

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	孙晔	陈宇哲
	企业代表	
	张建忠	

## 广州城市职业学院 2022 级广播影视节目制作专业人才培养方案

### 一. 【专业名称及代码】

专业名称：广播影视节目制作

专业代码：560202

### 二. 【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

### 三. 【修业年限】

3—6 年

### 四. 【职业面向】

本专业职业面向分析，见下表。

**职业面向分析表**

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
新闻传播 (56)	广播影视 (5602)	影视节目制作 (R-87-8730)	电影电视制作 专业人员 (2-09-03)	电影电视摄像师 剪辑师 电影电视场记	(1) 高等学校职业英语能力认证证书 (2) 高等学校计算机水平考试一级或二级证书 (3) 新媒体运营、数字媒体交互设计、3D 引擎技术应用 1+X 技能证书。

**培养岗位与职业能力**

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	★摄像师	根据拍摄任务，制定详细的拍摄工作计划，使用专业设备完成视频的拍摄与录制。	拍摄设备操作能力；构图和光线的感受能力；画面语言叙事能力；格式编码的转换和应用能力。	动态影像技术、影视照明技术、影视录音技术
2	★剪辑师	通过摄制镜头的编剪、组接，完成影视节目编辑和成片出库。	视频后期软件操作能力；审美和剪辑思维能力；镜头及音乐节奏把握能力；不同媒介视频处理能力。	影视剪辑技术、影视混音技术、影视特效技术
3	编导场记	负责节目策划，协助导演组织现场工作，负责与节目有关的外联、协调，参与节目后期制作。	策划、创作、制作专业技能、写作能力、采编能力、管理影视项目、节目等方面的基本能力。	创意写作、导表演基础、活动策划执行

## 五. 【培养目标与培养规格】

### （一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务影视传媒产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有良好的职业道德、视听思维和影视艺术素养，具备策划、摄像、剪辑、调色、特效、包装、灯光及布景搭建等能力的，能够从事影视节目策划、拍摄、后期编辑制作或新媒体内容制作等岗位工作的（复合型、创新型）技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

##### 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

##### 职业素质

具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具备安全意识、合作意识以及责任意识；具有正确劳动价值观和劳动习惯，遵守劳动纪律。

##### 人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、坚持以人民为中心的艺术观；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；具有一定的批判性思维能力；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

##### 身心素质

具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度；能正确认识自我与评价自我；能正确对待挫折，乐观进取；具有良好的人际关系、健全的人格品质；具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯；掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准。

##### 创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

#### 2. 知识

##### 文化知识

- ① 掌握必备的思想政理论；
- ② 掌握自然科学和人文社会科学基础知识；
- ③ 了解必要的信息技术和外语知识。

##### 社会知识

具备基本社会常识，如交际礼仪常识、个人形象常识、社交心理常识、安全常识等。

### 专业知识

- ① 掌握影像艺术专业所需的基础理论知识、基本知识；
- ② 掌握图片、电影电视、新媒体影像的拍摄及制作知识；
- ③ 掌握与客户沟通的基本知识；
- ④ 掌握互联网等数字媒体传播技术的基本知识；
- ⑤ 了解与本专业相关的必备知识。

### 3. 能力

#### 职业通用能力

- ① 具有良好的语言、文字表达能力；
- ② 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学分析和研究能力；
- ③ 具备一定的组织能力、表达能力和人际交往能力和团队合作能力；
- ④ 具有运用本专业知识和技能开展创新创业活动的的能力。

#### 职业专门能力

- ① 具备摄像机及附件的操作技能及构图光影的艺术表现能力；
- ② 具备各类辅助设备的操作技能及视频表现能力；
- ③ 具备场景灯光设计及布光能力；
- ④ 具备现场录音及后期音频编辑能力；
- ⑤ 具备视频素材的剪辑及特效制作能力。

