

培养方案制 (修)订和审 核人员	制(修)订人	教学部门负责人
	史虹霞	陈宇哲
	企业代表	
	范黎凯	

广州城市职业学院 2022 级视觉传达设计专业人才培养方案

(三年)

一.【专业名称及代码】

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二.【入学要求】

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历毕业生。

三.【修业年限】

3—6 年

四.【职业面向】

职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	专业设计服务 (7492)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	平面设计、动 画设计、影视 后期、传媒策 划、数字视觉 设计	3D 引擎技术、NACG 数字艺术专业专业人 才证书、Adobe 设计 师及相同等级的证书
		其他数字内容 服务(6579)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)		

培养岗位与职业能力

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
1	动画设计 人员	从事动画、漫画、游戏项目创意、 设计、开发制作的专业人员	动画、漫画、游戏项目创意设计、 剧本分镜头设计、场景、角色、 特效设计、衍生品设计	剧本与分镜头 动画运动规律 二维动画设计与制作 三维图形设计 三维引擎应用
2	数字媒体艺 术专业人员	在广播、电视、网络、电影、会展、 娱乐等领域，从事平面设计、数字 艺术、媒体、游戏、动画、图形与 图像、界面、交互设计的专业人员	数字媒体艺术设计、平面设计、 展示设计、交互设计、UI 设计	版式设计 书籍设计 品牌设计 图形字体创意 新媒体制作技术

序号	培养岗位	岗位描述	职业专门能力	对应课程
3	影视后期制作技术人员	通过摄制镜头的剪辑、组接，完成影视节目编辑和成片出库	视频后期软件操作能力；审美和特效表达能力；镜头及音乐节奏把握能力；不同媒介视频处理能力。	播音与配音 影视剪辑技术 影视混音技术 影视特效技术

五. 【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务数字媒体、影视后期与动画产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有良好的职业道德、掌握创新思维和人文素养，具备平面设计、三维设计、动画制作、交互设计、视频制作、影视后期相关专业知识和技术技能，能够从事数字媒体设计、影视后期与动画设计等岗位工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 民族自豪感。

职业素质

具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心；具有正确劳动价值观和劳动习惯，遵守劳动纪律。

人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、坚持以人民为中心的艺术观；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；具有一定的批判性思维能力；具有健康、高雅、勤勉的生活工作作风；具备个性鲜明、善于合作的个人成才的素质基础。

身心素质

具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度；能正确认识自我与评价自我；能正确对待挫折，乐观进取；具有良好的人际关系、健全的人格品质；具有一定的体育运动和健康知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯；掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准。

创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识

与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 知识

文化知识

掌握必备的思想政治理论、自然科学和人文社会科学基础知识；熟悉中华优秀传统文化知识；掌握与本专业相关的必备知识；熟悉计算机技术的基本知识和外语知识。

社会知识

了解党和国家的艺术、新闻方针、政策和法规以及摄影、电影电视、新媒体影像的理论知识；了解政府关于专业领域的相关政策、十四五规划和工作报告；了解行业热点、前沿技术与最新应用；了解行业、企业、岗位的新动态及需求。

专业知识

掌握视觉传达设计专业理论知识，掌握平面设计、媒体制作、动画设计、交互设计、影视后期制作的知识和技能；掌握互联网等数字媒体传播技术的基本知识；了解与本专业相关的必备知识；了解艺术学以及其它艺术门类基础知识。

3. 能力

职业通用能力

具有创意思维、良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的社交能力和应变能力，能够完成团队组织与协调，善于合作；

