

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	吕米佳、郭慧	陈宇哲
	企业代表	
	李婷婷	

## 广州城市职业学院与韩山师范学院联合培养 2022 级网络新闻与传播专业 - 网络与新媒体专业

专升本

### 一. 【专业名称及代码】

高职阶段：新闻采编与制作（560205）

本科阶段：网络与新媒体（050306T）

### 二. 【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

### 三. 【修业年限】

基本学制 5 年（其中：3 年广州城市职业学院网络新闻与传播专业专科人才培养，2 年韩山师范学院网络与新媒体专业本科人才培养），实行弹性修业年限：3-8 年。

### 四. 【职业面向】

本专业职业面向分析，见下表。

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
新闻传播 大类 (56)	新闻出 版类 (5601)	新闻业 (R-86-861) 数字内容服务 (R-65-657)	记者 (2-10-01) 编辑 (2-10-02) 工艺美术与创意设计专业 人员(2-09-06)	摄影记者 网络编辑 数字媒体艺术 专业人员	新媒体运营、数字媒 体交互设计 1+X 技能 等级证书；Adobe 系 列认证证书

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	新媒体运 营专员	移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的日常运营及推广工作。能够独立运营微信公众号，策划与提供优质、有高度传播性的内容。	新媒体运营、网络推广、品牌运营设计与推广、线上线下活动策划、媒体活动内容策划与设计、运营数据分析。	创意写作、软文写作、新媒体制作技术、数媒品牌设计与推广、新媒体推广与营销。

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
2	新媒体编辑专员	新媒体互联网等网络媒体内容策划、稿件、组织、加工、拍摄、剪辑管理的专业人员。	新媒体撰稿、文案策划、脚本创作、活动组织、图文处理、新媒体影像设计与内容生产。	创意写作、软文写作、新媒体制作技术、网络新闻采访与写作、网页设计、摄影基础、新闻摄影。
3	新媒体影像创意拍摄师	新媒体影视拍摄制作，完成各项拍摄类项目。包括短视频、网络直播、媒体宣发、广告、产品、新闻、活动等拍摄与制作等。对拍摄的图片及视频进行后期美化处理。	新媒体视频、网络电影、微电影、电视摄影、摄像以及影视广告、短视频、网络直播拍摄与制作。	动态影像技术、数字摄像技术、影视剪辑技术、影视调色技术、视频后期制作、影视录音技术、新媒体短视频创作、摄影技术、新闻摄影。
4	新媒体数字媒体设计师	新媒体领域中的数字媒体设计、图形图像设计、界面UI设计、网页设计、平面设计、视觉设计、形象包装与宣传，推文的内容制作。	平面设计、网页设计、电子出版物、媒体、图形与图像、界面、交互设计。	新媒体制作技术、计算机辅助设计、图文信息处理、网页设计、数媒品牌设计与管理。

## 五. 【培养目标与培养规格】

### （一）培养目标

#### 1. 专科阶段培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务新媒体产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有较高的科学文化水平，优秀动手实践能力，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具备跨界融合新媒体技术能力的，能够从事新闻采写与文案策划（网络新闻采写、文案策划与运营），平面设计（数媒设计、网页设计）、视频制作（数字创意拍摄、短视频、网络直播）等岗位工作的“一专多能”高素质复合型技术技能人才。同时为本科应用型人才培养输送合格毕业生。

#### 2. 本科阶段培养目标

本专业坚持以文工学科交叉、以及贴合区域经济文化发展为特色，培养既兼具传统媒体所需求的新闻传播学科知识技能，又适应新媒体时代的创新性技术类工作的人才。通过本专业的学习，期待本专业毕业生能达到以下目标：

（1）媒体职业道德：具有高尚的社会公德、良好的人文科学素养，正确理解马克思主义新闻观，熟悉现行中国网络传播法规与政策，对传媒工作具有坚定的社会责任、理想信念和职业素养。

（2）媒体职业技能：具备良好的网络与新媒体传播知识与技能，适应信息传播变革和社会发展需求，能熟练使用网络与新媒体技术从事新闻采写、网页制作、动画设计、交互设计、新媒体数据分析与应用等活动，具有创新精神，能胜任新媒体采编、媒体融合等内容创造和媒体策划、媒体运营等经营管理工作。

（3）专业沟通能力：有较强的沟通表达能力，能利用专业术语和基本技能，与新媒体领域内同行有效沟通和交流，具有突出的社会实践和社会沟通能力。

（4）综合思维能力：拥有运用整合思维理性认识社会和历史的能力，面对网络传播现象与传媒

业发展中的具体问题，能进行科学、理性的观察、分析和判断，并能提出合理、专业的建议和对策。

(5) 持续发展能力：能顺应网络科技及传媒产业的发展趋势，参与、组织、管理网络与新媒体团队合作，拥有终身学习的能力，不断开展自我学习，主动拓展信息传播的知识和技能，在不同岗位上做出贡献并获得自身的持续发展。

## **(二) 培养规格（专科）**

### **1. 素质**

#### **(1) 思想政治素质**

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

#### **(2) 职业素质**

具有良好的职业道德和职业素养。具有正确的人生观和价值观，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识。

#### **(3) 人文素养与科学素质**

具备人文领域的基本知识，如历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、宗教知识、道德知识、语言知识等。理解支撑人文知识的基本理论及其内在逻辑的人文思想。掌握人文思想中所蕴涵的认识方法和实践的人文方法，了解人文思想是如何产生和形成的，会使用人文的方法思考和解决问题。遵循人文精神，能树立正确的人生观和价值观。

对科学知识达到基本的了解程度；对科学的研究过程和方法达到基本的了解程度；清楚地认知科学技术对社会和个人所产生的相关影响。

#### **(4) 身心素质**

具备健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等。具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

#### **(5) 创新创业素质**

具有良好的心理素质，能控制好情绪，有面对挫折和失败的勇气。具有广博的知识，拥有复合型的知识结构。具备较好的创新能力、分析和决策能力、预见能力、适应能力和组织协调能力。

### **2. 知识**

#### **(1) 文化知识**

①掌握必备的思想政理论；

- ②熟悉科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ③熟悉相关人文学科知识、必要的信息技术和外语知识。

## **(2) 社会知识**

- ①具备网络新闻、新媒体传播等领域的市场适配能力；
- ②具备基本社会常识，如交际礼仪常识、个人形象常识、社交心理常识、安全常识等。

## **(3) 专业知识**

- ①掌握网络新闻传播的基本理论和知识；
- ②掌握新闻舆论的基本理论和知识；
- ③掌握计算应用及互联网基本理论和知识；
- ④掌握资摄影摄像的基本理论和知识；
- ⑤掌握视频后期制作的基本理论和知识；
- ⑥掌握新媒体图形图像设计的基本理论和知识；
- ⑦掌握网络和媒体的基本理论和知识；
- ⑧掌握新媒体运营的基本理论和知识。

## **3. 能力**

### **(1) 职业通用能力**

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③具有新闻敏感和采访技能；
- ④具有能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、搜集事实材料的能力；
- ⑤具备写作网络新闻稿件的能力。

(2) 职业专门能力（①~④为新闻采写与文案策划能力，⑤~⑦为平面设计能力，⑧~⑪为视频制作能力）

- ①具有获取信息，辨别信息，分类和加工信息、审核和监控网络信息的能力；
- ②具有基于移动互联网端的网络新闻发布、撰写、图文编辑、运营的能力；
- ③具有运用新媒体技术进行全媒体策划、营销推广、线上线下执行的能力；
- ④具有根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案的能力；
- ⑤具有操作摄影设备，根据主题、构图、光影、景别等摄影技术拍摄图片的能力；
- ⑥具有运用 Photoshop、Illustrator 等软件进行图形图片处理的能力；
- ⑦具有运用数字新媒体技术，对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力；
- ⑧具有操作摄像设备，拍摄动态视频影像的能力；
- ⑨具有运用视频编辑软件 Premiere 进行视频剪辑的能力；
- ⑩具有录音及使用后期混音软件进行音频处理的能力；
- ⑪具有使用 After Effects 对视频进行后期动画特效处理的能力。

**(3) 职业拓展能力**

- ①具备对新闻热点评论、新闻摄影的能力；
- ②具备播音配音、影视音乐应用能力；
- ③具备将新媒体技能与传统行业、实物设计、非物质文化遗产融合应用的能力。

**(三) 培养规格（本科）****1. 思想品德**

具有正确的政治立场和世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，有社会担当意识和民族责任感；具有良好的人文科学素养、艺术修养和审美品位；具有良好的新闻从业者职业道德。

**2. 学科知识**

系统掌握新闻传播学知识，并对信息传播发展动态有一定了解；了解文学、社会学、公共关系学等相关人文社会科学知识；掌握资料查询与收集、文献检索、统计分析等工具性知识。

**3. 创新能力**

具有独立思考的能力，能够对新闻传播相关问题进行分析和判断，具有创新意识和创业能力。

**4. 应用能力**

熟练掌握从事新闻、宣传和信息传播工作的实务技能，具有较强的专业判断与决策能力。

**5. 信息能力**

具有信息技术应用能力，能够适应信息时代的媒介特性。

**6. 沟通表达**

具有良好的口头和书面表达能力，能够与社会公众有效沟通。

**7. 团队合作**

具有团队意识，具有良好的协作和互助能力。

**8. 持续发展**

具备自学能力，能够自我管理，具备适应社会发展主动获取和更新专业知识的基本素养。

**本科阶段培养规格对培养目标的支撑情况**

培养规格	媒体职业道德	媒体职业技能	专业沟通能力	综合思维能力	持续发展能力
培养规格 1：思想品德	H	L	L	M	M
培养规格 2：学科知识	H	M	H	M	M
培养规格 3：创新能力	M	M	M	M	H
培养规格 4：应用能力	L	H	M	H	L
培养规格 5：信息能力	M	M	H	M	M
培养规格 6：沟通表达	M	M	H	M	H
培养规格 7：团队合作	L	H	M	H	M
培养规格 8：持续发展	L	M	M	H	L