#### 职业拓展能力

- ① 具备影视项目脚本策划、文案撰写能力；
- ② 具备现代管理、经济与影视艺术理论基础及运作影视项目的的能力。

## 六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

### （一）公共基础课简介

略

## (二) 专业课

### 1. 专业（群平台 / 基础）课

本专业开设的专业群平台课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	视听语言	2.5	45	帮助学生掌握影视视听语言相关理论与基本常识，培养学生的视听思维，提高学生对影视作品的分析和解读能力。	画面造型语言、镜头形式、剪辑和蒙太奇、声画关系、拉片分析	理论教学为主，辅以实践案例教学	通过理论讲授和经典影片拉片，深挖课程背后的价值情怀，培养学生的人生观价值观、民族自信心和爱国情怀
2	动态影像技术	3	54	学生能将动态摄影的理论和实际操作相结合，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，让学生了解融媒体时代的动态影像，提高审美，开拓视野。	动态影像导论、摄影摄像器材、镜头、配件及其使用、动态影像处理技术	采取理论讲解与拍摄制作任务实践理实一体的教学方法，融教、学、做一体，采用理论讲授、案例练习、和作业讲评结合的形式，让学生“在学中做，在做中学”。	通过拍摄技巧的训练，培养学生独立思考与创新思维，掌握摄像艺术表现力，提升学生“讲好中国故事”的能力。
3	新媒体制作技术	3	54	课程通过理论讲授使学生了解新媒体的分类、特点以及新媒体运营流程和策略。通过对经典案例的深刻剖析总结了解新媒体运营的常用思维，并组织学生在从事新媒体软文写作、图文编辑、视频音频剪辑等真实具体的活动中掌握新媒体运营的能力与技巧，为新媒体营销策划、广告设计等能力的培养打下坚实的基础。	指导学生系统学习撰写新媒体营销文案，掌握图文编辑与排版技能，教授学生制作短视频，学会音视频剪辑，指导学生完成营销产品的H5海报制作。	采用工学结合的方式进行，将企业真实项目引入课堂教学，通过指导学生完成企业真实项目来提高学生的新媒体制作实战技能，并适当安排企业工作人员来课堂讲授新媒体制作方面的知识技能，使课堂理论讲授与项目实践融合。	以新媒体制作实践为抓手，培养学生对问题独立的思考判断能力和透过现象看本质的能力，引导学生在纷繁的网络时代坚守原则底线和道德准则。培养学生的爱岗敬业精神、家国情怀以及职业荣誉感。
4	影视艺术工作坊	2.5	45	以发展方向实际需要为依据，借助企业真实项目平台，让学生利用自身专业特长，积极参与影视艺术工作坊的实践项目，能够承担栏目剧、单元剧等影视短剧的创作、拍摄与制作工作。	学生选择其中一个工作坊：1、影视导演工作坊；2、设计师工作坊；3、非遗传承与创新工作坊；4、企业工作坊	采用项目教学，以任务引领型项目诱发学生的学习兴趣，突出工学结合的教学模式。	让学生对当前电影产业有正确的认知，摆脱盲目崇洋媚外的心理。让学生产生文化自信。立足现实，着重挖掘本民族的文化。激发学生创作激情的同时增强学生对祖国的认同。

