

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	廖婉华	陈宇哲
	企业代表	
	彭本辉	

广州城市职业学院 2022 级视觉传达设计专业人才培养方案

(二年制对接广州市番禺区新造职业技术学校工艺美术专业)

一.【专业名称及代码】

高职专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

中职专业名称：工艺美术

专业代码：142000

二.【入学要求】

中职：初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

高职：三二分段贯通培养转段考核符合条件者

三.【修业年限】

中职：3 年

高职：2-5 年

四.【职业面向】

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	广告业 (725) 专业设计服务 (7492) 其他文化艺术业 (8890)	广告设计人员 (2-10-07-08)、美术编 辑(2-12-02-02)、装潢 美术设计人员 (2-10-07-04)、室内装 饰设计人员(2-10-07-06)	广告、传媒、 艺术设计、创 意设计、平面 设计、室内设 计等	高等学校职业英语能力 认证证书； 高等学校计算机水平考 试一级或二级证书；广 告审查(1+X 证书)；广 告设计师

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	广告设计师 ★	广告创意、设计、制作	能够完成一般广告项目的创意、 设计、制作	平面广告设计、书籍设计、包 装设计、广告策划与创意

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
2	摄影师、数字图像制作员	产品拍摄、图像处理	能够进行产品拍摄、图像后期处理	摄影基础、广告摄影
3	书籍设计师、美术编辑	图书、画册、杂志的设计与制作	能够完成封面设计、版式设计、印前处理	书籍设计
4	界面设计师 (UI 设计师)	手机 APP 界面设计、H5 设计	能够完成手机 APP 界面设计、H5 设计等	数码界面设计、MG 动画
5	品牌设计师	品牌形象设计	能够完成品牌调研、品牌形象设计	平面广告设计、广告策划与创意、包装设计、新媒体制作技术、IP 品牌形象角色设计
6	室内设计师★	室内空间设计	能够完成一般空间项目的策划与设计	办公空间设计、酒店空间设计
7	数字视觉艺术设计	在广播、电视、网络、电影、会展、娱乐等领域，从事数字艺术、媒体、游戏、动画、图形与图像、界面、交互等设计的专业人员。	掌握视觉艺术设计与传播领域中平面设计、三维设计、动态设计、交互设计的能力	三维引擎应用、新媒体制作技术

五. 【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业面向粤港澳大湾区广告行业、设计行业、传媒行业和文化创意产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有良好的文化素养和诚信品质、具有创新精神和创意人文素养，能够从事广告设计、平面设计、商业摄影、书籍装帧设计、包装设计、新媒体设计、界面设计、品牌设计、室内设计等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

职业素质

具有良好的职业道德和职业素养；具有正确的艺术观，坚持艺术为人民服务、为社会主义服务的方向；具有良好的审美素质和能力；具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有较强的敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心，吃苦耐劳，自觉遵守行业规范；具有较强的创新创业意识和较高的信息技术素养，能够把握行业动态与发展趋势；具有前瞻意识和职业生涯规划意识。

人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、坚持以人民为中心的艺术观；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；具有一定的批判性思维能力；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

身心素质

具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度；能正确认识自我与评价自我；能正确对待挫折，乐观进取；具有良好的人际关系、健全的人格品质；具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯；掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准。

创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识

文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关人文学科知识、必要的信息技术和外语知识。

社会知识

了解党和国家的艺术、新闻方针、政策和法规以及广告设计、室内设计新媒体影像的理论知识及行业新动态、新技术。

专业知识

了解中外美术史、艺术设计史；掌握行业、职业、岗位需要的专业知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及行业标准。

3. 能力

职业通用能力

具有良好的职业道德与法律意识；具有良好的人际交往、团队合作和客户服务能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有较好的团队合作能力；具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力；具有良好的造型能力、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

职业专门能力

具有平面、图形、色彩、文字等视觉要素的设计与编排应用能力；具备计算机图形图像艺术处理能力；具有数字视觉设计、策划及执行制作的能力；具有新媒体项目设计制作能力。

职业拓展能力

具备艺术的发现和表现能力；具备项目策划与管理能力；具备创意产品研发能力。

六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

（一）公共基础课简介

略

(二) 专业课

1. 专业（群平台 / 基础）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	摄影基础▲	3(含0.5安全教育)	54(含9个安全学时)	熟悉数码单反相机的操作与使用,学会摄影构图与摄影观察、掌握摄影曝光与景深控制的基本技术,了解常见题材的拍摄技巧与创作方法。	相机与镜头、摄影基础技术、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。使用设备过程中,进行用电安全、设备安全使用教育。	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习,学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用,让学生能顺利进入广告摄影阶段的教学。	通过提炼摄影基础教学各章节中的爱国情怀、法治意识、社会责任、文化自信和人文精神并将其转化为社会主义核心价值观,教育具体而生动的载体,使学生能够在摄影课程中践行社会主义核心价值观,将学生对国家与社会的责任感和使命感转化为学习的内在动力。鼓励学生在实践中培养求真务实、开拓进取、科研创新意识和学术诚信的科学观,把个人理想与国家的发展与需求紧密结合起来。
2	新媒体制作技术	3	54	通过分析新媒体优质帐号的运营方式来学习新媒体制作的思路、技巧。通过新媒体制作实战,系统掌握新媒体营销文案策划、精彩图文设计、新媒体视频、音频编辑、H5海报制作等新媒体内容制作技术。	认识新媒体;新媒体运营常用思维;企业新媒体的运营流程和策略;新媒体营销文案策划、新媒体平台功能解读、新媒体软文写作技巧、新媒体图文编辑技巧、音频、视频编辑技巧、H5海报制作技巧。	通过新媒体理论知识的学习,引导学生掌握新媒体的分类、特点以及新媒体运营流程和策略。通过对经典案例的深刻剖析总结了新媒体运营的常用思维,并组织学生在从事新媒体软文写作、图文编辑、视频音频剪辑等真实具体的活动中掌握新媒体运营的能力与技巧,掌握新媒体选题策划、内容制作等能力。	以新媒体制作实践为抓手,培养学生对问题独立的思考判断能力和透过现象看本质的能力,引导学生在纷繁的网络时代坚守原则底线和道德准则。培养学生的爱岗敬业精神、家国情怀以及职业荣誉感。
3	影视艺术工作坊	2	36	综合设计理论与制作技能,通过团队协作,完成设计影视项目的创意、设计、制作全流程,锻炼设计项目管理与执行能力。	设计项目的创意、设计、制作全流程实践	采用企业真实项目或具有前瞻性的研发项目,形成知识产权成果并实现社会服务。	让学生对当前电影产业有正确的认知,摆脱盲目崇洋媚外的心理。让学生产生文化自信。立足现实,着重挖掘本民族的文化。激发学生创作激情的同时增强学生对祖国的认同。