说明：培养规格与培养目标对应关系中，关联度强的用“H”标识，关联度中等的用“M”标识，关联度弱的用“L”标识。

本科阶段培养规格分解指标点

1 思想品德	指标 1-1	坚决拥护中国共产党的领导，坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益、遵纪守法。
	指标 1-2	具有良好的思想道德素质，具有健康体魄、健全人格、良好心理素质，达到国家规定的大学生体质健康测试标准。
	指标 1-3	始终坚守新媒体专业性追求，树立服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。
2 学科知识	指标 2-1	系统掌握传播学、新闻学理论知识，并对信息传播发展动态有一定了解，熟悉人类媒介传播活动发生、发展和演变的历史。
	指标 2-2	了解文学、社会学、公共关系学等相关人文社会科学知识，并能将之用于新媒体传播实践。
	指标 2-3	具有开阔的文化视野，熟悉区域文化特征，对文化传播与交流有深刻的理解和较好的实践能力。
	指标 2-4	掌握资料查询与收集、文献检索、统计分析等工具性知识，有较强的获取和处理信息的能力。掌握社会调查、文献检索、统计分析的基本方法，能开展社会调查研究。
3 创新能力	指标 3-1	及时了解国内外行业的发展现状与趋势，具备创新思维以及一定的创业素质和能力。
	指标 3-2	具备较好的新媒体创作和语言艺术素质，有一定的欣赏美、创造美的能力，能从事独立的内容设计工作。
	指标 3-3	能具有自主学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应的能力。
4 应用能力	指标 4-1	具有良好的信息搜索、采集、获取能力，能对信息的可靠性、真实性、准确性等做出科学的评估和判断。
	指标 4-2	掌握新闻采写、网页制作、动画设计基础、交互设计、数字媒体技术等基本的新媒体实务，能根据需要选择恰当的新媒体传播手段。
	指标 4-3	能敏锐感知媒体发展前沿动态，适应现代信息传播环境，具备融合传播的意识和能力。
5 信息能力	指标 5-1	能具备新媒体大数据分析及应用能力，具备顺利开展新媒体传播活动应达到的计算机信息检索与处理能力。
	指标 5-2	能理解不同媒体技术的特性，掌握信息传播的先进技术手段，并能熟练、合理地应用于信息的采制、呈现、发布、传播等工作。
	指标 5-3	能懂得传播规律，也懂得市场规律；了解舆情监测、数据分析的工具与手段，具有一定的舆情分析、数据分析能力。
6 沟通表达	指标 6-1	熟练掌握一门外语，掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。
	指标 6-2	能通过答辩陈述、工具演示等现场、口头方式清晰表达对新媒体传播活动的认识和想法。
	指标 6-3	能理解业界同行和社会公众对新媒体传播、信息采制、内容编创等工作过程中问题的关注，并进行有效的回应。
7 团队合作	指标 7-1	理解新媒体传播团队合作中各角色的含义及作用，并发挥个体优势。
	指标 7-2	能在新媒体传播团队合作中与各成员进行有效沟通并发挥团队协作精神。
	指标 7-3	能综合团队成员意见，运用广阔的知识背景进行合理决策，发挥管理职能。
8 持续发展	指标 8-1	能正确认识自我探索和学习的必要性，有一定的自律意识。
	指标 8-2	掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。
	指标 8-3	能针对个人或职业发展的需要，采用合适的方法自主学习，更新拓展自身的知识视野，实现持续发展。

## 六.【课程设置及要求】

### （一）公共基础课简介

略

**(二) 专业课 (专科)****1. 专业 (群平台 / 基础) 课**

本专业开设的专业群平台课, 见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	摄影基础	2.5	45	掌握数码单反相机的操作与使用、摄影构图的基本原理与方法、摄影曝光与景深控制的基本技术、常见题材的拍摄技巧与创作方法。	相机与镜头、摄影基础技术、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习, 学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用, 让学生能顺利进入高级摄影基础阶段的教学。	树立学生的服务意识, 培养学生的工匠精神, 养成学生良好的工作作风, 树立学生团队合作意识, 优秀的摄影作品通常是策划、美指、化妆、拍摄、后期通力合作的结果。
2	动态影像技术	3	54	了解影视行业动态影像技术的基本理论与概念, 熟悉影视动态拍摄及编辑制作的基本流程, 掌握相关设备的基本使用方法。	摄像(照明、录音)基本技术、动画基本技术、剪辑(影音合成、特效)基本技术。	本课程采取理论讲解与摄作任务实践理实一体的教学方法, 融教、学、做一体, 采用理论讲授、案例练习、和作业讲评结合的形式, 让学生“在学中做, 在做中学”, 使学生掌握动态影像技术相关技能。	充分运用多媒体手段提升课堂教学效果。通过理论讲授和观看影视片段, 深挖课程背后的价值情怀, 引导学生形成正确的人生观、价值观。通过拍摄技巧的训练, 培养学生独立思考与创新思维, 掌握摄像艺术表现力, 提升学生“讲好中国故事”的能力。
3	新媒体制作技术	3	54	掌握新媒体的传播特点、运营流程及策略。可运用各种工具熟练完成微信、微博、小红书等主流新媒体渠道的宣传物策划与制作。	新媒体九宫格图、主题图、长图制作, 微信公众号图文排版与SVG交互, H5互动海报制作等新媒体制作技术。	采用理实一体、项目驱动教学法, 使课堂理论讲授与项目实践融合。	提升新媒体行业职业素养, 积极传播正能量、具有社会责任感, 树立版权意识、法律意识, 能够正确获得授权素材; 将青少年禁毒、反诈教育融入课程, 制作相关推文和海报。
4	影视艺术工作坊	2.5	45	以当前传媒业发展方向实际需要为依据, 借助企业真实项目平台, 让学生利用自身专业特长, 积极参与影视艺术工作坊的实践项目。工作坊分为影视导演工作坊、设计师工作坊、非遗传承与创新工作坊、企业工作坊、青年融媒工作坊五个方向, 影视导演工作坊以宣传片、微电影、短视频为载体, 重点提升学生影视作品创作能力; 设计师工作坊以品牌设计为载体, 重点提升学生平面设计能力; 非遗传承与创新工作坊, 以非遗文创项目为依托, 重点培养学生相关文创能力; 企业工作坊以企业需求为导向, 培养学生适应企业工作需求的能力; 青年融媒工作坊以大学生创新创业为目标, 旨在激发青年大学生创新创业能力。通过团队合作, 培养学生团队协作能力, 形成较强的团队凝聚力。	生选择其中一个工作坊进行专项实践: 1. 影视导演工作坊; 2. 设计师工作坊; 3. 非遗传承与创新工作坊; 4. 企业工作坊; 5. 青年融媒工作坊。 主要依托项目: 广州城市影像大赛、广州市禁毒办禁毒短视频制作项目、广州市黄埔区政法委反诈短视频制作项目、广州市公益广告中心公益广告制作项目、大学生互联网+创新创业大赛、晋南纳底拉花非遗项目、广东通草画非遗项目、潮墟非遗项目及其他相关企业项目等。	本课程立足于加强学生实际操作能力的培养, 采用项目教学, 以任务引领型项目诱发学生的学习兴趣; 采用现场教学, 使学生在真实的平台项目中逐步达到提升自身创新创业能力的要求。	非遗传承创新, 帮助学生树立文化自信及多元文化的认同感, 能够从中国优秀文化获取灵感; 禁毒、反诈、公益短视频项目帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观和高尚的审美情趣; 创新创业大赛提升学生创新能力、获取和加工处理素材的能力和自学能力; 团队合作分工初步形成团队协作能力, 各成员分工合作, 形成较强的凝聚力, 养成吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。