具有运用本专业知识和技能开展创新创业活动的的能力。

职业专门能力

具有对图形、色彩、文字等视觉要素的设计与编排应用能力；

具备计算机图形图像处理能力；

具有运用视觉元素进行数字媒体设计、影视视效设计、动画设计等制作能力；

具有运用新媒体技术的综合制作能力。

职业拓展能力

具备影像艺术的发现和表现能力；

具备影视动画项目脚本策划、文案撰写、设计制作能力；

具有品牌设计、制作与传播能力。

六【课程设置及要求】

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

（一）公共基础课简介

略

(二) 专业课

1. 专业群平台课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	视听语言	2.5	45	帮助学生掌握影视视听语言相关理论与基本常识,培养学生的视听思维能力,具备利用画面和声音进行叙事表达的能力。	视听语言的演变、画面、声音、综合实训。	通过学习电影视听语言基础理论,使学生掌握分析电影视听语言的基本方法,使学生对影视镜头的认识更加全面、深入,并逐步养成使用镜头叙述思想与内容的习惯。	了解视听语言中景别的概念与功能,在结合应用案例传播中华优秀传统文化,弘扬民族精神,坚定民族文化自信,勇于挑战自我。
2	摄影基础	2.5	45	掌握数码单反相机的操作与使用、摄影构图的基本原理与方法、摄影曝光与景深控制的基本技术、常见题材的拍摄技巧与创作方法。	相机与镜头、摄影基础知识、摄影观察与表现、摄影专题、综合实训。	通过摄影基础知识讲解和拍摄练习,学生能掌握数码摄影的各项基础知识及运用,让学生能顺利进入高级摄影基础阶段的教学。	通过对摄影历史、经典作品的学习,感受家国情怀,培养社会主义核心价值观,强化大学生对历史的感性认识,增强民族和文化自信。
3	动态影像技术	3	54	了解动态影像技术的基本理论与概念,熟悉影视动态拍摄及编辑制作的基本流程,掌握相关设备的基本使用方法。	摄像(照明、录音)基本技术、动画基本技术、剪辑(影音合成、特效)基本技术。	本课程采取理论讲解与拍摄制作任务实践理实一体的教学方法,融教、学、做一体,采用理论讲授、案例练习、和作业讲评结合的形式,让学生“在学中做,在做中学”,使学生掌握动态影像技术相关技能。	充分运用多媒体手段提升课堂教学效果。通过理论讲授和观看影视片段,深挖课程背后的价值情怀,引导学生形成正确的人生观、价值观。通过拍摄技巧的训练,培养学生独立思考与创新思维,掌握摄像艺术表现力,提升学生“讲好中国故事”的能力。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
4	新媒体制作技术	3	54	通过理论讲授使学生了解新媒体的分类、特点以及新媒体运营流程和策略。通过对经典案例的总结了解新媒体运营思维,组织学生在实践中掌握新媒体运营的能力与技巧,为品牌策划、数字媒体制作等能力的培养打下坚实的基础。	指导学生系统学习撰写新媒体营销文案,掌握图文编辑与排版技能,教授学生制作短视频,学会音视频剪辑,指导学生完成营销产品的 H5 海报制作。	采用工学结合的方式进行,将企业真实项目引入课堂教学,通过指导学生完成企业真实项目来提高学生的新媒体制作实战技能,并适当安排企业工作人员来课堂讲授新媒体制作方面的知识技能,使课堂理论讲授与项目实践融合。	以新媒体制作实践为课程主线,培养学生对问题独立的思考判断能力和透过现象看本质的能力,引导学生在纷繁的网络时代坚守原则底线和道德准则。培养学生的爱岗敬业精神、家国情怀以及职业荣誉感。
5	影视艺术工作坊	3	54	以发展方向实际需要为依据,借助企业真实项目平台,让学生利用自身专业特长,积极参与影视艺术工作坊的实践项目。	学生选择其中一个工作坊:1、影视导演工作坊;2、设计师工作坊;3、非遗传承与创新工作坊;4、企业工作坊	本课程立足于加强学生实际操作能力的培养,采用项目教学,以任务引领型项目诱发学生的学习兴趣;采用现场教学,使学生在真实的平台项目中逐步达到提升自身创新创业能力的要求。	让学生对我国文化产业有正确的认知,摆脱盲目崇洋媚外的心理。立足现实,着重挖掘本民族的文化。激发学生创作激情的同时增强学生对祖国的认同。