2. 专业技能课

广告艺术设计专业方向核心课：

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	广告摄影	4	72	了解广告摄影的操作流程，学会常用灯光设备的使用方法，掌握商业人像、服装广告、静物产品等常见题材的布光与拍摄方法，以及电商产品摄影后期处理的技巧。	影室灯光基础；商业人像（证件照、艺术照、形象照）；静物摄影（吸光、透光、反光）；电商产品摄影（以亚马逊为例）；综合实训。	以实操为主，理论为辅。大量实践，边学边练；结合本专业特色，强调摄影与平面设计、广告创意的融合，学以致用。	通过广告摄影课程的教学，首先树立起学生的服务意识，这是由广告摄影的性质决定的；其次是培养学生的工匠精神，优秀的广告摄影作品离不开摄影师对拍摄技术的钻研和摄影手法的锤炼；再次是养成学生良好的工作作风，优秀的广告摄影作品往往是通过充分的前期准备、认真的拍摄执行、精心的后期处理得来的；最后是树立学生团队合作意识，优秀的广告摄影作品通常是策划、美指、化妆、拍摄、后期通力合作的结果。
2	图形字体创意	3	54	通过利用手绘表达及平面设计软件进行图形与字体、设计和制作的综合练习，使学生具备设计、制作各种符合创意要求的图形和字体，并具备手绘表达及电脑操作的能力。结合大量的实训练习，让学生一方面通过掌握软件的使用方法，同时掌握对图形的含义，图形的实际应用和识别，以及字体的分类、字体的创造和实现等知识。	图形字体创意的表现技法；字体设计的创造、分类、应用及排版的具体内容；中文体系和拉丁文体系的特征区别具体表现。图形创意的方法和图形创意的思维方式。图形创意和字体设计的表现手法。字体与版式的设计应用的技巧和方法。	课程以教授图形、字体创意技巧为主要内容。课程要求学生使用创意图形和字体来表达创意和概念。而不是单一的讲解理论，是要结合图形和字体创意的表现穿插进行。通过完成项目的形式，工学结合融入其实训环节，大量实践，边学边练，注重提高学生动手能力、创意能力、培养学生的图形字体创意的把控执行能力。	引入中国传统图形和字体的元素进实训环节、让中华传统元素、社会主义核心价值观等具有中国文化、中国元素、中国形象等文化元素作实训命题的素材，进一步强化大学生对主流价值的感性认识，从而增强大学生的文化自信。
3	当代艺术设计思潮	2.5	45	掌握艺术流派、设计风格的相关理论及表现形式，掌握主要的创意设计的方法和手段，并通过完整的项目流程实践，将知识和技能融会贯通。	当代艺术设计思潮；当代艺术设计方法；风格流派在红色文创上的运用；设计方法在红色文宣上的运用；	以项目导入课堂的形式，培养学生工匠精神和创新精神，提升学生审美意识，积淀人文底蕴。	面向本地红色革命文化产业，通过红色革命文创产品开发、红色文化宣传内容制作及传播等设计实践项目，使学生能够在设计过程中运用风格元素和创意手法，并在实践过程中开展思想政治教育