## 2. 专业技能课（选1门课融入实训室安全教育内容，并在课程名称用“▲”标识）

本专业开设的专业技能课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	写作基础	2.5	45	理解并掌握写作所必备的带有普遍意义的基本知识，具备运用创意写作的基本理论知识和基本技能来应对写作实践的能力。	写作理论概述；创意思维训练；情节安排；情景设置；创意剧本与脚本；课赛结合、项目导入。	通过写作的成功案例演示与制作让学生掌握创意文案、剧本、分镜头的脚本格式、掌握微信炒作要点。	对接学校“国家奖学金人物专访”、专业宣传片脚本写作、广州市禁毒文艺作品大赛、黄埔政法委反诈大赛等，让学生在掌握写作技能同时提升社会责任感和家国情怀，为讲好中国故事，传承优秀文化和真善美做出实际贡献
2	软文写作	2.5	45	掌握软文写作创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉软文写作的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对软文的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，提升学生归纳总结能力与文案策划写作能力。	文案申报书；比赛宣传策划书；招商广告文案；颁奖晚会执行方案；项目策划汇报ppt；微信软文商品推广；课赛结合，项目导入。主要依托项目有：黄飞鸿非遗文化品牌包装、广州（国际）城市影像大赛赛事宣讲方案、反诈、普法、禁毒公益项目策划案、校企合作的各类商业品牌项目文案、招商方案等真实项目。	将软文写作的基本知识和技巧训练紧密地结合起来，使学生在提高专业素质和写作水平的同时能够掌握基本的软文写作基础知识，让学生从入门到精通掌握软文的写作技巧和实战技能。 每个项目采用集中汇报的竞争机制，邀请相关企业负责人进行点评及评分，从中选择优胜团队合作，将项目落地执行。学生在项目中不断演练、反思、修正，从而达到课程目标。	与广州广电传媒集团共同主办广州（国际）城市影像大赛，通过策划国际大型赛事，学生可以在真实项目中切实提升各类策划案的写作技能。传播城市文化新形象，增加文化自信、文化自信。 通过反诈、普法、禁毒等公益项目的策划，帮助学生树立正确的人生观、价值观，运用自己的知识技能弘扬正能量，勇于与不法行为做斗争。
3	数字摄像技术▲	3	54	了解电影电视摄像行业的基本理论与概念，熟悉影视拍摄的基本流程，掌握拍摄设备的基本使用方法。掌握完整影片创作的拍摄制作流程。	摄像基础知识，摄像机手动模式、视频构图、运动镜头、场面调度、新闻片拍摄、微电影拍摄、宣传片拍摄。植入禁毒、反诈、普法等正面的拍摄制作项目。主要依托项目：广州城市影像大赛、广州市禁毒办禁毒短视频制作项目、广州市黄埔区政法委反诈短视频制作项目、广州市公益广告中心公益广告制作项目等。	本课程采取理论讲解与摄作任务实践理实一体的教学方法，融教、学、做一体，采用理论讲授、案例练习、和作业讲评结合的形式，让学生“在做中学，在做中学”，使学生真正掌握摄像专业技能，以满足社会对专业摄像人才的要求。	学生通过观看分析正面、积极向上的影视作品，树立正确的影视价值观。植入禁毒、反诈、普法等正面的拍摄制作项目，帮助学生树立正确的人生观、价值观，运用自己的知识技能弘扬正能量，勇于与不法行为做斗争。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	影视剪辑技术	3	54	通过了解电影电视摄像行业后期剪辑的基本理论与概念,熟悉后期剪辑的基本流程,熟悉蒙太奇的剪辑思维,掌握后期剪辑软件的使用方法。通过学习视频的剪辑、字幕、渲染和输出,培养运用视频编辑软件Premiere进行视频剪辑的能力,培养剪辑思维,为媒体行业发展培养优秀的后期制作人才。与数字摄像技术课程平行排课,将企业真实项目植入课程,两门课程形成视频制作的前后工作流程,相辅相成,提高学生实践动手能力。	视频的剪辑、字幕、渲染和输出,培养剪辑思维。将企业真实项目植入课程。授课均安排在计算机实训机房,实验室规章制度的遵循、使用规范以及卫生纪律等都被纳入考核范畴有效锻炼和提升了学生的行为规范以及安全意识。主要依托项目:广州城市影像大赛、广州市禁毒办禁毒短视频制作项目、广州市黄埔区政法委反诈短视频制作项目、广州市公益广告中心公益广告制作项目、大学生互联网+创新创业大赛、晋南纳底拉花非遗项目、广东通草画非遗项目、潮墟非遗项目及其他相关企业项目等。	与数字摄像技术课程平行排课,将企业真实项目植入课程,两门课程形成视频制作的前后工作流程,相辅相成。配合数字摄像技术课程执行六个子项目和一个主项目,在每个项目完成时都利用该课程进行评价反馈,使学生不断的循环训练,提高动手实践能力。	德育教育贯穿整个教学过程,使学生在掌握知识技能的同时树立了正确的价值观。非遗传承创新,帮助学生树立文化自信及多元文化的认同感,能够从中国优秀文化获取灵感;禁毒、反诈、公益短视频项目帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观和高尚的审美情趣;学习视频的剪辑、字幕、渲染和输出,剪辑思维的培养帮助学生掌握行业规范;团队合作分工初步形成团队协作能力,形成较强的凝聚力,养成养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。
5	计算机辅助设计	3	54	掌握图片处理技术,能理解图片修饰和合成原理,能运用软件进行平面作品的设计表达。具备图像处理的分析能力、动手实践能力和综合运用能力。	photoshop 软件基本操作、图像的选取与合成、图像的编辑与修饰、艺术字与图形绘制、综合设计创意。	教学做一体化,以任务驱动开展教学,使学生掌握运用计算机软件基本功能及图片“采集-处理-编排”全过程。	通过图片的修饰和编排,培养对于美的认知和感悟,提升审美情操;树立诚信的职业道德,自觉抵制图片造假;提升动手能力,培养精益求精的工匠精神。
6	图文信息处理	3	54	熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式,掌握版式设计在作品中的应用,熟悉常见的版式设计问题与解决办法。能运用图文信息处理的形式美学原理合理创作优秀平面设计作品、能完成符合行业要求的版式设计作品。	图文信息处理的视觉原理;中英文字体设计实训;以图形和文字为元素的版式设计实训;版式设计在实际项目中的应用设计实训。	通过学习本课程,可以熟练掌握图片与文字的处理,以及科学性、艺术性的统一理论,为创作出一个有序而独特的画面组织结构,使其有利于信息的传递和主题内容的表达,符合人们的接受心理和视觉要求。	通过鉴赏和实践版式设计提升科学精神、审美能力和动手能力;认识汉字构成之美,增强文化自信;通过多作品的不断改进培养创新意识和工匠精神。
7	视频后期制作	4	72	了解电影电视摄像行业后期特效制作的基本理论与概念,熟悉影视后期特效制作的基本流程,熟悉前后后期结合制作视频特效,掌握影视后期合成软件After Effects的使用方法。	掌握影视后期特效制作的工作流程,基于层的影视合成概念,遮罩的绘制与特效,三维动画合成,影视特效与合成,抠像与调色,片头片尾特效制作。	教学做一体化,在课程执行过程中按照课程要求植入项目,在做中学,学中做,培养学生动手实操能力。	学生通过观看分析正面、积极向上的影视作品,树立正确的影视价值观。授课均安排在计算机实训机房,实验室规章制度的遵循、使用规范以及卫生纪律等都被纳入考核范畴有效锻炼和提升了学生的行为规范以及安全意识。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
8	新媒体推广与营销	3	54	系统介绍新媒体推广与营销需贮备的理论和实践能力,使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论,熟悉新媒体推广与营销的基本理论、流程和方法,了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、推广与营销策略等一系列内容,激发学生对新媒体的兴趣,提高学生的新媒体推广与营销的洞察和策略能力。	新媒体及推广营销基本概念,新媒体类型,新媒体营销策略,行业新媒体营销典型案例分析。新媒体内容策划、新媒体信息采集、新媒体内容编辑、新媒体平台运营(视频运营、两微一端运营、直播运营)、新媒体数据统计	以案例引入的方式引导学生进行学习,并在理论知识讲解中结合真实案例进行具化应用。同时,结合课程教学内容及课程合作企业实际项目进行实战练习,帮助学生实际掌握新媒体推广与营销的知识和技巧。	通过新媒体内容策划、信息采集、内容编辑、平台运营、数据统计及营销方案策划等内容的学习、实训,培养学生的资讯整合能力,发现、提出、解决问题的能力 and 健康的审美价值取向。提升人文素养和理性思维,求真务实,主动了解、学习新技术、新传播手段,提升传播力;锻炼创新思维,培养创意和方案转化力。
9	影视调色技术	3	54	了解影视调色的艺术,掌握和理解调色的概念、理论和技术。掌握达芬奇套底流程、一级调色、二级调色、LUT调色的基本理论和方法,培养学生综合运用软件的能力。	达芬奇调色概述;达芬奇调色基础;剪辑与套底;一级调色;二级调色;节点调色;LUT调色;管理调色;个案调色实训。	通过对影片调色的制作方法学习和优秀案例的分析,培养学生色彩管理的能力,并不断深入研究色彩科学、视听语言和光影造型等问题,进而和导演、摄像师们根据具体项目进行快速有效的沟通。	将思政因子融入易于学生接受和理解的具体内容中,引导学生对影视色彩文化进行辩证思考,使学生能够客观看待影视作品,从而提升学生的“文化自信”,帮助学生树立正确的世界观、人生观,努力把学生培养成为“有理想、有责任、有担当”的新时代青年。
10	影视录音技术	3.5	63	掌握影视同期声音录制的基础,提升对同期录音的认知,全面了解影视同期声音创作的意义及其应用。	声学基础知识\同期录音技巧(同期录音话筒的选择与使用、调音台的使用、系统连接)、音频工作站的使用。	通过采用理论结合实践的教学方法,使学生掌握影视声音从感受、认识、理解到表达的一般原理,了解影视录音创作的一般规律、构思原则与设计方法,使学生掌握影视录音技术制作的技能与技巧。	在教学中,用能够弘扬主旋律的电影电视剧、广播剧作为声音教学案例;在实践中,引导用弘扬中华民族文化,体现民族精神的内容作为录音素材。让学生在技术课程的学习中潜移默化树立正确的人生观、价值观和世界观。
11	网络新闻采访与写作	5	90	掌握新闻的基本概念、新闻采访的基本流程及要求、新闻写作的基本原则及方法能够熟练运用互联网及多媒体信息工具,发现和分析新闻线索,对搜集到的信息进行有效地归纳整理编辑,独立地进行新闻采访,撰写和发表可读性高的新闻稿件;培养学生爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的精神,使其具有实事求是的科学态度,强烈社会责任感和大局意识,具备团队合作、主动沟通、积极行动的能力。	网络新闻采访写作概论、融媒体新闻采写专项(突发事件新闻报道、人物报道、“两微一端”新闻报道、出境报道、Vlog新闻、移动直播报道、H5新闻)、融媒体新闻报道实训	教学做一体化,理实结合,将新闻采访与写作的基本知识和技巧训练紧密地结合起来,使学生在提高专业素质和写作水平的同时能够掌握基本的新闻采写基础知识;通过对经典新闻采访片段、获奖新闻作品的解析,让学生从入门到精通掌握新闻采访与写作的技巧和实战技能,引入实际项目,让学生将所学知识予以灵活应用。	激发民族自豪感、家国情怀,感受民族精神和时代精神;批判质疑、求真、务实科学精神的培养,发现、提出、解决问题能力的培养;团队协作、勇于探究的能力的培养。以新技术、新传播手段,提升传播力;讲好中国故事,培养创新方案转化力;马克思主义新闻观;社会主义核心价值观。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
12	数媒品牌设计与管理	4	72	通过执行实际的商业项目案例，来充分掌握数媒品牌设计与管理所需要掌握的知识 and 技能，从而拥有数媒品牌策划、品牌定位、品牌管理及设计的专业能力。	品牌概述和基本构成、商业品牌设计项目应用实训训练、数字化手段的品牌设计实训、真实实训设计项目最终汇报及验收。	通过课堂讲授与实际项目实操的方式，使学生正确理解企业数字媒体品牌形象的概念，了解企业数字媒体品牌形象发展的历史，掌握企业数字媒体品牌形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展的需要，对企业对内对外视觉形象进行系统化的设计，制定相应的制度化的管理规范。	培养学生了解市场、关心社会中国企业诉求、发现问题并解决问题的能力； 创新思维、敢于突破固定思维，主动学习新技术的能力；培养学生项目整合的能力和与人沟通的能力；人文素养的培养，艺术的表达的能力；团队合作、诚实守信、敬业乐业、精益求精、勇于担当的职业精神；提升人文素养和理性思维，求真务实的精神。
13	网页设计	4	72	能对网页风格、布局和交互进行分析和策划，能利用网页制作工具进行原型设计和建立完整网站，树立正确的社会主义宣传意识，灵活运用各种形式的网站增强新闻影响力，助力产业发展、传播正能量。	网页艺术风格、网站策划、网页设计交互工具与语言的学习与使用、网站界面设计、编码及维护。	采用理实一体、项目驱动教学法，融入真实项目进行教学；引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。	提升新闻宣传职业素养，积极传播正能量、提升社会责任感；将青少年禁毒、反诈教育及乡村振兴实践融入课程，制作相关宣传网站；扎根人民、深入生活，在设计过程中感悟美、创造美。
14	新闻舆论	2	36	研究网络舆情发生、发展与传播的规律，让学生从理论和实践上掌握网络舆情发生发展的机理和规律，教会学生如何对网络舆情进行检测、分析、研判及引导，学会对网络舆情信息进行经营和管理。	舆论的概念、特征及类型；网络舆情的发生机制、传播渠道、传播效果；网络舆情的监测与搜集；网络舆情的分析与研判；网络舆情报告。	通过案例分析、讲练结合、项目导入等教学方式，使学生认识到舆论在网络环境治理与引导中的重要地位和作用，掌握网络舆论的基本理论与规律，掌握舆情研判与引导的最基本技能。	1. 求知：求真务实、追根溯源，培养严谨的治学精神。 2. 明理：一切从实际出发，具体问题具体分析。在分析判断网络热点事件和问题过程中，真正认识和理解马克思主义唯物辩证法，从而树立正确的世界观和人生观。 3. 善用：运用理性思维，提高发现问题、提出问题和解决问题的能力，形成实事求是的工作作风和勇于表达观点、敢于斗争的精神，体现青年学生的责任担当。

### 3. 专业综合实践课（选1门课融入实训室安全教育内容，并在课程名称用“▲”标识）

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	新媒体短视频创作	4	72	了解短视频行业基本面貌，掌握短视频拍摄的基本知识。	短视频发展概况；短视频拍摄基础；创意短视频创作；媒体视频创作。	通过项目导入的方式，在项目实践过程中融入理论讲解，让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。	短视频弘扬正能量，弘扬工匠精神，展示最美劳动者风采，促进劳动创造幸福主题教育。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
2	专业岗位实习与实习(报告)	16	288	检验学习成效,适应企业环境、在企业真实环境中提高理论与技能水平。	通过顶岗实习,了解行业工作流程,完成较高水平的专业项目,强化技能提升。	在校企指导教师的联合指导下,完成企业工作任务。在整体项目实践过程中,将理论知识应用于实际项目中,及时弥补不足,达到技能知识双提升。	实习过程中爱岗敬业、团结互助,弘扬正能量,弘扬工匠精神,展示最美劳动者风采,促进劳动创造幸福主题教育。

