餐厅、凤凰宾馆、广州康辉国旅广城营业部实训基地为平台，依托省级旅游管理实训基地，引入行业企业技术标准，让学生全面主导实训基地的日常经营、管理工作，制定相应的规章制度、薪酬标准、人才招聘等，开展创新创业人才培养；

3. 围绕专业课程体系，建立融入创新创业教育的课程标准或教学大纲，注重融入创新创业教学内容，加大实践教学比重，突出创新创业意识、精神和创新创业能力的培养，构建注重创新创业教育的考核评价标准。

4. 以大学生职业生涯和创新创业指导课为依托，突出学生在就业、创新创业指导方面的针对性，注重此方面的案例教学，结合聘请具有行业企业一线管理经验、创新创业资历的社会人士的创新创业讲座，开展创新创业教育；

5. 以专业人才培养模式创新为切入点，加大培养创新创业型师资队伍的建设，鼓励教师积极主持、参与横向和纵向有关创新创业型的科研项目，提高行业企业的社会应用性，积极引入日常课程教学中。同时，让学生积极参与科研项目，提升学生的科研创新能力。

十二. 【学生第二课堂活动】

（一）大学生创新创业类竞赛活动

参加广东省及全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛、省质量工程大学生创业实训项目、省质量工程大学生创业实践项目、学院大学生“挑战杯”创业竞赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；学生组建创新创业团队，开展创新创业实践；学生参与校企合作单位科研创新技术研究。

（二）职业技能竞赛类活动

参加院级以上与旅游管理专业相关的职业技能竞赛，包括导游职业技能大赛、旅游线路设计大赛、职业生涯规划大赛等；每年组织校企合作技能竞赛，使每个学生有参与的机会。

（三）专业社会服务类活动

参加旅游协会、清心茶艺社等团体组织的相关活动，开展旅游咨询、导游讲解、线路设计、旅游营销等专业技能训练、社区宣传教育和企业技术服务活动。

（四）多种文体活动，加强学生美育教育

参加学校和学院组织的各项文体活动，如国学朗诵、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，提高学生综合素质。

十三. 【附录】

(一) 培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3					
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-6						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4						
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14					1				
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18				2					
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18			2						
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36			1-4						
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-4						
		小计					31	572	227	345		17.25	8.25	2.25	3.25			
	公共选修课	16	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0					1				
		17	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0						1			
		18	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9				1.5					
		19	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18				2					
		20	0920340	职业英语 II	限选	4	72	36	36				4					
				公共任选课	任选	5.5	99	99	0					2	3.5			
		小计					15	276	213	63			7.5	3	4.5			
专业课程	专业(群)平台课/基础课	1	1120012	现代管理方法	必修	3	54	45	9	*	√	3						
		2	1120234	旅游礼仪	必修	2.5	45	27	18	*				2.5				
		3	1120130	旅游心理调适技能	必修	2	36	30	6	*					2			
		4	1120071	职业通用能力培养	必修	2.5	45	27	18	*				2.5				
		小计					10	180	129	51		3		5	2			
	专业技能课	1	1120099	导游基础知识	必修	4	72	54	18	**	√			4				
		2	1120100	导游实务与技巧	必修	3	54	36	18	**	√			3				
		3	1120080	旅行社经营与管理	必修	3	54	36	18	**	√			3				
		4	1120123	旅游学概论	必修	2	36	30	6			2						
		5	1020161	旅游营销	必修	3	54	42	12	**	√				3			
		6	920172	导游英语听说实训	必修	3	54	18	36						3			
		7	1120131	旅游法规	必修	2	36	36	0					2				
		8	1120088	导游才艺	必修	2	36	18	18	**	√				2			
		9	1120035	旅游专业考证培训	必修	2	36	18	18					2				
		10	1120485	旅游急救救护	必修	2	36	18	18	▲				2				
		11	0000518	研学旅行课程设计与实施	必修	3	54	36	18					3				
		12	0000519	研学旅行指导师实务	必修	3	54	36	18	▲				3				
		13	1020002	旅游软件应用	必修	2	36	0	36	▲			2					
		小计					34	612	378	234		2	2	22	8			

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000511	旅游专业技能综合实训	必修	2	36	0	36	▲		1-4						
		2	0000512	企业教学	必修	18	324	0	324	▲					18			
		3	1120341	专业岗位实习与实习报告（设计）	必修	16	288	0	288	▲						16		
		小计				36	648	0	648			0.5	0.5	0.5	0.5	18	16	
	专业技能课	1	0000271	野外生存与背包游	选修	2	36	24	12			2						
		2	1120456	广东导游基础知识	选修	3	54	42	12			3						
		3	1120035	旅游资源开发	选修	3	54	36	18				3					
		4	1120122	中国旅游地理	选修	3	54	38	16				3					
		5	1120205	客源国概况	选修	2	36	32	4				2					
		6	1120486	旅游志愿者社区服务	选修	0.5	9	0	9					0.5				
		7	1120189	旅游目的地管理	选修	3	54	48	6						3			
		8	0000278	人文地理	选修	2	36	24	12							2		
		9	0000517	新媒体制作与运营	必修	2	36	18	18						2			
		10	1120307	旅游摄影	选修	2	36	18	18							2		
		11	1120440	茶文化与茶艺	选修	2.5	45	30	15							2.5		
		12	0000514	社会实践调研	选修	1	18	0	18					1				
		13	1120071	旅游文化	选修	3	54	45	9							3		
							12	216	144	72				2	3	0.5	5	2
合计						138	2504	1091	1413			25	21	33	23	20	16	

说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程；3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程；3、《旅游专业技能综合实训》课程综合实训，36学时，根据学生专业技能实训需要，灵活安排在第一、二学年四个学期，不在表中体现；4、《野外生存与背包游》课程，为便于学生实训，要求4节连排；5、《旅游志愿者社区服务》课程根据景泰街家庭综合服务中心、广州市旅游节庆活动、博物馆、景区等进行灵活安排，不在表中体现；6、《社会实践调研》课程根据旅游行业企业、旅游博览会、旅游交易会等动态变化，进行灵活安排，不在表中体现；7、《旅游专业考证培训》分《导游考证培训》和《1+X证书考证培训》，根据学生考证需要，进行分班实施教学；8、“公共任选课开设以下课程：《当代大学生国家安全教育》（1学分）；《实训（验）室安全教育》（1学分）；职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育（1学分）；四史教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）（2学分）。

（二）学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	592	23.64	31	22.46
	专业群平台课（专业基础课）	180	7.19	10	7.25
	专业核心课	612	24.44	34	24.64
	专业综合技能（含实践）课	648	25.88	36	26.09
选修	公共基础（选修）课	276	11.02	15	10.87
	专业拓展课	216	8.63	12	8.70
合计		2524	100.00	138	100.00
理论实践比	理论教学	1091	43.23	-	-
	实践教学	1433	56.77	-	-
合计		2524	100.00	138	0.00

(三) 新增设课程申请表

新增设课程申请表

教学部门（盖章）： 旅游学院

专业： 旅游管理

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时
1	研学旅行课程设计与实施	3	54	36	18
2	研学旅行指导师实务	3	54	36	18
3	新媒体制作与运营	2	36	18	18

填报人：

教学部门负责人：