

附件 1.

培养方案制(修) 订和审核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	王裕能	李艳霞
	企业代表	
	谭广辉	

广州城市职业学院

2022 级视觉传达设计（特殊教育）

专业人才培养方案

一.【专业名称及代码】

专业名称：视觉传达设计（特殊教育）

专业代码：550102

二.【入学要求】

特殊教育（听障）高中、中职毕业生

三.【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：2—6 年

四.【职业面向】

本专业职业面向分析，见下表。

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别 (或技术 领域)	职业技能等级证书
文化艺术大类 (65)	艺术设计 (6501)	专业设计服务 (7492)	视觉传达设计人员 (2090601)	平面设计 插画设计	(1) 高等学校职业英语 能力认证证书 (2) 高等学校计算机水 平考试一级或二级证书 (3) 平面设计师、UI 设 计师、产品创意设计职业 技能等级证书 (1+X)、 国际商业美术设计师等。

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	平面设计员	具有扎实的美术基本功与一定的创意能力,能够熟练掌握和运用专业设计软件,协助平面设计师进行平面广告设计、书籍装帧设计、包装设计以及企业视觉识别系统设计与制作。	具有扎实的美术基本功较好的审美素养,了解行业规格和制作流程,熟悉平面设计内容及原理,能够协助设计师进行平面广告设计、包装设计、书籍装帧设计、VI设计等的设计与制作。	设计素描、设计色彩、设计基础、书籍装帧设计、包装设计、VI设计、平面广告设计。
2	插画设计师	能够熟练运用手绘以及专业设计软件,根据策划人员的构想内容绘制合适的插画。	具有扎实的美术功底和较强的插画创作能力,熟练运用手绘以及专业设计软件,根据文案需求绘制相关插画场景及元素,并能完成多种绘画风格的插画作品。	图案设计、图形创意、插画设计、计算机图像处理 (Photoshop)、计算机矢量绘图 2 (Illustrator)。
3	工艺美术员	熟悉工艺美术产品的生产制作流程与材料工艺特点,能够根据要求完成工艺美术产品的设计与制作。	具有扎实的美术功底和一定的创新能力,熟悉材料工艺的特点,从事广彩、陶艺、装饰画、通草画、剪纸等工艺美术类型的设计与制作。	图案设计、字体设计、装饰画设计、插画设计、文创产品设计与制作、民间工艺设计与制作、陶艺

五.【培养目标与培养规格】

(一) 培养目标

本专业立足广州,面向粤港澳大湾区,服务文化创意设计产业,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德、人文素养和艺术素养,具备较强的艺术设计能力的,能够从事平面设计、插画设计、工艺美术设计与制作等岗位工作的(复合型、创新型)高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人这一根本任务,不断推动思想政治教育创新发展,将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主

义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；

人文素养与科学素质

具有正确的艺术观，坚持艺术为人民服务、为社会主义服务的方向；具有良好的审美素质和能力。

身心素质

具有健康的身体素质与良好的心理素质；具有良好的生活习惯与作息规律；具有健康的心理状态，如承受挫折、失败的能力、积极乐观的态度以及健全的人格等。

创新创业素质

具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识。

2. 知识

文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；熟悉相关人文学科知识、必要的信息技术和外语知识。

社会知识

掌握一些社会基本知识，如人际交往知识、礼仪知识、沟通知识、防骗知识等。

专业知识

掌握本专业高技能型人才所必需的技术基础知识，包括美术基础知识（如设计素描、设计色彩等）、专业基础知识（如设计基础、图案设计、字体设计、图形创意、版式设计、装饰画设计等）、计算机专业软件操作技能（如 Photoshop、Coreldraw、Illustrator、Indesign、AutoCAD 等）。在此基础上进一步掌握本专业高技能型人才所必需的专业技术理论知识，包括本专业核心的设计知识，如书籍装帧设计、包装设计、VI 设计、平面广告设计、插画设计、文创产品设计等设计知识。

3. 能力

职业通用能力

具有良好文字表达能力；具有较好的团队合作能力；具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力、分析解决问题能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

职业专门能力

掌握平面设计领域（书籍装帧设计、包装设计、VI 设计、平面广告设计等）的相关理论知识与技能，熟悉平面设计流程与工艺，具有较强的平面设计实操能力。掌握插画设计的相关理论知识与技能，熟悉插画设计的不同风格特点与多种表现技法，能够根据文案要求进行插画设计的能力。掌握文创产品设计的相关理论知识与技能，熟悉文创产品设计的流程与相关制作工艺，具有较强的创意能力与文创产品设计能力。

职业拓展能力

在掌握专业理论与专业技能的基础上，掌握其它与专业相关的艺术技能，例如绘画技能、装饰画设计与制作技能、陶艺设计与制作技能、民间工艺美术设计与制作技能等。学生应该具有知识迁移与技术应用的能力，能够综合运用所掌握的学科知识与技能去解决现实中的相关问题，并具有一定的创新能力。

六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共必修课和公共选修课

1. 公共必修课（本专业开设的公共基础必修课，见下表。）

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	思想道德与法治	3	54	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课，是高校思想政治理论课的核心课程。该课程旨在帮助学生形成崇高的理想信念，涵养伟大的爱国精神，确立正确的世界观人生观价值观，加强思想品德修养，增强学法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质和法治素养，使大学生成长为德智体美劳全面发展的合格人才，成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人，最终成为担当民族复兴大任的时代新人。	《思想道德与法治》的主要内容有三大模块。第一模块是思想教育。包括理想信念教育，中国精神的培育，人生观教育，社会主义核心价值观的培养。第二模块，道德教育。包括社会主义道德教育，中华优秀传统文化美德教育，中国革命道德教育，职业道德、家庭美德、社会公德的培育。第三模块，法治教育。包括中国特色社会主	《思想道德与法治》课程积极落实习近平总书记“两结合”精神，遵循大中小一体化分层分众教育的思路，实现思政与专业双融通，引导学生掌握科学的理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德理论与道德规范，以及社会主义法治理论。培养学生学会思考规划人生，践行社会主义核心价值观，在实践中自我约束、自我要求，树立法治意识和法治思	——

					义法治理论教育、宪法教育、社会主义法治思维方式的培育、公民的基本权利与义务教育。	维。引导学生明大德、守公德、严私德，知法、懂法、守法、用法。	
2	形势与政策	1	32	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，包含全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四大类专题的内容。	教师要求不仅具有比较深厚的形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识，善于学习和掌握国内外重大时事，充分了解世情、国情和民意，熟悉大学生的思想实际，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的人文关怀精神和为学生服务的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。	形势与政策课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	1、知识目标： (1) 了解与课程相关的马克思主义的基本立场、观点和方法 (2) 掌握马克思主义中国化的历史进程及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 (3) 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的内容及对当今中国发展的重要意义 2、能力目标： (1) 具有大是大非的辨别能力 (2) 准确使用相关政治用语的能力 (3) 具有一定的意识形态信息甄别能力 (4) 运用理论分析解释社会现象的能力 3、素质目标 树立四信：对中国化马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，对实现中国梦的信心	理论教学：(54 学时) 站起来篇——毛泽东思想 (18 学时) 富起来篇——邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 (6 学时) 强起来篇——习近平新时代中国特色社会主义思想 (30 学时) 实践教学 (18 学时)：参观爱国主义教育基地；主题活动；模拟类活动	本课程是中宣部、教育部规定的对全日制普通高校大学生进行思想政治理论课教育的公共必修课，是对大学生系统进行思想政治教育的主渠道和主阵地。课程是为解决高校培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个问题而开设，重在引导大学生培养四个自信，使之成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人，从而为各职业岗位培养政治合格的人才。	——
4	军事理论	2	36	以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本的军事理论和军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争	本课以理论教学为主，辅以实践案例教学；任课老师以校内专兼职老师为主，校外专家为辅；上课场地是学校多媒体教室。	我国的军队建设、军事理论创新发展史与“四史”相伴而生，蕴含了丰富的思想政治教育资源。课程内容既包括了思想意识的教育引导，也包括了打赢信息化战争密切相关的科研攻关战略任务，能从思想和实践两个方面激发大学生的爱党报国意识。