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	IP 品牌形象角色设计	3	54	让学生了解 IP 品牌的概念,了解品牌形象角色设计的行业现状、市场需求与发展前景,通过当下行业一线案例,让学生掌握 IP 品牌形象角色设计项目的操作流程、设计方法和制作技能。	IP 品牌形象设计概述;了解 IP 品牌形象设计开发的内容; IP 品牌开发实例分析;根据行业实景案例需求进行 IP 品牌角色设计;提案及陈述。	充分利用多媒体资源,让学生能全面地了解 IP 品牌设计的行业状况,通过多媒体作品展示,让学生从作品中学习 IP 品牌形象角色设计,通过提案的演示和讲解,锻炼学生的提案能力。充分利用实训室,让学生进行讨论、头脑风暴、提案及设计制作。	因应时代发展新需求,课程引入乡村振兴项目中的品牌形象升级子项目和社区机关文化形象升级改造项目,将潮流文化与爱国主义教育结合起来,提升学生综合素养,打造学生职业技能,培养具有使命感,立志发扬地方特色,服务社会的复合型技能人才
5	平面广告设计	4	72	熟练掌握广告设计业务的一般操作方法,如广告设计项目沟通、广告创意、设计、制作等,能独立完成一般广告项目的创意、设计、制作或协作完成大型广告项目的设计等。	选题报告会;概念提炼(头脑风暴)思维导图绘制、创意草图、设计、完稿制作、方案制订、提案、评判。	通过对广告业务具体操作流程进行了剖析和分解,特别是项目沟通、调查分析、广告创意、设计、制作、提案等几个大的环节的实训。学生掌握具备广告设计业务操作的基本能力。让学生在实践中理解、整合出自己的一套广告设计项目完成方法。	在平面广告设计教学中坚持社会主义核心价值观,关注社会公益问题,精讲公益广告案例,鼓励学生进行公益广告创作,在设计实践中培养学生求真务实、开拓进取、科研创新意识和学术诚信的科学观,将个人理想与国家的发展与需求紧密结合。
6	文创产品设计	3	54	掌握文创产品设计一般方法,能够独立完成一般文创产品设计的创意、设计、制作。能够与文创企业沟通,从制作到实践,能独立完成。	文创的相关理论内容;文创产品设计的流程和方法;文创产品设计的实践;文创产品案例赏析。	采用“理论—实践—理论”模式,文创产品设计操作分解为几个教学单元,将图形创意、字体设计、标志设计融入具体案例之中,在基本的理论教学后,学生进行相关文创设计环节的实践,在做中学,在学中做,通过一个又一个环节,最终让学生对文创产品设计有整体的认知,并能进行主要环节的初步操作,具备相对完整的文创产品设计结构。	在专业课程教育中深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想,促使学生更加深刻地理解中国特色社会主义的历史与文化内涵,并在这一基础上促使学生树立为社会主义现代化建设事业奋斗的理想和信念,
7	界面设计	3	54	掌握淘宝美工技能要求的分解和技术探究。通过优秀淘宝店铺案例给学生课余关注和分析,增强对设计审美视野的宽度。通过具体的有针对性的实训命题,掌握对淘宝美工产品图片处理、店铺装修、产品推广等技能。掌握淘宝店铺装修布局要素,图形语言与字体信息的风格表现与审美。整体界面排版设计能力培养,设计制作软件技术方面的熟练度等。	淘宝网店铺装修的图片处理及修图技能;淘宝网店铺装修的界面设计及策划;淘宝店铺风格设计;淘宝店铺推广活动滚动页面设计、综合大型真题演练。	对优秀作品进行深入、具体地剖析和欣赏分析,开阔学生视野,并结合生活中我们经常接触的案例进行点评,促进学生对设计的兴趣;情景模拟,案例式教学;能力本位,以提高分析、鉴赏能力为本;由易到难,循序渐进;重视作业讲评与总结,提升学生理论与实践水平。	通过多个优秀的具体界面设计案例,引导学生树立文化自觉和文化自信,培养设计责任感。课程教学中也在有意识地融入历史观、文化观、民族情怀与自信等元素,运用所学界面设计知识技能演绎好中国故事。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
8	广告策划与创意	3	54	让学生初步掌握广告策划业务的一般操作方法,使其初步具备基本的广告策划业务操作能力;同时培养学生“敬业、专业、正业”的素质与精神;结合社会实际需要进行广告策划与创意业务流程的操作相关实践。	广告策划业务的一般操作方法,以广告策略为核心,包括广告调查、市场分析、广告策略、广告计划、广告创意表现、媒介计划与执行、效果测定等,能进行一般的广告策划;熟练掌握广告策划相关业务的操作程序、方法。	采用“理论—实践—理论”模式,将广告策划业务操作分解为几个教学单元,将广告策划基础知识融入具体案例之中,在基本的理论教学后,学生进行相关广告策划环节的实践,在做中学,在学中做,通过一个又一个环节,最终让学生对广告策划有整体的认知,并能进行主要环节的初步操作,具备相对完整的广告知识结构。	在广告策划与创意教学中坚持社会主义核心价值观,关注社会公益问题,精讲公益广告案例,鼓励学生进行公益广告项目策划创意,在实践中培养学生求真务实、开拓进取、科研创新意识和学术诚信的科学观,将个人理想与国家的发展与需求紧密结合。
9	包装设计	4	72	掌握包装的必须功能,明确包装在市场上发挥的作用,掌握包装设计的基本技巧(含基础理论、思维方式与表现方法),具有市场的判断能力(观察方法)、反应能力与应变能力,熟练掌握包装设计方案是实现技术。	包装设计定位与构思;基本设计要素及设计特点,包装设计的基本设计要素包括文字、图形、色彩、形态等制作原理;构图和编排;包装容器设计模型制作流程包括材料的选择;模型三维实体的手工塑造;纸包装结构的设计制作。	包装理论讲授与实训辅导相结合。针对草图、创意、构思、设计等展开讨论和修改,积极与生产厂家合作扩展设计构想,深入合作,深化设计,共同开发制作实物模型。	从思维方式、学习方法、专业素质和能力等方面全方位地对学生进行指导。用现代设计思维和创新方法开发包装设计,彰显现代产品包装的经济价值和社会价值,突出为区域文化发展服务的专业特色。

室内设计方向核心课:

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	手绘表现技法	3	54	掌握室内空间透视;马克笔技法;钢笔、马克笔和彩色铅笔结合技法原理;能快速图解设计构思、迅速绘制设计方案图	手绘表现基本理论、绘图规范、效果表现、空间透视。	通过完成手绘效果图的绘制,掌握绘图方法及步骤,能够快速表达设计方案构思。	导入手绘主题展开讨论,通过故事提出对“工匠精神”的理解,教导学生认真钻研,不断求索。通过对传统园林、建筑的讲解,弘扬传统文化,使学生坚定文化自信,为建设美丽中国共享一份力量。
2	电脑效果图与3dsmax	4	72	掌握空间艺术设计的三维表现方法	3dsmax及相关软件使用方法、空间效果三维表现技法、三维动画制作、三维漫游制作。	通过完成各种小项目学习相关软件操作技巧,通过完成不同类型综合项目学习空间效果三维表现技法,含动画及漫游制作。	教导学生在提高技术的同时提升传统美学素养,培养学生“艺心、匠心、初心”三心合一的职业素养。
3	当代艺术设计思潮与方法	2.5	45	掌握艺术流派、设计风格的相关理论及表现形式,掌握主要的创意设计的方法和手段,并通过完整的项目流程实践,将知识和技能融会贯通。	当代艺术设计思潮;当代艺术设计方法;风格流派在红色文创上的运用;设计方法在红色文宣上的运用;	以项目导入课堂的形式,培养学生工匠精神和创新精神,提升学生审美意识,积淀人文底蕴。	面向本地红色革命文化产业,通过红色革命文创产品开发、红色文化宣传内容制作及传播等设计实践项目,使学生能够在设计过程中运用风格元素和创意手法,并在实践过程中开展思想政治教育。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	展示设计	3	54	能策划展示活动，能完成店铺类展示设计、会展类展示设计及展馆类展示设计。	展示策划、展具展示设计、店铺展示设计、会展展示设计、展馆展示设计。	通过完成展示活动项目策划、展具设计、店铺展示设计、会展展示设计、展馆展示设计五个类型的展示设计项目，掌握理论和设计方法，锻炼设计能力。	面向本地红色革命文化产业，文创产业等开展红色展厅、村史馆等展示设计的实践，使学生能够在设计过程中学习红色文化，运用风格元素和创意手法，进行展示策划、方案设计、效果制作。
5	办公空间设计	3	54	掌握不同类型的办公空间设计方式方法，能完成具有创意的、符合功能需求的餐饮空间设计方案。	办公空间设计基本原理、企业形象的空间传递、办公空间设计、办公家具设计。	通过完成一个大型办公空间项目的各个部分，掌握办公空间设计的原理与方法。	在办公空间设计中融入时代精神、让“工匠精神”新时代精神口号、标语、图像等作为设计的元素融入空间设计中。
6	餐饮空间设计	3	54	掌握不同类型的餐饮空间设计方式方法，能完成具有创意的、符合功能需求的餐饮空间设计方案。	餐饮空间基本原理、饮品店设计、小中大型餐饮空间设计、综合性餐厅设计。	通过完成小型饮品店、小型餐厅、中型餐厅的项目设计，经历调研、初案、深化的设计阶段，掌握创意思维方法，锻炼完成不同项目设计方案的能力。	在餐饮空间设计中融入传统文化、国学精粹等文化元素，运用不同的设计手法融入餐饮空间的界面设计、展示设计、家居陈设等环境中。
7	酒店空间设计	3	54	掌握不同类型的酒店空间设计方式方法，能完成具有创意的、符合功能需求的餐饮空间设计方案。	酒店设计基本原理、民宿设计、连锁便捷酒店设计、星级酒店设计。	通过完成民宿、便捷酒店、星级酒店的项目设计实践，经历从小项目到大型项目的锻炼，掌握各类型酒店不同区域的设计能力。	通过选定特定主题的酒店空间类型，尤其在中式风格、田园风格、民宿等酒店类型中，融入传统文化设计元素，通过现代设计手法展现新时代下传统国粹的再生表现形式。
8	民间剪纸艺术	1	18	传承和发展中国民间剪纸艺术；调动学生爱好和创作剪纸作品的热情；培养心灵手巧、热爱生活的性情；潜移默化地提高学生艺术修养。	中国剪纸形式的缘起及历史；民间剪纸艺术比较；其他地区剪纸特征介绍；示范剪纸；单色单个图案剪纸；单色团花剪纸；彩色剪纸制作与渲染；作品装裱。	以学生动手剪纸或刻纸为主，教师指导为辅。课内实践采用教、学、做一体化的教学模式。	传承和发展中国民间剪纸艺术，通过剪纸故事将传统文化、民族精神融入课程教学中，在学中做，做中学，培养一心一意的工匠精神，进行美学教育，培养具有传统美学素养的高质量技能型人才。
9	三维引擎应用	5	90	学习并掌握三维引擎的使用方法，能考取相关初、中级证书。	三维引擎开发环境搭建、工具应用、摄像机操作、光照系统操作、后处理系统操作、脚本基础。	通过对三维引擎的学习，能在动画、游戏、影视、新媒体等领域进行项目实训，并对接相关1+X证书考试。	通过给定主题，将传统文化形式通过交互技术进行游戏开发，以趣味化的形式传承和传播国学精粹。

3. 专业综合实践课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	专业（岗位）实习与实习报告（设计）	16	288	检验学习成效，适应企业环境、在企业真实环境中提高理论与技能水平。检验学习成效，提高理论与技能水平。	到企业进行顶岗实习。完成一个较高水平的专业项目	在校企指导教师的联合指导下，完成企业工作任务。在整体项目实践过程中，开展指导，提升学生的理论与技能水平。	短视频弘扬正能量，弘扬工匠精神，展示最美劳动者风采，促进劳动创造幸福主题教育

4. 专业选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	岭南装饰艺术	2	36	了解岭南传统装饰文化各个时期的发展概况及主要的装饰风格，掌握岭南传统装饰艺术基本规律与趋势。掌握一定的岭南传统装饰历史与理论知识和对地域艺术设计作品的鉴赏、分析和评价能力，在设计实践中，善于从中吸收与借鉴地域文化特征，提高艺术修养。	岭南文化与传统装饰；岭南装饰元素；岭南工艺美术；艺术设计与考察；岭南民间工艺美术；岭南传统装饰元素的提炼；元素的再设计应用。	理论讲解与设计实践相结合，边学边用；观看大量幻灯图片赏析，开阔学生的视野，加深学生对岭南文化的理解；组织学生参观、考察一些老街以及相关的博物馆；推动学生对岭南风格的讨论和思考，激发学生学习的主动性；用特定元素结合设计内容完成设计作品。	学习岭南传统装饰文化，掌握岭南传统装饰历史与理论知识，在设计实践中，善于从中吸收与借鉴地域文化特征，提高艺术修养，增强文化自信。
2	室内软装设计	3	54	了解室内软装设计风格；理解室内软装设计潮流；掌握室内软装设计方法及设计流程。	室内软装种类；室内软装设计方法与设计流程；室内软装设计潮流。	教学做一体化设计。通过完成设计项目掌握设计方法。做中学，做中教，课程结束要求完成一套室内空间软装设计方案。	通过对空间风格主题确定，融入传统器物美学观念，以在传统器物中寻找灵感，进行软装陈设设计，培养学生的朴素的传统美学素养，增进对中国工艺美术的学习认知，提升综合素质。
3	装饰工程施工	3	54	了解工程施工政策与法规，了解工程施工流程，掌握工程施工方式方法，能熟练运用材料与工艺，能编制工程预算、投标文件及施工计划。	施工政策与法规；施工流程；材料与工艺；项目预算；项目招投标；施工计划编制。	通过具体设计项目的模拟实施，掌握材料与工艺的选用，合理制定预算，制定投标方案，制定施工计划。	通过对传统和现代施工技术的对比讲解，了解传统营造技艺，并与现代技术想融合，加深对古代营造技艺的观念和优秀传统文化的学习和认同。
4	商业插画	3	54	了解商业插画的行业现状、市场需求与发展前景；掌握商业插画设计业务操作流程，具备商业插画的需求解读能力和项目执行能力；掌握商业插画创意设计方法和制作技能和操作能力。	商业插画行业概述；图形插画；字体插画；海报插画；产品包装插画；杂志插画；网页插画。	让学生了解商业插画的行业现状、市场需求与发展前景，通过当下行业一线案例，让学生掌握商业插画项目的操作流程、设计方法和制作技能。通过结合校企合作项目、比赛、创新创业训练项目、创业基地实践项目共同提升学生实操能力。	课程通过植入乡村振兴项目、非遗传统文化传承项目、红色文化推广项目，树立学生的文化自信和爱国情怀，提升综合素养，打造职业技能，服务社会升级发展的实际需求。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
5	书籍设计	3	54	具备能做客观的客户需求分析；有序收集整理资料；独立完成整体书籍设计方案策划；掌握协助编辑根据图书内容及风格要求进行书籍装帧设计；掌握能适应市场，完成市场书籍设计的能力；熟悉书籍的印前文件制作技术。	书籍设计鉴赏能力；书籍设计策划能力；书籍设计编辑能力；书籍结构设计能力；书籍设计创新能力；书籍设计制作能力。	在教学过程中注意情感交流、教书育人，并实施分层次教学、因材施教。使用以实际需求为题材制作的各种经典案例，采用启发式教学——从提出问题，找出解决方案，到解决问题的操作步骤的任务驱动教学法组织全部教学过程。	选用与学生生活息息相关的书籍设计排版等命题选题，结合社会主义核心价值观确定项目主题，在教学过程中，加深对党和国家、社会主义、人文精神的认识，树立正确的人生观价值观，培养良好的道德品质。

七.【教学进程总体安排】

（一）教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

（二）其他说明

1. 专业人才培养模式

视觉传播设计与制作专业人才培养适应面向粤港澳大湾区广告行业、室内设计行业、新媒体设计相关产业人才岗位的需求，突出表现在对广告艺术设计岗位、室内设计岗位的针对性和明确性，构建“岭南文化精粹与人才培养相融合”融入人才培养体系，“岭南非遗传承人”、“文创设计师”“高校专业教师”，推动传统文化教育传承上台阶。“三师”集力搭建岭南文化教育传承平台，组建学生社团、参加技能竞赛，促进教科研改革与创新、创业意识。给予学生更好的艺术涵养和就业的前景。

2. 课程教学模式

本专业课程采取课赛融合，项目驱动的教学模式，通过学校、企业、协会三方联动，展开实施竞

赛引领、项目贯穿课程的课程教学模式，为培养复合型技术技能人才，展开基地合作、企业商业项目引入课程等形式多样的项目环节，同时推动以赛促学，以赛促教，通过参加高水平的技能大赛提高学生的技能水平。通过依托文化创意与设计实践教学基地等平台，推动产学研融合，让学生在校期间有更多的企业真题演练机会，强化实践实操能力的提升。

3. 书证融通

根据视觉设计的工作流程，进行岗位能力分析，将主要课程核心技能的广告创意审查、文案撰写和策划等，对应的核心能力进行拆解。在此基础上，把“广告审查”1+X证书融入《平面广告设计》、《广告策划与创意》2门专业课程，把“3D引擎技术”1+X证书融入《三维引擎应用》课程中，确保1+X证书试点工作在课程上得以衔接，以培养适应广告艺术设计、室内设计的技术技能人才。开设《新媒体制作技术》将“新媒体技术应用及运营”导入课程，实现学历证书与X证书的内容融通、过程融通和评价融通，提升技术技能人才培养质量。

八. 【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于校 18:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 90%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有广告、艺术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告行业，广告艺术设计行业的发展，能广泛联系行业企业，了解广东广告、新媒体、出版行业及室内设计企业专业人的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的策划、设计、制作岗位工作或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在视觉艺术设计行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

序号	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	摄影实训室	产品摄影、人物摄影	摄影基础、商业摄影	多媒体设备、摄影设备、配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	摄像实训室	视频拍摄与制作	平面广告设计、广告策划与创意、包装设计	摄像及照明设备
	苹果电脑实训室	平面广告设计创意表现与制作、书籍设计、包装设计	平面广告设计、广告策划与创意、包装设计	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	影像采集实训室	摄像、直播	动态影像技术、数字摄像技术	配备数码相机、专业摄像机、演播室灯光、三脚架、绿幕等设备
	创意产品研发中心	广告策划与创意	广告策划与创意	配备白板、计算机、电视机、音响、调色台、投影、WiFi 或网络覆盖
	影视动画后期制作实训室	影视广告	影视广告	配备白板、计算机、投影、音响、手绘板、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	录音室	影视广告	影视广告、新媒体短视频创作	配备服务器、录音台、白板、计算机、监听音响、WiFi 或网络覆盖等设备
	新媒体图形实训室（1）	图形设计、视频制作	新媒体制作技术、包装设计	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	新媒体图形实训室（2）	图形设计、视频制作 餐饮空间设计	MG 广告动画、餐饮空间设计	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	VR/AR 工程中心专业教学课堂	三维图形设计、三维引擎应用	三维图形设计、影视艺术工作坊、三维引擎应用	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	视频剪辑与影视合成实训室	视频剪辑、视频合成	新媒体短视频创作	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	艺术设计制作中心	当代艺术设计思潮与方法思维拓展、装饰工程施工	当代艺术设计思潮与方法、装饰工程施工	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	工艺设计实训室（1）	设计快速表现、手绘表现技法	设计基础 手绘表现技法	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖、工艺制作桌子
	非遗文化与文创产品设计工作室	非遗文化产品设计开发	岭南装饰艺术	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖、工艺制作桌子、非遗工艺制作工作台等
	岭南传统工艺综合制作实训室	岭南装饰艺术产品创意	岭南装饰艺术	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖、工艺制作桌子、非遗工艺制作工作台等
	数字广告设计制作实训室	数码界面设计制作实训、MG 广告动画、室内软装设计	数码界面设计、MG 广告动画	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	VR/AR 全景与视频制作实训室	VR/AR 制作、电脑效果图与 3dsmax	三维引擎应用、电脑效果图与 3dsmax	多媒体设备、网络环境、工作站电脑、VR 设备
	互动装置广告设计制作实训室	商业插画表现	影视艺术工作坊、商业插画	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖

序号	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	艺术设计技术应用服务中心 暨艺术设计“创意、创新、创业”孵化基地	创新创业	创新创业（社会实践）活动	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	广彩与陶艺生产实训室	岭南装饰陶瓷创作	岭南装饰艺术	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖、陶瓷制作工具台等
校外	广东省广告协会	广告设计与制作	平面广告设计、广告策划与创意、包装设计、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全
	广州创意产业协会	广告设计与制作	数码界面设计、广告摄影、包装设计、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展平面广告设计、广告摄影、新包装设计、文创产品设计，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广东人民出版社	书籍设计、商业插画	书籍设计、商业插画、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展书籍设计、平面设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州原典纪文化传播有限公司	新媒体制作技术、书籍设计、视频剪辑技术	新媒体制作技术、书籍设计、视频剪辑技术、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展新媒体技术及运营、视频剪辑及策划等制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州地平线摄影有限公司	广告摄影	摄影基础、广告摄影、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展广告摄影制作及后期修图等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州韦之士策划推广有限公司	广告策划、广告设计、广告制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展广告摄影制作及后期修图等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州影行天下文化传播有限公司	影视制作	短视频创作毕业（顶岗）实习毕业设计	能够开展实训活动，设施齐备，岗位及指导教师确定，管理及实施规章制度齐全
	广州准星大数据有限公司	短视频制作	短视频创作毕业（顶岗）实习	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	广州市弘众影业有限公司	影视制作	毕业（顶岗）实习	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

2. 图书文献配备

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：平面广告设计、包装设计、界面设计、影视广告等广告艺术设计方法、室内设计、展示设计等操作规范以及实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

按照扎实基础、循序渐进、突出实践、归于实践的方法，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。强调视觉传播设计与制作专业造型语言表达和设计思维表达的基础训练，专业基础课程和专业实践课程相互推进。重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程实践，强化学生创新精神和实践动手执行能力的培养，加大实践课程比例，优化凸显本土地方特色文化传承的沉淀和创新，岭南文化植入课堂实训，结合特色文创产品设计开发，非物质文化的特质和传承，命题内涵建设融入课堂实训。

（五）学习评价

根据高职教育的人才培养目标要求，以能力测评为主，突出能力培养，建立以职业能力为本位的多元化、全过程性的考核评价体系。本专业对学生的评价内容将重点基于课堂实训工作任务的完成情况，完成任务过程中的策划、构思、制作加工和完成输出（含个人设计创作和团队合作），最后形成作品来考查学生对课程知识点的了解和技能掌握情况；能否在实践中将广告项目流程执行、设计方法和理论进行消化转化；学生发现问题、解决问题以及自我完善的综合能力。

课程的考核以课程教学过程中的“形成性考核”与“期末考试”相结合的方式。形成性考核占20-50%，（其中包括训练、作业、实训大作业等），期末考试成绩占50-80%。

1、突出过程评价，在教学中分任务模块评分，结合课堂提问、小组讨论、实际操作、课后作业、任务考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时考核。

2、强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生学习方式的改变。

3、强调课程结束后的综合评价，充分发挥学生主动性和创造力，注重考核学生动手能力和在实践中认识问题和分析问题的能力。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广东人民出版社	共建专业	书籍设计与制作
2	广州创意产业协会	共建专业	包装设计、广告摄影、岭南装饰艺术
3	广州原典纪文化传播有限公司	共建专业	新媒体制作技术、书籍设计、视频剪辑技术
4	广东省电影行业协会	产业学院	电影技术产业学院粤港澳大湾区互联网影视创新创业平台
5	广州阿凡达科技有限责任公司	准捐赠	准捐赠 60 万设备
6	广州市公益广告中心	课程开发	合作开发“短视频创作”课程

（七）质量管理

本专业通过学生教学信息员信息反馈及时了解课程及专业人才培养存在的问题；通过督导听课、教师相互听课、学生评教等方式监控及评价课程教学质量；通过课程作业汇报展呈现学生学习成效，通过毕业设计展呈现人才培养成效；通过项目实训、实习、毕业设计等与企业合作开展的实践环节，引入项目客户评价作为教学质量重要参考依据；系及专业根据各方反馈的评价，形成改进措施，持续提高人才培养质量。

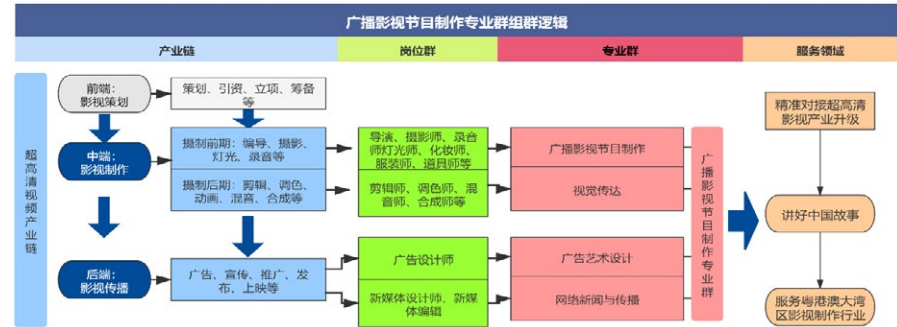
九．【毕业要求】

本专业（二年制）学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课 79.5 学分，专业选修课 8 学分，公共选修课 10 学分，总学分达 97.5 学分（学时达 1771）方可毕业。（广告方向和室内设计方向均为 1771 学时）

十．【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

专业群精准对接影视制产业链中后端，即影视制作和影视传播。影视制作，包含影片拍摄、影片剪辑合成等内容；影视传播，包含影片发布、影片宣传、影片放映、影片报道等内容。专业群四个专业分别对应不同的流程内容。广播影视节目制作专业面向影视制作的摄制前期，对接摄影、灯光、录音、美术等工作内容。视觉传达设计专业面向影视制作的摄制后期，对接剪辑、调色、特效、动画等工作内容。广告艺术设计专业面向影视传播的影视广告传播，对接广告策划、广告设计、影视广告拍摄制作等工作内容。



(二) 专业群

名 称	广播影视节目制作专业群		
群内专业	广播影视节目制作、视觉传达设计、广告设计与制作、网络新闻与传播		
核心专业	广播影视节目制作		
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表		
	序号	课程名称	任课教师资质要求
	1	视听语言	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	2	动态影像技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	3	新媒体制作技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	4	新媒体短视频创作	具有双师素质的骨干教师或行业一线从业人员
	5	微电影创作	具有双师素质的骨干教师或行业导演、编剧
	6	影视艺术工作坊	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	7	创意写作	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队、跨专业创新团队、聘请客座教授一批，建立影视行业技能大师工作室一批，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。		
(3) 专业群基地共享 专业群共享省级“5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台”、省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。			
(4) 专业群人才培养模式 构建“师徒制+项目化”人才培养模式。 实施师徒制人才培养模式。根据影视行业运行特点，联合广东省影视权威协会，从影视行业各领域遴选一批影视技能专家，共同建设一批影视技能专家工作室，组织学生进入工作室开展工学结合实践，在德艺双馨的技能专家带领下，培养工匠精神、开展劳动教育、提升职业技能。通过校企合作，从企业引入真实的影视项目，开展“影视项目+影视技能专家工作室”实践培养。企业主导开发面向市场的影视项目，组建校企共管、行业专家与专任教师联合指导、跨专业跨年度的影视项目剧组，开展影视项目综合实践，探索产教融合、工学结合的，具有影视特色的师徒制人才培养模式。 实施项目导向的协同实践模式。构建以思政为导向的协同实践，培养学生“讲好中国故事，传播好中国声音”。对接本地红色革命文化产业带，在革命历史博物馆建设课程思政实践教学基地，打造专业群课程思政实践教学体系，开发课程思政特色技能实践项目，实现思政教育与专业技能实践融合贯通。构建对接影视生产链的协同实践，推动教学环节对接生产环节，推动专业课程对接影视制作生产流程，形成影视生产链课程体系，开发跨专业协作课程，开发多课程协作大型实训项目，开发跨专业技能工作坊，实现跨年级、跨专业协同实践教学，形成专业群协作培养体系。			
影视特色人才培养模式 影视产业 技能大师 行业协会 知名企业 大师工作室 + 产业学院 + 职教集团 校企合作 师徒制 影视艺术工作坊课程 项目导向协同实践 校企合作开发课程 人才培养 高素质技术技能人才 产业升级 标清 ↓ 高清 ↓ 超高清 广播影视节目制作专业群			