2. 专业技能课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	设计基础	3	54	熟练掌握平面造型与构成知识,熟练掌握色彩构成以及色彩搭配等相关色彩专业知识、具备立体构成以及对空间的应用和认识,通过思维的训练,能够具备联想能力和创作能力。对材料的认识和掌握,以及多种材料在设计中的应用有一定实践能力,能够融会贯通,综合运用用于设计与创作中。	思维发散训练、图形创意与造型训练、色彩搭配与感知训练、空间的感知与构成训练、材料的认知与应用训练、综合训练。	教学中以训练学生的创造性思维为中心,通过对命题概念的深刻理解,重点培养学生设计造型能力、思考和发现问题、解决问题的能力等。理论讲授与应用设计相结合,规范学生设计设计入门,为后期学生进入专业学习打下扎实的造型基础和设计习惯。	设计基础课程侧重从艺术性、科学性相结合的角度,提高学生的综合素质和设计艺术的表现与创新能力。学习传统装饰文化,掌握中国工艺美术、岭南装饰纹样等历史与理论知识,在学习三大构成的创作实践中,善于从中吸收与借鉴地域文化特征,提高艺术修养,增强文化自信。
2	版式设计	3	54	培养学生能够掌握文字与版式设计技巧;熟练运用设计软件设计作品;制作标志设计完整稿及完成报告提案。	网页字体选择、标志字体设计、店头广告字体创意设计、包装字体设计、版式编排设计、海报字体设计。	通过利用软件 Photoshop 和 AI 进行版式设计的综合练习,使学生具备设计制作各种创意要求的版式设计,熟练掌握平面设计软件的使用原理与操作技能方法。	在版式设计体现时代精神、让“工匠精神”新时代精神口号、标语、图像、传统纹样等作为设计的元素融入版式设计中。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
3	书籍设计	3	54	具备能做客观的客户需求分析；有序收集整理资料；独立完成整体书籍设计方案策划；掌握协助编辑根据图书内容及风格要求进行书籍装帧设计；掌握能适应市场，完成市场书籍设计的能力；熟悉书籍的印前文件制作技术；掌握电子书籍制作流程。	书籍设计鉴赏能力；书籍设计策划能力；书籍设计编辑能力；书籍结构设计能力；书籍设计创意能力；书籍设计制作能力；电子书籍、有声书制作能力。	使用以实际需求为题材制作的各种经典案例，采用启发式教学——从提出问题，找出解决方案，到解决问题的操作步骤的任务驱动教学法组织全部教学过程。	在教学过程中注意情感交流、教书育人，并实施分层次教学、因材施教。通过给定书籍设计范围，对国粹精华书籍进行内容调研，了解内容精华，掌握核心要素，提炼设计符号语言。
4	剧本与分镜头	3	54	了解剧本创作与分镜头设计的基本概念与作用，掌握剧本分镜头设计制作的方法。	剧本的构思；剧本的情节和结构；剧本的改编；分镜头设计技法；分镜头设计综合实训。	通过实训与理论相配合，介绍剧本与分镜头设计的基本知识，培养和提升学生的编剧与分镜头的设计能力。	面向本地红色革命文化内容，提炼剧本素材，通过红色革命故事的挖掘、创作、传播等设计实践项目，在剧本创作过程中加强对优秀传统文化、典型革命精神的学习。
5	三维图形设计	3	54	掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论，对于基本操作、建模、材质、灯光相机、渲染等各个方面有全面地认识 and 了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力。	三维建模；动力学及运动图形系统；综合实训。	以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，培养学生的三维图像图形处理能力。	面向本地红色革命文化产业，文创产业等开展三维展览展示、三维动画等设计实践，使学生能够在设计过程中学习红色文化，运用风格元素和创意手法，进行红色产品三维设计制作。
6	动画运动规律	3	54	本课程的任务是学习人和事物运动绘制的方法，通过课堂训练，使学生掌握绘制动态事物的相关技巧。逐步培养创造运动、表现运动的思维，从而使设计构思到艺术实现的途径更加通畅。	了解运动规律的“基本原理”以及“人物的基本运动规律”、“动物的基本运动规律”和“自然现象的基本运动规律”，掌握的运动事物绘制原理相关知识。通过教学实践和训练，掌握绘制动漫画人物和事物运动方法，能利用各种工具合理表现对象的运动和速度。	了解动画中运动的基本规律和原理。熟悉人物、动物、植物以及自然事物运动规律的基本原理。熟练掌握人物、动物、植物以及自然事物运动的表现方法。	本课程是艺术类动画专业学生的一门专业课，对于学生掌握动画艺术创作的技能具有重要地位。课程中可结合武术、五禽戏等传统文化文化元素进行动作讲解，在学习运动规律的同时加强传统文化的熏陶。 通过给定主题，从优秀传统文化中挖掘创作素材，通过二维技术形式进行游戏、动画开发，以趣味化的形式传承和传播国学精粹。 通过给定主题，将传统文化形式通过交互技术进行游戏交互设计，在游戏体验中传承和传播国学精粹。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
9	影视混音技术	3	54	掌握影视声音后期制作的基础知识；提升对声音后期制作的认知，全面了解影视声音的意义及其应用。	声学基础知识；声音后期制作（声音编辑和混录技巧）；音频工作站的使用。	通过实践操作，培养学生对声音素材的分辨、选择能力，以及平衡人声、音乐、音响并将声音元素最终呈现的能力。	在教学中，用能够弘扬主旋律的电影电视剧、广播剧作为声音教学案例；在实践中，引导用弘扬中华民族文化，体现民族精神的内容作为混音素材。让学生在技术课程的学习中潜移默化树立正确的人生观、价值观和世界观。
10	影视剪辑技术	3	54	了解和掌握视音频编辑的理论知识，掌握非线性编辑方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧，并能够利用软件编辑各种影像视频文件；培养学生从事专业影视编辑方面工作的基本职业能力。	非线性编辑基础；非编软件操作；视频滤镜应用；转场效果制作；高级编辑技巧；字幕；声音；综合实训。	通过非线性编辑软件 Premiere 使用并辅以典型实例，详细介绍非线性编辑软件视频编辑流程，着重培养学生运用非线性编辑软件制作力。	德育教育贯穿整个教学过程，使学生在掌握知识技能的同时树立了正确的价值观。授课均安排在计算机实训机房，实验室规章制度的遵循、使用规范以及卫生纪律等都被纳入考核范畴有效锻炼和提升了学生的行为规范以及安全意识。
11	影视特效技术	3	54	掌握影视特效制作的基本原理和技巧，能综合运用 AE 软件对视频进行特效合成，完成各类影视作品的编辑。	特效软件操作基础；影视特效创作的基础知识和相关概念；电视类特效的制作；电影类特效的制作。	以软件操作为手段，针对影视节目包装、宣传片制作、电影特效制作等方面内容进行讲解，培养学生影视特效的制作能力。	能够将所学到的特效创作知识和技能转化为内在德性和素养；能够具备积极向上的创意情怀，具备专业、严谨、认真的做事态度；能够将个人专业发展与社会发展、国家发展结合起来，引导正向积极的媒体舆论。
12	当代艺术设计思潮与方法	2.5	45	掌握艺术流派、设计风格的相关理论及表现形式，掌握主要的创意设计的方法和手段，并通过完整的项目流程实践，将知识和技能融会贯通。	当代艺术设计思潮；当代艺术设计方法；风格流派在红色文创上的运用；设计方法在红色文宣上的运用。	以项目导入课堂的形式，培养学生工匠精神和创新精神，提升学生审美意识，积淀人文底蕴。	面向本地红色革命文化产业，通过红色革命文创产品开发、红色文化宣传内容制作及传播等设计实践项目，使学生能够在设计过程中运用风格元素和创意手法，并在实践过程中开展思想政治教育。

3. 专业综合实践课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	新媒体短视频创作	4	72	了解短视频行业基本面貌，掌握短视频拍摄的基本知识。同时进行创新创业思维训练及实践。	短视频发展概况；短视频摄录基础；创意短视频创作；媒体视频创作。	通过项目导入的方式，在项目实践过程中融入理论讲解，让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。并进行创新创业实践。	短视频弘扬正能量，弘扬工匠精神，展示最美劳动者风采，促进劳动创造幸福主题教育

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
2	▲视觉艺术设计创作	6.5 (含0.5安全教育)	117 (含9学时安全教育)	综合视觉艺术设计创作相关知识,掌握脚本、动画、新媒体、拍摄、剪辑、影视后期等制作技术,进行综合设计实训。过程中运用多种设备,进行用电安全、设备安全使用教育。	选题策划与采访;采访与拍摄;摄影造型;采访与录音;影片剪辑;访谈、现场声和模拟声剪辑;解说词创作;音乐创作;后期合成创作。	通过以赛促学,课赛融合的方式,开展校企合作,在企业的指导与支持下,完成具有一定专业水准的作品参加竞赛。	注重在创作实践教学融入家国情怀和人文精神等课程思政元素,同时融入美育教育,提高学生的审美意识。
3	视觉传达设计专业毕业顶岗实习与毕业设计	16	288	检验学习成效,适应企业环境、在企业真实环境中提高理论与技能水平。	通过跟岗实习,了解行业工作流程,完成较高水平的专业项目,强化技能提升。	在校企指导教师的联合指导下,完成企业工作任务。在整体项目实践过程中,将理论知识应用于实际项目中,及时弥补不足,达到技能知识双提升。	实习过程中爱岗敬业、团结互助,弘扬正能量,弘扬工匠精神,展示最美劳动者风采,促进劳动创造幸福主题教育。