5	军事技能训练	2	2周	以中国人民解放军三大条令为主要内容，掌握队列动作的基本要领，同时学习战术训练、防卫防护训练、野外生存训练等，养成良好的军事素养，提升学生的综合军事素质，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	解放军三大条令、战术训练、防卫技能与战时防护训练。	以专业退伍军人作为军训教官，在学校操场等开展教学和训练。	以爱党报国爱军为主题的训练和汇操表演，激发学生的爱国主义情怀和集体主义荣誉感，增强学生体质，培养学生学习军队的优良作风，提升学生的综合素质。
6	创新创业实践活动	2	36	1.通过创新思维实训，使学生掌握基本创新思维方法及应用，实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2.通过市场需求调查实训，使学生掌握市场需求调查基本方法和技巧，具备市场需求调查基本能力，锻炼和提高学生的决策分析能力、执行力、社会实践能力。 3.通过团队组建、计划书撰写、项目路演实训，使学生掌握方法和技巧，具备参加创新创业竞赛及项目申报能力。引导学生以竞赛项目为载体，结合专业优势，为创新创业奠定基础。	1.创新思维实训。依托学生所学专业或兴趣，运用思维导图工具，开展创新思维联想实训。 2.市场调查实训。每名学生选择某一产品或服务进行现状和创新需求的调查和分析，形成基本结论。 3.团队组建实训。根据已调查结论确定开展的项目，组建团队。 4.计划书撰写实训。团队成员按步骤，分工撰写计划书。 5.路演实训。制作路演材料，模拟路演环节。 6.项目参与与申报实训。团队师生协作，按项目参与与项目申报要求完善材料、打磨项目。	学生能够利用所学知识完成与专业相关的创新创业竞赛及项目申报，培养学生所学专业与创新创业实践相结合的综合能力，同时培养学生的团队合作精神和创新意识、创业意识、敢闯会创、创新创业社会实践能力。	1.家国情怀与国际视野。讲解国内外大学生就业创业现状、政策，感受国家对大学生的关爱，激发爱国主义精神。 2.创新精神与团队意识。以创新思维的内容、方式开展训练，使学生感受创新改变思维，以团队合作形式完成创意项目。 3.社会责任与法治意识。以组建团队、撰写计划、项目路演开展实训，如市场调查，企业考察。使学生懂得创新创业是什么？如何挑选项目，需要哪些法律手续等。 4.参加“红旅”活动，支持革命老区、贫困山区。
7	大学生职业生涯与创新创业指导	2	36	了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业创业形势与政策法规；掌握基本就业创业市场信息、创新创业基本知识。 通过本课程的教学，掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策、求职、项目开发、企业运营管理、商业计划书撰写等技能。培养学生创新思维、创业意识与创新创业能力。	1.建立生涯与职业意识 2.自我探索与职业探索 3.职业发展规划 4.提高就业创业能力 5.求职过程指导 6.职业适应与发展 7.创业精神与创业素质； 8.成功创业的基本因素； 9 创业准备及一般创业过程； 10.创业过程中应注意的常见问题及对策； 11.大学生就业创业的相关政策法规。	1.在教学中充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。钱行学生主体、教师引导的教学理念。 2.采用理论与实践相结合、课堂教学与课外训练实践相结合的方式进行，实行专创整合、课赛融通，可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、企业运营模拟等方法。 3.在教学的过程中，要充分利用信息化教学手段与其它各种校外内外资源开展教学。	家国情怀、求真务实、脚踏实地、扎实肯干、工匠精神、团结协作、敢闯会创、吃苦耐劳。
8	职业英语 I	4	27	1、知识目标： 教授学生职场通用语言知识、英语语言知识、各行业企业涉外活动相关知识，为今后英语自主学习打下知识基础。	1.职场英语模块：包括 3 个模块：职业规划、初涉职场、营销策划，共 7 个单元。每个主题有话题	1.了解： 职业规划主题的英语表达；公司介绍的基本要素以及相关英语表达；产品推介的基	根据本课程的特点与教学要求，把家国情怀与责任担当、做人做事的基本道理、社会主义核心价值观等

				2、职业技能目标： 训练学生具备职场通用英语沟通能力，提升涉外业务中英语的听、说、读、写、译能力，以及英语自主学习的能力。 3、素养目标： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，运用培养大学生理想信念、价值取向、职业道德、社会责任的题材与内容，全面提高学生的职业素养和可持续发展能力，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。	导入、短剧呈现、句型操练、角色扮演、速读、审读、综合练习、应用文写作等环节。每单元理论 6 学时，实践 4 学时。 2. 素质拓展模块： 包括 3 大主题：工作、美食、运动。每个主题通过 A.对话听读习词汇，B.精听广练正音调，C. 拓展表达练交际，D. 话题讨论传新知，E.视听说练固话题，共计 12 实践学时。	本要素以及相关英语表达；市场营销和营销组合的基本要素以及相关英语表达；常见的电商平台、网上购物和开网店的步骤以及相关的英语表达；常见节日、食谱以及运动项目的相关表达； 2.掌握： 职业规划的技巧（时间管理、求职应聘）、介绍职场环境（公司介绍、产品介绍）；根据指定情境制定营销策划方案；描述节日活动、介绍食谱以及描述最喜欢的运动、策划告别派对、进行极限运动主题辩论	“思政元素”融入课程教学，进一步凸显课程“育德功能”。从教学模块中发掘思政元素： 树立正确的时间观、就业观、消费观等； 培养良好的职业规划意识、诚信意识、职场沟通意识、健康意识、环保意识以及跨文化交流意识等； 加强国家和民族意识、人类命运共同体意识，弘扬民族精神和时代精神，认同和坚持优秀的中华优秀传统文化等。
9	美育	2	36	引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。知识目标：主要掌握美学的基本理论能力目标：主要培养懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。素质目标：成为美的外在和美的内在兼备的高素质人才。	《美育》课程的内容由两个模块组成，第一个模块是各艺术领域的美育教育模块，设两个专题，这两个专题由任课老师从以下四个专题（随着美育教研室的发展以后还会增加）中任选，教学顺序可以根据实际状况调整。第二个模块是美学理论模块，设一个专题，在第一个模块的教学内容的基础上对“美”进行抽象和总结，加深对于“美”的理论认知。	本课程分课堂教学环节和课外实践教学环节，其中课堂教学 18 学时，包括理论教学和课内实践；课外实践环节 18 学时，包括校内实践、校外实践。课内实践：由任课教师在堂上开展的拓展活动和体验式活动等。校内实践：可参加校园文化活动及第二课堂活动。校外实践：参观美术馆，观赏音乐剧，传递美微电影创作活动等。教师根据各班学生具体情况灵活组织实施。	1、正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 2、通过引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过绘画、音乐、书法、影视等审美等践活动，美化自己的心灵，培养完美的人格，自觉地塑造自身美的形象，自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽大学生生活和美丽人生。
10	体育 (I、II、III)	6	108	掌握基本保健知识和方法，塑造良好体型和身体姿态，全面发展体能与健身能力，提高适应自然环境的能力，培养坚强的意志品质，学会调控情绪的方法，形成合作意识与能力和具备良好的体育道德，以课内外结合、学校家庭和社区体育联动等方式培养终身体育意识和锻炼习惯。具体分为五个领域基本目标五个领域发展目标	体育基础理论知识：高职体育概述，健康的自我评估，体育运动营养、恢复、损伤等，项目简介与规则，职业岗位体能建设作用，体育竞赛与职业道德。 《国家学生体质健康标准》：文件解读、七个项目锻炼与监测、数据查询与评估等 基础体能建设：关节的开发运动，肌肉的	1. 教学场地满足教学需求，场地标准符合安全要求 2. 教学器材满足学生课堂需求，器材材质和安全性符合标准要求 3. 具备一定数量的室内运动场地 4. 运动实训室应该具备基础的信息化设备（电脑、投影仪……）；5.体育教学团队师资要求数量达标、职称结构合理、年龄分布均衡。	爱国情怀：体育理论中介绍“中国女排”“乒乓外交”等体育精神；法制意识：课堂常规、竞赛规则、裁判执裁等；民族文化：武术、太极拳等民族传统体育文化；社交礼仪：跆拳道、武术、瑜伽、体育舞蹈等项目的仪式 团结协作：三大球的团体配合；人文精神：人性（体育锻炼主体）、理性（竞技的原则）、超越