## 2. 专业技能课（选1门课融入实训室安全教育内容，并在课程名称用“▲”标识）

本专业开设的专业技能课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	剧本与分镜头	3	54	了解剧本与分镜头设计过程，学习如何将文字脚本或概述转换成分镜头脚本；提升学生的专业素质以及创作能力，为后期实践创作课程奠定基础。	剧本的构思；剧本的情节和结构；剧本的改编；分镜头设计技法；分镜头设计综合实训。	通过实训与理论相配合，介绍剧本与分镜头设计的基本知识，培养和提升学生的编剧与分镜头的设计能力。	面向本地红色革命文化内容，提炼剧本素材，通过红色革命故事的挖掘、创作、传播等设计实践项目，在剧本创作过程中加强对优秀传统文化、典型革命精神的学习。
2	影视造型与化妆	3	54	使学生学会基本化妆技巧和不同造型的造型设计和操作技能，具备从事化妆工作的基本职业能力。	造型基础常识；造型技术；影视特殊造型化妆。	通过通过分组实施情景教学，组织学生实操，开展化妆基本流程及技巧。	引入中国传统文化、中华传统元素、社会主义核心价值观等具有中国文化、中国元素、中国形象等文化元素，进一步强化大学生对主流价值的感性认识，从而增强大学生的文化自信。
3	表演基础	3	54	为学生打下先期的表演基础，培养学生从接触艺术伊始就认识到关注生活、分析生活乃至表现生活的重要性，使学生初步掌握导演专业技能构成之一的表演技能。	初识表演艺术的基本特性，学会观察体验生活；掌握基本表演元素：松弛、注意力集中、想象力、观察生活、态度；初步掌握舞台行动，懂得用行动塑造人物的艺术创作规律	理论教学为主，辅以实践案例教学	以经典红色题材、历史题材为主。让学生们通过课程的学习，通过人物的塑造，建立红色基因，培养文化自信，增强民族自豪感、使命感、责任感。
4	▲影视照明技术	3.5	63	全面、系统的了解和掌握影视照明的技术与艺术层面的理论，提高学生对影视灯光明学充分认识，让学生们能在影视拍摄中合理运用灯光。	影视照明的基础知识，包括光的基本概念、光、影与色彩、色彩学的基本原理等；照明实践，包括外景自然光的照明、内景人工光的照明及基本照明设备的认识。用电安全、设备安全使用教育	通过分组实施情景教学，组织学生进行多个项目的摄像操作来完成对于拍摄环境的熟练掌握，模拟拍摄的各个工作岗位，熟悉机位、灯光、录音设备地紧密配合开展教学和训练。	通过多个优秀的具体项目视频案例，引导学生树立文化自觉和文化自信，培养设计责任感。课程教学中也在有意识地融入历史观、文化观、民族情怀与自信等元素，运用所学影视照明技术讲好中国故事，着力提升课程思政的育人功能。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
5	数字摄像技术	3	54	了解电影电视摄像行业的基本理论与概念,熟悉影视拍摄的基本流程,掌握拍摄设备的基本使用方法	摄像基础知识,摄像机手动模式、视频构图、运动镜头、场面调度、新闻拍摄、微电影拍摄	本课程采取理论讲解与摄作任务实践理实一体的教学方法,融教、学、做一体,采用理论讲授、案例练习、和作业讲评结合的形式,让学生“在做中学,在做中学”,使学生真正掌握摄像专业技能,以满足社会对专业摄像人才的要求。	选用与学生生活息息相关的话题,结合社会主义核心价值观确定项目主题,在教学过程中,加深对党和国家、社会主义、人文精神的认识,树立正确的人生观价值观,培养良好的道德品质。
6	无人机航拍技术	3	54	通过讲授无人机航拍理论,观摩无人机航拍视频,实际操作无人机航拍、实际剪辑无人机视频等四个方面,使学生从理论到实践,全方位掌握无人机航拍,从而提高学生的动手实践能力和艺术美学鉴赏能力。	了解并剖析无人机的基本构造,了解无人机航拍的基本流程,了解无人机航拍领域的法规和规章,掌握无人机航拍的操作方法。	理论教学为主,辅以实践案例教学。	把爱国情怀、法治意识、社会责任、文化自信和人文精神作为教学内容的载体,使学生能够在课程中践行社会主义核心价值观,将学生对国家与社会的责任感和使命感转化为学习的内在动力。鼓励学生在实践中培养求真务实、开拓进取、科研创新意识和学术诚信的科学观,把个人理想与国家的发展与需求紧密结合起来。
7	影视录音技术	3	54	掌握影视同期声录制的基础知识;提升对同期录音的认知,全面了解影视同期声创作的意义及其应用。	声学基础知识;同期声录音技巧(同期录音话筒的选择与使用、调音台的使用、系统连接);音频工作站的使用。	通过实践操作,提高学生对声音的敏感性,培养学生对影视声音的分析能力,掌握同期声录制的基本技能。	在教学中,用能够弘扬主旋律的电影电视剧、广播剧作为声音教学案例;在实践中,引导用弘扬中华民族文化,体现民族精神的内容作为录音素材。让学生在技术课程的学习中潜移默化树立正确的人生观、价值观和世界观。
8	影视混音技术	3	54	提升对声音后期制作的认知,全面了解影视声音的意义及其应用。	声学基础知识;声音后期制作(声音编辑和混录技巧);音频工作站的使用。	通过实践操作,培养学生对声音素材的分辨、选择能力,以及平衡人声、音乐、音响并将声音元素最终呈现的能力。	在教学中,用能够弘扬主旋律的电影电视剧、广播剧作为声音教学案例;在实践中,引导用弘扬中华民族文化,体现民族精神的内容作为混音素材。让学生在技术课程的学习中潜移默化树立正确的人生观、价值观和世界观。
9	影视剪辑技术	3	54	掌握非线性编辑方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧,并能够利用软件编辑各种影像视频文件;培养学生从事专业影视编辑方面工作的基本职业能力。	非线性编辑基础;非编软件操作;视频滤镜应用;转场效果制作;高级编辑技巧;字幕;声音;综合实训。	通过非线性编辑软件Premiere使用并辅以典型实例,详细介绍非线性编辑软件视频编辑流程,着重培养学生运用非线性编辑软件制作力。	德育教育贯穿整个教学过程,使学生在掌握知识技能的同时树立了正确的价值观。授课均安排在计算机实训机房,实验室规章制度的遵循、使用规范以及卫生纪律等都被纳入考核范畴有效锻炼和提升了学生的行为规范以及安全意识

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
10	影视调色技术	3	54	学会在影视制作流程中对色彩进行管理,获取独特的影调风格,培养学生综合运用软件的能力,提高学生专业水平。	达芬奇调色概述;达芬奇调色基础;剪辑与套底;一级调色;二级调色;节点调色;LUT调色;管理调色。	通过对影片调色的制作方法学习和优秀案例的分析,培养学生色彩管理的能力,并不断深入研究色彩科学、视听语言和光影造型等问题,进而和导演、摄像师们根据具体项目进行快速有效的沟通。	将思政因子融入易于学生接受和理解的具体内容中,引导学生对影视色彩文化进行辩证思考,使学生能够客观看待影视作品,从而提升学生的“文化自信”,帮助学生树立正确的世界观、人生观,努力把学生培养成为“有理想、有责任、有担当”的新时代青年。
11	影视特效技术	3	54	掌握影视特效制作的基本原理和技巧,能独立设计制作较复杂的视觉特效,完成各类影视作品的VFX的制作。	特效软件操作基础;影视特效创作的基础知识和相关概念;电视类特效的制作;电影类特效的制作。	以软件操作为手段,针对影视节目包装、宣传片制作、电影特效制作等方面内容进行讲解,培养学生影视特效的制作能力。	能够将所学到的特效创作知识和技能转化为内在德性和素养;能够具备积极向上的创意情怀,具备专业、严谨、认真的做事态度;能够将个人专业发展与社会发展、国家发展结合起来,引导正向积极的媒体舆论

