

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	廖婉华	陈宇哲
	企业代表	
	彭本辉	

广州城市职业学院 2022 级广告艺术设计专业人才培养方案

一.【专业名称及代码】

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二.【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

三.【修业年限】

基本学制 3 年，实行弹性修业年限：3—6 年

四.【职业面向】

本专业职业面向分析，见下表。

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	广告业 725, 其他文化艺术业 8890, 互联网其 他信息服务 6429	广告设计师 4-08-08-08 视觉传达设计人员 2-09-06-01 数字媒体艺术专业人员 2-09-06-07	广告设计师 平面设计师 UI 设计师	(1) 高等学校职业英语 能力认证证书 (2) 高等学校计算机水 平考试一级或二级证书 (3)(各类 1+X 技能证书)

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	广告设计师 ★	广告创意、设计、制作	能够完成一般广告项目的创意、设计、制作	平面广告设计、广告摄影、书籍设计、包装设计、广告策划与创意
2	摄影师、数字图像制作员	产品拍摄、图像处理	能够进行产品拍摄、图形图像处理、版式设计	广告摄影、数字图像设计、版式设计、平面广告设计
3	界面设计师 (UI 设计师)	手机 APP 界面设计、H5 设计	能够完成手机 APP 界面设计、H5 设计等	数字图像制作基础、图形字体创意、IP 品牌形象角色设计、数码界面设计
4	品牌设计师	品牌形象设计	能够完成品牌调研、品牌形象设计	平面广告设计、图形字体创意、书籍设计、包装设计
5	文创产品设计师	文创产品设计	能够完成传统文创产品、数字文创产品设计	文创产品设计、IP 品牌形象设计、商业插画

五.【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务广告行业、设计行业、传媒行业、文化创意产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有良好的政治、文化、职业素养，具备创意、设计、制作能力素养，具备创意、设计、制作能力，能够从事广告设计、平面设计、摄影、书籍设计、包装设计、界面设计、品牌设计等岗位工作的高素质的复合型兼创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

思想政治素质

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展，将培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。具有正确的艺术观，坚持艺术为人民服务、为社会主义服务的方向；具有良好的审美素质和能力；具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养；能够把握行业动态与发展趋势，并与自身条件、资源进行整合协调，具有前瞻意识；具有职业生涯规划意识。

人文素养与科学素质

身心素质

具有良好的身体素质与心理素质。具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度；能正确认识自我与评价自我；能正确对待挫折，乐观进取；具有良好的人际关系、健全的人格品质；具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯；掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准。

创新创业素质

具有良好的创新创业素质。关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识；具有较好的社会适应能力与较强的执行能力。

2. 知识

文化知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关人文学科知识、

必要的信息技术和外语知识。

社会知识

具有良好的社会知识。了解党和国家的艺术、新闻方针、政策和法规；懂得社交礼仪，对社会有积极的认知，能识别社会上及网络上的陷阱与诈骗。

专业知识

具有艺术设计领域的人文历史相关知识；掌握市场营销、广告创意设计与制作、媒介传播等相关的专业知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及行业标准等相关知识。

3. 能力

职业通用能力

具有良好的职业道德与法律意识；良好的人际交往、团队合作和客户服务能力；语言、文字表达能力和沟通能力；具有较好的团队合作能力；具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力；具有良好的造型能力、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

职业专门能力

具备对图形、文字、色彩等视觉要素进行设计与编排应用能力；具备计算机图形图像艺术处理能力；具有广告创意、设计、制作执行的能力；具备界面创意设计能力。

职业拓展能力

具备广告摄影、图形图像处理能力；具备广告项目策划、管理能力；具备良好的商业插画创意绘制能力；具备书籍创意、设计与制作能力；具备包装创意、设计与制作能力；具备网页设计能力；具备新媒体运营和营销策划的能力；具备创意产品研发能力；具备一定的创新精神和创业意识，并具备一定的创新创业能力。