					力量建设，肌肉的抗阻拉伸，身体协调性练习；运动项目技能建设：1.专项技术基本动作 2.专项竞赛裁判法则 3.专项体育文化精神 4.专项竞赛模拟展示；职业体能建设： 1.岗位职业体能分类 2.躯干职业体能建设 3.上肢职业体能建设 4.下肢职业体能建设		性（挑战极限） 职业道德：体育竞赛的规则和执裁
11	心理健康实践活动	1	18	1.素质目标:悦纳自我，人际和谐，热爱生活，积极适应环境变化和社会发展；2.知识目标:深入掌握自我调适的基本知识；3.技能目标:深入掌握各种心理技能，实现自助助人。	1.智慧树网络课程五个专题 9 个学时；2.心理拓展实践活动：如心理沙龙、讲座、比赛等 9 个学时。	1.学生在智慧树网络平台自主学习；2.教师对学生参加心理实践项目进行专业指导，巩固学生的学习效果。	通过社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等培养学生的积极心理品质。
12	心理健康教育与训练	1	18	1.素质目标:正确认识自己、接纳自己；遇到心理问题能进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；2.知识目标:了解心理学有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识；3.技能目标:能进行自我探索、心理调适以及自我发展；提升人际交往、情绪管理、挫折应对、时间管理等能力。	1.心理健康知识概论（心理健康基本知识）；2.心理过程与调适（学习心理调适、情绪管理）；3.生活与成长（人际交往、恋爱与心理）；4.挫折与生命教育（挫折应对、生命教育）。	1线上与线下教学结合，理论教学与实践教学相结合；2.以学生为中心，心理知识学习和能力训练相结合为原则，通过学生自主学习和探究问题，提高学生心理体验能力，拓展学生认知思维空间，达成学生知行合一。	通过社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等培养学生的积极心理品质。
13	劳动教育	1	18	通过劳动教育，学生能够掌握劳动内涵、劳动关系、劳动安全与法规等基础知识，理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；提高学生动手能力，使学生掌握基本的生活劳动、生产劳动和服务性劳动技能；培育积极的劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和品质，增强自身的职业认同感和劳动自豪感，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。	分为理论课程和实践课程。劳动教育理论课，包括马克思主义劳动观、劳动安全与法规、劳动精神、工匠精神、劳模精神等方面的内容。劳动实践课程分为生活劳动实践、生产劳动实践和服务性劳动实践，具体包括专业劳动实践、文明宿舍建设、校园环境清洁、学雷锋活动、劳动周活动等；校外实践包括志愿服务、社会实践、家庭劳动等。	学生积极思考，主动探究，勤于动手，勇于实践，将理论与实践相结合，不断丰富个人劳动知识，提升个人的劳动能力。 以校内专任教师为主，校外兼职教师为辅，通过理论讲授、示范操作、实践指导、技术示范，教育引导掌握基本的劳动知识，具备一定劳动技能，逐步理解和形成劳动精神	爱岗敬业、诚信公道、艰苦朴素，弘扬劳动精神、工匠精神和劳模精神等元素

2. 公共基础限选课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
----	------	----	----	------	------	------	--------

1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	通过讲授马克思主义中国化的历史进程,引导学生认知不同历史时期马克思主义面临的不同历史任务、形成的不同理论形态、不同实践重点及其青年使命担当的历史性差异,从而对不同时期中国化马克思主义产生情感共鸣,自觉认识到自身肩负的责任和使命,在党的领导下为实现民族复兴立志成才。	19 世纪科学社会主义的创立与青年使命;五四精神与当代青年使命;新中国建立、社会主义建设与青年使命;改革开放时代与青年使命;中国特色社会主义新时代与时代新人;新时代我国社会主义主要矛盾与青年担当;建设美丽中国与青年使命担当;中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养;构建人类命运共同体与青年新担当;中国共产党领导与青年的政治使命。	教师具备马克思主义发展史和思想政治教育的知识结构,结合专业特点,引导学生树立新时代使命担当的意识和产生践行习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉行动。学生通过对不同历史时期马克思主义的学习,深刻认识不同历史时期青年的不同使命担当,更加坚定中国特色社会主义理想信念,坚决做到两个维护,增强做中国人的志气、骨气和底气,从而自觉担负起实现中国梦的历史使命。	——
2	中国共产党简史	1	18	本课程旨在帮助学生厘清党的历史脉络,了解党的历史事实、光荣传统、优良作风、精神品格。通过总结中国共产党的历史经验,把握历史规律,坚定信念、昂扬斗志、启迪智慧、砥砺品格,在具体的学习、生活、工作中勇于开拓,为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	本课程主要讲授十个专题,分别是 1.中国共产党的创建和投身大革命的洪流;2.掀起土地革命风暴;3.全民族抗日战争的中流砥柱;4.夺取新民主主义革命的全国性胜利;5.中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立;6.社会主义建设的探索和曲折发展;7.伟大历史转折和中国特色社会主义的开创;8.把中国特色社会主义全面推向 21 世纪;9.在新形势下坚持和发展中国特色社会主义;10.中国特色社会主义进入新时代。	教师以党史发展阶段为主线,可选取党史事件、人物、精神等要素为切入点,选取教学实施的具体专题。 任课教师要求:有丰富的党史知识和深厚的理论功底,具有现代职业教育理念,熟悉大学生的思想实际,而且能够有针对性地开展教育教学活动。 教学手段与方法:要求熟悉线上线下混合式教学。在理论教学中积极运用情景教学、案例分析等行动导向教学方法,同时应充分开展课后实践,以消化吸收党史要义。	——
3	职业素养与沟通	2	36	1.知识目标: (1) 掌握常用商务文书及其他应用文书的知识和用法 (2) 掌握人际沟通的一般原则 (3) 掌握中西文化、职业礼仪与形象的基础知识,及其对人际沟通的影响作用 2.能力目标: (1) 能够根据工作需要选择正确文种并独立撰写,内容、结构、格式恰当,表达清晰 (2) 能够自我打造良好的职业形象,待人有礼,沟通顺畅,进而建立起良好的人际关系 3.素质目标 (1) 思路清晰,逻辑性强 (2) 懂得换位思考、尊重他	应用写作实训 商务文书写作实训 中西文化基础 交际与口才 职业礼仪与职业形象	1.教学环境要求:多媒体课室或机房,在线授课平台及网络课程平台。 2.师资要求:具备写作专业知识技能、语言及文字功底深厚;熟悉职场组织架构、人际关系;具备人际沟通专业知识、人际沟通经验丰富、掌握各种人际沟通技巧;文化底蕴深厚、知书识礼、具备职业形象打造的专业知识和技能;理解高职教育理念、具备高职教育经验。 3.教学团队要求:全校公共基础课,教学团队需 10 人以上。	1.通过写作类教学,让学生了解我国社会组织的架构及运作及优越性,提高学生的制度自信 2.通过中西文化常识的教学,让学生了解我国优秀的文化内涵及其历史渊源,提高学生的道路自信和文化自信 3.综合培养学生的爱国情怀自信的情怀

				人,具备真诚沟通、合作共赢的意识 (3) 具备一定的文化内涵,敬业乐业, 品德高尚			
4	信息技术	2	36	本课程是为全校非计算机专业学生而开设的具有通用性、实践性公共基础课,在各专业人才培养方案中具有重要的性质、地位与作用。教学通贯穿式教育,将社会主义核心价值观中从课程导论开始贯穿到计算机软硬件基础知识,让学生了解到中国科技创新技术的飞速发展,从而增加民族自豪感,在信息安全与信息检索中包括法治文明,从而延伸文明上网、遵纪守法的正确观念。在案例教学中甄选与专业、行业相关的 word、EXCEL、PPT 的案例,在学习掌握技能的同时,潜移默化确定学生的人生观、世界观、价值观。让学生对中国的科技文化充满自信,让学生对中国的发展充满自信。	课程的理论和实训各占 18 学时,在教学过程中,根据学生实际需要掌握的计算机应用能力,侧重课程中的重点和难点内容。课程划分为五个模块,即计算机基础知识模块 (2 学时)、信息与数据知识模块 (2 学时)、WINDOWS 操作系统模块 (4 学时)、常用工具模块 (24 学时)、电子商务模块 (2 学时)、复习 (2 学时)	1、教学设计的宗旨:以学到实用技能、提高职业能力为出发点,注重提高学生综合应用和处理复杂办公事务的能力。在教学过程中注意情感交流、教书育人,并实施分层次教学、因材施教。 2、采用项目驱动结合案例教学法:使用以实际需求为题材制作的各种经典案例,采用启发式教学——从提出问题,找出解决方案,到解决问题的操作步骤的任务驱动教学法组织全部教学过程。并在教学过程中根据各个专业方向设计不同的项目教学,使学生通过项目教学能为以后专业学习打下一定的基础。	1、信息与信息安全 (信息安全与信息检索),信息安全教育、网络暴力教育、防病毒防诈骗教育。培养自主学习意识职业道德、行业规范。让学生深刻明白专业的发展离不开社会主义的发展,学生自身的发展更加离不开社会主义核心价值观的引领,从而达到潜移默化引导学生学习的目的。 2、计算机的发展 (硬件系统、软件系统),我国超级计算机的发展,大数据与云计算在身边的应用人工智能在身边的应用。让积极向上,充满正能量的内容,在课堂上频繁出现,培养爱国主义情操自主学习意识。 3、通过购买计算机实训,培养团队协作精神行业规范,提升学习兴趣,从而发现自我价值,养成爱岗敬业的优良品德。
5	大学语文 (I、II、III、IV)	4	72	1、能自主阅读优秀作品,具有良好的现代汉语语感。 2、根据自己的特点,能根据需要,采用适当的方法解决阅读、交流中的问题。 3、能在语文阅读与应用中开阔视野,领悟文学的丰富内涵切实提高语文素养。	1、文学鉴赏 2、沟通交流 3、应用写作 4、文学积累	师资要求:熟练掌握并灵活使用国家通用手语,词汇量丰富,适当掌握地方手语。 教学器材要求:多媒体课室,配备教学平台,电脑内需安装 WPS2018 以上版本,多媒体播放器,投影仪,实物投影仪,语音转换系统,教鞭。	陶冶性情,追求高尚情趣,提高道德修养树立积极向上的人生理想,增强民族使命感和责任感。增强民族自信、文化意识,尊重和理解多元文化。