### 3. 专业综合实践课（选1门课融入实训室安全教育内容，并在课程名称用“▲”标识）

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	新媒体短视频创作	4	72	了解短视频行业基本面貌,掌握短视频拍摄的基本知识。	短视频发展概况;短视频拍摄基础;创意短视频创作;媒体视频创作。	通过项目导入的方式,在项目实践过程中融入理论讲解,让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。	短视频弘扬正能量,弘扬工匠精神,展示最美劳动者风采,促进劳动创造幸福主题教育
2	纪录片创作	6	108	了解纪录片创作相关知识,掌握纪录片编导、拍摄、剪辑、编辑的相关理论知识与制作技术。	选题策划与采访;采访与拍摄;摄影造型;采访与录音;影片剪辑;访谈、现场声和模拟声剪辑;解说词创作;音乐创作;后期合成创作。	通过以赛促学,课赛融合的方式,开展校企合作,在企业的指导与支持下,完成具有一定专业水准的纪录片短片参加竞赛。在项目实践过程中融入理论讲解,全面提升学生影视制作技术能力。	注重在纪录片教学中融入家国情怀和人文精神等课程思政元素,同时融入美育教育,提高学生的审美意识。
3	微电影创作	8	144	建立学生对微电影创作的定位、整体架构等方面的基本认识,熟悉并掌握微电影创作的流程,各个环节的制作原则、方法。	微电影鉴赏;非纪实微电影创作。	通过观摩与实践创作机会,使学生能够将微电影观念应用于实践,掌握独立或合作创作视频短片的能力。	课程教学过程中,充分发挥学生在思政课学习中的主体地位,引导学生运用微电影的方式表达对思政课教育的需求,根据课程需要将相应题材的微电影应用到课堂教学中,形成闭环

## 4. 专业选修课

本专业开设的专业选修课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	影视制片管理	2.5	45	学习影视制片管理中各个环节的相关概念和规范性流程。	影视制片概论；剧本研发；取得拍摄资格；影视项目投融资管理；团队组建；宣传与发行。	通过教学，培养学生媒体管理、策划、组织、协调、项目运作、受众及市场研究等方面工作的能力。	结合习近平总书记在文艺工作座谈会上讲话讲解影视宣发环节。
2	播音与配音	2	36	能够应用有声语言表达技巧，通过艺术化手段，对不同类型影视作品的声音特点进行辨别，从而实现配音创作。	介绍、讲解如何为各类影视作品进行配音，包括电视栏目、纪录片、广告、电影、动画片等作品的配音方法，讲解各种影视配音的创作要素、配音方法及技巧	本课程将在讲授理论知识后将选择多项典型案例进行讲授，同时在课堂中结合不同类型作品进行观摩，探究声音形式的变化性特点和不同声音的适应性，学生通过自身的实践训练和分析，完成电视作品、影视广告、电影、电视剧、动画片等不同类型作品的配音工作。	以“红色经典咏传诵”为主题开展教学汇报活动，将思政元素完美融入专业课程。用声音传诵经典、讴歌时代精神，用最朴实的语言表达心中的情感，用不同的艺术形式再现作品丰富内涵，用阳光自信展现新时代青年的精神面貌。
3	商业摄影	4	72	熟悉商业人像摄影的基本技能，熟练掌握人像摄影拍摄的技术和流程，能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务。	人像摄影的历史；人像摄影灯光的使用；商业人像摄影的练习；公益人像的拍摄；观念人像的拍摄。	以项目为单元组织教学，通过器材的使用及摄影后期处理，引出相关专业系统理论知识，在实践过程中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力。	通过商业摄影课程的教学，首先树立起学生的服务意识，这是由商业摄影的性质决定的；其次是培养学生的工匠精神，优秀的商业摄影作品离不开摄影师对拍摄技术的钻研和摄影手法的锤炼；再次是养成学生良好的工作作风，优秀的商业摄影作品往往是通过充分的前期准备、认真的拍摄执行、精心的后期处理得来的；最后是树立学生团队合作意识，优秀的商业摄影作品通常是策划、美指、化妆、拍摄、后期通力合作的结果。
4	三维引擎应用	3	54	通过 Unity3D 进行搭建场景，掌握虚拟现实技术在模拟现实中的，沉浸性，交互性，构想性，动作性以及自主性上面的优势作用来更好的实现设计效果展示，能独立完成并掌握虚拟现实课程中所要求的各个知识点。	虚拟现实基本概念与术语；系统组成及应用领域，模型制作与贴图处理，三维引擎应用技术。	通过对企业的调研和资料收集，对三维引擎设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。	通过给定主题，将传统文化形式通过交互技术进行游戏交互设计，在游戏体验中传承和传播国学精粹。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
5	影视美术设计	3	54	掌握影视场景、道具的创作方法。	电影概念设计、场景设计、道具设计。	通过影视美术设计的现状以及现代技术的阐述与演示，培养学生的影视道具美术设计能力。	在课程教学过程中，帮助学生领悟传统文化底蕴的精髓，树立文化自信，提升思想境界的高度与艺术创新思维能力，培养积极向上的价值观、人生观和世界观。