#### 4. 专业拓展课

本专业开设的专业拓展课,见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	影视音乐应用	2	36	使学生具备独立理解、分析影视动画剧中音乐的运用、处理及其表现方式,在此基础上能够为相关视频完成配乐的实际应用能力。	影视音乐的分类和作用、影视音乐的表现形式(音画关系、音乐声源、音乐出现形式、音乐蒙太奇)、影视音乐分析、影视配乐应用	将影视音乐基本知识和对音乐形象的理解力、表现力以及相关的实训练习这三方面教学紧密地结合起来,使学生在提高音乐素质和专业水平的同时开拓学生的音乐领域知识视野,更为深入地理解音乐在影视中的表现和应用。	课程教学中通过欣赏、表现、应用、创造音乐等审美活动,使学生体验、理解和热爱音乐中的美和丰富的感情,以完善学生高尚的具有审美情操的人格,健全学生身心发展。中外影视经典案例的教学和分析有助于引导和净化学生心灵、使他们树立正确的世界观、人生观和价值观。
2	播音与配音	2	36	系统掌握发声原理和艺术语言发声的要求及需要掌握的要领,使学生能够根据播音和影视配音的具体体裁和类型、进行播音与影视配音。	普通话语音的发音要领,标准普通话语音能力;正确发声,正确运用气息、共鸣等发声技巧,美化声音;不同文体的语体特征及播音主持的语境,字正腔圆、声情并茂;广告配音,纪录片、专题片配音,新闻配音,影视人物配音。	教学注重实用性,理论教授与学生实践训练相结合,典型案例鉴赏与实际训练相结合。以理论讲授、课程实训、案例教学、互动教学、基于网络资源自主学习等多种教学方法,促进学生掌握播音与配音艺术技巧、培养学生具备和熟练运用有声语言的能力。为课堂教学过程中激发学生实操激情,培养实际播音与配音实践能力,每个模块都进行考核。	通过课程教学中的师生研讨、播报展示、互动点评,共同解析,让学生在有声语言的运用中更懂中国、更知世界、更善传播,将立德树人育人工作推向深入。
3	3D打印技术与应用	3	54	熟练掌握商业应用的3D打印技术,实现拓宽专业知识领域、激发学生创新性思维与创业思维等教学目的。	3D打印概念和过程实现;3D打印技术的分类;3D打印技术的应用领域;3D打印应用材料的分类;3D打印与传统制造结合;3D打印创业思路。	在3D打印实训室环境,根据3D打印技术的核心教学内容设定阶段性实践项目任务,实现项目引导、任务驱动和理实一体化。校内教师和校外企业导师协作完成项目综合评价。	学习3D打印演变中历代名人的突出贡献,掌握当下主流3D打印制作技术并提升其应用能力。培养学生的爱国精神和崇尚科学、探究科学的学习态度。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	新闻摄影	1.5	27	通过课堂理论传授和实践教学,使学生了解和掌握新闻摄影采访拍摄、图片编辑与处理、版面编排和图示制作等业务技能,适应媒体融合发展需要。	在介绍新闻摄影原理、特性和作用相关理论的基础上,结合新闻媒体和网站、新媒体终端等新闻采集和发布渠道的新闻摄影实践操作具体流程开展教学和实训。	针对摄影记者、图片编辑和融媒体制作岗位工作需求,以新闻摄影采访拍摄、图片编辑与处理、版面编排和图示制作等职业能力培养与训练为主线,培养学生新闻价值判断力,锻炼新闻摄影瞬间捕捉能力。	在新闻摄影教学实践中培养学生求真务实的职业精神、领悟工匠精神、提升摄影艺术修养,成为适应媒体融合发展需要的复合型技术技能人才。
5	《大学英语》转段培训	3	54	主要为转段考试做准备。使学生掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	英语词汇、英语听说、英语阅读、英语写作。	理论教学为主,辅以实践案例教学。一般应掌握基本的英语语音和语法知识,认知英语单词1000个以上,在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。	通过英语阅读与写作案例的选择,培养学生以下五个方面的政治素养:一是树立正确的世界观人生观价值观;二是深刻理解中华优秀传统文化;三是明辨西方价值观和西方文化;四是帮助回归认同本土优秀文化;五是扎根中国大地构建家国情怀。
6	《大学语文》转段培训	3	54	主要为转段考试做准备。掌握一定的作家作品知识、语言知识和文体知识,提高文化素养,提高阅读理解能力,能读懂难度适中的文言文,具备一定的文学鉴赏水平和综合分析能力,常用的文体写作能力。	基本内容分为四个大部分,即汉语基本知识及运用、文学基本知识、文体知识与运用、写作知识与运用。	理论教学为主,辅以实践案例教学;	学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性;尤其应当了解并继承中华民族的优秀文化传统,激发学生的文化自信;

### (三) 专业核心课程

本专业的核心课程有《网络新闻采访与写作》、《视频后期制作》、《新媒体推广与营销》、《网页设计》、《数字多媒体作品创作》、《新媒体数据分析与应用》、《网络舆情监测与研判》、《新媒体产品设计与项目管理》8门。

#### 1. 专科阶段课程：《网络新闻采访与写作》

课程目标：掌握新闻的基本概念、新闻采访的基本流程及要求、新闻写作的基本原则及方法能够熟练运用互联网及多媒体信息工具，发现和分析新闻线索，对搜集到的信息进行有效地归纳整理编辑，独立地进行新闻采访，撰写和发表可读性高的新闻稿件；培养学生爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的精神，使其具有实事求是的科学态度，强烈社会责任感和大局意识，具备团队合作、主动沟通、积极行动的能力。

课程内容：新闻基本概念；互联网时代新闻从业者的要求；新闻采访概述；新闻采访程序与准备；网络新闻采访独特性及技巧；不同媒体新闻采访的特点；网络嘉宾访谈；出镜报道；新闻写作原则和要求；新闻语言；新闻体裁；新闻标题、导语、主体、背景和结尾写作。

## 2. 专科阶段课程：《视频后期制作》

课程目标：了解电影电视摄像行业后期特效制作的基本理论与概念，熟悉影视后期特效制作的基本流程，熟悉前后期结合制作视频特效，掌握影视后期合成软件 After Effects 的使用方法。

课程内容：掌握影视后期特效制作的工作流程，基于层的影视合成概念，遮罩的绘制与特效，三维动画合成，影视特效与合成，抠像与调色，片头片尾特效制作。了解电影电视摄像行业后期特效制作的基本理论与概念，熟悉影视后期特效制作的基本流程，熟悉前后期结合制作视频特效，掌握影视后期合成软件的基本使用方法。

## 3. 专科阶段课程：《新媒体推广与营销》

课程目标：系统介绍新媒体推广与营销需贮备的理论知识 and 实践能力，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体推广与营销的基本理论、流程和方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、推广与营销策略、新媒体数据分析与应用等一系列内容，提高学生的新媒体推广与营销的洞察和策略能力。

课程内容：新媒体及推广营销基本概念，新媒体类型，新媒体广告投放载体，新媒体营销策略，行业新媒体营销典型案例分析、新媒体数据分析与应用。

## 4. 专科阶段课程：《网页设计》

课程目标：熟练掌握收集、处理信息，准备、加工素材的能力；设计网页、网页布局的能力，能合理规划站点；设计网站的综合能力，并能利用网页制作工具建立完整商业网站。

课程内容：网页设计基础、网页设计交互工具与语言的学习与使用、商业网站界面设计、商业网站完成及维护测试。

## 5. 本科阶段课程：《数字多媒体作品创作》

课程目标：本课程围绕“以人为中心”的设计原则，重点讲述数字多媒体设计基本概念、设计原则及设计方法，系统化诠释如何应用以用户为中心的设计方法进行作品的规划设计；结合国内外数字多媒体设计具体案例，简要介绍数字多媒体作品的发展趋势并通过实践课程，使学生掌握相关设计产品及工具，全面培养学生对数字多媒体作品的分析、设计、开发、创作能力。

课程内容：本科课程分为两个学期。第一学期主要内容为数字多媒体作品创作基本理论与流程，包括以用户为中心的设计和评估的理论基础，及用户体验设计开发流程（战略层、范围层、结构层、框架层、表现层）及可用性测试等相关内容的介绍；第二学期以移动智能终端界面模式为主线，介绍移动智能终端 UI 概要、不同界面模式的设计特点及界面设计的发展新趋势，内容涉及智能手机 UI 概要及用户模式，移动界面类型概览，导航、表格等不同界面模式设计要点，并从视觉引导、社交模式、反馈及功能可见性等方面对界面设计其他要点进行分析和概括。

## 6. 本科阶段课程：《新媒体数据分析与应用》

课程目标：《新媒体数据分析与应用》是网络与新媒体专业的专业核心课，培养学生关于网络数据分析的能力，使学生掌握数据分析的方法并能运用于实际当中。

课程内容：介绍新媒体数据分析的意义、数据类别与来源、不同营销目的下的数据组合、数据分析工具及误区；新媒体数据分析的基本步骤、数据挖掘方法、数据加工与处理、数据分析及总结；微

信公众号后台的数据分析方法以及辅助的第三方数据分析工具；微博后台的数据分析方法及第三方知微数据分析平台的使用方法；头条中头条号文章、悟空问答和微头条的数据分析方法；新媒体活动数据分析的基本思路与常见误区；网站统计工具、分析指标、流量分析、访问来源分析、受访页面分析及访客属性分析；数据分析报告的作用、类别、日常运营报告的制作方法、专项研究报告的制作方法 & 行业分析报告的制作方法。

#### 7. 本科阶段课程：《网络舆情监测与研判》

随着互联网的快速发展及网民的日益增多，网络舆情已经成为社会舆情的重要组成部分。各级政府应充分认识网络舆情管理的重要性，积极引导网络舆论，并通过完善法律规制、引导行业自律等措施规范对网络舆情的管理，同时还要努力提高自身应对网络舆情的能力。

课程目标：本课程结合实际工作，对网络媒体上舆情的定性与定量给出的一种价值和趋向的判断。

课程内容：网络舆情的研判工作是一项系统工程，主要由两部分组成：一是对网络舆情进行日常性和持续性跟踪与搜集，并在此基础上建立网络舆情信息库，具有长期性、稳定性、系统性的特点。二是针对某一突发事件或某一特定任务进行有针对性的研判工作，一旦该任务完成则舆情活动便随之结束，具有针对性、临时性、专题性的特点。

#### 8. 本科阶段课程：《新媒体产品设计与项目管理》

当前新媒体传播大环境复杂多变，新媒体产品层出不穷，更新迭代的速度更是惊人，如何设计和管理好一款新媒体产品，让它能在激烈的竞争中夺得一席之地并长远发展下去，是每一个新媒体从业者面临的难题。

课程目标：本课程面向网络与新媒体专业的学生，目标是让他们了解及掌握新媒体产品设计与项目管理的理念、流程和具体方法，最大限度地帮助他们加深对新媒体行业的理解，为未来从事相关行业积累宝贵知识，并能将理论结合到真实生活情境中去，深化理解，帮助实际运用。

课程内容：本课程侧重于理论解读，技术教学为辅，将分为两部分内容进行授课。第一部分是新媒体产品设计，站在用户体验和以产品为中心两个角度解析新媒体产品设计理念和流程。第二部分为项目管理，从新媒体营销项目化的角度出发，对当前多种平台上的新媒体营销手段和项目跟进方法展开讨论。

### （四）学位课程

序号	课程名称	修读性质	学分	学时	考核方式	是否专业核心课程（是 / 否）	开课阶段
1	网络新闻采访与写作	必修	5	90	考试	是	专科
2	视频后期制作	必修	4	72	考试	是	专科
3	新媒体推广与营销	必修	3	54	考试	是	专科
4	网页设计	必修	4	72	考试	是	专科
5	数字多媒体作品创作	必修	2	32	考试	是	本科
6	新媒体数据分析与应用	必修	2	32	考试	是	本科
7	网络舆情监测与研判	必修	2	32	考试	是	本科
8	新媒体产品设计与项目管理	必修	2	32	考试	是	本科
合计			24	416			

## 七. 【教学进程总体安排】

### (一) 教学计划总体安排 (单位: 周)

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 活动时间	理论教学、实践教学、技能 鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育 活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

### (二) 其他说明

#### 1. 专业人才培养模式

网络新闻与传播专业的人才培养模式为：适应融媒体发展的“三线通联、双向融合、一专多能”人才培养模式。“三线”：新闻采写与文案策划能力、平面设计能力、视频制作能力。“通联”强调学生将文案策划、平面设计和视频制作等三大技能交融整合。

网络新闻与传播专业与广州广电传媒集团联合成立了广电传媒新媒体产业学院，开展校企联合培养，企业每年通过择优的方式挑选学生进行订单班培养。

#### 2. 课程教学模式

课程贯彻行动导向的教学模式采取的具体模式，包括：工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等。

#### 3. 书证融通

以职业教育新版专业目录发布为契机，以落实国家标准、高于国家标准为导向，高站位制定专业教学标准，在职业面向、培养目标、能力分解、培养规格、课程设置、课程描述、考核方式等方面制定规则与框架，促进专业教学标准和职业技能等级标准多维融合，明确学时学分权重。

积极推动企业主导的职业技能等级标准与学校主导的教学标准有效衔接，以“X”证书体现的企业岗位能力评价要求引导专业教学标准全方位对接行业企业需求，以专业教学标准的宏观约束性保障“X”证书对应企业真实岗位（群）。

在专门能力、素质、知识、通用能力和前导知识中实现过程性衔接与融通，做到职业技能等级标准与专业人才培养方案有效对接。积极拆解职业技能等级标准的知识点、技能点和素养点，与课程的知识点、技能点和素养点进行精确匹配、重组，植入现有课程，同时纳入考核方式改革。

将“1+X”证书制度试点有机融合于高水平专业群建设，扩建升级实训室，打造“全真全岗全程”实训条件，构建“学—练—测—评”一体化的学习和认证体系，充分满足“1+X”证书制度试点工作的需求，

将企业真实项目引入教学过程，建成具备企业真实生产环境，具备生产性实训特点，集校内实践教学、社会化培训、教学竞赛功能于一体的高水平实训基地。

## 八【实施保障】

### （一）专科阶段 3 年实施保障

#### 1. 师资队伍

##### （1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于学校的 18:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 90%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

##### （2）专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有新闻、数字媒体、艺术设计、计算机等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

##### （3）专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外新媒体行业，网络新闻与传播专业的发展，能广泛联系行业企业，了解新媒体行业企业专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

##### （4）兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的高校或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在新媒体行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### 2. 教学设施

##### （1）专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### （2）本专业校内外实训室基本要求

###### ①校内实训室基本要求

###### a. 新媒体图形实训室

新媒体图形实训室应具备高性能图形工作站 50 台，安装了新媒体图形设计相关的软件包括：Photoshop、Illustrator、InDesign 等，用于新媒体、平面设计等课程的教学与实训。

###### b. 演播室

演播室应具备专业摄像机、专业相机、灯光系统、拾音系统、三脚架、绿（蓝）幕等专业的拍摄设备器材，可同时满足 50 名学生的授课，用于视听语言、数字摄像技术、动态影像技术等课程的教

学和实训。

c. 录音实训室

录音实训室应具备专业级录音棚、电容话筒、调音台、音频工作站等设备，并安装了 Protools、Audition 等录音编辑软件，可至少满足 10 名学生同时授课（分组），用于影视录音技术、影视音乐应用等课程的授课。

d. 视频剪辑与影视合成实训室

视频剪辑与影视合成实训室应具备高清能影视后期工作站 50 台，建议配置为 i7 8700/32G/GTX1060/256G SSD 以上配置，可以流程编辑全高清视频，并安装了 Premiere Pro、After effects 等视频剪辑与影视后期合成软件，用于视频剪辑技术、视频后期制作、影视调色技术等课程的教学和实训。

e. 摄影实训室

摄影实训室应具备数码微单、数码单反、摄影灯光、三脚架、投影设备、白板等设备，可同时满足 50 名学生的授课，用于摄影基础、新闻摄影等课程的教学和实训。

## ②校外实训基地基本要求

a. 广州广电传媒集团

广州广电传媒集团为广州市广播电视台的台办企业，注册资金为六千万元人民币。该企业长期与本专业开展校企合作，能接纳 100 人的新媒体编辑、摄影摄像、视频制作等岗位的学生实习 / 顶岗实习，开展订单班培养。同时，也为软文写作、数字摄像技术、新媒体短视频制作、网络新闻采访与写作等课程提供校企合作项目。

b. 腾讯·大粤网

腾讯·大粤网是由中国最大的互联网公司腾讯公司和中国最具影响力的报业南方报业传媒集团联手打造，由双方合资公司广东腾南网络信息科技有限公司全面负责运营。该企业长期与本专业开展校企合作，能接纳 50 人的新媒体编辑岗位的学生实习 / 顶岗实习。同时，也为软文写作、网络新闻采访与写作等课程提供校企合作项目。

c. 广州青年报

广州青年报是共青团广州市委员会机关报，该媒体（报刊）为本专业开展开设了专栏，用以刊登本专业学生撰写的优秀文章，可为网络新闻采访与写作、新闻舆论等课程提供校企合作项目。

d. 广东广播电视台南方购物频道

广东广播电视台南方购物频道是广东广播电视台产业经营平台。该频道能接纳 50 人的新媒体编辑、摄影摄像、视频制作、直播主播、运营助理等岗位的学生实习 / 顶岗实习。

## 3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

（1）教材选用基本要求

优先选用高职国家规划教材，优先选用近 3 年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

（2）图书文献配备基本要求

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

### （3）数字资源配备基本要求

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

## 4. 教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

### （1）企业真实项目驱动

企业真实项目植入课程，按企业需求完成进行过程性教学，课程作品即企业所需要的作品，将大型项目拆分，植入不同相关联的课程中完成。

### （2）现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

### （3）讨论法

学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

### （4）演示法

教师在教学时，把实物或直观教具展示给学生看，或者作示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识。

### （5）案例教学法

通过一个具体教育情境，引导学生对这些特殊情境进行讨论，重视学生之间的交流、讨论，提高对知识的洞察力。

## 5. 学习评价

根据高职教育的人才培养目标要求，以能力测评为主，突出能力培养，建立以职业能力为本位的多元化、全过程性的考核评价体系。以就业为导向、以生为本，充分发挥课程考核评价的导向、检验、诊断、反馈、激励等功能，达到以考促学、以考促教、以考促练、以考促改的目的。一般地，根据专业课程的类型、性质和教学内容，参照职业能力要求，引入职业资格标准、行业企业技术标准或技术规范，科学设置考核内容以及灵活选用考核评价形式，考核评价的主体可根据实际情况选择任课教师、企业指导教师、行业技术专家、学生等人员。

课程的考核以课程教学过程中的“形成性考核”与“期末考试”相结合的方式。形成性考核占20-50%，（其中包括训练、作业、实训大作业等），期末考试成绩占50-80%。

突出过程评价，在教学中分任务模块评分，结合课堂提问、小组讨论、实际操作、课后作业、任

务考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时考核。

强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生学习方式的改变。

强调课程结束后的综合评价，充分发挥学生主动性和创造力，注重考核学生动手能力和在实践中认识问题和解决问题的能力。

## 6. 产教融合及校企合作

校企合作是高质量职业教育的关键。成果以利益相关者理论为指导，在专业人才培养模式构建中，通过多种途径打造产教融合平台，推进校企互通互助互融，实现了企业生产过程、生产要素转化为专业教育环境和教育资源；实现了专业教育要素转化为企业生产力，保障各方正当利益诉求的实现，保障校企合作长效稳定。

### （1）建设广电传媒新媒体产业学院推进合作方资源要素相互转化

2018年开始，专业与广州广电传媒集团等企业合作，创办了广东省第一家传媒类产业学院——广电传媒新媒体产业学院。以产业学院为平台开展七个方面合作：一是联合培养广电传媒订单班；二是“以能定课”原则共同建设专业课程体系；三是合力构建“教、学、做”一体化项目制教学模式；四是共建广电传媒集团大学生校外教学实践基地、广州市广播电视台媒体融合发展中心大学生校外教学实践基地、新媒体创意产学研基地等校中厂、厂中校；五是共同推进兼职教师队伍建设，聘请广州广播电视台、广电传媒集团等兼职教师，企业兼职教师占比50%以上；六是发起组建全国职业教育新媒体专业联盟，举办面向海内外的高层次传媒学术论坛、新媒体峰会，扩大和提升合作双方的品牌影响；七是合作开发策划品牌节目，以及联合承接制作第三方委托的微电影、短视频、企业宣传片等项目。

### （2）主办广州（国际）城市影像大赛推进合作方资源要素相互转化

2018年开始，与广州广电传媒集团共同主办广州（国际）城市影像大赛，已成功举办两届，共收到海内外影视爱好者、北京电影学院等知名院校学生作品近600部，产生了良好社会影响。以城市影像大赛为平台开展五个方面合作：一是将影像大赛参赛作品制作全面融入视频制作类课程教学；二是依托E.WORKER学生创新创业工作室，全程执行影像大赛的筹备和举办工作，为培育“一专多能”优秀学生提供专业成长机会；三是共同推进兼职导师指导学生制作参赛作品，指导学生大赛获奖20多个；四是通过全程参与赛会举办，拓展专任教师企业实践锻炼经验；五是广电传媒集团优先输送优秀毕业生。

### （3）打造青少年毒品预防教育数字化平台等推进合作方资源要素相互转化

2019年开始，与广州市公安局合作，每年资助10万元经费，开发青少年毒品预防教育数字化平台。依托这个平台开展四个方面合作：一是将禁毒视频制作融入到专业人才培养过程；二是师生禁毒宣传视频作业一经审核采用，可在抖音、快手、B站等媒体平台广泛传播，迄今宣传视频阅读总量累计超过1亿次，扩大社区禁毒宣传力度；三是促进专业课程思政建设，引导学生立足时代、深入生活，树立正确的艺术观和创作观；四是师生禁毒主题视频作品多次参加国际、省市级大赛，获奖20多项。

### （4）合作开办“青年观点”评论栏目推进合作方资源要素相互转化

2020年开始，与《广州青年报》合作开办“青年观点”评论栏目，拓展了报纸与高校新闻传播专业合作的新渠道。栏目围绕与青年生活相关的国内外热点事件、话题，遴选刊登学生优秀评论作业。

通过该报与各大主流媒体合作，在人民日报、新华网、南方日报等新媒体客户端，今日头条、凤凰网等网站转发学生评论稿件，提升了广州青年报影响力，引导学生深入社会实践，关注现实问题，培养学生成为一个有广度、深度和温度的传媒人。

序号	主要合作企业（单位）	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州广电传媒集团	产业学院、举办赛事、实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、媒体类项目实践、广州（国际）城市影像大赛
2	腾讯大粤网	校外实训基地、校企合作项目	顶岗实习、项目合作、新媒体编辑类项目实践
3	广州市公安局禁毒办	校企合作项目、举办赛事	新媒体推文及短视频实践、广州市禁毒文艺作品大赛
4	广州青年报	校企合作项目、共办栏目	合作开办“青年观点”评论栏目
5	广东电影行业协会	校企合作项目	电影宣发等项目实践
6	广州公益广告中心	校企合作项目、课程开发	新媒体短视频实践

## 7. 质量管理

建立“多元评价、多方参与、内外循环、以外控内”的教学质量诊断与改进机制。

通过“多元评价”，建立和完善由教务处、督导组、系部和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈网络；通过“多方参与”，委托社会第三方“广州华心市场信息咨询有限公司”收集企业需求、用人单位反馈与在校学生学习掌握情况进行分析；委托社会第三方“北京麦可思数据有限公司”对历届毕业生社会需求与培养质量进行一年一度的跟踪测量评估，也对用人单位需求进行测量和评价。

启用“内外循环”保障系统，校内人才培养质量监控与评价的“多元评价”体系，发挥“内循环”基本质量保障作用；“多方参与”的社会第三方评价机制，对“内循环”起反馈、调节和改进作用。“以外控内”，以外循环调控内循环，通过多轮的循环保障专业的人才培养质量。

## （二）本科阶段 2 年实施保障

### 1. 师资队伍

新闻传播学学院师资力量雄厚，现有专任教师 22 人，其中教授 1 人，副教授 6 人，高级职称占教师总人数的 32%；博士 10 人（含 5 人在读），占教师总人数的 45.1%；硕士 8 人（其中海外硕士 4 人），占教师总人数的 36%；双师型教师占全院教师总人数的 80% 以上。

### 2. 教学实施

新闻传播学学院秉承韩师和原中文系一切以人为本、以学生为本的优良办学传统，同时坚持教学

与科研并举，课堂教学与实践实训相结合，以培养高素质专业应用型复合型人才为宗旨，积极开设各种专业理论与实践实验课程，开展与拓展创新创业项目，以提高学生的自主学习能力、实践创新能力、适应社会能力。近年来在学校和学院及相关部门的领导与关怀支持下发展迅速，各种办学设施和实验室设备从小到大、由弱变强。现已建成或正在建设的各种实验室、平台、项目总资产达 1000 多万元，实验室面积近 1000 平方米，主要有：中央财政支持地方高校发展基金项目——韩山师范学院影视传媒高清数字演播厅；省级平台——韩山师范学院影视传媒实验教学示范基地、韩师蓝海文化创意大学生校外实训基地、潮州蓝海动漫科技有限公司、办公室一体化实训室等；校级科研平台——韩山师范学院新闻传播研究重点实验室；校级实践平台——韩山师范学院影视动漫游戏创新实验基地、潮动画工作室；院级实验教学平台——广播电视新闻学实验室；省资助项目——国家教育部资助的“影视传播高清数字演播厅”、“广东省影视传媒实验示范中心”；已建好实验室——包括新闻传播研究重点实验室、非线性编辑室、动漫实验室、摄影实验室、短片创作室、观影室、媒体工作室、网络媒体实验室等，实验室条件已基本满足教学与学生实操需求。另外，新闻传播学系还加强实习与实践实训基地建设，已与中影集团、江苏新华社、揭阳电视台、潮州电视台、潮州档案局等多家单位建立了学生实践实习基地。

### 3. 教学资源

学校图书馆目前与本专业相关纸质书 180935 册，电子图书 130000 册。在学校订购中，中文资源有：中国知网系列数据库、维普中文科技期刊数据库（国内期刊资源）、读秀知识库、北大法意网法律数据库、珠江三角洲数字图书馆联盟、百链数据资源、鼎秀古籍全文检索平台、典海民国图书资源平台、超星尔雅学术视频、爱如生公司古籍数据库、大成老旧刊全文数据库、古籍库、方志库、近代报刊库、中华经典古籍库——中华书局；外文资源有：外文期刊整合服务系统(FMIF)、美国化学学会数据库(ACS)、英国皇家化学学会、施普林格电子期刊、人文社科外文期刊目次检索、美国物理联合会(AIP)；教学网站有：计算机应用基础-FTP、Moodle 网络教学平台、蓝鸽语言学科平台、计算机应用基础、计算机应用基础 2、第二教育网、普通话学习系统、高校公共教学素材资源库、大学英语教学平台、清华教育在线等。

### 4. 教学方法

实践教学是教学的重要组成部分和必不可少的教学环节，也是加强学生理论与实践相结合的重要途径。因此，在采用案例、讨论、角色扮演等教学方法的基础上，通过强化实践教学环节，使学生对所学专业在现实社会中的重要地位及发展趋势有更全面的了解，以激发学生热爱本专业、努力学习科学知识，掌握专业所需的基本技能。

### 5. 教学评价

学校在对教师教学质量评价过程中，以学生和督导组专家的评价为主，为学生及专家进行教学评价提供了多种渠道，其反映的教学效果直接影响对教师教学的整体评价。

(1) 学生评价包括：

#### ① 学生评教系统

教务管理系统中专门提供了一个模块供学生对任课教师的教学情况进行评价，学校要求，每名学

生必须对认可教师进行评价，因此，每年学校教务处将获得完整的学生评价数据。

## ②学生座谈会

在每学期的期中教学检查阶段，文学院均会召开学生座谈会，针对每门课程在前半段的教学情况进行评价，评价侧重在专业教学内容、教学效果上。

## (2) 专家评价方式有:

### ①专家听课

每学期学校及学院督导组的专家都会至少听每名教师的一节课，在一周内给出评价意见，并根据听课结果与任课教师沟通。

### ②领导听课

每学期学院的每位领导至少听 4-6 位教师的课，给出评价意见，并根据听课结果与任课教师沟通。

### ③同行教师听课

为了从专业的角度对教师的教学质量进行评价，网络与新媒体专业教师在学期期间每人至少要听 3 位本专业或其他专业的教师授课，并对教师课堂教学质量给出评价。

## 6. 质量保证

### (1) 教学质量监控机制

为了切实地提高网络与新媒体专业的教学质量，规范教学过程，由学校、二级院系、网络与新媒体专业组成了对专业教学的全方位、全过程、持续改进的闭环质量监控机制。

校级监控主要由学校教务处、教学督导专家组成，主要为教学质量监控提供政策保证、制度依据、过程规范，督促、指导教学管理与教学改革方案的实施和落实，日常教学活动以抽查为主，汇总教学信息、实施情况、反馈信息，定期组织专业评估。

二级学院监控主要由组织实施教学过程的教学和学术机构组成，主要负责指导教学管理与教学改革方案的实施和落实；指导专业培养方案、教学计划的制定、改进，学科专业建设、课程建设，青年教师的培养；督促日常教学任务的完成与规范化建设；搜集、分析教师、学生对教学管理工作的意见和建议。

监控室由网络与新媒体专业的教师组成，是教学安排、教学研究和教学过程监控的基本单位，主要是从专业教学的角度负责制订、改进课程体系，调整教学内容，师资、教材建设，教学方法的选择等方面的工作，及时掌握日常的教学进度、教学计划的实际执行、学生的反馈等方面的情况，并加以监督、调控。

### (2) 教学质量监控机制措施

由主管教学领导负责教学的日常决策，教务处代表学校全面负责教学管理，文学院作为教学实体，具体组织落实和执行学校的各项教学任务。即采取自上而下、逐级落实工作要求的方针，将教学质量监控活动贯穿于教学活动的各个环节，具体措施如下：

#### ①组织管理规范化

为了全面监控专业教学质量，规范各个教学环节的组织、流程，本着在教学中凡事有组织，凡事有程序的原则，学校制订了一系列的组织管理制度，主要涵盖了专业与课程建设管理，教学运行管理，

教学质量管理等方面，做到了教学环节中有章可循。

### ②日常教学活动检查

日常教学环节的监控是质量监控的重点，有教务处定期组织全校范围的教学活动的检查。包括理论教学和实践教学环节的监控。

理论教学环节的监控：理论教学环节的监控分为不定期和定期检查。

定期检查主要是分为期初、期中、期末教学检查。

学期初教学检查：在每学期开学初，主要是对教学准备情况的检查，包括教学日历、教案的检查，学校、院系会抽查部分课程的准备情况；网络与新媒体专业教师团队召开学期初的教学工作会议，安排本学期集体备课时间段，核对教学日历的进度安排是否与大纲相符，特别是对于在同一学期在内容上有先后顺序的课程，着重检查衔接是否得当。对于新聘任、新开课和开新课的教师，院系领导和专业教师要组织听课、考核。

期中教学检查：在每学期的10-12周开始，院系领导、网络与新媒体专业负责人要抽查听课，了解和掌握每位任课教师的课堂教学情况、多媒体授课的课件质量等。重点检查新聘任教师、新开课教师教学情况和授课质量。同时，学校还要组织学生问卷评教，反馈信息；以及核查教师的调停课情况、教学事故情况。

网络与新媒体专业教研团队是中枢及骨干力量，其疏通、组织、调整、反馈作用。网络与新媒体专业教研团队在这方面的主要工作有：组织制定本专业的各种教学进度与计划，并监督执行；加强本专业的备课活动，由专业负责人负责组织，每月集体备课2次，对教学中的共性问题进行专项探讨；由专业负责人牵头，汇总各班对本专业各位教师所承担的课程学习有困难的学生的名单，建立个人档案，进行质量追踪分析；专业负责人负责组织教研活动，做到计划、时间、内容、小结四落实，教研活动的开展与记录及时、有效果；有针对性地对教育、教学情况进行监控与检查。专业负责人每学期至少检查两次教师的备课、作业情况，要做好记录与评价并及时反馈。

除了以上的监控措施之外，每名教师还应该具有自我监控的自觉性。教师是具体执行、操作者，也是实施教学质量监控最直接与最关键的组织。加强质量意识，为学生的全面发展制定具体计划和措施；遵循教学各环节中的要求，不断提高自身教学水平；积极参加学校组织的各类培训。

实践教学环节的监控：按照学校的人才培养规划、原则，网络与新媒体专业以培养具有扎实的中文功底、较强的英语表达能力和专业能力的复合型专业应用型人才为定位，提高学生的实践能力显得尤为重要。本专业安排了大量的有特色的分散实践环节，而有效的质量监控，是保障分散时间环节教学效果的关键。分散实践环节在开始前，授课教师要提交分散实践环节计划，结束后要提高分散实践环节总结。学校、院系除了要审核计划、汇总总结外，还会对集中实践环节的日常实施情况进行抽查，及时反馈意见。

### ③毕业设计教学环节的监控

指导教师确定毕业论文课题时必须严肃认真，课题必须符合本专业的人才培养目标，既要注重对学生基本能力的训练，又要注重创新能力，综合素质的培养和个性发展。选题尽可能结合生产、科研、教学和实验室建设的实际任务，难易适度，分量合理，过程完整，有相应的实验条件。由文学院

统一组织开题答辩，检查每个学生的开题准备情况，主要检查内容包括：检查学生的文献综述和方案论证，判断是否已充分理解毕业论文的内容和要求；进度计划是否切实可行；是否具备毕业论文所要求的基础条件。通过检查、调查、座谈、问卷等多种形式对指导教师履行职责的情况进行监控，督促指导教师抓紧后期指导工作，主要检查内容包括：按课题制定毕业论文任务书的规范性和明确性；推荐有关参考资料情况；落实设计经费和开展课题所需工作条件情况；指导学生制定工作计划情况；指导时间情况；现场指导的方式和方法；教书育人情况等。学员着重检查学生课题完成情况，对学生进行成果验收及答辩资格审查，主要检查内容包括：检查学生是否按毕业设计任务书要求完成全部工作；设计图纸是否完备，合格；检查工作日志及考勤情况；确定学生的答辩资格。答辩由文学院统一组织，答辩过程需要填写《韩山师范学院毕业论文答辩情况记录表》。答辩小组需要给出答辩分数和答辩小组评语以及汇总给出毕业设计的总成绩。毕业设计结束后，各指导教师需将每名学生的材料归档，答辩小组组长需提交毕业设计工作总结。学校会在毕业设计工作结束后，抽查相关材料。

#### ④反馈 - 改进措施

为了实现闭环质量监控，网络与新媒体专业建立了快速、有效的反馈和跟踪改进机制。

学校对于进行课堂教学检查、试卷检查、时间环节检查，毕业设计检查，均会及时的给出书面反馈意见，教师也要根据反馈意见给出书面的改进措施。

理论课教学、实践课教学、毕业设计教学结束后，授课教师均要填写相应的成绩分析、课程总结报告，总结教学中出现的问题，需要修改培养计划、教学大纲的由授课教师提出方案，网络与新媒体专业教研团队研讨后，交由院专业指导小组审核评估，经学校专业指导委员会审核后施行。并且，改进实施后还要给出改进效果报告。

#### （3）教学质量监控机制实施情况

近年来，随着教学管理工作的规范化、程序化、科学化开展，各项教学质量监控的方案也得到了有效的实施，得到了师生的广泛认可。

①培养方案制定方面。在学校教务处的统一管理下，专业的培养方案每年重新修改一次。同时，根据新制定的专业培养计划，编写教学大纲。

②培养计划实施方面。学校教务处在每个学期的期末，出台下个学期的“教学进程表”。进程表详细地安排了不同专业、各个年级的教学进程情况。根据教学进程表，各部门开展实施教学工作。

③理论教学要求方面。教务处对任课教师授课计划、教案等内容都做了一定要求，并从教书育人、主讲教师的职责等几个方面，制定了教师工作规范。

④考试环节方面。为了严肃考风考纪，教务处成立了考试督导组，加强对考场的巡视；各个学院主管领导成立了学院监考督导组。对学生作弊行为，出台了明确措施。

⑤实践环节方面。学校成立了校内实践基地；各学院领导、专业教师协同联系校外教学实践基地。同时，组织开展大学生科研训练计划，实施了大学生创新创业训练计划。

⑥毕业设计方面。为了保证本科毕业论文质量，学校、学院对论文严格管理。从前期控制、中期控制和后期控制等三方面，对毕业论文实行控制；同时，制定了详细的撰写规范。另外，教务处实行论文抽查制度，制定了论文质量评价方案。

## 九. 【转段考核】

第五学期末组织学生报名参加转段考核，第六学期初进行转段考核，考核合格者方可进入本科学段学习。

转段考核包括公共课程考核、基本素质考核、专业能力考核三个部分，实行“分段考核、综合评价”。

### 1. 公共课程考核

考核内容为英语、大学语文。学生在高职学段的第五学期结束前报名，在第六学期初进行考核，参加当年全省“专升本”考试，由教育考试院规定考试时间，统一命题，统一考试，统一评卷，根据当年考生成绩情况和应用型高职本科人才培养基本素质要求，单独划定分数线。

### 2. 基本素质考核

基本素质考核方案由韩山师范学院会同广州城市职业学院共同制定。具体考核工作由广州城市职业学院实施，韩山师范学院参与。考核工作由广州城市职业学院具体实施。考核内容包括思想品德情况、学习情况、参加社会实践情况、身体健康状况、其他体现学生特长和全面发展方面的情况。考核结果分为不合格、合格两个等级。

### 3. 专业能力考核

专业能力考核方案由韩山师范学院会同广州城市职业学院共同制定。具体考核工作由韩山师范学院实施，广州城市职业学院参与。专业能力考核结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

## 十. 【毕业要求】

网络新闻与传播专业【专科3年】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 107.5 学分，专业选修课 14.5 学分，公共选修课 18 学分，总学分达 140 学分（学时达 2540）方可专科毕业。

网络与新媒体专业【本科2年】学生必须完成培养方案所规定所有课程，取得必修课 38 学分，专业选修课 16 学分，总学分达 54 学分（学时达 902）方可本科毕业。

## 十一. 【学位授予】

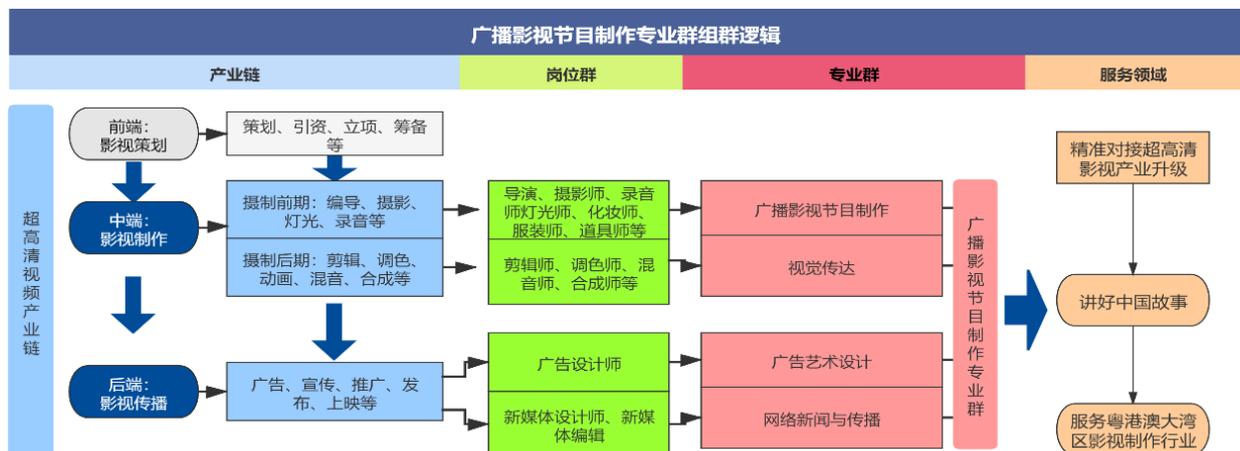
按人才培养方案要求修完所有课程并获得规定学分，且学位课程达到韩山师范学院授予学士学位的条件，可申请授予文学学士学位。

序号	课程名称	修读性质	学分	学时	考核方式	是否专业核心课程 (是 / 否)	开课阶段
1	网络新闻采访与写作	必修	5	90	考试	是	专科
2	视频后期制作	必修	4	72	考试	是	专科
3	新媒体推广与营销	必修	3	54	考试	是	专科
4	网页设计	必修	4	72	考试	是	专科
5	数字多媒体作品创作	必修	2	32	考试	是	本科
6	新媒体数据分析与应用	必修	2	32	考试	是	本科
7	网络舆情监测与研判	必修	2	32	考试	是	本科
8	新媒体产品设计与项目管理	必修	2	32	考试	是	本科
合计			24	416			

## 十二. 【专业群及专业特色】

### (一) 组群逻辑 (专科)

专业群精准对接影视制产业链中后端，即影视制作和影视传播。影视制作，包含影片拍摄、影片剪辑合成等内容；影视传播，包含影片发布、影片宣传、影片放映、影片报道等内容。专业群四个专业分别对应不同的流程内容。广播影视节目制作专业面向影视制作的摄制前期，对接摄影、灯光、录音、美术等工作内容。视觉传达设计专业面向影视制作的摄制后期，对接剪辑、调色、特效、动画等工作内容。广告艺术设计专业面向影视传播的影视广告传播，对接广告策划、广告设计、影视广告拍摄制作等工作内容



<b>名称</b>	广播影视节目制作专业群		
<b>群内专业</b>	广播影视节目制作、视觉传达设计、广告艺术设计、网络新闻与传播		
<b>核心专业</b>	广播影视节目制作		
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表		
	<b>序号</b>	<b>课程名称</b>	
		<b>任课教师资质要求</b>	
	1	视听语言	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	2	动态影像技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	3	新媒体制作技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	4	新媒体短视频创作	具有双师素质的骨干教师或行业一线从业人员
	5	微电影创作	具有双师素质的骨干教师或行业导演、编剧
	6	影视艺术工作坊	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	7	创意写作	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队、跨专业创新团队、聘请客座教授一批，建立影视行业技能大师工作室一批，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。			
(3) 专业群基地共享 专业群共享省级“5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台”、省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。			
(4) 专业群人才培养模式 构建“师徒制+项目化”人才培养模式。 实施师徒制人才培养模式。根据影视行业运行特点，联合广东省影视权威协会，从影视行业各领域遴选一批影视技能专家，共同建设一批影视技能专家工作室，组织学生进入工作室开展工学结合实践，在德艺双馨的技能专家带领下，培养工匠精神、开展劳动教育、提升职业技能。通过校企合作，从企业引入真实的影视项目，开展“影视项目+影视技能专家工作室”实践培养。企业主导开发面向市场的影视项目，组建校企共管、行业专家与专任教师联合指导、跨专业跨年级的影视项目剧组，开展影视项目综合实践，探索产教融合、工学结合的，具有影视特色的师徒制人才培养模式。 实施项目导向的协同实践模式。构建以思政为导向的协同实践，培养学生“讲好中国故事，传播好中国声音”。对接本地红色革命文化产业带，在革命历史博物馆建设课程思政实践教学基地，打造专业群课程思政实践教学体系，开发课程思政特色技能实践项目，实现思政教育与专业技能实践融合贯通。构建对接影视生产链的协同实践，推动教学环节对接生产环节，推动专业课程对接影视制作生产流程，形成影视生产链课程体系，开发跨专业协作课程，开发多课程协作大型实训项目，开发跨专业技能工作坊，实现跨年级、跨专业协同实践教学，形成专业群协作培养体系。			

### （三）专业特色（专科）

#### 1. 构建“三线通联”的复合型专业能力，创新核心技能交融整合的培养目标

针对传媒产业发展媒介智能化、传播大众化、内容精品化、服务个性化、行业跨界化等特点，要求传媒人才能力结构复合化，既有一技之长还要多才多艺的要求，基于高职院校人才培养典型岗位定位，在传统单一专业能力结构基础上，以培养学生跨界融合能力为目标，构建了“三线通联”的复合型专业能力培养体系。

#### 2. 建立双向融合长效机制，实现校企合作双赢

校企合作是高质量职业教育的关键，在专业人才培养模式构建中，通过多种途径打造产教融合平台，推进校企互通互助互融，实现了企业生产过程、生产要素转化为专业教育环境和教育资源，实现了专业教育要素转化为企业生产力。

#### 3. 达成“一专多能”人才培养质量，提高了学生就业竞争力

适应融媒体产业发展，特别是抖音、B站、视频号等在珠三角地区的迅猛崛起，对短视频制作人才的大量需求，在三线通联基础上，重点培养学生新媒体影视技术制作能力。一是加大新媒体影视技术制作基本能力培养的比重；二是依托广州（国际）城市影像大赛等真实项目，运用线上线下混合教学，打造全天候新媒体影视技术制作条件；三是成立 E.WORKER 等多个学生创新创业工作室，组建学生创作项目团队，市场化运作承接企业新媒体制作项目。

## 十三. 【创新创业教育】

### （一）培养思路

本专业围绕能力本位培养，将创新创业教育贯穿人才培养的全过程。除了课程学习和校内实训以外，还提供了包括校企实践、课赛结合、课展结合、校企合作大型项目、广城学生电视台社团、兴趣小组、创新创业团队、省市级大学生创新创业项目等大量的实践机会，并鼓励大学生创业。

### （二）培养阶段



### （三）培养措施

组织参与创新创业大赛。包括参与省市级大学生创新创业大赛、互联网+创新创业创效大赛、挑战杯比赛、省市级高等职业院校大学生技能大赛。

将创新创业融入课程。包括创意写作、包括创新创业（社会实践）活动、新媒体推广与营销、媒体节目制作、数媒品牌设计与管理、互动媒体广告、网络新闻采访与写作、数字摄像技术、视频剪辑技术等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队。大一、大二安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创新创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

开设创新创业讲座。定期举办创新创业讲座让学生接触创新创业成功人士，吸取成功经验。

### 十四.【学生第二课堂活动】

大学生创新创业类竞赛活动：参加广东省及全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛和课外科技作品竞赛、省质量工程大学生创新创业实践项目、大学生“挑战杯”创业竞赛、省市级创新创业项目；组建创新创业团队，开展创新创业实践；参与校企合作单位科研创新技术研究。

职业技能（竞赛）类活动：参加广东省职业院校专业技能大赛、广州（国际）城市影像大赛、广州禁毒文艺作品大赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛等新媒体方向的技能竞赛。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、教师课题、拍摄专业宣传片等项目。

各类文体活动：参加学校和学院组织的各项文体活动，如国学诵读、简历制作竞赛、班级风采大赛、节日文艺汇演、体育运动会、社区文体活动等，丰富学生课外活动，提高学生综合素质。

### 十五.【附录】

#### （一）培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3					
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16					1-4				
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9					1				
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0				2					
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14						1			
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18					2				
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18					2				
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36				2					
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36					2				
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36					1-4				
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36				2					
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18						1			
		小计				31	572	227	345			14	7	4	3	0	0	

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共选修课	1	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0					1				
		2	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0					1				
		3	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9					1.5				
		4	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18				2					
		5	0920340	职业英语 II	限选	4	72	36	36				4					
		6	0000609	职业素养与沟通（沟通与口才）	限选	2	36	26	10				2					
		7		公共任选课	任选	6.5	117	54	63						2	2	2.5	
		小计						18	330	194	136			4	4	5.5	2	2.5
专业课程	专业（群）平台课/基础课	1	1320076	摄影基础	必修	2.5	45	27	18				2.5					
		2	0000017	动态影像技术	必修	3	54	27	27					3				
		3	0000019	新媒体制作技术	必修	3	54	27	27					3				
		4	0000554	影视艺术工作坊	必修	2.5	45	0	45	▲							2.5	
		小计						11	198	81	117			2.5	6	0	0	2.5
	专业技能课	1	0000551	写作基础	必修	2.5	45	18	27			√	2.5					
		2	1320627	软文写作	必修	2.5	45	18	27	**		√		2.5				
		3	1320614	数字摄像技术	必修	3	54	27	27	**					3			
		4	1320466	影视剪辑技术	必修	3	54	18	36						3			
		5	1320041	计算机辅助设计	必修	3	54	18	36					3				
		6	1320577	图文信息处理	必修	3	54	27	27					3				
		7	1320612	视频后期制作	必修	4	72	36	36	**					4			
		8	1320634	新媒体推广与营销	必修	3	54	27	27	**		√			3			
		9	1320760	影视调色技术	必修	3	54	18	36								3	
		10	0000553	影视录音技术	必修	3.5	63	21	42							3.5		
		11	1320578	网络新闻采访与写作	必修	5	90	45	45	**		√				5		
		12	0000321	数媒品牌设计与管理	必修	4	72	36	36	**						4		
		13	0620530	网页设计	必修	4	72	36	36	**		√					4	
		14	1320681	新闻舆论	必修	2	36	18	18								2	
	小计						45.5	819	363	456			2.5	8.5	13	12.5	9	0
	专业实践课	1	0000020	新媒体短视频创作	必修	4	72	18	54	▲						4		
		2	0120104	专业岗位实习与实习报告（设计）	必修	16	288	0	288									16
		小计						20	360	18	342			0	0	0	4	0
	专业拓展课	1	1320636	影视音乐应用	选修	2	36	18	18						2			
		2	0000541	播音与配音	选修	2	36	10	26						2			
		3	0000539	3D 打印技术与应用	选修	3	54	18	36	▲						3		
		4	0000601	新闻摄影	选修	1.5	27	16	11								1.5	
		5	0000537	《大学英语》转段培训	选修	3	54	54	0								3	
		6	0000538	《大学语文》转段培训	选修	3	54	54	0								3	
	小计						14.5	261	170	91			0	0	4	3	7.5	0
专科阶段合计						140	2540	1053	1487			23	25.5	26.5	24.5	21.5	16	

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												7	8	9	10	-	-	
<b>本科阶段(2 学年)</b>																		
公共基础课程(本科)	公共必修课	1	392g10001	劳动教育	必修	1	32	4	28				1					
		2	072g10014	形势与政策	必修	1	32	16	16					7-10				
		3	082t10003	就业指导	必修	1	22	22	0				1					
		小计					3	86	42	44				1	1.5	0	0.5	
专业课程	专业必修课	1	142z10084	数字多媒体作品创作	必修	2	32	16	16				2					
		2	142z10087	新媒体数据分析与应用	必修	2	32	32	0				2					
		3	142z10090	网络舆情监测与研判	必修	2	32	32	0				2					
		4	142z10095	移动媒体研究	必修	2	32	32	0				2					
		5	142z10098	摄影技术	必修	2	32	16	16				2					
		6	142z10061	传媒经济学	必修	2	32	32	0					2				
		7	142z10088	新媒体产品设计与项目管理	必修	2	32	16	16					2				
		8	142z10091	视听语言	必修	2	32	32	0					2				
		9	142z10096	新闻传播研究方法与学术论文写作	必修	2	32	32	0					2				
	小计					18	288	240	48				10	8	0	0		
	<b>专业方向 1: 新媒体产品设计与制作</b>																	
	专业选修课		1	142z20023	影视制作实务	选修	2	32	18	14			2					修读16学分(可跨方向修满16学分)
			2	142z20024	影视市场营销	选修	2	32	32	0			2					
			3	142z20035	色彩构成	选修	2	32	32	0			2					
			4	142z20040	非遗影像策划与制作	选修	2	32	16	16				2				
			5	142z20075	广告文案写作	选修	2	32	32	0				2				
		6	142z20019	纪录片创作	选修	2	32	16	16					2				
		7	142z20069	电视节目类型与策划	选修	2	32	32	0					2				
		8	142z20070	电视摄像	选修	2	32	16	16					2				
小计					16	256	194	62				6	4	0	6			
<b>专业方向 2: 媒介、文化与传播</b>																		
专业选修课		1	142z20022	影视艺术	选修	2	32	32	0			2					修读16学分(可跨方向修满16学分)	
		2	142z20073	动漫发展与鉴赏	选修	2	32	32	0			2						
		3	142z20017	创意写作	选修	2	32	16	16				2					
		4	142z20028	媒介文化导论	选修	2	32	32	0				2					
		5	142z20042	大众文化导论	选修	2	32	32	0				2					
		6	142z20121	国际传播	选修	2	32	32	0				2					
		7	142z20039	民俗传播学	选修	2	32	32	0					2				
		8	142z20066	跨文化传播	选修	2	32	32	0					2				
小计					16	256	240	16				4	8	0	4			
专业实践课		1	142z10102	专业见习	必修	1	16	0	16			1						
		2	142z10105	专业实习	必修	10	160	0	160					10				
		3	142z10101	毕业论文(设计)	必修	6	96	0	96						6			
	小计					17	272	0	272				1	0	10	6		
<b>本科阶段合计</b>					方向 1	54	902	476	426			18	13.5	10	12.5	54		
					方向 2	54	902	522	380			16	17.5	10	10.5	54		
<b>专科本科学分统计</b>										<b>学分</b>								
										<b>专科</b>		<b>本科</b>		<b>合计</b>				
专业方向 1: 新媒体产品设计与制作 专科 + 本科至少修读学分合计										140		54		194				
专业方向 2: 媒介、文化与传播 专科 + 本科至少修读学分合计										140		54		194				

附表 2：各类课程学时分配表

课程类别（专科）		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	572	22.5%	31	22.1%
	专业群平台课（专业基础课）	198	7.8%	11	7.9%
	专业核心课	459	18.1%	25.5	18.2%
	专业综合技能课（含实践课，除核心课）	720	28.3%	65.5	28.6%
选修合计	公共基础（选修）课	330	13.0%	18	12.9%
	专业拓展课	261	10.3%	14.5	10.4%
合计		2540	100.0%	140	100.0%
理论实践比	理论教学	1053	41.5%	58.0	41.5%
	实践教学	1487	58.5%	82.0	58.5%
合计		2540	100.0%	140	100.0%

课程类别（本科）		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	86	9.5%	3	5.6%
	专业必修课	288	31.9%	18	33.3%
	专业实践课	272	30.2%	17	31.5%
	专业选修课	256	28.4%	16	29.6%
合计		902	100.0%	54	100.0%
理论实践比 （专业方向 1）	理论教学	476	52.8%	28.5	52.8%
	实践教学	426	47.2%	25.5	47.2%
理论实践比 （专业方向 2）	理论教学	522	57.9%	31.3	57.9%
	实践教学	380	42.1%	22.7	42.1%
合计		902	100.0%	54	100.0%

**(二) 学时学分统计**

## 新增设课程申请表

教学部门（盖章）：

专业：网络新闻与传播

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	备注
1	播音与配音	2	36	10	26	新开课（有课标）
2	3D 打印技术与应用	3	54	18	36	新开课（有课标）
3	新闻摄影	1.5	27	16	11	新开课（有课标）
4	影视剪辑技术	3	54	18	36	复开
5	计算机辅助设计	3	54	18	36	复开，加学时
6	影视录音技术	3.5	63	21	42	加学时
7	网络新闻采访与写作	5	90	45	45	加学时
8	影视艺术工作坊	2.5	45	0	45	加学时
9	影视调色技术	3	54	18	36	专业群内课程
10	写作基础	2.5	45	18	27	专本对接要求
11	《英语》转段培训	3	54	54	0	本科转段培训
12	《语文》转段培训	3	54	54	0	本科转段培训

填报人：吕米佳

教学部门负责人：陈宇哲