六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

（一）公共基础课简介

略

(二) 专业课**1. 专业（群平台 / 基础）课**

本专业开设的专业群平台课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	摄影基础	2.5	45	掌握数码单反相机的操作与使用、摄影构图的基本原理与方法、摄影曝光与景深控制的基本技术、常见题材的拍摄技巧与创作方法。	相机与镜头、摄影基础技术、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习，学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用，让学生能顺利进入广告摄影阶段的教学。	通过对摄影历史、经典作品的学习，感受家国情怀，培养社会主义核心价值观，强化大学生对历史的感性认识，增强民族和文化自信。
2	动态影像技术	3	54	了解影视行业动态影像技术的基本理论与概念，熟悉影视动态拍摄及编辑制作的基本流程，掌握相关设备的基本使用方法。	摄像（照明、录音）基本技术、动画基本技术、剪辑（影音合成、特效）基本技术。	本课程采取理论讲解与摄作任务实践理实一体的教学方法，融教、学、做一体，采用理论讲授、案例练习、和作业讲评结合的形式，让学生“在做中学，在学中做”，使学生掌握动态影像技术相关技能。	充分运用多媒体手段提升课堂教学效果。通过理论讲授和观看影视片段，深挖课程背后的价值情怀，引导学生形成正确的人生观、价值观。通过拍摄技巧的训练，培养学生独立思考与创新思维，掌握摄像艺术表现力，提升学生“讲好中国故事”的能力。
3	创意写作	2.5	45	理解并掌握创意写作所必备的带有普遍意义的基本知识，具备运用创意写作的基本理论知识和基本技能来应对写作实践的能力。	创意写作理论概述；创意思维训练；情节安排；情景设置；创意剧本与脚本；课赛结合、项目导入。	通过创意写作的成功案例演示与制作让学生掌握创意文案、剧本、分镜头脚本的格式、掌握微信炒作要点。	对接广州市禁毒文艺作品大赛、黄埔政法委反诈大赛、广州市普法宣传大赛，在创意写作课程中植入禁毒、反诈、普法等短视频主题剧本及分镜头脚本的撰写，学生不仅掌握写作技能同时提高警惕，自觉抵制毒品、诈骗等不良事物。
4	视听语言	2.5	45	帮助学生掌握影视视听语言相关理论与基本常识，培养学生的视听思维能力，具备利用画面和声音进行叙事表达的能力。	视听语言的演变、画面、声音、综合实训。	通过学习电影视听语言基础理论，使学生掌握分析电影视听语言的基本方法，使学生对影视镜头的认识更加全面、深入，并逐步养成使用镜头叙述思想与内容的习惯。	了解视听语言中景别的概念与功能，在结合应用案例传播中华优秀传统文化，弘扬民族精神，坚定民族文化自信，勇于挑战自我。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
5	新媒体制作技术	3	54	通过理论讲授使学生了解新媒体的分类、特点以及新媒体运营流程和策略。通过对经典案例的总结了解新媒体运营思维,组织学生在实践中掌握新媒体运营的能力与技巧,为品牌策划、数字媒体制作等能力的培养打下坚实的基础。	指导学生系统学习撰写新媒体营销文案,掌握图文编辑与排版技能,教授学生制作短视频,学会音视频剪辑,指导学生完成营销产品的 H5 海报制作。	采用工学结合的方式进行,将企业真实项目引入课堂教学,通过指导学生完成企业真实项目来提高学生的新媒体制作实战技能,并适当安排企业工作人员来课堂讲授新媒体制作方面的知识技能,使课堂理论讲授与项目实践融合。	以新媒体制作实践为抓手,培养学生对问题独立的思考判断能力和透过现象看本质的能力,引导学生在纷繁的网络时代坚守原则底线和道德准则。培养学生的爱岗敬业精神、家国情怀以及职业荣誉感。
6	新媒体短视频创作	4	72	了解短视频行业基本面貌,掌握短视频拍摄的基本知识。同时进行创新创业思维训练及实践。	短视频发展概况;短视频摄录基础;创意短视频创作;媒体视频创作。	通过项目导入的方式,在项目实践过程中融入理论讲解,让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。并进行创新创业实践。	短视频弘扬正能量,弘扬工匠精神,展示最美劳动者风采,促进劳动创造幸福主题教育

2. 专业技能课（选 1 门课融入实训室安全教育内容，并在课程名称用“▲”标识）

本专业开设的专业核心课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	设计基础▲	3	54	熟练掌握平面造型与构成知识,熟练掌握色彩构成以及色彩搭配等相关色彩专业知识、具备立体构成以及对空间的应用和认识,通过思维的训练,能够具备联想能力和创作能力。对材料的认识和掌握,以及多种材料在设计中的应用有一定实践能力,能够融会贯通,综合运用用于设计与创作中。	思维发散训练、图形创意与造型训练、色彩搭配与感知训练、空间的感知与构成训练、材料的认知与应用训练、综合训练。用电安全、设备安全使用教育。	教学中以训练学生的创造性思维为中心,通过对命题概念的深刻理解,重点培养学生设计造型能力、思考和发现问题、解决问题的能力等。理论讲授与应用设计相结合,规范学生设计设计入门,为后期学生进入专业学习打下扎实的造型基础和设计习惯。	设计基础课程侧重从艺术性、科学性相结合的角度,提高学生的综合素质和设计艺术的表现与创新能力。学习传统装饰文化,掌握中国工艺美术、岭南装饰纹样等历史与理论知识,在学习三大构成的创作实践中,善于从中吸收与借鉴地域文化特征,提高艺术修养,增强文化自信。
2	数字图像制作基础	4	72	通过数字图像制作基础教学来提高学生对图形处理的实践能力,为学生今后学期其他相关课程和从事设计工作打下坚实基础。	Photoshop、Illustrator 两门基础设计软件的基本原理和使用技巧。	通过教学,使学生熟练掌握 Photoshop、Illustrator 两门基础软件,并掌握相关图形处理的相关技巧。	引入中国文化、中国元素、中国数字影像元素融入实践环节,进一步强化大学生对文化认同和文化自信