## 七. 【教学进程总体安排】

### (一) 教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

### (二) 其他说明

#### 1. 专业人才培养模式

广播影视节目制作专业人才培养适应影视产业专精化的需求，突出表现在对影视技术岗位的针对性和明确性，构建“创新创业意识培养、人文素质培养、专业技能训练、职业道德养成”四位一体的多样化和多层次人才培养模式，给予学生更大的自主学习和就业的空间。

#### 2. 课程教学模式

本专业课程采取项目导向的教学模式，在教师引导下，学生结合理论开展实践，完成实训项目，教师做出点评。特别是依托不同类型的影视商业项目，开展校企联合实训，不同课程解决不同的项目环节。同时推动以赛促学，以赛代练，通过参加技能竞赛提高学生水平。建立影视工作室，作为校企合作平台之一，推动产学研融合，让学生在校期间参与企业真实项目锻炼，强化实战水平。

#### 3. 书证融通

以职业教育新版专业目录发布为契机，以落实国家标准、高于国家标准为导向，高站位制定专业教学标准，在职业面向、培养目标、能力分解、培养规格、课程设置、课程描述、考核方式等方面制定规则与框架，促进专业教学标准和职业技能等级标准多维融合，明确学时学分权重。

积极推动企业主导的职业技能等级标准与学校主导的教学标准有效衔接，以“X”证书体现的企业岗位能力评价要求引导专业教学标准全方位对接行业企业需求，以专业教学标准的宏观约束性保障“X”证书对应企业真实岗位（群）。

在专门能力、素质、知识、通用能力和前导知识中实现过程性衔接与融通，做到职业技能等级标准与专业人才培养方案有效对接。积极拆解职业技能等级标准的知识点、技能点和素养点，与课程的知识点、技能点和素养点进行精确匹配、重组，植入现有课程，同时纳入考核方式改革。

将“1+X”证书制度试点有机融合于高水平专业群建设，扩建升级实训室，打造“全真全岗全程”实训条件，构建“学—练—测—评”一体化的学习和认证体系，充分满足“1+X”证书制度试点工作的需求，将企业真实项目引入教学过程，建成具备企业真实生产环境，具备生产性实训特点，集校内实践教学、社会化培训、教学竞赛功能于一体的高水平实训基地。

共建产业学院，助推试点工作落地实施。依托相关试点证书，积极与优质培训评价组织、行业龙头企业合作共建产业学院，通过专业课程融入、师资培训提升、实践项目引入、教学资源共建等合作，提升专业教学与行业产业的紧密度。

## 八. 【实施保障】

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于校 18:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 90%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有影视、艺术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外影视行业，广播影视节目制作专业的发展，能广泛联系行业企业，了解广东影视行业企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的导演、策划、摄像、后期制作岗位工作或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在影视行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 本专业校内外实训室基本要求

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	摄影实训室	产品摄影、人物摄影	摄影基础、商业摄影	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	苹果电脑实训室	数字图形制作	新媒体制作技术	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	创意产品造型实训室	化妆、直播	影视道具设计、影视造型与化妆	配备数码相机、专业摄像机、灯光、三脚架等设备
	影像采集实训室	摄像、直播	动态影像技术、数字摄像技术	配备数码相机、专业摄像机、演播室灯光、三脚架、绿幕等设备
	创意产品研发中心	影视调色、影视混音	影视调色技术、影视混音技术、微电影创作	配备白板、计算机、电视机、音响、调色台、投影、WiFi 或网络覆盖
	影视动画后期制作实训室	三维图形设计、影视剪辑	影视剪辑技术、影视特效技术	配备白板、计算机、投影、音响、手绘板、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	录音室	音频采集、播音配音	影视录音技术、播音与配音	配备服务器、录音台、白板、计算机、监听音响、WiFi 或网络覆盖等设备
	新媒体图形实训室（1）	图形设计、视频制作	新媒体制作技术	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	新媒体图形实训室（2）	图形设计、视频制作	剧本与分镜头	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	VR/AR 工程中心专业教学课室	三维图形设计	三维图形设计、虚拟现实引擎应用	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	视频剪辑与影视合成实训室	视频剪辑、视频合成	新媒体短视频创作	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	演播室	影视拉片	视听语言	
校外	广东省电影行业协会	微电影制作	影视制片管理、微电影创作、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全
	广州市公益广告中心	公益广告制作	新媒体短视频创作、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展公益广告、新媒体短视频、电视栏目制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	北京强氧科技发展有限公司	短视频制作	影视调色技术、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展影视拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州七封印文化传播有限公司	微电影制作	纪录片创作、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州云图动漫设计股份有限公司	三维图形制作	三维图形设计、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展三维图形及动画制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