4. 专业选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
1	商业插画	3	54	了解商业插画的行业现状、市场需求与发展前景;掌握商业插画设计业务操作流程,具备商业插画的需求解读能力和项目执行能力;掌握商业插画创意设计方法和制作技能和操作能力。	商业插画行业概述;图形插画;字体插画;海报插画;产品包装插画;杂志插画;网页插画。	让学生了解商业插画的行业现状、市场需求与发展前景,通过当下行业一线案例,让学生掌握商业插画项目的操作流程、设计方法和制作技能。通过结合校企合作项目、比赛、创新创业训练项目、创业基地实践项目共同提升学生实操能力。	引导学生以中国传统文化为切入点,将创作理念与当下的现实生活紧密相联,与新时代的发展紧密相联、与国家的大政方针紧密相联,使学生在掌握专业知识技能的同时,将“国潮”文化精髓与价值作为重要的传播纽带和物质载体,引导青年群体从内心深处焕发出对中国优秀传统文化的价值认同,并形成强烈的文化向心力和凝聚力。
2	剪纸衍生产品设计	1	18	以文化衍生产品为媒介实现非遗文化的生产性保护与创新式传承,并验证“文化衍生产品系统设计方法”的可行性。	运用“文化衍生产品系统设计方法”展开剪纸文化衍生产品设计中的文化因子提取、文化因子的设计符号转化、文化产品载体选取与重塑、要素融合构造法选取,在获得剪纸文化衍生产品设计构成要素的基础上,采用矩阵法进行各要素的组合,展开剪纸文化衍生产品的设计。	依据“文化衍生产品系统设计方法”所得结果,完成了多种剪纸文化衍生产品的设计。以剪纸文化衍生产品的设计,验证了“文化衍生产品系统设计方法”的可行性,有助于为不同文化主题的衍生产品提供系统设计的方法和快速开发的路径。	剪纸是中国传统文化的一支,从传统剪纸的图案出发,进行实验性再设计,也进一步增强了人们对剪纸文化的认知,对剪纸图案进行重构、组合和排列,剪纸与现代设计理念的结合,在再设计的同时,对剪纸图案进行重新定位与演绎后,经过有意识的顺势性设计与非意识的再生性设计,把剪纸图案和现代设计理念相结合,完成了设计作品“剪纸”衍生产品设计。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求	课程思政元素
3	播音与配音	2	36	能够应用有声语言表达技巧,通过艺术化手段,对不同类型影视作品的声音特点进行辨别,从而实现配音创作。	介绍、讲解如何为各类影视作品进行配音,包括电视栏目、纪录片、广告、电影、动画片等作品的配音方法,讲解各种影视配音的创作要素、配音方法及技巧。	本课程将在讲授理论知识后将选择多项典型案例进行讲授,同时在课堂中结合不同类型作品进行观摩,探究声音形式的变化性特点和不同声音的适应性,学生通过自身的实践训练和分析,完成电视作品、影视广告、电影、电视剧、动画片等不同类型作品的配音工作。	以“红色经典咏传诵”为主题开展教学汇报活动,将思政元素完美融入专业课程。用声音传诵经典、讴歌时代精神,用最朴实的语言表达心中的情感,用不同的艺术形式再现作品丰富内涵,用阳光自信展现新时代青年的精神面貌。
4	图形字体创意	3	54	通过利用手绘表达及平面设计软件进行图形与字体、设计和制作的综合练习,使学生具备设计、制作各种符合创意要求的图形和字体,并具备手绘表达及电脑操作的能力。结合大量的实训练习,让学生一方面通过掌握软件的使用方法,同时掌握对图形的含义,图形的实际应用和识别,以及字体的分类、字体的创造和实现等知识。	图形字体创意的表现技法;字体设计的创造、分类、应用及排版的具体内容;中文字体和拉丁文字体系的特征区别具体表现。图形创意的方法和图形创意的思维方式。图形创意和字体设计的表现手法。字体与版式的设计应用的技巧和方法。	课程以教授图形、字体创意技巧为主要内容。课程要求学生使用创意图形和字体来表达创意和概念。而不是单一的讲解理论,是要结合图形和字体创意的表现穿插进行。通过完成项目的形式,工学结合融入其实训环节,大量实践,边学边练,注重提高学生动手能力、创意能力、培养学生的图形字体创意的把控执行能力。	课程从“核心价值观的文字”入手进行教学设计,将字体图形设计与核心价值管相结合,通过设计过程,使学生更深入地了解核心价值观的含义,有效发挥了专业课的育人功能。
5	品牌设计	3	54	让学生了解品牌的概念,了解品牌设计的行业现状、市场需求与发展前景,通过当下行业一线案例,掌握品牌设计项目的操作流程、设计方法和制作技能。	品牌设计概述;了解品牌形象设计开发的内容;品牌开发实例分析;根据行业实景案例需求进行品牌方案设计、提案及陈述。	通过多媒体作品展示,让学生从作品中学习品牌形象设计,通过提案的演示和讲解,锻炼学生的提案能力。充分利用实训室,让学生进行讨论、头脑风暴、提案及设计制作。	充分利用多媒体资源,让学生能全面了解非遗、老字号品牌案例的背景故事及行业状况,增进对本土品牌的了解,汲取优秀文化智慧。
6	民间剪纸艺术	1	18	传承和发展中国民间剪纸艺术;调动学生爱好和创作剪纸作品的热情;培养心灵手巧、热爱生活的性情;潜移默化地提高学生艺术修养。	中国剪纸形式的缘起及历史;民间剪纸艺术比较;其他地区剪纸特征介绍;示范剪纸;单色单个图案剪纸;单色团花剪纸;彩色剪纸制作与渲染;作品装裱。	以学生动手剪纸或刻纸为主,教师指导为辅。课内实践采用教、学、做一体化的教学模式。	传承和发展中国民间剪纸艺术,通过剪纸故事将传统文化、民族精神融入课程教学中,在学中做,做中学,培养一心一意的工匠精神,进行美学教育,培养具有传统美学素养的高质量技能型人才。

七.【教学进程总体安排】

(一) 教学计划总体安排（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 活动时间	理论教学、实践教学、技能 鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	18	16	104
2	其它教育 活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动		1	1	1	1	3	7
4		入学教育、军训	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			19	20	20	20	20	20	119

(二) 其他说明

1. 专业人才培养模式

视觉传达设计专业人才培养适应数字媒体、影视后期与动画产业的需求，突出表现在对数字媒体艺术岗位、影视后期技术岗位、动画设计与制作岗位的针对性和明确性，构建“创新创业意识培养、人文素质培养、专业技能训练、职业道德养成”四位一体的多样化和多层次人才培养模式，给予学生更大的自主学习和就业的空间。

2. 课程教学模式

本专业课程采取项目导向的教学模式，在教师引导下，学生结合理论开展实践，完成实训项目，教师做出点评。特别是依托不同类型的商业项目，开展校企联合实训，不同课程解决不同的项目环节。同时推动以赛促学，以赛代练，通过参加技能竞赛提高学生水平。建立电影技术产业学院、校外实训基地，推动产学研融合，让学生在校期间参与企业真实项目锻炼，强化实战水平。

3. 书证融通

根据数字媒体制作、影视后期制作以及游戏、动画设计与制作的工作流程，进行岗位能力分析，将主要课程对应的核心能力进行拆解。在此基础上，把3D引擎技术应用1+X职业技能等级证书融入《三维引擎应用》专业课程，确保1+X证书试点工作在课程上得以衔接，以培养从事动画、三维设计及数字媒体后期设计制作技术技能人才。实现学历证书与X证书的内容融通、过程融通和评价融通，提升技术技能人才培养质量。

八.【实施保障】

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于校 18:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 90%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有平面设计、数字媒体设计、影视动画设计、艺术设计等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体、影视后期、动画设计行业，视觉传达设计专业的发展，能广泛联系行业企业，了解广东省数字媒体文化产业专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的数字媒体、动画制作、影视后期岗位或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在数字媒体艺术设计行业、动画设计行业、影视后期行业中工作业绩突出，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施：安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内外实训室基本要求

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	摄影实训室	产品摄影、人物摄影	摄影基础	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	苹果电脑实训室	数字图形制作	新媒体制作技术	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	工艺设计实训室	设计原理、剧本创作	当代艺术设计思潮与方法、剧本与分镜头	配备黑（白）板、投影设备、音响设备，大型工作台与透视台，互联网接入或 WiFi 环境
	影像采集实训室	摄像、直播	动态影像技术	配备数码相机、专业摄像机、演播室灯光、三脚架、绿幕等设备
	创意产品研发中心	影视特效、影视混音	影视特效技术、影视混音技术	配备白板、计算机、电视机、音响、调色台、投影、WiFi 或网络覆盖
	影视动画后期制作实训室	三维图形设计、影视剪辑	影视剪辑技术、影视特效技术	配备白板、计算机、投影、音响、手绘板、电子教室、网络覆盖

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校内	录音室	音频采集	播音与配音	配备服务器、录音台、白板、计算机，监听音响、WiFi 或网络覆盖等
	新媒体图形实训室（1）	图形设计、视频制作	新媒体制作技术	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	新媒体图形实训室（2）	图形设计、视频制作	剧本与分镜头	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	VR/AR 工程中心专业教学课堂	三维图形设计、动画设计	三维图形设计、三维引擎应用、二维动画设计与制作	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	视频剪辑与影视合成实训室	视频剪辑、视频合成	新媒体短视频创作	配备白板、计算机、投影、音响、电子教室、WiFi 或网络覆盖
	演播室	影视拉片	视听语言	配备白板、计算机、投影、音响、电子屏幕、WiFi 或网络覆盖
	艺术设计技术应用服务中心暨艺术设计三创孵化基地	影视艺术工作坊项目、创新创业项目孵化	影视艺术工作坊、创新创业实践	配备投影设备、白板、WiFi 或网络覆盖等设备
校外	广州市公益广告中心	公益广告制作、新媒体短视频制作	新媒体短视频创作、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展公益广告、新媒体短视频、电视栏目制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	北京强氧科技发展有限公司	影视拍摄、后期制作	影视剪辑技术、影视特效技术、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展影视拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州七封印文化传播有限公司	新媒体制作、影视后期	新媒体制作技术、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展新媒体设计、摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州云图动漫设计股份有限公司	三维图形制作、动画制作、游戏设计	三维图形设计、二维动画制作、三维引擎应用、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展三维图形及动画制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州广电传媒集团	新媒体节设计、动画设计	二维动画设计与制作、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供开展动画制作、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州影行天下文化传播有限公司	影视后期制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展摄影与摄像拍摄、后期制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全
	广州空山草木广告策划有限公司	动画设计	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够开展动画设计、平面设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。
	广州准星大数据有限公司	短视频制作、数字媒体制作	短视频创作、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供数字媒体、动画、视频制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
	广州市弘众影业有限公司	影视后期制作	影视剪辑技术、影视特效技术、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

类型	实训基地（室）名称	主要实训项目	对应课程	条件
校外	广东翰园文教事业投资管理有限公司	平面设计、数字媒体设计	版式设计、品牌设计、书籍设计、毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供平面设计、书籍设计、品牌设计等相关实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
	广州七封印文化传播有限公司	电影制作	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供摄影与摄像拍摄、后期制作等相关实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
	广州鼎言文化传播有限公司	游戏宣传	毕业（顶岗）实习与毕业设计	能够提供游戏开发、动画制作、三维设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职国家规划教材，优先选用近3年内出版的教材。鼓励选用本专业教师编写出版的教材。

2. 图书文献配备基本要求

通过学校图书馆采购配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的专业类图书文献，主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、影视动画设计等视觉传达设计方法、操作规范以及实务案例类图书。

3. 数字资源配备基本要求

通过学校图书馆采购配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。同时以精品资源共享课建设为基础，逐步建设专业教学资源库。

（四）教学方法

重视学生基础知识、基本理论、基本技能的培养与训练，加强专业技能课程，强化学生创新精神和实践动手能力的培养，理论结合实际，强化项目导入，加大实践课程比例，创新实践教学体系。

1. 项目教学法

企业真实项目植入课程，按企业需求完成进行过程性教学，课程作品即企业所需要的作品，将大型项目拆分，植入不同相关联的课程中完成。

2. 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

3. 讨论教学法

学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

4. 演示法

教师在教学时，把实物或直观教具展示给学生看，或者做示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以及检验知识。

5. 案例教学法

通过一个具体教育情境，进行案例分析，引导学生对这些特殊情境进行讨论，从案例中学习经验，重视学生之间的交流、讨论，提高对知识的洞察力。

（五）学习评价

根据高职教育的人才培养目标要求，以能力测评为主，突出能力培养，建立以职业能力为本位的多元化、全过程性的考核评价体系。以就业为导向、以生为本，充分发挥课程考核评价的导向、检验、诊断、反馈、激励等功能，达到以考促学、以考促教、以考促练、以考促改的目的。

根据专业课程的类型、性质和教学内容，参照职业能力要求，引入职业资格标准、行业企业技术标准或技术规范，科学设置考核内容以及灵活选用考核评价形式，考核评价的主体可根据实际情况选择任课教师、企业指导教师、行业技术专家、学生等人员。

课程的考核以课程教学过程中的“形成性考核”与“期末考试”相结合的方式。形成性考核占20-50%，（其中包括训练、作业、实训大作业等），期末考试成绩占50-80%。

1. 突出过程评价，在教学中分任务模块评分，结合课堂提问、小组讨论、实际操作、课后作业、任务考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时考核。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生学习方式的改变。

3. 强调课程结束后的综合评价，充分发挥学生主动性和创造力，注重考核学生动手能力和在实践中认识问题和分析问题的能力。

（六）产教融合及校企合作

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	广州云图动漫设计股份有限公司	共建专业	影视动画创作
2	广州阿凡达科技有限公司	捐赠	微电影创作
3	广州市公益广告中心	课程开发	数字媒体项目创作
4	唯乐屋（北京）软件有限公司	实训项目开发	游戏项目开发、交互设计项目开发

（七）质量管理

建立“多元评价、多方参与、内外循环、以外控内”的教学质量诊断与改进机制。

启用“内外循环”保障系统，校内人才培养质量监控与评价的“多元评价”体系，发挥“内循环”基本质量保障作用。建立和完善由教务处、督导室、学院和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈评价。通过学生教学信息员信息反馈及时了解课程及专业人才培养存在的问题；通过督导听课、教师相互听课、学生评教等方式监控及评价课程教学质量；通过课程作业汇报展呈现学生学习成效，通过毕业设计展呈现人才培养成效。

通过“多方参与”的社会第三方评价机制，对“内循环”起反馈、调节和改进作用。委托社会第三方收集企业需求、用人单位反馈与在校学生学习掌握情况进行分析；委托社会第三方对历届毕业生社会需求与培养质量进行一年一度的跟踪测量评估，也对用人单位需求进行测量和评价。在项目实训、实习、毕业设计等与企业合作开展的实践环节，引入项目客户评价作为教学质量重要参考依据，根据各方反馈的评价，形成改进措施，“以外控内”，以外循环调控内循环，通过多轮的循环保障专业的人才培养质量。

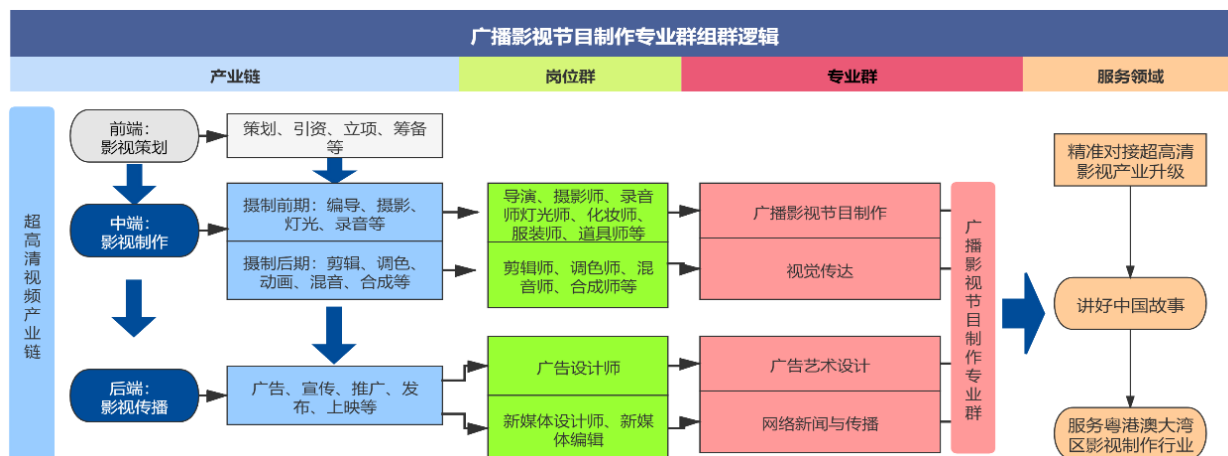
九．【毕业要求】

本专业【3年制】学生必须完成培养方案所规定所有课程，达到专业培养规格，取得必修课112学分，专业选修课13学分，公共选修课15学分，总学分达140学分（学时达2540）方可毕业。

十．【专业群及专业特色】

（一）组群逻辑

专业群精准对接影视制产业链中后端，即影视制作和影视传播。影视制作，包含影片拍摄、影片剪辑合成等内容；影视传播，包含影片发布、影片宣传、影片放映、影片报道等内容。专业群四个专业分别对应不同的流程内容。广播影视节目制作专业面向影视制作的摄制前期，对接摄影、灯光、录音、美术等工作内容。视觉传达设计专业面向影视制作的摄制后期，对接剪辑、调色、特效、动画等工作内容。广告艺术设计专业面向影视传播的影视广告传播，对接广告策划、广告设计、影视广告拍摄制作等工作内容。



(二) 专业群

名 称	广播影视节目制作专业群		
群内专业	广播影视节目制作、视觉传达设计、广告艺术设计、网络新闻与传播		
核心专业	广播影视节目制作		
群内资源 共享	(1) 专业群平台课程共享 平台课程共享一览表		
	序号	课程名称	任课教师资质要求
	1	视听语言	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	2	动态影像技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	3	新媒体制作技术	具有双师素质的骨干教师或行业一线技术人员
	4	新媒体短视频创作	具有双师素质的骨干教师或行业一线从业人员
	5	微电影创作	具有双师素质的骨干教师或行业导演、编剧
	6	影视艺术工作坊	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	7	创意写作	具有双师素质的骨干教师或行业资深从业人员
	(2) 专业群师资共享 建立专业群共享课程师资团队、跨专业创新团队、聘请客座教授一批，建立影视行业技能大师工作室一批，组建结构化师资团队，开展模块化教学，使各专业共享教师资源。		
	(3) 专业群基地共享 专业群共享省级“5G8K 超高清新场景应用产教融合创新平台”、省级校内实训基地“文化创意与设计实践教学基地”、省级技能大师工作室，市级示范性实训基地“艺术设计教育实训基地”、“广州市软件与动漫人才培养培训中心”，以及校外实训基地一批。		
	(4) 专业群人才培养模式 构建“师徒制+项目化”人才培养模式。 实施师徒制人才培养模式。根据影视行业运行特点，联合广东省影视权威协会，从影视行业各领域遴选一批影视技能专家，共同建设一批影视技能专家工作室，组织学生进入工作室开展工学结合实践，在德艺双馨的技能专家带领下，培养工匠精神、开展劳动教育、提升职业技能。通过校企合作，从企业引入真实的影视项目，开展“影视项目+影视技能专家工作室”实践培养。企业主导开发面向市场的影视项目，组建校企共管、行业专家与专任教师联合指导、跨专业跨年度的影视项目剧组，开展影视项目综合实践，探索产教融合、工学结合的，具有影视特色的师徒制人才培养模式。 实施项目导向的协同实践模式。构建以思政为导向的协同实践，培养学生“讲好中国故事，传播好中国声音”。对接本地红色革命文化产业带，在革命历史博物馆建设课程思政实践基地，打造专业群课程思政实践教学体系，开发课程思政特色技能实践项目，实现思政教育与专业技能实践融合贯通。构建对接影视生产链的协同实践，推动教学环节对接生产环节，推动专业课程对接影视制作生产流程，形成影视生产链课程体系，开发跨专业协作课程，开发多课程协作大型实训项目，开发跨专业技能工作坊，实现跨年级、跨专业协同实践教学，形成专业群协作培养体系。		

影视特色人才培养模式

影视产业

技能大师

行业协会

知名企业

大师工作室

+

产业学院

+

职教集团

校企合作

师徒制

↑

影视艺术工作坊课程

↓

项目导向协同头践

↑

校企合作开发课程

人才培养

高素质技术技能人才

产业升级

标清

↓

高清

↓

超高清

广播影视节目制作专业群

（三）专业特色

专业依托广州市动漫人才培养基地、广东省电影行业协会、广州广电传媒集团等校外实践单位，以泛娱乐数字产业为核心，注重数字传媒和艺术的高度融合，培养适应多层次、多水平、多样化的行业需求，突出专业的针对性和明确性，构建“创新创业意识培养、人文素质培养、专业技能训练、职业道德养成”四位一体的多样化和多层次人才培养模式，给予学生更大的自主学习和就业的空间。

十一. 【创新创业教育】

（一）培养思路

针对本专业应用性、实践性强的特性，以项目为主导进行创新创业教育，树立学生创新创业意识，指导专业学生创业实践。以学生为主体，构建多元化的人才培养模式。坚持以市场对人才需求为根本出发点，最大限度地发挥学生的创新力、想象力和分析解决问题的能力，提高学生综合素质。

（二）培养阶段

开展各种创新创业活动，增加学生的社会参与度。

（三）培养措施

组织参与创新创业大赛。包括参与省市级大学生创新创业大赛、互联网+创新创业创效大赛、挑战杯比赛、省市级高等职业院校大学生技能大赛。

开设创新创业课程群，包括短视频创作、视觉艺术设计创作、影视艺术工作坊等课程，将企业真实项目植入课程，全方面培养学生创新创业意识。

组织学生创业孵化团队，安排企业到校进行宣讲并面试学生，挑选合适学生组成创意创业孵化小组，鼓励学生在校孵化公司。

开设创新创业讲座，定期举办创新创业讲座。

十二. 【学生第二课堂活动】

本专业围绕能力培养为目标，着重培养学生的创新创业精神和动手实践能力。

大学生创新创业类竞赛活动：大学生“挑战杯”创业竞赛、全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖大赛、学院及省市级创新创业项目及公益活动；创新创业团队。

职业技能（竞赛）类活动：参加职业技能竞赛；参与学校和合作企业组织的就业指导和各类专业活动（参观、讲座、交流会、工作坊等）和技能竞赛。

电影节（竞赛）类活动：广州（国际）城市影像大赛、中国（广州）国际纪录片节、广州大学生电影节等国内外电影节。

专业社会服务类活动：参与以社区实践活动为代表的社会实践活动及其他公益与社会志愿者活动；参加暑假、寒假专业技能提升实习；参与管理与维护专业微信公众号、设计专业宣传网页、拍摄专业宣传片等。

本专业通过讲座、参观展览以及各类文体活动，鼓励学生参加志愿者等多种形式，加强学生的美育与劳动教育。

十三. 【附录】

(一) 培养计划课程设置进程表

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课	1	0000391	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	*	√		3					
		2	0220016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	54	18	*	√	4						
		3	0220009	形势与政策	必修	1	32	16	16			1-6						
		4	0920339	职业英语 I	必修	4	72	36	36	*	√	4						
		5	4320010	心理健康教育与训练	必修	1	18	9	9			1-4						
		6	2120002	军事理论	必修	2	36	36	0			2						
		7	0000726	劳动教育	必修	1	18	4	14						1			
		8	0220033	美育	必修	2	36	18	18					2				
		9	0000725	大学生职业生涯规划与创新创业指导	必修	2	36	18	18				2					
		10	0000001	体育 I	必修	2	36	0	36			2						
		11	0000002	体育 II	必修	2	36	0	36				2					
		12	0000003	体育 III	必修	2	36	0	36						2			
		13	0000723	创新创业实践活动	必修	2	36	0	36			1-4						
		14	2120001	军事技能训练	必修	2	36	0	36			2						
		15	0000233	心理健康实践活动	必修	1	18	0	18			1-4						
		小计					31.0	572.0	227.0	345.0		15.25	8.25	3.25	4.25			
	公共选修课	16	0000392	中国共产党简史	限选	1	18	18	0						1			
		17	2820027	国学精粹	限选	1.5	27	18	9					1.5				
		18	0620832	信息技术	限选	2	36	18	18			2						
		19	0000605	职业素养与沟通（沟通与口才）	限选	2	36	26	10			2						
		20	0220032	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	限选	1	24	24	0					1				
		21		公共任选课	任选	7.5	135	68	67				2.5	2	2			
		小计					15.0	276.0	172.0	104.0		4.0	2.5	4.5	3			
专业课程	专业（群）平台课 / 基础课	1	1320669	视听语言	必修	2.5	45	27	18	*		2.5						
		2	1320076	摄影基础	必修	2.5	45	18	27	▲			2.5					
		3	0000017	动态影像技术	必修	3	54	27	27	▲				3				
		4	0000019	新媒体制作技术	必修	3	54	27	27				3					
		5	0000555	影视艺术工作坊	必修	3	54	9	45	▲						3		
		小计					14.0	252.0	108	144		2.5	5.5	3		3		

课程类型	教学模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论	实践	核心课程	考核方式	学期周学时数						备注
												1	2	3	4	5	6	
专业课程	专业技能课 A (专业必修课、AB 模块选一)	1	1320622	设计基础	必修	3	54	18	36	*		3						
		2	1320120	版式设计	必修	3	54	18	36	**		3						
		3	1320670	书籍设计	必修	4	72	27	45	**					4			
		4	1320422	剧本与分镜头	必修	3	54	18	36	**			3					
		5	1320664	三维图形设计	必修	3	54	18	36	**	√		3					
		6	0000542	动画运动规律	必修	3	54	18	36	**				3				
		7	0000543	二维动画设计与制作	必修	5	90	36	54	**	√				5			
		8	0000016	三维引擎应用	必修	5	90	36	54	**	√			5				
		9	0000015	影视混音技术	必修	3	54	18	36							3		
		10	1320466	影视剪辑技术	必修	3	54	18	36	**					3			
		11	1320763	影视特效技术	必修	3	54	18	36	**						3		
		12	1320744	当代艺术设计思潮与方法	必修	2.5	45	27	18	*				2.5				
		小计					40.5	729.0	270.0	459.0			6	6	10.5	8	10	
	专业综合实践课	1	0000020	新媒体短视频创作	必修	4	72	18	54	▲						4		
		2	0000548	视觉艺术设计创作	必修	6.5	117	36	81	▲						6.5		
		3	0120104	专业岗位实习与实习报告（设计）	必修	16	288	0	288	▲							16	
		小计					26.5	477.0	54.0	423.0					5	10	16	
	专业选修课	1	1320436	商业插画	选修	3	54	18	36						3			
		2	1320699	剪纸衍生产品设计	选修	1	18	6	12	▲				1				
		3	0000541	播音与配音	选修	2	36	10	26						2			
		4	1320552	图形字体创意	选修	3	54	18	36						3			
		5	0000545	品牌设计	选修	3	54	18	36	▲			3					
		6	1320593	民间剪纸艺术	选修	1	18	9	9					1				
		小计					13.0	234.0	79.0	155.0			0	3	2	8	3	
合计					140.0	2540	910	1630			28.0	25.0	23.0	28.0	26.0	16.0		
说明：1、*为职业素养核心课程；2、**为专业技能核心课程，3、▲为“教学做一体化”课程；4、“√”为考试周课程。5、“公共任选课开设以下课程：《当代大学生国家安全教育》（1 学分）；《实训（验）室安全教育》（1 学分）；职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育（1 学分）；四史教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）（2 学分）。																		

(二) 学时学分统计

各类课程学时学分统计表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修	公共基础课	572	22.5%	31	22.1%
	专业群平台课（专业基础课）	252	10%	14	10.1%
	专业技能课	729	28.7%	40.5	28.9%
	专业综合技能（含实践）课	477	18.9%	26.5	18.9%
选修	公共基础（选修）课	276	10.9%	15	10.7%
	专业拓展课	234	9.3%	13	9.4%
合计		2540	100%	140	100%
理论实践比	理论教学	910	35.8%	50	35.7%
	实践教学	1630	64.2%	90	64.3%
合计		2540	100%	140	100%

(三) 新增设课程申请表

新增设课程申请表

教学部门（盖章）：艺术设计学院

专业：视觉传达设计

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时
1	动画运动规律	3	54	18	36
2	播音与配音	2	36	10	26
3	剪纸衍生产品设计	1	18	6	12
4	品牌设计	3	54	18	36
5	书籍设计	4	72	27	45
6	视觉艺术设计创作	6	108	36	72

填报人：史虹霞

教学部门负责人：陈宇哲