(二) 专业课

1.专业 (群平台/基础) 课

本专业开设的专业群平台课, 见下表。

序	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
---	------	----	----	------	------	------	--------

号							
1	通用手语	2	36	熟练掌握通用手语，能够用通用手语进行日常交流，增强聋人与健听者、聋人与聋人之间的沟通与交流。	1、社会性手语 2、生活类手语 3、工作类手语 4、民族、宗教和历史类手语。 5、政法类手语。 6、文化体育医疗类手语。	在课堂教学过程中要以应用为目的，以必需、够用为度，突出教学的针对性和实用性。增强聋生的手语沟通能力。	增强聋人自我认同与自我悦纳。 树立自强自信自尊自爱的价值观。
2	专业手语	1	18	熟练掌握美术与艺术设计相关专业的通用手语，增强课堂教学中师生间的有效交流。增加聋人与健听者、聋人与聋人之间的沟通与交流能力。	1、艺术设计理论基础的通用手语。 2、基础绘画手语、绘画课程（国画、油画、版画、雕塑）的通用手语。 3、艺术设计基础（设计基础、图形创意、图案设计、摄影）的通用手语。 4、设计类软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）的通用手语。 5、设计专业课程（标志设计、板式设计、包装设计、书籍装帧等）的通用手语。	在课堂教学过程中要以应用为目的，以必需、够用为度，突出教学的针对性和实用性。增强聋生在艺术设计相关领域的手语沟通能力。	克服语言隔阂、促进社会交往、通用手语的普及是社会进步的重要基础。
3	摄影基础	2	36	掌握摄影构图的基本方法、摄影的曝光、景深等的基本技术的控制，以及常见题材的拍摄。让学生建立对摄影的创作兴趣，能够根据摄影对象拍摄出适合的照片。	1、摄影器材概述 2、摄影机的使用技术 3、摄影的构图与表现手法 4、摄影的专题综合训练	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习，学生能掌握数码摄影的各项基础方法和技巧运用，让学生能根据拍摄目的顺利拍摄出恰当的照片。	摄影是科学与艺术结合的课程，通过学习摄影课程记录城市的发展、感受生活的美好、体验感受当代先进的科技手段。提高审美素养，养成健康乐观的心理状态。

2.专业技能课（▲课程为融入实训室安全教育内容）

本专业开设的专业技能课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	设计素描 1	1.5	27	1、掌握结构素描的特点与表现技法。 2、掌握几何体、静物明暗素描的特点与表现技法。	1、几何形体结构素描训练 2、静物结构素描训练 3、工业产品结构素描训练 4、几何形体明暗素描训练 4、静物明暗素描训练	通过对设计素描基础理论知识的讲解以及结构素描、明暗素描的训练，提高学生的基础造型能力与素描表现能力。	培养学生正确的价值取向和艺术评价能力，以及提升大学生的审美素养和人文素养。

2	设计素描 2	1.5	27	1、掌握静物组合明暗素描的表现技法。 2、掌握精细素描表现技法。 3、掌握创意素描表现技法。	1、静物组合明暗素描训练 2、自然对象、工业产品精细素描训练 3、创意素描训练	在提高学生的基础造型能力与素描表现能力的基础上,通过对精细素描与创意素描基础知识的讲解与课题训练,进一步培养学生的发散性思维能力、想象能力与创新能力,并学会通过素描表现手法去表达创意构思。	培养学生正确的价值取向和艺术评价能力,以及提升大学生的审美素养和人文素养。
3	设计色彩	2	36	1、掌握色彩理论知识。 2、熟练运用色彩表现的技法。 3、通过绘画训练,能具备色彩的表达能力与审美能力。	1、色彩的基础知识 2、色彩的表达手法 3、设计类色彩的表达方法 4、材料的认识与技法训练	设计色彩是一门专业基础课程。在教学过程中要以应用为目的,以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为重点,要突出教学的针对性和实用性。通过教学能有效提高学生的色彩应用能力,审美能力与扎实的绘画功底。	培养学生正确的价值取向和艺术评价能力,以及提升大学生的审美素养和人文素养。
4	设计基础	3	54	1、熟练掌握平面造型与构成知识。 2、熟练掌握色彩构成以及色彩搭配等相关色彩专业知识。 3、具备立体构成以及对空间的应用和认识。 4、通过思维的训练,能够具备联想能力和创作能力。	1、平面造型元素的组织构成训练 2、色彩元素的组织、搭配与感知训练 3、立体空间造型的构成训练 4、材料的认知与应用训练	设计基础课程侧重从艺术性、科学性相结合的角度,提高学生的综合艺术素质和设计艺术的表现与创新能力。在教学过程中以训练学生的创造性思维为中心,通过综合训练的手段,把重点放在培养学生设计造型能力、思考和发现问题、解决问题的能力。	通过教学激发学生对中国传统文化的兴趣与再设计的创新能力,在课程实践中不断地完善学生自我对传统文化与现代需求的解读和升华,激发学生的文化自信与民族自豪感。
5	图形创意	2.5	45	1、熟练掌握图形造型与图形绘制。 2、熟练掌握图形构成以及表现技法等相关专业知识。 3、通过思维的训练,能够具备图形联想能力和创作能力。	1、图形概论 2、传统图形和图形风格 3、图形的创意思维 4、图形创意的表现	在教学过程中始终坚持理论联系实际的原则,在加强理论学习的同时,锻炼学生的设计实践能力,将图形设计实际应用于日常工作去,从而真正提高学生的设计实践创造	在课程中将图形创意与思想政治元素相融合,将爱国情怀融入授课内容。课堂中将思政潜移默化感染学生,鼓舞学生的精气神,传递正

				4、具备独立的命题进行图形创作。		能力。	确的价值观。
6	图案设计	2	36	1、了解传统图案、民间图案、外国图案和现代图案的造型特点。 2、掌握基本的图案设计方法。 3、能够运用所学图案类型进行图案创作。	1、图案的类型 2、图案的造型方法 3、图案的色彩运用 4、主题图案的设计	通过学习各类图案专业理论知识,使学生了解图案设计的基本概念、类型、艺术特征、图案的造型特点等,培养学生对图案设计与制作的技巧,提高审美和设计水平。	通过教学过程激发对民族文化的创新能力,并且在课程实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华。
7	字体设计	2	36	1、了解字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则。 2、熟练掌握字体设计的设计原理及创意设计方法。 3、掌握字体设计的形式美法则。 4、通过学习,能够将字体设计应于设计领域中。	1、字体设计概述和文字演变历史 2、汉字的设计原理 3、字体设计的形式美法则 4、汉字设计创意方法 5、字体在设计领域中的多种应用 6、字体设计实践创作	本课程侧重艺术性与实践性结合,在教学过程中,注重培养学生的创造性思维,审美能力的提升以及思考问题,解决问题的能力,训练学生运用多种变化创意方法对汉字及其符号等进行变化组合,并能够结合项目实际,将字体设计创意运用到实际项目中。	中国优秀传统文化,激发学生的文化自信与民族自豪感。
8	容器造型设计	2	36	1、了解容器造型的基础理论知识。 2、能够按照规范进行容器造型三视图的绘制。 3、能够根据设计构想完成容器造型效果图的绘制。 4、能够灵活运用容器造型的设计方法。 5、能够根据容器造型三视图进行石膏模型的制作。	1、容器造型基础理论知识 2、容器造型三视图的绘制 3、容器造型效果图的绘制 4、容器造型的设计方法 5、容器造型石膏模型的制作方法	在实际的教学中,教师要充分发挥教学的主导作用,主要采用任务驱动教学法,有针对性地进行训练。为学生后续的包装设计课程的学习打下良好的基础。	绿色发展的生态理念,现代包装设计与社会可持续发展的趋势及新理念,精益求精的工匠精神,设计师的社会责任感。
9	商业摄影	3	54	1、熟练掌握商业产品摄影的基本技能。 2、熟练掌握商业人像摄影的基本技能。 3、熟练掌握人像摄影拍摄的技能 and 流程,	1、摄影器材和摄影概述 2、商业摄影的造型要素 3、艺术摄影 4、广告摄影	以项目为单元组织教学,通过器材的使用及摄影后期处理,引出相关专业系统理论知识,在实践过程中加深对专业知识、技能的	服务社会,掌握摄影技术的同时可以为社会提供审美服务和记录,让大家生活的更美好。团队合作

				能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。		理解和应用，培养学生的综合职业能力。	作，团队中每个人员的作用都是互补的，残疾人士也有自身的社会责任。提高审美价值、成就健康心理。
10	图像合成	2	36	1、了解数字化图像合成的过程。 2、学会使用多种选择工具选择图像中的部分图像。 3、能根据表达、交流或创作的需要，选择适当的媒体和工具完成图像作品，用以呈现信息、交流思想。 4、掌握对采集的图像素材进行加工合成，表达自己的主题思想的一般方法。	1、图像合成软件的基本操作 2、图像合成的方法和做图技巧 3、图像合成综合训练	图像合成以侧重图形形象的艺术性和创意性相结合，提高学生的综合设计和创新能力。在教学过程中以训练学生的创造性思维能力为主，通过对软件操作能力的提高，不断提升学生的设计水平。	在图像合成课程中，将课程思政贯穿于教学的各个环节，课堂以案例教学为主，可以通过海报设计与制作、公益广告设计与制作等形式，培养学生社会责任感，将社会主义核心价值观融入课堂，实现课程思政和专业知识的有机统一。
11	版式设计	2.5	45	1、掌握版式设计理论和设计技巧。 2、熟练运用 InDesign 设计软件进行版式设计作品。 3、提高学生版式设计的创意及表现能力。	1、版式设计理论知识与设计技巧 2、书籍、杂志类版式设计技巧 3、报纸排版版式设计技巧 4、DM 版式设计技巧 5、书籍与杂志封面版式设计技巧 6、招贴海报版式设计技巧 7、包装版式设计技巧 8、UI 界面版式设计技巧	通过利用软件 InDesign 进行版式设计的综合练习，使学生具备设计制作各种创意要求的版式设计，熟练掌握 InDesign 平面设计软件的使用原理与操作技能方法。	在课堂教学过程中，以项目作为引领，通过项目导入，将思政元素融入期中。在招贴版式设计模块，以传承作为主题，培养学生民族自信、文化自信；以公益海报作为主题，将社会主义核心价值观融入期中，使学生在过程中不仅掌握专业技能，同时培养成为有理想有追求，具社会责任感的一代新人。
12	装饰画设计	2	36	1、了解现代装饰画基础理论知识。 2、能够掌握装饰画	1、装饰画的基础理论知识 2、装饰画的风格与借鉴 3、装饰画的造型与构图	本课程侧重从艺术性与实践性相结合的角度，提高学生的艺	绿色环保的生态理念，作为一名设计师应该具

				的材料与相关的制作工艺。 3、能够灵活运用构图原理以及对形象造型的归纳与变化，进行装饰画的设计与制作。	4、装饰画的材料与工艺 5、装饰画的色彩运用 6、装饰画的装裱方式	术设计创新能力与实际操作能力。教师要充分发挥教学的主导作用，主要采用任务驱动教学法，有针对性地进行训练。	有社会责任感。
13	计算机图像处理 (Photoshop)	3	54	1、熟练掌握 photoshop 的基本工具和命令，进行简单图像合成，在此基础上，提高分析问题解决问题的能力。 2、提高艺术修养，为艺术设计课程做铺垫。 3、具有较强的软件操作实践能力。	1、软件工具、命令的使用 2、图像调色和特效处理训练 3、软件综合运用能力训练 4、图像合成能力训练	本课程侧重从艺术性与实践性相结合的角度，提高学生的艺术设计创新能力与实际操作能力。在教学过程中，以训练学生软件操作能力为中心，通过课程教学与综合训练等手段，培养学生软件综合运用能力，创新力及分析解决问题的能力。	爱国主义教育是学校精神文明建设的一个重要组成部分，是学校德育的永恒主题。在课堂教学中渗透爱国主义教育。
14	计算机矢量绘图 1 (Coreldraw)	2	36	1、掌握 Coreldraw 的界面基础操作和工具使用基本操作。 2、掌握图形绘制、版面文字编排、实际案例的制作技巧和制作流程。 3、以任务为驱动，利用软件完成设计稿件的制作。	1、界面菜单知识 2、工具箱使用知识 3、广告设计案例制作 3、VI 设计案例制作 4、版面设计案例制作 5、包装设计案例制作	通过真实商业项目，培养学生 Coreldraw 软件制作能力，具备良好的岗位需求的软件制作能力。	课程中引入思想政治教育的方式和方法，突出思政教育的引领作用，引导学生审美、立意，树立正确的人生观、价值观。
15	计算机矢量绘图 2 (Illustrator)	3	54	1、了解平面设计、图形与界面设计、illustrator 设计工作的基础理论知识。 2、通过 Illustrator 设计师实例的鉴赏和分析，了解 Illustrator 设计基本概念，图形与界面设计的基本理论与方式。 3、了解 Illustrator 软件的大体功能以及性能。	1、图形与界面设计 Illustrator 基本理论。 2、Illustrator 商业设计实例鉴赏和分析。 3、了解 Illustrator 软件设计的基本概念、图形与界面设计的基本理论与方式。 4、熟练了解 Illustrator 软件的大体功能以及性能，并通过 Illustrator 进行命题作业。	在教学过程中始终坚持理论联系实际的原则，在加强理论学习的同时，锻炼学生的通过 Illustrator 设计实践能力，将 Illustrator 与专业设计进行结合并实际应用于日常工作，从而真正提高学生的软件设计实践创造能力。	将爱国情怀融入授课内容。课堂中将思政潜移默化感染学生，鼓舞学生的精气神，传递正确的价值观。

				4、具备独立的命题通过 Illustrator 软件进行创作。			
16	计算机辅助绘图 (AutoCAD)	2	36	1、掌握工程制图的基本知识。 2、掌握工程制图的基本规范。 3、能够熟练运用软件命令操作。	1、绘图工具、修改工具的使用。 2、基本绘图环境的设置。 3、图层、文字样式、标注样式、多线样式等设置。 4、绘制块与块的属性。 5、打印、出图。	本课程是一门应用性与实操性很强的课程。通过学习使学生了解计算机辅助设计技术的发展、应用及最新发展方向和趋势,并熟练掌握工程制图的基本绘图命令、编辑命令、尺寸标注命令等知识。教学过程中以实施任务驱动的教学模式,提高学生的实践动手能力和独立思考的能力,将理论知识充分运用到实践中,更好地培养适应设计类行业需要的人才。	激发学生的爱国主义情怀,在教学过程中引入《中国制造 2025》《大国重器》《天眼之魂》等内容,让学生深入了解《中国制造 2025》《超级工程》《大国重器》等内容,激发爱国主义情怀,引导学生树立远大理想,肩负起时代使命,为实现中国梦打下坚实的基础。
17	书籍装帧设计	4	72	1、了解书籍装帧设计基础知识。 2、书籍装帧外部形态设计和内部形态设计。 3、了解书籍装订形式和打印输出知识。	1、书籍封面结构设计 2、书籍内页结构设计 3、书籍内页版面设计 4、书籍打印输出知识	通过任务驱动培养学生书籍设计技巧,熟悉运用软件结合理论知识制作有独特风格的成形书籍。	书籍装帧是一门理论与实践相结合的课程,课程强调实操性,教学过程中以项目作为引领,将项目贯穿于教学过程中。通过项目导入,将历史文化、非遗文化、民俗、红色文化等资源融入期中,培养学生民族自豪感和爱国精神。同时,通过书籍的设计与制作,强调注重细节,精益求精,培养学生的工匠精神。
18	VI 设计	4	72	1、掌握标志设计的构思方法和常见表现形式。	1、标志的概述、起源与发展 2、标志的创意构思与表现形式 3、标志的正稿制作与规范要求	以市场为导向,以实际标志项目为依托,整个教学内容围绕实	教学过程中以项目作为引领,将项目贯穿于教