#### 2. 图书文献配备

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括摄影摄像、影视后期制作等方面的图书。

#### 3. 数字教学资源配置

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

### （四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

#### 1. 企业真实项目驱动

企业真实项目植入课程，按企业需求完成进行过程性教学，课程作品即企业所需要的作品，将大型项目拆分，植入不同相关联的课程中完成。

#### 2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

#### 3. 讨论法

学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

#### 4. 演示法

教师在教学时，把实物或直观教具展示给学生看，或者作示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识。

#### 5. 案例教学法

通过一个具体教育情境，引导学生对这些特殊情境进行讨论，重视学生之间的交流、讨论，提高对知识的洞察力。

### （五）学习评价

根据高职教育的人才培养目标要求，以能力测评为主，突出能力培养，建立以职业能力为本位的多元化、全过程性的考核评价体系。以就业为导向、以生为本，充分发挥课程考核评价的导向、检验、诊断、反馈、激励等功能，达到以考促学、以考促教、以考促练、以考促改的目的。

根据专业课程的类型、性质和教学内容，参照职业能力要求，引入职业资格标准、行业企业技术

标准或技术规范，科学设置考核内容以及灵活选用考核评价形式，考核评价的主体可根据实际情况选择任课教师、企业指导教师、行业技术专家、学生等人员。

课程的考核以课程教学过程中的“形成性考核”与“期末考试”相结合的方式。形成性考核占20-50%，（其中包括训练、作业、实训大作业等），期末考试成绩占50-80%。

1. 突出过程评价，在教学中分任务模块评分，结合课堂提问、小组讨论、实际操作、课后作业、任务考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时考核。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生学习方式的改变。

3. 强调课程结束后的综合评价，充分发挥学生主动性和创造力，注重考核学生动手能力和在实践中认识问题和分析问题的能力。

## （六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广东省电影行业协会	共建专业	微电影创作
2	北京强氧科技发展有限公司	共建专业	影视后期制作
3	广州市公益广告中心	共建专业	新媒体短视频创作

## （七）质量管理

建立“多元评价、多方参与、内外循环、以外控内”的教学质量诊断与改进机制。

建立和完善由教务处、督导室、系部和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈网络；通过“多方参与”，委托社会第三方“广州华心市场信息咨询有限公司”收集企业需求、用人单位反馈与在校学生学习掌握情况进行分析；委托社会第三方“北京麦可思数据有限公司”对历届毕业生社会需求与培养质量进行一年一度的跟踪测量评估，也对用人单位需求进行测量和评价。

启用“内外循环”保障系统，校内人才培养质量监控与评价的“多元评价”体系，发挥“内循环”基本质量保障作用；“多方参与”的社会第三方评价机制，对“内循环”起反馈、调节和改进作用。“以外控内”，以外循环调控内循环，通过多轮的循环保障专业的人才培养质量。

## 九. 【毕业要求】

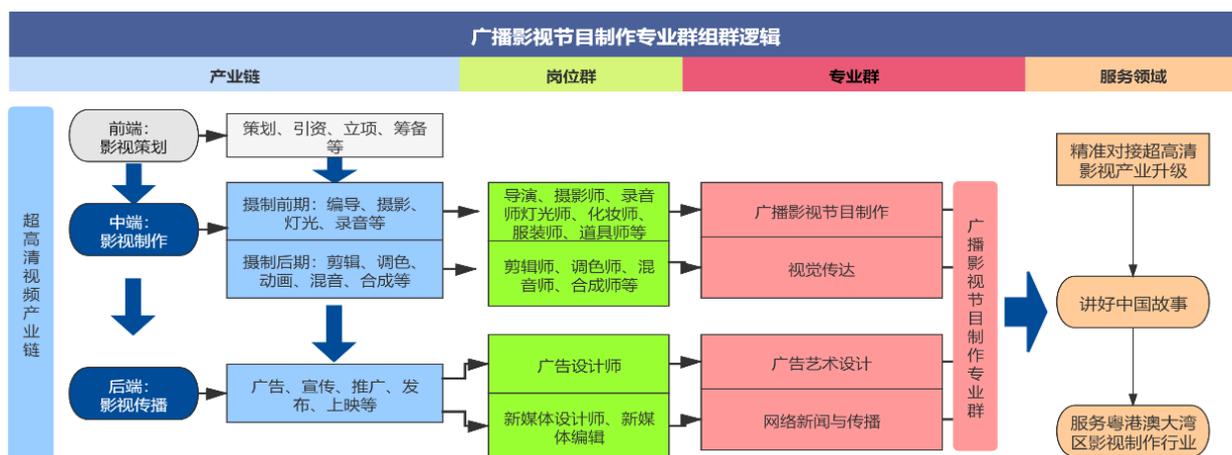
本专业【3年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 110 学分，专业选修课 14.5 学分，公共选修课 15 学分，总学分达 139.5 学分（学时达 2531）方可毕业。