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
3	图形字体创意	3	54	通过利用手绘表达及平面设计软件进行图形与字体、设计和制作的综合练习,使学生具备设计、制作各种符合创意要求的图形和字体,并具备手绘表达及电脑操作的能力。结合大量的实训练习,让学生一方面通过掌握软件的使用方法,同时掌握对图形的含义,图形的实际应用和识别,以及字体的分类、字体的创造和实现等知识。	图形字体创意的表现技法;字体设计的创造、分类、应用及排版的具体内容;中文体系和拉丁文体系的特征区别具体表现。图形创意的方法和图形创意的思维方式。图形创意和字体设计的表现手法。字体与版式的设计应用的技巧和方法。	课程以教授图形、字体创意技巧为主要内容。课程要求学生使用创意图形和字体来表达创意和概念。而不是单一的讲解理论,是要结合图形和字体创意的表现穿插进行。通过完成项目的形式,工学结合融入其实训环节,大量实践,边学边练,注重提高学生动手能力、创意能力、培养学生的图形字体创意的把控执行能力。	通过实践图形字体创意设计提升科学精神、审美能力和动手能力;认识汉字构成之美,增强文化自信;通过多作品的不断改进培养创新意识和工匠精神。
5	商业插画	4	72	了解商业插画的行业现状、市场需求与发展前景;掌握商业插画设计业务操作流程,具备商业插画的需求解读能力和项目执行能力;掌握商业插画创意设计方法和制作技能和操作能力。	商业插画行业概述;图形插画;字体插画;海报插画;产品包装插画;杂志插画;网页插画。	让学生了解商业插画的行业现状、市场需求与发展前景,通过当下行业一线案例,让学生掌握商业插画项目的操作流程、设计方法和制作技能。通过结合校企合作项目、比赛、创新创业训练项目、创业基地实践项目共同提升学生实操能力。	课程通过植入乡村振兴项目、非遗传统文化传承项目、红色文化推广项目,树立学生的文化自信和爱国情怀,提升综合素养,打造职业技能,服务社会升级发展的实际需求。
6	广告摄影	4	72	掌握数码单反相机的操作与使用、摄影构图的基本原理与方法、摄影曝光与景深控制的基本技术、常见题材的拍摄技巧与创作方法。	相机与镜头、摄影基础技术、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习,学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用,让学生能顺利进入广告摄影阶段的教学。	树立起学生的服务意识,这是由广告摄影的性质决定的;其次是培养学生的工匠精神,优秀的广告摄影作品离不开摄影师对拍摄技术的钻研和摄影手法的锤炼;再次是养成学生良好的工作作风,优秀的广告摄影作品往往是通过充分的前期准备、认真的拍摄执行、精心的后期处理得来的;最后是树立学生团队合作意识,优秀的广告摄影作品通常是策划、美指、化妆、拍摄、后期通力合作的结果。
7	视频后期制作	4	72	了解对小视频剪辑技术的操作流程、设计方法和制作技能。	短视频发展概况;短视频摄录基础;创意短视频剪辑原理。	通过项目导入的方式,在项目实践过程中融入理论讲解,让学生掌握短视频剪辑制作的基本工作流程及制作技巧。	德育教育贯穿整个教学过程,使学生在掌握知识技能的同时树立了正确的价值观。授课均安排在计算机实训机房,实验室规章制度的遵循、使用规范以及卫生纪律等都被纳入考核范畴有效锻炼和提升了学生的行为规范以及安全意识。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
8	IP 品牌形象角色设计	4	72	让学生了解 IP 品牌的概念, 了解品牌形象角色设计的行业现状、市场需求与发展前景, 通过当下行业一线案例, 让学生掌握 IP 品牌形象角色设计项目的操作流程、设计方法和制作技能。	IP 品牌形象设计概述; 了解 IP 品牌形象设计开发的内容; IP 品牌开发实例分析; 根据行业实景案例需求进行 IP 品牌形象设计; 提案及陈述。	充分利用多媒体资源, 让学生能全面了解 IP 品牌设计的行业状况, 通过多媒体作品展示, 让学生从作品中学习 IP 品牌形象角色设计, 通过提案的演示和讲解, 锻炼学生的提案能力。充分利用实训室, 让学生进行讨论、头脑风暴、提案及设计制作。	因应时代发展新需求, 课程引入乡村振兴项目中的品牌形象升级子项目和社区机关文化形象升级改造项目, 将潮流文化与爱国主义教育结合起来, 提升学生综合素养, 打造学生职业技能, 培养具有使命感, 立志发扬地方特色, 服务社会的复合型技能人才。
9	数码界面设计	4	72	掌握淘宝美工技能要求的分解和技术探究。通过优秀淘宝店铺案例给学生课余关注和分析, 增强对设计审美视野的宽度。通过具体的有针对性的实训命题, 掌握对淘宝美工产品图片处理、店铺装修、产品推广等技能。掌握淘宝店铺装修布局要素, 图形语言与字体信息的风格表现与审美。整体界面排版设计能力培养, 设计制作软件技术方面的熟练度等。	淘宝网店装修的图片处理及修图技能; 淘宝网店装修的界面设计及策划; 淘宝店铺风格设计; 淘宝店铺推广活动滚动页页面设计、综合大型真题演练。	对优秀作品进行深入、具体地剖析和欣赏分析, 开阔学生视野, 并结合生活中我们经常接触的案例进行点评, 促进学生对设计的兴趣; 情景模拟, 案例式教学; 能力本位, 以提高分析、鉴赏能力为本; 由易到难, 循序渐进; 重视作业讲评与总结, 提升学生理论与实践水平。	通过多个优秀的具体界面设计案例, 引导学生树立文化自觉和文化自信, 培养设计责任感。课程教学中也在有意识地融入历史观、文化观、民族情怀与自信等元素, 运用所学界面设计知识技能演绎好中国故事

3. 专业综合实践课（选 1 门课融入实训室安全教育内容，并在课程名称用“▲”标识）

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	广告策划与创意	4	72	让学生初步掌握广告策划业务的一般操作方法, 使其初步具备基本的广告策划业务操作能力; 同时培养学生“敬业、专业、正业”的素质与精神; 结合社会实际需要进行广告策划与创意业务流程的操作相关实践。	广告策划业务的一般操作方法, 以广告策略为核心, 包括广告调查、市场分析、广告策略、广告计划、广告创意表现、媒介计划与执行、效果测定等, 能进行一般的广告策划; 熟练掌握广告策划相关业务的操作程序、方法。	采用“理论—实践—理论”模式, 将广告策划业务操作分解为几个教学单元, 将广告策划基础知识融入具体案例之中, 在基本的理论教学后, 学生进行相关广告策划环节的实践, 在做中学, 在学中做, 通过一个又一个环节, 最终让学生对广告策划有整体的认知, 并能进行主要环节的初步操作, 具备相对完整的广告知识结构。	在广告策划与创意教学中坚持社会主义核心价值观, 关注社会公益问题, 精讲公益广告案例, 鼓励学生进行公益广告项目策划创意, 在实践中培养学生求真务实、开拓进取、科研创新意识和学术诚信的科学观, 将个人理想与国家的发展与需求紧密结合。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
2	平面广告设计	4	72	熟练掌握广告设计业务的一般操作方法,如广告设计项目沟通、广告创意、设计、制作等,能独立完成一般广告项目的创意、设计、制作或协作完成大型广告项目的设计等。	选题报告会、概念提炼(头脑风暴)、思维导图绘制、创意草图、设计、完稿制作、方案制订、提案、评判。	通过对广告业务具体操作流程进行了剖析和分解,特别是项目沟通、调查分析、广告创意、设计、制作、提案等几个大的环节的实训。学生掌握具备广告设计业务操作的基本能力。让学生在实践理解、整合出自己的一套广告设计项目完成方法。	在广告设计教学中坚持社会主义核心价值观,关注社会公益问题,精讲公益广告案例,鼓励学生进行公益广告创作,在设计实践中培养学生求真务实、开拓进取、科研创新意识和学术诚信的科学观,将个人理想与国家的发展与需求紧密结合。
3	文创产品设计	3	54	掌握文创产品设计一般方法,能够独立完成一般文创产品设计的创意、设计、制作。能够与文创企业沟通,从制作到实践,能独立完成。	文创的相关内容:文创产品的流程;文创产品的设计方法;文创产品的实践;文创产品赏析。	采用“理论—实践—理论”模式,将图形创意、字体设计、标志设计融入具体案例之中,在基本的理论教学后,学生进行动手实践操作,让学生对文创产品设计有整体的认知,并能进行主要环节的初步操作,具备相对完整的文创产品设计结构。	在专业课程教育中深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想,促使学生更加深刻地理解中国特色社会主义的历史与文化内涵,并在这一基础上促使学生树立为社会主义现代化建设事业奋斗的理想和信念。
4	书籍设计	4	72	锻炼学生的动手版式设计制作能力、创作能力、使用平面设计软件能力及职业核心能力,提高学生版式设计的创意及表现能力。尝试让学生具对编排的构成原理进行灵活的运用,具备设计制作各种创意要求的版式设计,熟练掌握一定的平面设计软件的使用原理与操作技能方法。	书籍设计鉴赏能力;书籍设计策划能力;书籍设计编辑能力;书籍结构设计能力;书籍设计创意能力;书籍设计制作能力;电子书籍、有声书制作能力。	通过实训项目让学生掌握一定的平面设计软件的使用原理与操作方法。熟练掌握版式设计中细节表现的设计方法。提升学生的设计项目能力和制作能力。同步辅导学生了解相关版式应用后期应用的数码快印相关知识,逐步提升学生的相关印刷知识的认知。	选用与学生生活息息相关的书籍设计排版等命题选题,结合社会主义核心价值观确定项目主题,在教学过程中,加深对党和国家、社会主义、人文精神的认识,树立正确的人生观价值观,培养良好的道德品质。
5	包装设计	4	72	了解对小视频剪辑技术的操作流程、设计方法和制作技能。	短视频发展概况;短视频摄录基础;创意短视频剪辑原理。	通过项目导入的方式,在项目实践过程中融入理论讲解,让学生掌握短视频剪辑制作的基本工作流程及制作技巧。	德育教育贯穿整个教学过程,使学生在掌握知识技能的同时树立了正确的价值观。授课均安排在计算机实训机房,实验室规章制度的遵循、使用规范以及卫生纪律等都被纳入考核范畴有效锻炼和提升了学生的行为规范以及安全意识。
6	专业岗位实习与实习报告(设计)	16	288	检验学习成效,适应企业环境、在企业真实环境中提高理论与技能水平。检验学习成效,提高理论与技能水平。	到企业进行顶岗实习。完成一个较专业的专业项目	在校企指导教师的联合指导下,完成企业工作任务。在整体项目实践过程中,开展指导,提升学生的理论与技能水平。	短视频弘扬正能量,弘扬工匠精神,展示最美劳动者风采,促进劳动创造幸福主题教育

4. 专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见下表。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	当代艺术设计与思潮	2	36	了解和探讨当代艺术设计思潮的形成、特点和发展趋势。	当代艺术设计的思潮、风格和流派以及发展趋势；指导设计。	通过讨论、调研、实践等方式探讨当代艺术设计思潮与方法，让学生形成有责任感的、时尚的设计理念，把握视觉创作设计的发展方向。	面向本地红色革命文化产业，通过红色革命文创产品开发、红色文化宣传内容制作及传播等设计实践项目，使学生能够在设计过程中运用风格元素和创意手法，并在实践过程中开展思想政治教育。
2	岭南装饰艺术	2	36	了解岭南传统装饰文化各个时期的发展概貌及主要的装饰风格，掌握岭南传统装饰艺术基本规律与趋势。掌握一定的岭南传统装饰历史与理论知识和对地域艺术设计作品的鉴赏、分析和评价能力，在设计实践中，善于从中吸收与借鉴地域文化特征，提高艺术修养。	岭南文化与传统装饰；岭南装饰元素；岭南工艺美术；艺术设计与考察；岭南民间工艺美术；岭南传统装饰元素的提炼；元素的再设计应用。	理论讲解与设计实践相结合，边学边用；观看大量幻灯图片赏析，开阔学生的视野，加深学生对岭南文化的理解；组织学生参观、考察一些老街以及相关的博物馆；推动学生对岭南风格讨论和思考，激发学生学习的主动性；用特定元素结合设计内容完成设计作品。	用专业所学为地方文化的繁荣发展贡献力量，努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与当代文化相融相通。以专业特色为抓手开展课程思政，能够培养具有正确。
3	互动媒体广告设计	3	54	掌握互动媒体广告的一般操作流程与方法，如营销代理项目沟通、创意、设计、制作、发布、运营等，能独立完成一般项目的创意、设计、制作或协作完成大型项目的策划、创意、设计、制作、发布、运营等。	广告发展现状与趋势，选题报告会，方案制订，动态海报创意，H5、短视频制作，图文编辑，提案。	通过对移动传媒营销代理商项目案例的剖析，完成社会项目的动态海报、H5、短视频创意、设计、制作以及图文编辑，并进行品牌整合，让学生在实践形成自己的一套互动广告设计项目完成方法。	在广告设计教学中引入社会主义核心价值观，关注社会公益问题，鼓励学生进行公益广告创作，在设计实践中培养学生求真务实、开拓进取、科研创新的科学观，将个人理想与国家的发展与需求紧密结合。
4	影视艺术工作坊	2	36	综合设计理论与制作技能，通过团队协作，完成设计项目的创意、设计、制作全流程，锻炼设计项目管理与执行能力。	设计项目的创意、设计、制作全流程实践	采用企业真实项目或具有前瞻性的研发项目，形成知识产权成果并实现社会服务。	让学生对当前电影产业有正确的认知，摆脱盲目崇洋媚外的心理。让学生产生文化自信。立足现实，着重挖掘本民族的文化。激发学生创作激情的同时增强学生对祖国的认同。

七.【教学进程总体安排】

（一）教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 活动时间	理论教学、实践教学、技能 鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育 活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

（二）其他说明

1. 专业人才培养模式

广告艺术设计专业人才培养适应广告行业、设计行业、创意产业专精化的需求，突出表现在对创意设计岗位的针对性和明确性，构建“创新创业意识培养、人文素质培养、专业技能训练、职业道德养成”四位一体的多样化和多层次人才培养模式，给予学生更大的自主学习和就业的空间。

2. 课程教学模式

本专业课程采取项目导向的教学模式，在教师引导下，学生结合理论开展实践，完成实训项目，教师做出点评。特别是依托不同类型的影视商业项目，开展校企联合实训，不同课程解决不同的项目环节。同时推动以赛促学，以赛代练，通过参加技能竞赛提高学生水平。建立影视工作室，作为校企合作平台之一，推动产学研融合，让学生在校期间参与企业真实项目锻炼，强化实战水平。

3. 书证融通

根据广告行业、设计行业及创意产业人才需求，将主要课程对应的核心能力进行拆解，设计重点突出、系统、有效的课程。在此基础上，把“广告审查员”1+X证书融入《广告策划与创意》、《新媒体制作技术》等专业课程，分类匹配“X”证书的权重和数量，确保1+X证书试点工作在课程上得以衔接，以培养适应广告行业、创业产业的技术技能人才。实现学历证书与X证书的内容融通、过程融通和评价融通。在专门能力、素质、知识、通用能力和前导知识中实现过程性衔接与融通，做到职业技能等级标准与专业人才培养方案有效对接，提升技术技能人才培养质量。

八.【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于校 18:1，双师素质教师占教师比例 100%，专任教师队伍的职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

所有专任教师都具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，都具有艺术设计相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外广告设计行业，广告设计专业的发展，能广泛联系行业企业，了解广告设计行业企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的广告或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在广告设计行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内外实训室基本要求

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	工艺设计实训室	结构素描、平面构成、色彩构成、立体构成、手绘表现	设计基础、岭南装饰艺术、当代艺术思潮与方法	多媒体设备、网络环境
	动漫衍生品陶艺研发室	泥条盘筑、泥板粘接、拉胚、上釉、烧制、文创产品设计开发	陶瓷工艺	多媒体设备、网络环境
	摄影实训室	产品摄影、服装摄影、人像摄影	摄影基础、广告摄影	摄像及照明设
	数字广告设计制作实训室	封面设计、辅文设计、正文设计、书籍制作、包装设计、界面设计实训、图形字体创意	包装设计、书籍设计、数码界面设计、图形字体创意	多媒体设备、网络环境
	苹果电脑实训室	平面广告设计、思维导图、创意草图、设计制作	平面广告设计、版面设计、商业插画	多媒体设备、网络环境、工作站电脑
	新媒体图形实训室	创意草图、微信公众号运营、新媒体技术设计开发、界面设计开发、视频剪辑	新媒体制作技术、数码界面设计、视频剪辑技术、MG广告动画	多媒体设备、网络环境
	互动装置广告设计制作实训室	传统媒介互动设计、互动装置广告设计、手机广告设计	新媒体运营、岭南文化创意与表达、互动媒体广告设计	多媒体设备、网络环境
	广府通草画传承研习基地、广绣传承研习基地	岭南装饰艺术、岭南文化创意与表达、岭南特色文创产品研发	岭南装饰艺术、岭南文化创意与表达	多媒体设备、网络环境

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	艺术设计技术应用服务中心 暨艺术设计三创孵化基地	毕业（顶岗）实习与毕业设计、创新创业活动	毕业（顶岗）实习与毕业设计、创新创业活动	网络环境
校外	广东岭南美术出版社	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	书籍设计、毕业（顶岗）实习、毕业设计	能够开展实训活动，设施齐备，岗位及指导教师确定，管理及实施规章制度齐
	广东教育出版社	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	书籍设计、毕业（顶岗）实习、毕业设计	
	广州市美术有限公司	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	平面广告设计、包装设计、商业插画、毕业（顶岗）实习、毕业设计	
	广州市声浪广告传媒有限公司	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	新媒体运营、商业插画、毕业（顶岗）实习、毕业设计	
	广州昭阳和牧场广告有限公司	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	平面广告设计、包装设计、商业插画、毕业（顶岗）实习、毕业设计	
	广州高之致展览策划有限公司	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	平面广告设计、版面设计、毕业（顶岗）实习、毕业设计	
	广州市平田工艺品有限公司	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	广告摄影、平面广告设计、毕业（顶岗）实习、毕业设计	
	因诺品创（广州）设计咨询有限公司	项目承接、方案设计、提案、设计制作、课程对接和支持	平面广告设计、界面设计、毕业（顶岗）实习、毕业设计	

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

2. 图书文献配备基本要求

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

3. 数字资源配备基本要求

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

1. 企业真实项目驱动

企业真实项目植入课程，按企业需求完成进行过程性教学，课程作品即企业所需要的作品，将大

型项目拆分，植入不同相关联的课程中完成。

2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

3. 讨论法

学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

4. 演示法

教师在教学时，把实物或直观教具展示给学生看，或者作示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识。

5. 案例教学法

通过一个具体教育情境，引导学生对这些特殊情境进行讨论，重视学生之间的交流、讨论，提高对知识的洞察力。

（五）学习评价

根据高职教育的人才培养目标要求，以能力测评为主，突出能力培养，建立以职业能力为本位的多元化、全过程性的考核评价体系。以就业为导向、以生为本，充分发挥课程考核评价的导向、检验、诊断、反馈、激励等功能，达到以考促学、以考促教、以考促练、以考促改的目的。

根据专业课程的类型、性质和教学内容，参照职业能力要求，引入职业资格标准、行业企业技术标准或技术规范，科学设置考核内容以及灵活选用考核评价形式，考核评价的主体可根据实际情况选择任课教师、企业指导教师、行业技术专家、学生等人员。

课程的考核以课程教学过程中的“形成性考核”与“期末考试”相结合的方式。形成性考核占20-50%，（其中包括训练、作业、实训大作业等），期末考试成绩占50-80%。

1. 突出过程评价，在教学中分任务模块评分，结合课堂提问、小组讨论、实际操作、课后作业、任务考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时考核。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生学习方式的改变。

3. 强调课程结束后的综合评价，充分发挥学生主动性和创造力，注重考核学生动手能力和在实践中认识问题和分析问题的能力。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	因诺品创（广州）设计咨询有限公司	共建专业	平面广告设计
2	广州昭阳和牧场广告有限公司	共建专业	毕业顶岗实习

（七）质量管理

本专业建立和完善了由教务处、督导室、系部和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈网络。通过学生教学信息员信息反馈及时了解课程及专业人才培养存在的问题；通过督导听课、教师相互听课、学生评教等方式监控及评价课程教学质量；通过课程作业汇报展呈现学生学习成效，通过毕业设计展呈现人才培养成效；在项目实训、实习、毕业设计等与企业合作开展的实践环节，引入项目客户评价作为教学质量重要参考依据；系及专业根据各方反馈的评价，形成改进措施，持续提高人才培养质量。

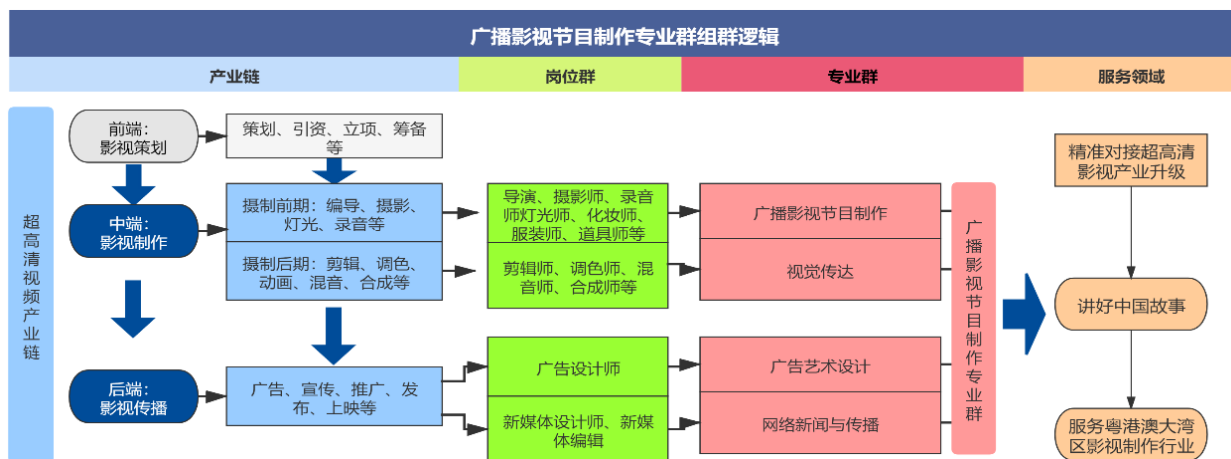
九．【毕业要求】

本专业【3 年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 116.5 学分，专业选修课 9 学分，公共选修课 15 学分，总学分达 140.5 学分（学时达 2549）方可毕业。

十．【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

专业群精准对接影视制产业链中后端，即影视制作和影视传播。影视制作，包含影片拍摄、影片剪辑合成等内容；影视传播，包含影片发布、影片宣传、影片放映、影片报道等内容。专业群四个专业分别对应不同的流程内容。广播影视节目制作专业面向影视制作的摄制前期，对接摄影、灯光、录音、美术等工作内容。视觉传达设计专业面向影视制作的摄制后期，对接剪辑、调色、特效、动画等工作内容。广告艺术设计专业面向影视传播的影视广告传播，对接广告策划、广告设计、影视广告拍摄制作等工作内容。



名 称	广播影视节目制作专业群	
群内专业	广播影视节目制作、视觉传达设计、广告设计与制作、网络新闻与传播	
核心专业	广播影视节目制作	
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表	
	序号	课程名称
	1	视听语言
	2	动态影像技术
	3	新媒体制作技术
	4	新媒体短视频创作
	5	微电影创作
	6	影视艺术工作坊
	7	创意写作
	任课教师资质要求	
	1	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	2	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	3	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	4	具有双师素质的骨干教师或行业一线从业人员
	5	具有双师素质的骨干教师或行业导演、编剧
	6	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	7	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队、跨专业创新团队、聘请客座教授一批，建立影视行业技能大师工作室一批，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。		
(3) 专业群基地共享 专业群共享省级“5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台”、省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。		
(4) 专业群人才培养模式 构建“师徒制+项目化”人才培养模式。		
实施师徒制人才培养模式。根据影视行业运行特点，联合广东省影视权威协会，从影视行业各领域遴选一批影视技能专家，共同建设一批影视技能专家工作室，组织学生进入工作室开展工学结合实践，在德艺双馨的技能专家带领下，培养工匠精神、开展劳动教育、提升职业技能。通过校企合作，从企业引入真实的影视项目，开展“影视项目+影视技能专家工作室”实践培养。企业主导开发面向市场的影视项目，组建校企共管、行业专家与专任教师联合指导、跨专业跨年度的影视项目剧组，开展影视项目综合实践，探索产教融合、工学结合的，具有影视特色的师徒制人才培养模式。		
实施项目导向的协同实践模式。构建以思政为导向的协同实践，培养学生		
“讲好中国故事，传播好中国声音”。对接本地红色革命文化产业带，在革命历史博物馆建设课程思政实践教学基地，打造专业群课程思政实践教学体系，开发课程思政特色技能实践项目，实现思政教育与专业技能实践融合贯通。构建对接影视生产链的协同实践，推动教学环节对接生产环节，推动专业课程对接影视制作生产流程，形成影视生产链课程体系，开发跨专业协作课程，开发多课程协作大型实训项目，开发跨专业技能工作坊，实现跨年级、跨专业协同实践教学，形成专业群协作培养体系。		
影视特色人才培养模式 影视产业 → [技能大师, 行业协会, 知名企业] → [大师工作室, 产业学院, 职教集团] → [师徒制, 影视艺术工作坊课程, 项目导向协同实践, 校企合作开发课程] → 高素质技术技能人才 → 产业升级 (标清, 高清, 超高清) 广播影视节目制作专业群		