			2、能够独立进行标志设计和制作，具有一定的创新能力。 3、了解 VI 基本概念。 4、掌握基础系统的设计原理，设计法则，学会规范制作。 5、掌握应用系统的设计方法，设计法则，规范制作。 6、熟悉 VI 设计的工作流程，具备独立完成设计作品的能 力。	4、VI 设计的概述 5、基础系统要素设计 6、应用要素设计 7、VI 手册制作	际标志设计项目或专业标志设计网站悬赏任务展开，突出知识的应用性与适时性，不断更新教学内容。 侧重艺术性与实践性结合。通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力，工作能力，信息收集处理的能力，分析解决问题的能力，创新能力。	学过程中。项目以分组合作的形式完成，通过小组合作，培养学生团队协作精神，通过项目设计制作，培养学生认真严谨的学习与工作态度及工匠精神，树立学生的职业使命感和责任感。	
19	平面广告设计	3	54	1、对广告有个全面的了解和认识。 2、认识到广告是如何和市场结合的。 3、掌握市场变化的基本规律。 4、认识到市场调研的重要性。 5、并且如何利用广告来赢得市场，是产品成为知名品牌。	1、广告的基础理论 2、广告设计的基本方法 3、广告创意设计 4、广告案例分组项目设计	通过案例创意设计过程，使学生掌握广告设计的创意设计能力、熟悉设计岗位实际工作中的流程与要求。并让学生在实 际项目中培养责任感并最终获得成就感。	将平面广告设计和思想政治元素相融合，将爱国情怀融入授课内容，在专业课堂上将思政潜移默化感染学生。
20	包装设计▲	4	72	1、了解包装设计的基本原理。 2、掌握基本的设计方法和技巧。 3、能够根据恰当的品牌和产品特点设计出适合的视觉元素，并将产品信息品牌信息准确传递出来。	1、包装设计的功能 2、包装的纸盒结构 3、包装的设计定位 4、包装的设计流程 5、包装中的文字设计 6、包装中的图形设计 7、包装中的色彩设计	通过系统学习学习专业理论知识和设计技能，使学生了解包装设计的基本概念、功能、分类方法、艺术特征、包装设计的要素、包装设计的价值等，培养学生包装设计与制作的技巧，提高设计水平。	培养学生理论联系实际，在实践中不断验证的优良品质与精益求精、执着专注的工匠精神；贯彻绿色发展理念，以及现代包装设计与社会可持续发展的趋势及新理念；逐步树立正确的社会主义核心价值观，并运用在校园生活、社会及工作岗位中。
21	插画设计	3	54	1、掌握插画设计基础知识,具有较强的创新	1、黑白插画 2、时尚插画	通过任务布置和情境为驱动，培养学生	课程中融入乡村振兴、美丽乡

				意识。 2、了解插画设计的类型及其特点，了解基本制作过程。 3、灵活掌握插画设计技艺，懂得用不同的设计绘画技术完成创作。	3、唯美插画 4、插画构图形式 5、插画应用	的创新能力,绘画能力,执行能力,设计制作能力,掌握创意设计方法和制作技能。	村的思政元素,使学生更加深刻地理解“绿水青山就是金山银山”的丰富内涵,从而激发学生热爱生活、热爱自然、热爱祖国的思想感情以及主动去创造美的热情。
22	文创产品设计与制作	3	54	1、产品创新设计能力。 2、传统文化认知、提炼、设计转化能力。 3、设计鉴赏、人文素养、艺术传播的能力。	1、文创产品设计内涵 2、传统文化元素的开发设计 3、文创产品设计创新思维方式 4、设计制图 5、材料与工艺分析	本课程通过理论讲授、任务驱动、小组探究等教学方法,使学生了解文创产品设计内涵,掌握区域民俗文化、传统文化等知识,能够提炼文化内核,将传统文化与现代元素嫁接,进行设计转化,培养学生的设计创新能力及文化修养。	以“思政+设计”为导向,明确民族站位,体现中国智慧,激发学生的专业自信与民族自豪感;树立服务意识,设计为民,设计服务区域经济发展,培养“知国、爱国”的新时代设计人才。

3.专业综合实践课（▲课程为融入实训室安全教育内容）

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	艺术考察	1	18	1、深入而具体地接触和了解中国各类与艺术设计相关的知识的整体面貌和发展脉络，培养学生具备敏锐的艺术感受能力。 2、开阔文化艺术视野，培养学生学习、研究、掌握艺术设计的新动向、新材料、新技法并主动加以应用的综合素质和应用设计的能力。	1、考察、了解各地区的民族文化与当代艺术设计的类型、状况、发展、方法。 2、收集艺术设计相关的图文资料。 3、掌握艺术设计资料的基本整理、研究、分析与运用方法。	引导学生学会接触社会，学习观察生活、认识生活、表现生活，是体验艺术设计如何源于生活并服务于社会需要的重要教学环节。	感受和体验广州地区文化艺术发展情况，树立服务意识，设计为民，设计服务区域经济发展，培养“知国、爱国”的新时代设计人才。
2	毕业（顶岗）实习	16	288	1、通过在企业单位与专业相关的岗位上进行顶	1、深入了解文化创意设计行业的市场现状以及行业发展前景。	1、严格遵守实习现场的各项规章制度，遵守社	理论联系实际，在实践中验证

与实习报告（设计） ▲				岗实习，深入了解行业发展情况，获取实践经验，培养职业素质，进一步提升专业知识与技能。 2、综合考核学生掌握的专业基础知识以及所具备的创造性思维和设计制作能力。	2、在具体的岗位实践中把学校里学习的专业相关理论知识与技能运用到工作实践中。 3、在工作岗位中，努力做好工作的职责，熟悉平面设计、插画设计、工艺美术设计的方法和程序流程。 4、培养基本的人际交往与社交能力，为进入社会工作以及设计行业作充分的准备。 5、学生通过结合具体的项目设计，来展现其所具备的一些相关知识和能力。	会公德及国家法规。 2、服从现场人员、指导老师的指挥和安排，严格执行实习现场的安全操作规程，避免一切工作事故的发生。 3、因故不能出勤时要事先向实习单位或指导老师办理请假手续，否则按旷课处理。 4、实习期间要求学生每天对实习内容要进行记录，收集实习资料和总结实习体会，作为实习总结和今后学习工作的素材。 5、要求学生认真对待实习，做到文明礼貌、虚心主动，发扬不怕苦、不怕累的精神，以获得好成绩。 6、指导老师要定期跟进学生的实习进度，做好辅导工作，并不定期到实习现场与用人单位沟通交流，真实了解学生的工作情况。	理论、提升理论。 培养精益求精、执着专注的工匠精神。树立服务意识，设计为民，设计服务区域经济发展，培养新时代设计人才。
----------------	--	--	--	---	--	---	---

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	新媒体制作技术	3	54	熟练掌握新媒体图文编辑技巧；熟练掌握音频、视频编辑技巧；熟练掌握 C4D 的建模、渲染、插画模块。	1、新媒体技术概论 2、非线性视频编辑技术 3、数字图像处理技术 4、三维建模技术 5、电商海报与产品展示技术	通过新媒体理论知识的学习，引导学生掌握新媒体的分类和特点。通过对经典案例的深刻剖析组织学生从事新媒体图文编辑、视频音频剪辑等真实具体的活动中掌握新媒体运营的能力与	与时俱进、更新提升信息技术能力。以新媒体平台，表达听障人士的社会生存状态与思想述求，减少社会矛盾。结合市级省级各种科技、思想教育新媒体

						技巧,掌握新媒体选题策划、内容制作等能力。	制作类比赛,从实践任务中真真切切地感受各种科学教育与思想教育。
2	民间工艺设计与制作	4	72	1、了解民间工艺品的种类和特点。 2、掌握广彩技艺的方法与步骤,能进行广彩作品的设计与制作。 3、掌握剪纸艺术的方法与步骤,能制作简单的剪纸作品。 4、掌握通草画艺术的方法与步骤,能根据创意构思设计制作通草画作品。	1、民间工艺的种类及艺术特点 2、广彩瓷设计与制作 3、剪纸设计与制作 4、通草画设计与制作	通过学习,使学生了解民间传统工艺美的特征,提升学生审美鉴赏能力、创新思维,弘扬民间艺术,激发学生对民族文化的热爱之情。	中华民族优秀传统文化技艺的传承。培养精益求精的工匠精神。
3	手工皮艺制作	2	36	培养学生对手工皮艺制作兴趣,锻炼动手实操能力。初步掌握一些手工皮艺制作的工艺流程以及一些常见产品的样式与结构。能够独立完成简单的手工皮具作品的临摹与制作。	1、手工皮夹的制作 2、手工皮包的制作 3、手工皮带的制作 4、手工家居饰品的制作 5、其它皮艺的制作 6、手工皮艺设计与制作	课程教学以演示辅导为主,通过多个项目任务进行引领,从易到难、循序渐进,使学生逐步掌握手工皮艺的基本制作技巧。提倡课堂讨论集体观摩、互相点评等互动的教学方式活跃教学气氛。	传统手工技艺的弘扬与传承,培养学生精益求精、专注认真的工匠精神。
4	书法	2	36	1、了解中国汉字书体的历史演变。 2、能够掌握中国书法艺术的基本理论知识。 3、初步掌握隶书和楷书笔画特点与结构规律,并能进行隶书和楷书作品的书写创作。	1、书法的基本理论知识 2、汉字书体的演变 3、书法的工具材料 4、书法作品的形式 5、欧体楷书的书写练习 6、书法作品的创作方法	以启发式教学为主,提倡课堂讨论集体观摩、互相点评等互动的教学方式活跃教学气氛;并以多媒体教学、名作欣赏、技法示范、课堂辅导等方式相结合,增强直观性教学。	中国优秀传统文化,激发学生的文化自信与民族自豪感。提高学生的文化素养与审美水平。
5	国画	2.5	45	1、了解中国画的发展历史,并初步掌握中国画传统的基本理论知识。 2、掌握传统白描、工笔、小写意花鸟基本笔墨技法及创作方法。 3、具有能够运用国画传	1、国画的传统流派及特点,各流派风格特点。 2、国画的基本笔墨、勾勒、皴擦、渲染等技法。 3、花鸟白描画法,传统白描花鸟用笔用墨的技法。 4、工笔花鸟画技法,传统工	以启发式教学为主,提倡课堂讨论集体观摩、互相点评等互动的教学方式活跃教学气氛;并以多媒体教学、名作欣赏、技法示范、课堂辅导等方式相	中国优秀传统文化,激发学生的文化自信与民族自豪感。提高学生的文化素养与审美水平。

				统材料及笔墨技法熟练表现画面的能力。 4、培养良好的艺术修养和水墨艺术表现力，提高学生的想象能力、创作能力、审美鉴赏能力。	笔花鸟勾勒、着色技法。 5、小写意花卉技法，小写意花卉基本笔墨程式。 6、花鸟综合创作练习，花鸟组合的画面组合形式、表现方法。	结合，增强直观性教学。在教学中应注意精讲多练、讲练结合。注重学生的艺术修养，加强审美意识、造型能力和形式语言的训练。	
6	油画	3	54	1、熟悉油画材料，掌握油画基本的作画步骤。 2、能够运用油画材料来进行简单的写实风景表现。 3、能运用油画材料来进行复杂的写实风景油画表现。 4、能够运用油画材料来进行写实静物油画表现。	1、油画材料与作画步骤 2、简单风景油画的表现 3、复杂风景油画的表现 4、静物油画的表现。	该课程的目的在于提高学生用油画色彩进一步塑造形体的能力。因此在实际的教学过程中，教师要充分发挥教学的主导作用，主要采用任务驱动教学法，有针对性地进行训练。适当运用多媒体教学技术，讲授、练习、点评相结合。在授课中要培养学生善于掌握油画材料的能力，和对形体与色彩的敏锐感觉，进行合理的引导，为学生的专业设计课程学习打好良好的基础。	培养学生正确的价值取向和艺术评价能力，以及提升大学生的审美素养和人文素养。 并将中华优秀传统文化和地域文化传承教育等融入课程的教学，引导学生个人对时代生活的敏感关注。
7	版画	2	36	1、熟悉版画材料与制作工艺。 2、掌握木刻版画的基本制作步骤。 3、掌握木刻版画独特的表现语言。 4、能够运用版画的表現形式进行风景、人物的表现。	1、版画材料与工艺 2、木刻版画的特点与发展 3、木刻版画的表现语言 4、木刻版画作品临摹 5、木刻版画作品创作	在实际的教学过程中，教师要充分发挥教学的主导作用，主要采用任务驱动教学法，有针对性地进行训练。在授课中要培养学生善于掌握版画表现语言的能力，进行合理的引导，为学生的专业设计课程学习打好良好的基础。	在版画欣赏与创作主题中，以近现代文学作品的版画临摹为引导，激发学生对生活的热爱，从而掌握从故事中找到绘画创作的能力。抛砖引玉，能增加听障学生的阅读量与知识的储备量。
8	陶艺	2.5	45	1、熟悉陶瓷材料的性质与特点。 2、掌握陶艺成型技法。 3、掌握陶艺造型的设计方法与创意思维。	1、陶艺基础知识 2、陶艺作品赏析 3、陶艺成型技法，如捏塑、盘泥条、泥片、拉坯、模型等。 4、陶艺设计创作	通过对陶艺技能的实操训练，让学生掌握陶艺设计与制作的能力，培养对三维空间的认知及形体的创作才能，培养艺术气质，提高设	中国优秀传统文化，激发学生的文化自信与民族自豪感。提高学生的艺术素养与审美水平。

							计水平。	
--	--	--	--	--	--	--	------	--

七.【教学进程总体安排】

（一）教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

（二）教学计划进程表（见附录）

（三）学时学分统计（见附录）

（四）其他说明

1.专业人才培养模式 简要说明本专业人才培养模式, 现代学徒制、二元制、订单培养、校企联合培养等。

2.课程教学模式 简要说明本专业课程贯彻行动导向的教学模式采取的具体模式，如：工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等。

3.书证融通

八.【实施保障】

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占教师比例一般不低于 50%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有艺术设计等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化创意设计行业，艺术设计专业的发展，能广泛联系行业企业，了解文化创意设计行业企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的岗位工作或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在文化创意设计行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施：安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.本专业校外实训室基本要求

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	陶艺实训室	陶艺设计与制作	陶艺	
	陶瓷彩绘工作室	陶瓷彩绘设计与制作	民间工艺设计与制作	
	文创设计工作室	文创产品设计与制作	文创产品设计与制作	
	摄影实训室	摄影基础训练、商业摄影	摄影基础、商业摄影	
	书画艺术工作室	书法训练、国画训练	书法、国画	
	新媒体技术实训室	新媒体制作技术训练	新媒体制作技术	

	装饰艺术工作室	装饰画设计与制作	装饰画设计、民间工艺设计与制作	
	艺术设计工作室	设计构成训练、插画设计训练	设计基础、插画设计	
校外	广州南方文化创意研究院	文化创意产品设计训练	毕业（顶岗）实习	
	广州鸣睿文化传播有限公司	广彩制作工艺技术训练	毕业（顶岗）实习	
	广州忆童年文化有限公司	商业摄影训练	毕业（顶岗）实习	
	广州西汉南越王博物馆	馆藏文物、文化创意产品学习交流	艺术考察	

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1.教材选用基本要求

优先选用高职国家规划教材，优先选用近 3 年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

2.图书文献配备基本要求

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：平面设计、品牌形象设计、包装设计、广告设计、文创设计、绘画艺术、工艺美术设计、专业设计软件等方面的图书。

3.数字资源配备基本要求

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养。理论结合实际，理论教学侧重研究与讨论，逐步培养学生的学习兴趣，加强学生对于专业的感性认识。实践教学主要采用项目教学，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系，例如，可在校内实训室具备一定条件的情况下推进

工作室化教学法，学生在第五学期根据自身兴趣以及专业发展方向选择工作室，采用导师制模式进行教学，推动产学研融合，通过企业真实项目或仿真项目，让学生在校期间参与企业真实项目锻炼，强化训练学生的动手实操能力。

（五）学习评价

本专业对学生的评价内容将重点基于设计作品的工作任务，以完整地完成任务过程中的策划、设计、制作和最后的成品来考查学生的专业技能，并将职业关键能力融入每一个学习任务中，按照职业岗位工作任务体现的职业关键能力设相应的评价点。在具体实施中将过程性评价与总结性评价相结合，单项评价与综合性评价相结合。单项评价是根据学生学习的知识与掌握的技能，进行完成单项任务评价。评价内容主要有基本知识技能水平评价、作业完成情况评价、学习态度评价、创意能力训练的评价。在理论课程考评方面，采取参考学生日常出勤率、课堂参与度、作业完成情况、阶段性测验等指标进行积分的给定，重点考核学生知识的掌握程度。在综合素质考评方面，主要考评学生的沟通能力和创新能力，以此培养学生的职业技能和综合素质。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州南方文化创意研究院	校企合作	文化创意产品设计开发
2	广州鸣睿文化传播有限公司	校企合作	非遗广彩技艺传承
3	广州忆童年文化有限公司	校企合作	产品摄影、人像摄影项目合作
4	广州西汉南越王博物馆	校企合作	馆藏文物、文化创意产品学习交流

（七）质量管理

本专业通过学生教学信息员信息反馈及时了解课程及专业人才培养存在的问题；通过督导听课、教师相互听课、学生评教等方式监控及评价课程教学质量；通过课程作业汇报展呈现学生学习成效，通过毕业设计展呈现人才培养成效；在项目实训、实习、毕业设计等与企业合作开展的实践环节，引入项目客户评价作为教学质量重要参考依据；系及专业根据各方反馈的评价，形成改进措施，持续提高人才培养质量。

九.【毕业要求】

本专业【3年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课 110 学分，专业选修课 19 学分，公共选修课 10 学分，总学分达 139 学分（学时达 2522）方可毕业。

十.【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

文化创意（特殊教育）专业群内包括特殊教育学院视觉传达设计专业和计算机应用技术（新媒体技术），是结合我校聋人大专生专业设置情况和进一步探索产教融合人才培养模式的发展目标进行组群，以资源共享、协同发展为建设理念，专业之间优势互补、技术互融，教学资源高度共享，就业相关度较高，以专业群建设带动教育资源优化配置，更好地促进聋人大学生的就业与创业。

（二）专业群

名称	文化创意（特殊教育）专业群		
群内专业	视觉传达设计、计算机应用技术（新媒体技术）		
核心专业	视觉传达设计、计算机应用技术（新媒体技术）		
群内资源共享	(1) 专业群平台课程共享		
	平台课程共享一览表		
	序号	课程名称	任课教师资质要求
	1	通用手语	具有大学本科以上学历，具有高校教师资格证。
	2	专业手语	具有艺术设计、计算机应用技术相关专业大学本科以上学历，具有高校教师资格证。
	3	摄影基础	具有艺术设计、计算机应用技术相关专业大学本科以上学历，具有高校教师资格证。
	(2) 专业群师资共享		
	视觉传达设计专业师资可承担群内艺术设计类的课程，计算机应用技术专业师资可承担群内新媒体技术类的相关课程。		

	(3) 专业群基地共享 群内共享南方文化艺术创作基地、广州鸣睿文化传播有限公司校外实践教学基地、广州南方文化创意研究院校外实践教学基地、广东省残健共融社区教育基地等。 (4) 专业群人才培养模式 高职层次培养专业人才要强调实践性与应用性。需要紧密结合地方社会经济发展的需求，以高等职业教育教学理念为指导，紧跟地方经济发展趋势，深入探索“产教融合”校企合作联合培养艺术设计、计算机应用技术（新媒体技术）应用型人才的模式。开展“产、学、用”的多维度协同育人，强化社会服务能力，以“产教融合”为抓手，培养具有一定职业素养与创新能力的专业应用型人才。
--	---

（三）专业特色

本专业培养人才主要服务于珠三角地区文化创意设计行业，培养具有较好科学文化素质和较高技能的创新型技术人才。作为艺术设计专业的聋人群体，虽然听力失聪，但其本身的观察力、模仿能力较强，甚至有一些在创意设计的能力方面都不逊色于健听学生。依靠一个核心技能完成就业，兼顾一些相关技能，注重实践技能的训练与培养，成为一个“一专多能”的符合社会需求的高技能型人才。在专业课程的设置上，一般情况下，课时要比普通生长，理论知识够用为度，理论课程在数量和课时上考虑聋人特点，注重实操和技能。

十一.【创新创业教育】

（一）培养思路

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主体推动创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度的发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。开展各种创新创业活动，增加学生的社会参与度。

（二）培养阶段

开设创新创业课程群，包括艺术创作、非物质文化遗产地传承、岭南文化、短视频创作、直播电商等课程，全方面培养学生创新创业意识。

（三）培养措施

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创新创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。开设创新创业讲座，定期举办创新创业讲座。

十二.【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，着重培养学生创新创业精神的动手实践能力。大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、“互联网+”创新创业大赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动。职业技能（竞赛）类活动：参加国家与省市级职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导和各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和各类职业技能竞赛。专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页等。本专业通过讲座、参观展览以及各类文体活动，鼓励学生参加志愿者等多种形式，加强学生的美育与劳动教育。

十三.【附录】

（一）培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1		思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√	3						
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-4						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4						
		6		军事理论	必修	2	36	36	0			2						

专业 课程	专业 （群） 平台课/ 基础课		2120002		修														
		7		劳动教育	必修	1	18	4	14					1					
		8	220033	美育	必修	2	36	18	18					2					
		9		大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18			2							
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2							
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2						
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2				
		13		创新创业社会实践活动	必修	2	36	0	36			1-4							
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2							
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-4							
		小计					31	572	227	345									
		16		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	24	24	0					1					
				中国共产党简史	限选	1	18	18	0						1				
		17		职业素养与沟通	限选	2	36	26	10					2					
		18	620832	信息技术	任选	2	36	18	18		√		2						
		19		大学语文 I	任选	1	18	13	5			1							
		20		大学语文 II	任选	1	18	13	5				1						
		21		大学语文 III	任选	1	18	13	5					1					
		22		大学语文 IV	任选	1	18	13	5						1				
		小计					10	186	138	48									
		专业 课程	专业 （群） 平台课/ 基础课	1	0000102	通用手语	必修	2	36	26	10			2					
				2		专业手语	必修	1	18	10	8				1				
				3	1320666	摄影基础	必修	2	36	18	18				2				

小计				5	90	54	36									
1	9620290	设计素描 1	必修	1.5	27	10	17			1.5						
2	9620291	设计素描 2	必修	1.5	27	10	17				1.5					
3	9620288	设计色彩	必修	2	36	10	26				2					
4	1320622	设计基础	必修	3	54	27	27				3					
5		图形创意	必修	2.5	45	20	25					2.5				
6	9620307	图案设计	必修	2	36	10	26					2				
7	9620320	字体设计	必修	2	36	10	26					2				
8	9620282	容器造型设计	必修	2	36	10	26						2			
9	1320067	商业摄影	必修	3	54	18	36							3		
10	9620308	图像合成	必修	2	36	10	26		√			2				
11	1320005	版式设计	必修	2.5	45	20	25					2.5				
12	9620319	装饰画设计	必修	2	36	10	26							2		
13	9620277	计算机图像处理 (Photoshop)	必修	3	54	20	34		√		3					
14	9620272	计算机矢量绘图 1 (Coreldraw)	必修	2	36	10	26				2					
15	9620274	计算机矢量绘图 2 (Illustrator)	必修	3	54	20	34					3				
16		计算机辅助绘图 (AutoCAD)	选修	2	36	10	26		√		2					
17	0000118	书籍装帧设计	必修	4	72	20	52	**					4			
18	0000120	VI 设计	必修	4	72	20	52	**					4			
19		平面广告设计	必修	3	54	20	34	**						3		
20		包装设计	必修	4	72	20	52	**						4		
21		插画设计	必修	3	54	20	34	**					3			

	22		文创产品设计与制作	必修	3	54	20	34	**						3		
	小计				57	1026	345	681									
	1	1320682	艺术考察	必修	1	18	0	18				1					
	2		毕业（顶岗）实习与实习报告（设计）	必修	16	288	0	288								16	
	小计				17	308	0	306									
	1		新媒体制作技术	选修	3	54	20	34						3			
	2		民间工艺设计与制作	选修	4	72	20	52							4		
	3		手工皮艺制作	必修	2	36	18	18							2		
	4	1420075	书法	选修	2	36	10	26				2					
	5		国画	选修	2.5	45	10	35						2.5			
专业拓展课	6	9620313	油画	选修	3	54	20	34					3				
	7	9620241	版画	选修	2	36	10	26						2			
	8		陶艺	选修	2.5	45	20	25							2.5		
	小计				21	378	128	250									
	合计										23.5	24.5	24	24.5	23.5	16	

说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程，3、▲为“教学做一体化”课程；
4、“√”为考试周课程，5、《大学生职业生涯与创新创业指导》课程课外实践另外安排 1 学分，20 学时。

（二）学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	572	22%	31	22%
	专业群平台课（专业基础课）	90	4%	5	4%
	专业技能课	1026	40%	57	40%
	专业综合技能（含实践）课	306	12%	17	12%
选修	公共基础（选修）课	186	7%	10	7%
	专业拓展课	378	15%	21	15%
合计		2558	100%	141	100%

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
理论实践比	理论教学	892	35%	50	35%
	实践教学	1666	65%	91	65%
合计		2558	100%	141	100%

(三) 新增设课程申请表

新增设课程申请表

教学部门（盖章）：

专业：

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时
1	专业手语	2	36	26	10
2	计算机辅助绘图（AutoCAD）	2	36	10	26
3	文创产品设计与制作	3	54	20	34
4	新媒体制作技术	3	54	20	34
5	手工皮艺制作	2	36	18	18
6	容器造型设计	2	36	10	26
7	装饰画设计	2	36	10	26
8	图形创意	2.5	45	20	25
9	版式设计	2.5	45	20	25
10	计算机矢量绘图 1 （Coreldraw）	2	36	10	26

11	书籍装帧设计	4	72	20	52
12	平面广告设计	3	54	20	34
13	包装设计	4	72	20	52
14	插画设计	3	54	20	34
15	民间工艺设计与制作	4	72	20	52
16	国画	2.5	45	20	25
17	陶艺	2.5	45	20	25
18	VI 设计	4	72	20	52
19	大学语文 I	1	18	13	5
20	大学语文 II	1	18	13	5
21	大学语文 III	1	18	13	5
22	大学语文 IV	1	18	13	5

填报人：王裕能

教学部门负责人：李艳霞

新开设课程（相比 2021 级人才培养方案开设课程）必须有《课程标准》，并经过论证后（公共基础课须经过教务处组织专家论证，专业课由教学单位组织论证、教务处派专家参加），才能列入培养方案。