## 十. 【专业群及专业特色】

### （一）组群逻辑

专业群精准对接影视制产业链中后端，即影视制作和影视传播。影视制作，包含影片拍摄、影片

剪辑合成等内容；影视传播，包含影片发布、影片宣传、影片放映、影片报道等内容。专业群四个专业分别对应不同的流程内容。广播影视节目制作专业面向影视制作的摄制前期，对接摄影、灯光、录音、美术等工作内容。视觉传达设计专业面向影视制作的摄制后期，对接剪辑、调色、特效、动画等工作内容。广告艺术设计专业面向影视传播的影视广告传播，对接广告策划、广告设计、影视广告拍摄制作等工作内容。



<b>名称</b>	广播影视节目制作专业群		
<b>群内专业</b>	广播影视节目制作、视觉传达设计、广告艺术设计、网络新闻与传播		
<b>核心专业</b>	广播影视节目制作		
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表		
	<b>序号</b>	<b>课程名称</b>	<b>任课教师资质要求</b>
	1	视听语言	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	2	动态影像技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	3	新媒体制作技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	4	新媒体短视频创作	具有双师素质的骨干教师或行业一线从业人员
	5	微电影创作	具有双师素质的骨干教师或行业导演、编剧
	6	影视艺术工作坊	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	7	创意写作	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员

名称	广播影视节目制作专业群
群内专业	广播影视节目制作、视觉传达设计、广告设计与制作、网络新闻与传播
核心专业	广播影视节目制作
	<p>(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队、跨专业创新团队、聘请客座教授一批，建立影视行业技能大师工作室一批，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。</p> <p>(3) 专业群基地共享 专业群共享省级“5G8K超高清新场景应用产教融合创新平台”、省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。</p> <p>(4) 专业群人才培养模式 构建“师徒制+项目化”人才培养模式。 实施师徒制人才培养模式。根据影视行业运行特点，联合广东省影视权威协会，从影视行业各领域遴选一批影视技能专家，共同建设一批影视技能专家工作室，组织学生进入工作室开展工学结合实践，在德艺双馨的技能专家带领下，培养工匠精神、开展劳动教育、提升职业技能。通过校企合作，从企业引入真实的影视项目，开展“影视项目+影视技能专家工作室”实践培养。企业主导开发面向市场的影视项目，组建校企共管、行业专家与专任教师联合指导、跨专业跨年级的影视项目剧组，开展影视项目综合实践，探索产教融合、工学结合的，具有影视特色的师徒制人才培养模式。 实施项目导向的协同实践模式。构建以思政为导向的协同实践，培养学生“讲好中国故事，传播好中国声音”。对接本地红色革命文化产业带，在革命历史博物馆建设课程思政实践教学基地，打造专业群课程思政实践教学体系，开发课程思政特色技能实践项目，实现思政教育与专业技能实践融合贯通。构建对接影视生产链的协同实践，推动教学环节对接生产环节，推动专业课程对接影视制作生产流程，形成影视生产链课程体系，开发跨专业协作课程，开发多课程协作大型实训项目，开发跨专业技能工作坊，实现跨年级、跨专业协同实践教学，形成专业群协作培养体系。</p>

### (三) 专业特色

以电影技术学院建设为支撑，联合广东省电影家协会、广东省电影行业协会、各电影制作机构（包括广东的电影制作公司、设备租赁公司和拍摄基地等）、电影发行放映机构（包括在广东的电影院线公司、电影院和电影放映队）、电影设备供应厂商建立稳定高效的合作机制，以影视项目为驱动，开展影视技术专业的人才培养。

## 十一. 【创新创业教育】

### （一）培养思路

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主体进行创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度地发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。

### （二）培养阶段

- ① 基础阶段：校内实训、课程学习、社团活动；
- ② 提升阶段：校企实践、课赛结合、创新创业竞赛；
- ③ 高级阶段：校企合作项目、省市级创新创业项目、自主创业。

### （三）培养措施

组织参与创新创业大赛。包括参与省市级大学生创新创业大赛、互联网+创新创业创效大赛、挑战杯比赛、省市级高等职业院校大学生技能大赛。

开设创新创业课程群，包括短视频创作、纪录片创作、微电影创作等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创意创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