十一. 【创新创业教育】

（一）培养思路

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主体进行创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度地发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。

（二）培养阶段

开展各种创新创业活动，增加学生的社会参与度。

（三）培养措施

组织参与创新创业大赛。包括参与省市级大学生创新创业大赛、互联网+创新创业创效大赛、挑战杯比赛、省市级高等职业院校大学生技能大赛。

开设创新创业课程群，包括商业插画、广告摄影、广告策划与创意、广告设计、书籍设计、包装设计、岭南装饰艺术、影视艺术工作坊等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创意创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

开设创新创业讲座，定期举办创新创业讲座。

十二. 【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，着重培养学生的创新创业精神的动手实践能力。

大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犇奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；创新创业团队。

职业技能（竞赛）类活动：参加职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导和各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛。

电影节（竞赛）类活动：广州（国际）城市影像大赛、中国（广州）国际纪录片节、广州大学生电影节等国内外电影节。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等。

本专业通过讲座、参观展览以及各类文体活动，鼓励学生参加志愿者等多种形式，加强学生的美育与劳动教育。

十三. 【附录】

（一）培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√	3						
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√		4					
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-6						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1						
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14					1				
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18				2					
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18			2						
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36			1-4						
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18				1					
		16	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	24	24	0				1					
		小计				32	596	251	345			16.75	10.75	1.75	2.75			
	公共选修课	17	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0			1						
		18	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9			1.5						
		19	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18				2					
		21	0000605	职业素养与沟通(沟通与口才)	限选	2	36	26	10					2				
				公共任选课	任选	8.5	153	76	77									
		小计				15	270	156	114			2.5	2	2				
专业课程	专业(群)平台课/基础课	1	1320076	摄影基础	必修	2.5	45	27	18			2.5						
		2	0000017	动态影像技术	必修	3	54	27	27					3				
		3	1320557	创意写作	必修	2.5	45	18	27				2.5					
		4	1320669	视听语言	必修	2.5	45	27	18		√			2.5				
		5	0000019	新媒体制作技术	必修	3	54	27	27						3			
		6	0000020	新媒体短视频创作	必修	4	72	36	36							4		
		小计				17.5	315	162	153			2.5	2.5	5.5	3	4		
	专业技能课	1	1320622	设计基础	必修	3	54	27	27		√	3						
		2	1320550	数字图像制作基础	必修	4	72	27	45				4					
		3	1320552	图形字体创意	必修	3	54	18	36		√		3					
		4	1320005	版式设计	必修	2	36	10	26				2					
		5	1320596	商业插画	必修	4	72	18	54	*				4				
		6	1320590	广告摄影	必修	4	72	18	54	**				4				
		7	1320612	视频后期制作	必修	4	72	36	36						4			
		8	1320642	IP 品牌形象角色设计	必修	4	72	18	54	▲	√				4			
		9	1320733	数码界面设计	必修	4	72	18	54	▲						4		
		小计				32	576	190	386			3	9	8	8	4		

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
专业课程	公共选修课	1	1320704	广告策划与创意	必修	4	72	18	54	*				4				
		2	1320516	平面广告设计	必修	4	72	18	54	▲**					4			
		3	0000013	文创产品设计	必修	3	54	18	36						3			
		4	1320670	书籍设计	必修	4	72	18	54	▲						4		
		5	1320401	包装设计	必修	4	72	18	54	▲**	√					4		
		6	0120104	专业岗位实习与实习报告（设计）	必修	16	288	0	288								16	
		小计				35	630	90	540					4	7	8	16	
	专业（群）平台课/基础课	1	1320177	当代艺术设计思潮与方法	选修	2	36	18	18						2			
		2	1320538	岭南装饰艺术	选修	2	36	18	18							2		
		3	1320534	互动媒体广告设计	选修	3	54	27	27							3		
		4	0000018	影视艺术工作坊	选修	2	36	0	36							2		
		小计				9	162	63	99						2	7		
合计						140.5	2549	912	1637			25	24	21	23	23	16	
说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程；3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程。 5、“公共任选课开设以下课程：《当代大学生国家安全教育》（1学分）；《实训（验）室安全教育》（1学分）； 职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育（1学分）；四史教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） （2学分）。																		

附表 2：各类课程学时分配表

课程类别		小计	小计	
		学时	学分	比例
理论教学		50.0	912.0	35.8%
实践教学		90.5	1637.0	64.2%
必修课	公共基础课	32.0	596.0	23.4%
	专业课	84.5	1521.0	59.6%
选修课	公共基础课	15.0	270.0	10.6%
	专业课	9.0	162.0	6.4%
总学时 / 学分		140.5	2549.0	100.0%

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	596	23.40%	32	23.40%
	专业群平台课（专业基础课）	315	12.40%	17.5	12.40%
	专业核心课	576	22.60%	32	22.60%
	专业综合技能（含实践）课	630	24.70%	35	24.70%
合计		270	10.60%	15	10.60%
选修	公共基础（选修）课	162	6.40%	9	6.40%
	专业拓展课	2549	100%	140.5	100%
理论实践比	理论教学	912	35.80%	50	35.80%
	实践教学	1637	64.20%	90.5	64.20%
合计		2549	100%	140.5	100%