（三）专业特色

本专业以服务于广州城市建设规划中的创意与商贸产业为立足点，以学生为中心，从工作岗位和职业能力需求出发，建立“岗位技能+职业发展”课程体系，努力构建“教学工作坊”，拓展工学结合人才培养模式，培养创意经济下的高素质技能型人才。专业同时依托广州市动漫人才培养培训基地、广播影视节目制作专业群，对接影视产业，注重数字技术和艺术的高度融合。教学以真实商业项目、竞赛项目驱动，教学团队共同研发学习，教师为项目总监、引导者，学生团队为工作组，学生为设计师，最终创意设计完成项目，学习过程就是完成项目的过程，教、学、做一体。课堂形成工作坊，知识转化为能力，学习和工作形成较好的对接。同时，将文化素质教育和职业综合素质教育贯穿渗透于人才培养全过程，使学生具有良好的社会适应能力、职业活动能力和健全的人格。

十一．【创新创业教育】

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主体推动创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度地发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。开展各种创新创业活动，增加学生的社会参与度。

开设创新创业课程群，包括短视频创作、纪录片创作、微电影创作等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

十二．【学生第二课堂活动】

本专业以能力培养为目标，着重培养学生创新创业精神和动手实践能力。

大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动。

职业技能（竞赛）类活动：参加省市动漫职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导和各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛。

电影节（竞赛）类活动：广州（国际）城市影像大赛、中国（广州）国际纪录片节、广州大学生电影节等国内外电影节。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动，参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等。通过讲座、参观展览以及各类文体活动，加强学生的美育与劳动教育。

十三．【附录】

（一）培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3					
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-4						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-3						
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14					1				
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18					2				
		9	0000725	大学生职业生涯与创新创业指导	必修	2	36	18	18				2					
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		12	0000722	创新创业实践活动	必修	1	18	0	18			1-3						
		13	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		14	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-3						
		小计				28	518	227	291			15	8	4	0			
	公共选修课	15	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0					1				
		16	2820001	国学精粹	限选	1	27	27	0					1				
		17	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18			2						
		18		公共任选课	任选	6	101	50	51				6					
	小计					10	182	113	69			2	6	2	0			
专业课程	专业(群)平台课/基础课	1	1320440	摄影基础	必修	3	54	27	27	▲		3						
		2	0000019	新媒体制作技术	必修	3	54	27	27	**▲			3					
		3	0000018	影视艺术工作坊	必修	2	36	0	36	▲				2				
		小计				8	144	54	90			3	3	2	0			
专业课程	专业技能课 A (专业必修课、AB 模块选一)	1	1320590	广告摄影	必修	3	54	18	36	**▲			3					
		2	1320516	图形字体创意	必修	3	54	18	36	**▲	√	3						
		3	1320177	当代艺术设计思潮与方法	必修	2.5	45	27	18	▲			2.5					
		4	1320641	IP 品牌形象角色设计	必修	3	54	18	36	**▲			3					
		5	1320703	平面广告设计	必修	3	54	18	36	**▲			3					
		6	1320733	文创产品设计	必修	3	54	18	36	▲			3					
		7	1320436	界面设计	必修	3	54	18	36	**▲				3				
		8	1320709	广告策划与创意	必修	3	54	18	36	**▲				3				
		9	1320401	包装设计	必修	4	72	18	54	**▲				4				
		小计				27.5	495	171	324			6	11.5	10				
	专业技能课 B (专业必修课、AB 模块选一)	1	1320754	手绘表现技法	必修	3	54	18	36	**▲		3						
		2	1320745	电脑效果图与 3dsmax	必修	4	72	18	54	**▲		4						
		3	1320744	当代艺术设计思潮与方法	必修	2.5	45	27	18	*			2.5					
		4	1320250	展示设计	必修	3	54	18	36	**▲	√		3					
		5	0000540	办公空间设计	必修	3	54	18	36	**▲				3				
		3	1320743	餐饮空间设计	必修	3	54	18	36					3				
		7	1320706	酒店空间设计	必修	3	54	18	36	**▲				3				
		8	1320593	民间剪纸艺术	必修	1	18	9	9					1				
		9	0000016	三维引擎应用	必修	5	90	36	54		√		5					
	小计					27.5	495	180	315			7	10.5	10				

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注	
												1	2	3	4	5	6		
专业课程	专业综合实践课	3	0120104	专业岗位实习与实习报告(设计)	必修	16	288	0	288	▲					16				
		小计					16	288	0	288			0	0	0	16			
	专业选修课 A (AB 模块选一)	1	1320538	岭南装饰艺术	选修	2	36	18	18			2							
		2	1320436	商业插画	选修	3	54	18	36				3						
		3	1320709	书籍设计	选修	3	54	18	36					3					
		小计					8	144	54	90			2	3	3				
	专业(群)平台课 / 基础课	1	1320538	岭南装饰艺术	选修	2	36	18	18			2							
		2	0000549	室内软装设计	选修	3	54	18	36				3						
		3	0000557	装饰工程施工	选修	3	54	18	36	▲				3					
		小计					8	144	54	90			2	3	3	0			
合计						97.5	1771.0	628.0	1143.0			29.0	31.0	21.0	16.0	0.0	0.0		
说明: 1、* 为职业素养核心课程; 2、** 为专业技能核心课程, 3、▲ 为“教学做一体化”课程; 4、“√”为考试周课程。5、“公共任选课开设以下课程:《当代大学生国家安全教育》(1 学分);《实训(验)室安全教育》(1 学分);职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育(1 学分);四史教育(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)(2 学分)。																			

(二) 学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	518	29.2%	28	28.7%
	专业群平台课(专业基础课)	144	8.1%	8	8.2%
	专业技能课	495	28%	27.5	28.2%
	专业综合技能(含实践)课	288	16.3%	16	16.4%
选修	公共基础(选修)课	182	10.3%	10	10.3%
	专业拓展课	144	8.1%	8	8.2%
合计		1771	100%	97.5	100%
理论实践比	理论教学	628	35.46%	34.5	35.46%
	实践教学	1143	64.53%	63	64.53%
合计		1771	100%	97.5	100%