开设创新创业讲座，定期举办创意创业讲座。

## 十二. 【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，着重培养学生的创新创业精神的动手实践能力。

大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犇奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；创新创业团队。

职业技能（竞赛）类活动：参加职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导和各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛。

电影节（竞赛）类活动：广州（国际）城市影像大赛、中国（广州）国际纪录片节、广州大学生电影节等国内外电影节。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等。

本专业通过讲座、参观展览以及各类文体活动，鼓励学生参加志愿者等多种形式，加强学生的美育与劳动教育。

## 十三. 【附录】

### （一）培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注	
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3						
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4							
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16					1-6					
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4							
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9					1-4					
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0				2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14								1		
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18							2			
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18					2					
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36				2		1				
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36					2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36							2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36					1-4					
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36				2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18					1-4					
			小计			31	572	227	345				15.25	8.25	4.25	4.25			
	公共选修课	16	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0							1			
		17	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9						1.5				
		18	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18				2						
		19	0000605	职业素养与沟通(商务文书写作)	限选	2	36	26	10				2						
20		0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0						1					
			公共任选课	任选	7.5	135	67	68					2.5	2	2				
		小计			15	276	171	105				4	2.5	4.5	3				
专业课程	专业(群)平台课/基础课	1	1320669	视听语言	必修	2.5	45	27	18	*	√	2.5							
		2	0000017	动态影像技术	必修	3	54	27	27				3						
		3	0000019	新媒体制作技术	必修	3	54	27	27					3					
		4	0000555	影视艺术工作坊	必修	2.5	45	18	27	▲							3		
				小计			11	198	99	99				5.5	3			3	
	专业技能课	1	1320422	剧本与分镜头	必修	3	54	18	36					3					
		2	0000012	影视造型与化妆	必修	3	54	18	36							3			
		3	1320645	表导演基础	必修	3	54	18	36							3			
		4	0000556	影视照明技术	必修	3.5	63	27	36		√			3.5					
		5	1320614	数字摄像技术	必修	3	54	18	36	**					3				
		6	0000550	无人机航拍技术	必修	3	54	18	36		√						3		
		7	0000553	影视录音技术	必修	3.5	63	21	42						3.5				
		8	0000015	影视混音技术	必修	3	54	18	36						3				
		9	1320466	影视剪辑技术	必修	3	54	18	36	**				3					
		10	1320760	影视调色技术	必修	3	54	18	36	**	√				3				
		小计			34	612	210	402					9.5	12.5	9	3			

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注	
												1	2	3	4	5	6		
专业课程	专业技能课	1	0000020	新媒体短视频创作	必修	4	72	18	54	▲**				4					
		2	1320749	纪录片创作	必修	6	108	36	72	▲**					6				
		3	1320678	微电影创作	必修	8	144	36	108	▲**							8		
		4	0120104	专业岗位实习与实习报告(设计)	必修	16	288	0	288									16	
		小计					34	612	90	522					4	6	8	16	
	专业(群)平台课/基础课	1	1320739	影视制片管理	选修	2.5	45	27	18				2.5						
		2	0000541	播音与配音	选修	2	36	10	26					2					
		3	0000011	影视道具设计	选修	3	54	18	36								3		
		4	0000547	商业摄影	选修	4	72	27	45							4			
		5	1320752	三维引擎应用	选修	3	54	18	36								3		
		小计					14.5	261	100	161				2.5			4	6	
<b>合计</b>							139.5	2531	897	1634			27	23	25	26	20	16	

说明: 1、\*为职业素养核心课程; 2、\*\*为专业技能核心课程, 3、▲为“教学做一体化”课程; 4、“√”为考试周课程。  
5、“公共任选课开设以下课程:《当代大学生国家安全教育》(1学分);《实训(验)室安全教育》(1学分);  
职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育(1学分);四史教育(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)  
(2学分)。

## (二) 学时学分统计

附表 2: 各类课程学时分配表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	572.0	22.6%	31.0	22.6%
	专业群平台课(专业基础课)	198.0	7.8%	11.0	7.8%
	专业技能课	612.0	24.2%	34.0	24.2%
	专业综合技能(含实践)课	612.0	24.2%	34.0	24.2%
选修	公共基础(选修)课	276.0	10.9%	15.0	10.9%
	专业选修课	261.0	10.3%	14.5	10.3%
合计		2531.0	100.0%	139.5	100.0%
理论实践比	理论教学	897.0	35.4%	49.0	35.4%
	实践教学	1634.0	64.6%	90.5	64.6%
合计		2531.0	100.0%	139.5	100.0%

## (三) 新增设课程申请表

新增设课程申请表

教学部门(盖章):

专业:

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时
1	无人机航拍技术	3	54	18	36
2	播音与配音	2	36	10	26

填报人: 孙晔

教学部门负责人: